企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2025年11月21日 星期五 理论版投稿热线:18583697193 约稿邮箱:qyjrbllb@163.com 编辑:周君 美编:鲁敬

语言学视角下中外企业汉语品牌命名特点分析

■ 李嘉乐

品牌命名对企业发展具有重要影响。优质品牌能助力企业在行业中脱颖而出,吸引消费者关注,进而带动消费行为。一个出色的品牌名通常具备简单易记、朗朗上口、传递品牌核心特质的特点,能够加深消费者的印象。当消费者接触到优质品牌名时,会更无形中增加对品牌的好感度;反之,若品牌名复杂难记、缺乏记忆点,则会产生负面效应,降低消费者的兴趣与关注度。因此,本文从语言学视角出发,对中外企业汉语品牌命名特点展开分析,旨在进一步提升品牌命名水平,为全面打造优质品牌奠定基础。

一、语言学视角下中外企业汉语品牌命名的特点

(一)简洁性

从语言学角度来看,中外企业优质汉语品牌最直观的命名特点是简洁性,主要体现在音节简短易记与词汇简单通俗两方面。汉语音节结构以单音节、多音节为主,且组合灵活,品牌命名时通常避免复杂发音组合,以简洁发音降低消费者记忆难度——在快速发展的市场环境中,简短音节能助力品牌更快传播。例如,国内知名企业“华为”发音为“hua wei”,国外品牌“Nike”的汉语名“耐克”发音为“nai ke”,均以2个音节为主,简洁的发音有效提升了品牌在市场中的传播度与适配度。词汇选择上,中外知名企业多采用日常生活中使用频率高的词汇,或拆解改造为简单语素,避免生僻字、专业术语及复杂组合。这种简洁化词汇选择遵循了认知心理学中的“熟悉度效应”,能让消费者通过简单词汇快速建立语义关联,如国内家电企业“美的”,让消费者看到名称时便不自觉与“美好”的语义产生联想。

(二)独特性

中外企业在汉语品牌命名中,为在同类品牌中脱颖而出,必须具备独特性,主要通过词汇创新与词汇组合创新。从语言学角度分析,品牌命名的词汇创新包含两方面:一方面,基于汉语基本特征构造新词,打破传统词汇系统限制,通过复合词模、重构音节等方式打造独特品牌名。例如,热门品牌“钉钉”,采用双声叠韵的命名方式,既凸显了产品功能特点,又强化了消费者的记忆点。另一方面,外国品牌的汉语命名独特性体现在中外文化融合上——既参显汉语的博大精深,又保留国外品牌特色。例如,“Nike”译为“耐克”,既有效还原原品牌名发音,又以“耐”字传递品牌经久耐用的特质,通过跨语言语义迁移,既提升了外国品牌在国内的宣传效果,又契合国人消费认知习惯,加深了消费者记忆。

(三)相关性

品牌命名的语义应与产品内容保持一定相关性,通过名称向消费者传递品牌内涵。从语言学视角来看,品牌命名会通过直接或间接方式将产品属性特征与语义关联,既以语言文字展现产品特点,又帮助消费者快速认知产品,使其在选购时能通过品牌名第一时间联想到产品核心信息。直接相关性主要体现在产品属性的直观表达上,汉语品牌命名通过词语与语义的组合,直接展现产品特征。例如,“海尔冰箱”采用偏正短语结构,明确标注产品类型与功能属性,对目标消费者而言,这种命名方式能直观传递产品核心信息,加深记忆。间接相关性则体现在产品名与符号的关联上,助力提升消费者的认知与联想能力。语言学中,这种间接表达多运用隐喻、借代等修辞手法,如搜索引擎品牌“百度”取自宋代诗词“众里寻他千百度”,既以隐喻手法暗示了搜索引擎海量信息检索、精准查找的核心功能,又借助传统文化诗词的文化底蕴增强了消费者的文化认同感,使“百度搜索”与“探寻目标、寻求答案”的语义形成深度绑定,丰富品牌内涵。

(四)文化性

基于语言学视角,中外企业汉语品牌命名约蕴含鲜明的文化性特征。其一,展现地域文化特质,国内企业在汉语品牌命名时,常融入传统文化元素,既体现文化自信,又传递中华民族精神。例如,中医药企业“同仁堂”,名称取自《易经》“同人卦”,寓意“同心同德,仁心仁术”,充分彰显了中华中医文化的博大精深。其二,体现跨文化融合特质。国外企业进入中国市场时,为更好地融入本土,多采用音意结合的命名方式,贴合国人文化认知。例如,德国汽车品牌“BMW”的汉语名“宝马”,既以“马”的意象契合汽车快速、灵动的行业属性,又巧妙融合了中华文化中“宝马香车”的经典意象——“宝”象征品牌的高端品质、财富价值与技术实力,“马”隐喻汽车的速度与活力,这种兼具文化内涵与语言美感的命名方式,既大幅提升了品牌的高端定位,又迅速增强了国人对品牌的文化认同感与情感共鸣,有效助力跨国企业提升跨境经营质量与品牌形象。

二、总结

综上所述,品牌的成功离不开优质且科学的汉语品牌命名,命名质量直接影响品牌的传播效果、消费者认同与竞争优势。对于国内企业或想开拓中国市场的国外企业而言,要在激烈三巨大且竞争激烈的中国市场中占据一席之地,其汉语品牌命名方式至关重要。命名过程中需充分契合语言学中的高洁性、独特性、相关性与文化性核心特点,深度结合汉语的音韵规律、构词特征与文化内涵,基于语言学科学规律进行系统规划与设计,才能打造出兼具传播力、辨识度与感染力的品牌名,进一步提升企业在行业中的核心竞争力,为品牌长期发展筑牢基础。

(作者单位:大连外国语大学)

马克思主义生态观引领下企业绿色转型的实践路径

■ 白宇曦 段可依

马克思主义生态观着眼于人与自然关系的辩证统一,从本质上揭示了资本逻辑异化自然界的过程和生态危机产生的根本原因,为当代企业可持续发展提供理论支撑和价值导向。

一、马克思主义生态观的内在逻辑

马克思主义生态观的核心,是对人类社会与自然界物质代谢关系及历史演进逻辑的揭示。其理论基点在于:生产实践是人与自然相互作用的基本环节,而资本无序生产方式对剩余价值的追逐,导致生态系统失衡与自然再生能力弱化。马克思主义生态观的内在逻辑体现为三个层面:一是生产关系的生态约束性,强调经济活动必须遵循自然规律;二是社会发展的价值导向性,主张以人的全面发展与生态协调为目标;三是历史演进的实践取向,要求通过制度重构实现社会—自然系统的动态平衡。

二、马克思主义生态观视域下的企业绿色转型路径

(一)生产方式的生态化重构

企业绿色转型的核心任务,是在生态理性指导下重建生产体系。从马克思主义生态观看,生产过程既是物质再生产的基础,又是人与自然关系的现实反映。资本逻辑下的高投入、高消耗模式造成生态代谢断裂,亟待通过技术革新与结构优化内化生态约束。企业应推动清洁能源替代、构建循环经济体系,实施全生命周期管理等,在实现资源效率最大化、污染排放最小化的前提下,在生产过程中重生态平衡。

(二)管理理念的价值转向

企业管理理念的绿色转型,体现为从经济中心主义向生态中心主义的价值转变。马克思主义生态观认为,生产决策需要追求社会整体利益与生态系统稳定的平衡。企业管理需要打破传统绩效逻辑,将环境效益与社会责任融入战略框架,在生态约束下构建合理治理模式。通过建全绿色绩效考核、碳排放核算及环境信息披露机制等,使企业从制度层面嵌入生态价值理念,推动资源配置方式生态化变革,保障管理逻辑与生态理性的统一。

(三)文化与意识的内在建构

企业需要在内部形成重视生态文明的价值体系,通过教育培训、行为规范与制度引导等,将生态责任转化为组织运作的内在逻辑。外部传播中,应强化社会对绿色价值的认同,建立社会共识与公共信任,通过文化渗透推广“绿色生产与消费模式”。这种意识形态的重建,能使生态理念从外在约束转化为内在自觉说,助力企业实现可持续发展。

总之,马克思主义生态观为企业绿色转型提供了系统的理论依据与实践导向,其核心是用生态理性替代资本逻辑,对生产方式、管理理念和文化意识进行全方位重建。企业通过理论指导与制度创新相结合,实现经济增长与生态保护的动态均衡,推动可持续发展体系向深层次演进。

(作者单位:长春理工大学马克思主义学院)

探讨农村商业银行应对非法贷款中介贷款风险的措施

■ 贾桂峰

农村商业银行是地方经济金融服务的重要支柱,对区域经济发中小企业发展意义重大。然而,农村商业银行在贷款业务中面临着越来越复杂的风险,其中非法贷款中介这一特殊现象在贷款业务中较为活跃。本文分析非法贷款中介贷款风险的特点与类型、惯用手法,同时阐释内部稽核检查在风险管理中的作用,并基于稽核检查角度提出针对性的应对措施,以期保障农村商业银行的信贷资产安全,提升风险管理水平。

一、非法贷款中介贷款风险的特点与类型

(一)非法贷款中介贷款的特点

非法贷款中介存在的关键在于银行与客户之间的信息不对称,其充分利用这一信息差,通过伪造、篡改各类资料和信息,使贷款申请人满足银行贷款的资料要求,加之其渠道广泛、极易通过银行审核。

(二)非法贷款中介贷款的风险类型

信用风险:非法贷款中介多以欺诈方式促成借贷,借款人还款能力薄弱、抵押物价值虚高且难以变现,导致农村商业银行面临较大信用风险及违规用资隐患。操作风险:内部人员或因业绩考核压力与非法贷款中介勾结,后者利用农村商业银行的操作漏洞实施骗贷,进一步加大风险。法律风险:非法贷款中介套取银行贷款的行为可能触犯刑法中的骗取贷款罪等相关法律法规,一旦风险爆发,将给农村商业银行带来法律责任风险。声誉风险:新媒体传播迅速且覆盖面广,非法贷款中介的骗贷行径一旦曝光,会严重损害农村商业银行的市场声誉,削弱客户信任度。

二、内部稽核检查在风险管理中的作用

内部稽核检查作为农村商业银行内控体系的关键环节,是风险防控的第三道也是终极防线。其核心价值在于:精准识别贷款业务中的潜在问题、操作漏洞及违规行为,实现风险前置纠偏;系统验证业务合规性与真实性,规避非法风险与财务损失;深度剖析管理流程中的薄弱环节,为优化风险策略、提升内控效能提供决策依据。

三、非法贷款中介的惯用手法

第一,空壳应获。非法贷款中介先通过虚假注资、批量注册空壳公司,借助过桥资金完成登记后迅速抽离资金、营造资金充裕的假象,实则无实际经营业务,仅用于融资或走账;再租赁高端设备与场地、伪造员工信息,误导金融机构;还可能涉及账户违法操作、违规资金转移等行为。第二,收购券照。部分非法贷款中介诱导借款人在贷款前受让公司股权,借款人虽获得股东身份,却未参与实际经营,仅持有纸质执照;股份变更后,借款人随即申请贷款,银行审批时若未详尽核查企业背景,对其实际收入与经营状况掌握不足,过度依赖征信记录,易忽略贷款真实需求。第三,包装客户。贷款申请过程中,非法贷款中介常对客户进行“美化”:一是伪造采购、销售合同虚增企业营收利润,或通过频繁存取资金制造虚假流水,粉饰财务报表以符合银行审核标准;二是虚增报表中应收账款与存货规模,伪造相关单据,甚至以次充好、借用他人库存提导金融机构。第四、关联企业互保。非法贷款中介利用关联企业、虚构无真实贸易背景的交易,或安排关联企业互为担保;贷款资手后将资金回流,实现骗贷转移。第五,诱骗消费者。非法金融中介通过冒充权威专家、专业律师等身份骗取消费者信任,以“反催收”“债务清零”“全额免息”等噱头诱骗消费者委托其代理维权,教唆消费者拒绝与金融机构沟通协商,进而从中牟利。

四、基于稽核检查角度的应对措施

第一,严格客户准入和背景调查。审批贷款环节,农村商业银行需详尽审查借款人基础信息、实控人状况、关联方情况、财务经营数据及信用历史,精准评估其偿债能力与还款意愿;对存在疑点的申请人,严格把控准入门槛,通过多渠道验证信息,深度调研关联企业实际情况。第二,加强贷款用途核查。强化贷款用途审查力度,摒弃过去仅依赖购销合同、后续补发票与资金流水的审核模式;深入调研借款方实际经营规模、利润水平,侧重评估未来现金流可偿债能力,确保贷款用途与实际需求相符,坚决拒绝用途不明或涉嫌虚构的贷款申请。第三,交叉验证贷款资料的真实性。针对借款人信用记录、财务数据、收入凭证、银行流水及税务资料等核心要素,开展严谨核实;即便非法贷款中介编造手段隐蔽,形式审查难以发现问题,审查者仍可通过逻辑综合分析与多维度交叉验证,揭穿虚假包装资料(如从交易频率、资金流向等维度审查银行流水以辨真伪)。第四、加大贷后跟踪与检查力度。贷后管理中,除定期回访复查外,不定期开展现场走访,实时掌握贷款人实际经营状况;借助风险监测模块多维度监控贷款资金使用情况,强化监督检查力度,精准筛查非法中介助贷骗资线索;依托审计模型深入排查风险点,确保可疑情况得到全面核实与处置。第五,利用信息技术提升稽核审计效率。日常稽核审计中,农村商业银行应积极运用信息技术,如构建大数据风险监测模型、制定可疑数据取数规则,借助数据挖掘与分析技术,对借款人各类资料进行深入比对剖析,及时发现贷款业务中的问题并督促整改,为稽核工作赋能,增强对非法贷款中介等风险的识别与防范能力。

五、结语

农村商业银行需精准识别并着力防范非法贷款中介引发的信贷风险。落实上述相关管控举措,既可确保其信贷资产安全、实现稳健经营,又能提升风险管控能力与市场竞争力,进而顺应金融形势变化,有力推动地区经济前行。

(作者单位:佛山农村商业银行股份有限公司)

发挥“小个专”独特优势 筑牢城市高质量发展坚实根基

■ 张坤

中央城市工作会议指出,新时代城市工作要以推动城市高质量发展为主题。在城市高质量发展的宏大进程中,小微企业、个体工商户、专业市场(以下简称“小个专”)作为市场经济体系中的毛细血管,凭借数量庞大、分布广泛、活力强的独特优势,已然成为驱动城市经济增长、扩大就业创业、优化产业结构、服务民生需求的关键力量。深入挖掘“小个专”的发展潜力,对于夯实城市高质量发展根基具有不可替代的战略价值。

一、“小个专”是城市高质量发展的重要动力支撑

城市经济增长的稳定器和新引擎。“小个专”在市场主体中占据绝对多数,据统计,我国小微企业与个体工商户数量占市场主体总量的90%以上。其经营领域覆盖批发零售、住宿餐饮、制造业、服务业等多个行业,凭借灵活的经营模式与高效的市场响应能力,填补了大型企业服务的空白,构建起与大企业互补共生的产业生态,为城市经济持续增长提供了稳定支撑。

科技创新的生力军与试验田。“小个专”在创新试错方面具备天然优势,更易突破传统模式,在细分领域的创新实践中往往走在前列。部分小微企业聚焦人工智能、生物医药、新材料等新兴产业的细分赛道,通过技术研发实现“专精特新”发展,为城市产业转型升级注入鲜活的创新动能。

就业保障的主阵地与压舱石。相较于大型企业,“小个专”对劳动力技能要求更具灵活性,能够吸纳高校毕业生、农民工、下岗职工等不同层次的劳动力群体,有效拓宽了就业渠道,在稳定城市就业大局中发挥着不可替代的作用。

民生服务的连心线与便民桥。“小个专”与居民日常生活紧密相连,社区便利店、菜市场、理发店、特色餐饮、维修店铺及服务小企业的专业市场,为居民提供了便捷化、多元化的服务,直接助力居民生活品质提升。

二、“小个专”发展面临的现实挑战与困境

一是抗风险能力较为薄弱。

“小个专”普遍存在资金储备少、供应链单一、市场竞争力不强等问题,在面对原材料价格上涨、消费需求波动、突发公共事件等外部冲击时,往往首当其冲,经营稳定性易受影响。

二是融资约束较为突出。

由于缺乏有效抵押物、信用评价体系不完善、财务制度不规范等原因,“小个专”难以获得金融机构的信贷支持,融资成本高、融资难度大的问题较为普遍,严重制约了其扩大生产经营、升级技术设备、投入研发创新等发展需求,成为阻碍其规模成长壮大的关键瓶颈。

三是创新能力与转型升级动力不足。

多数“小个专”缺乏专业研发团队与稳定创新投入,产品与服务同质化现象严重,难以适应市场需求的快速变化;传统制造业领域的小微企业仍以粗放式生产为主,技术装备落后、产品附加值低;部分个体工商户因守传统经营模式、对新业态、新模式的探索意愿不足,市场竞争力逐步弱化。

四是发展环境待优化。

部分地区政务服务流程烦琐、办事效率较低;针对“小个专”的政策宣传与精准推送机制不完善,导致部分优惠政策无法有效触达,政策红利未能充分释放。

三、多维度精准发力,充分释放“小个专”发展优势

针对“小个专”发展面临的挑战,需从政策扶持、服务优化、创新驱动、环境营造等方面精准施策,充分释放“小个专”的独特优势。

第一,强化政策支持。

财税金融双发力,破解资金难题。一方面加大财税扶持,扩大减税降费范围,对符合条件的“小个专”给予创业补贴、经营补贴,降低经营成本;另一方面优化金融服务,引导金融机构开发适配“小个专”的金融产品,降低贷款利率与担保门槛,依托大数据整合企业信用信息,提升融资效率。

第二,优化服务体验。

政务政策双优,营造便捷环境。提升政务效能。简化“小个专”注册、变更、注销流程,实现“一网通办”“一窗办理”“跨省通办”,推动更多事项“掌上办”;推广个体工商户“智能审批”,通过AI自动审核实现“秒批秒办”,减少时间成本;利用大数据技术,根据“小个专”的行业属性、经营规模、精准匹配政策并主动推送,确保政策红利直达市场主体。

第三,推动政策落地。

技术业态双突破,助力转型升级。鼓励“小个专”与高校、科研院所共建研发中心,对研发投入、专利申请给予补贴奖励;支持“小个专”拥抱数字经济,鼓励传统零售、餐饮商户开展线上经营、直播带货;引导小微企业向“专精特新”发展,聚焦细分市场提升专业化水平,培育“单项冠军”。

第四,完善监管体系。

柔性分类双结合,优化发展生态。推行“柔性监管”“差异化监管”,对诚信经营的“小个专”减少检查频次,对违法违规者依法处理,杜绝“一刀切”;建立信用评价体系,按信用等级分类监管,对高信用企业给予政策倾斜;联合行业协会、专业机构,开展经营管理、市场营销、技术技能培训,提升小个专综合素质;搭建交流平台,组织经验分享、现场观摩,促进合作共赢。

四、结语

城市高质量发展离不开“小个专”的广泛参与和坚实支撑,其活力与潜力的充分释放,是城市经济韧性与民生温度的重要体现。唯有正视“小个专”发展中的现实问题,持续优化发展环境、加大支持培育力度、破解发展瓶颈,才能让“小个专”的独特优势充分彰显,使其真正成为推动城市高质量发展的重要力量,为城市经济繁荣、民生改善、社会稳定筑牢坚实根基。

(作者单位:天津市静海区水利设施运维中心)

宁德市属城区人力资源和社会保障局公告

福建省泰宁建业集团有限公司:

现在你等于2025年9月25日向来机关提交了退休申请工作以见申请发来相关劳证材料,要求以见证退定申为工作,依据于2025年11月12日作出认定工伤决定书,因其他方式无法向你送达,现依法向你单位公告送达,自公告之日起三十日内来本局领取工伤证材料。逾期视为送达。

地址:宁德市蕉城区国安中路6号4号楼9层921室,联系电话:0593-2290091。

特此公告

宁德市蕉城区人力资源和社会保障局

2025年11月19日

宁德市蕉城区劳动人事争议仲裁委员会公告

宁德市乾元电器有限公司:

本委受理申请人陈爱国与被申请人宁德市乾元电器有限公司劳动纠纷、经济补偿、赔偿等一案,已经审理终结,因其地址不无法向你送达申请文书,现依法向你公告送达至即申裁起组成通知书和宁区事人申请(2025)宁蕉仲字第1号,限你自公告发出之日起十日内来本委领取此通知、申请书,逾期则视为送达。提决事项为:一确认申请人爱国劳动关系;申请人宁德市乾元电器有限公司自2020年5月26日至2025年6月16日存在劳动关系;二、被申请人宁德市乾元电器有限公司应在本裁决书发之日起十五天内向申请人爱国支付工资差额2355元,解除劳动关系经济补偿1000元;三、驳回申请人爱国其他仲裁请求。本裁决书自送达之日起十五日内向人民法院提起诉讼;期满不起诉,裁决书发生法律效力。一方当事人逾期不履行,另一方当事人可以依法向人民法院申请执行。

本案响应:宁德市蕉城区国安中路6号4号楼9层;联系电话:0593-2226878。

宁德市蕉城区劳动人事争议仲裁委员会

送失声明

根据民诉法第112条,现公告送达:

2025年11月20日