2025年11月18日 星期-乙巳年 九月二十九

第 283 期 总第 11586 期



国内统一连续出版物号: CN 51-0098 邮发代号:61-85 新闻热线:028-87319500 13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

企业的思想者

— | 学 习 贯 彻 党 的 二 十 届 四 中 全 会 精 神 |

克

近日,记者走进位于山 西石器时代新材料科技有限 公司生产车间, 只见一座座 大型熔炉正在高速运作,随 着机器轰鸣,一颗颗普通的 石子转化为纳米级碳酸钙粉 末,原本一吨只值几十元的 石灰石,变身为按克计量买 卖的高性能新材料。

"提起石灰石,很多人还 是印象中的老样子, 开采时 灰尘漫天,用途单一。"山西 石器时代新材料科技有限公 司副总经理张鹏云说,通过 开发"石灰石清洁化制备特 种纳米碳酸钙及复合钛白粉 项目",石子研磨成粉末,粉 末再进行微观结构重构,最 终成为纳米级颗粒。

"藏"在吕梁山里的山西 石器时代新材料科技有限公 司,近年来持续攻关新材料技 术,目前已拥有授权发明专利 5项,掌握2项核心工艺技 术,还设立了院士工作站。

看到生产车间内堆放着的成品纳米 碳酸钙白得透亮,记者忍不住伸手摸了一 下后,使劲拍手也拍不掉手上的粉末。张 鹏云说:"新材料分子粒极小,摸完之后会 渗到指纹里,需要打肥皂才能洗掉呢!"

吕梁地区有着丰富的石灰石资源,过 去仅用于生产建筑碎石、高钙灰、水泥熟 料等低附加值的大宗建材制品,造成很大 程度的资源浪费。随着初级原料市场逐步 饱和,石料厂想要活下去,就必须往价值

从坚硬粗糙的石块变成柔软细腻的 复合钛白粉,石灰石一直朝着新型环保原 料发展,从橡胶制品行业到涂布纸行业再 到涂料行业,应用领域不断拓展。

记者在生产车间看到了一种新型塑 料袋,用力拉,能感觉到塑料袋韧性很强; 使劲搓揉,它依然透亮;装满不规则的石 块也不会破损。

山西石器时代新材料科技有限公司 技术总监包炜军说:"这种袋子用碳酸钙 袋比,可降解、价格低;和非 食品级塑料袋相比,更耐用、 无毒害,受到许多塑料制品 企业的欢迎。"

党的二十届四中全会审 议通过的《中共中央关于制 定国民经济和社会发展第十 五个五年规划的建议》提出, 强化企业科技创新主体地

据了解, 山西石器时代 新材料科技有限公司每年将 营业收入的 15%投入研发, 目前正联合中国科学院,向 行业内难以成型的棒状纳米 碳酸钙发起科研攻关。

"纳米碳酸钙只是塑料 应用中的一个方向,应用场 景多元化的复合材料正在持 续研发,确保科技创新方向 能够跟产业发展契合。"包炜

加大奖补政策培育国家 企业技术中心;组织"新材料 精品"推介活动,让创新产品 "有为有位";遴选发布新材料领域创新成 果清单……山西不断出实招、硬招助力企

石灰石变身新材料,是山西积极践行 新发展理念,大力发展新材料产业,推动 传统产业向高端化、智能化、绿色化转型

普通的钢铁被炼制成超薄可撕碎的 "手撕钢";廉价的硅材料成功应用到了高 端芯片;煤炭制成高端润滑油……作为我 国重要的能源原材料基地,山西正通过科 技创新,把资源优势转化为发展优势。

"十四五"即将收官,"十五五"开局在 即。山西省工业和信息化厅新材料工业处处 长薛利杰说:"我们将以党的二十届四中全 会精神为指引,优先发展具有资源和市场占 有率优势的先进金属材料产业,壮大产业集 群规模; 重点突破具有技术优势的特钢、镁 合金、碳纤维、碳化硅等细分领域,实现国内 首发首用,形成自主优势;前瞻布局前沿领 域关键技术,抢占未来技术制高点,不断夯 实新材料发展基础。



第二十七届高交会闭幕

意向成交与投融资金额突破 1700 亿元

本报讯 (记者 陈琼泉) 11 月 16 日, 为期3天的第二十七届中国国际高新技 术成果交易会(简称"高交会")在深圳国 际会展中心落下帷幕。本届高交会以"科 技赋能产业 融合共创未来"为主题,吸引 了全球 120 多个国家和地区的国际组织、 知名企业、行业人士参展参会,成果丰硕,



责编:邓梅 版式:黄健 企业家日报网: www.zgceo.cn_电子版: www.entrepreneurdaily.cr 官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com





据组委会统计,本届高交会累计入场 突破45万人次,同比增长13%。现场发布 新产品新成果 5000 余项,同期举办重大 活动200余场,涵盖行业峰会、专业论坛、 新品发布等。大会共促成 1023 项供需对 接和投融资项目签约,意向成交与投融资 金额突破 1700 亿元, 为全球高科技领域 合作交易与成果转化发挥了重要作用。

本届高交会通过22大展区全面展现 国际科技发展前沿和我国高水平创新成 果。90%以上实物展品为"高、精、尖"技术 与产品,超20%是首发、首展展品。航天科 技集团等 40 多家央国企带来硬核智造尖 端技术,长征火箭等"大国重器"展现创新 发展的"中国方案"。比亚迪、腾讯等 2000 多家领军企业、科研机构携前沿科技亮 相,开源鸿蒙生态等新产品、新技术吸引 众多观众驻足打卡。

值得一提的是,本届高交会首次设立 "区域经济科技创新成果专区",集中展示 了我国不同地区在科技攻关、自主创新、 产业融合等方面的最新成果。同时,现场 特设国际友好城市科技展区及"一带一

路"国际合作专区,助力国际科技合作。 经过多年发展, 高交会已成为专业 化、国际化、高水平的科技交流盛会。本届 高交会通过实施"136"计划,吸引了1036 个采购团到场洽谈,3000多家国内外投 资机构参与,进一步巩固了其作为全球创

新高地的地位。

成都企业家代表团赴德法考察

惠锋智造董事长陈萍随团交流收获颇大



在全球经济一体化深入发展的当下, 中德、中法高层互动频繁,为两国在多个领 域的合作创造了良好氛围。德国作为世界 制造业的老牌强国,在工业 4.0 等领域有 着卓越成就;法国则在科技创新、艺术文化 等方面独具优势。德、法的历史成就和今天 的技术、市场态势,一直是世界关注的重 点,也是中国企业关注的热点。

在政府的倡导和推动下,成都正大力推 进"智改数转""智能制造"以及"绿色制造", 致力于高端装备产业、新材料产业的数字 化、智能化、绿色化升级。在此背景下,2025 年10月中旬,成都的企业家代表团随四川 省委常委、成都市委书记曹立军前往德、法 两国,进行了为期9天的商务考察和项目对 接。成都惠锋智造科技有限公司(下称:惠锋 公司)董事长陈萍,作为公司的创始者和领 路人,带着提升企业"新质生产力"和"数智" 化水平的使命,随团踏上了这场国际交流之 旅。此次出访德、法两国,陈萍董事长怀揣着 明确的目标与期望。一方面,希望通过对德 国工业4.0标杆企业的实地考察,深入学习 其在智能制造、技术创新等方面的先进理念 和经验,为公司的技术升级和管理优化提供 借鉴;另一方面,期望通过与德、法当地科 技、制造企业以及市场的交流,拓宽企业的 国际视野,寻找新的合作机会,推动企业在 产品研发、智能制造以及市场策划与拓展等

方面的突破。总体而言,旨在通过此次出访, 将国际先进经验与本土实践相结合,提升企 业的核心竞争力,为成都制造业在"智改数 转""智能制造""绿色制造"等全面升级的基 础上,加快国际化步伐,实现高质量发展贡 献自己的微薄力量。

在德、法参观学习

在德、法访问期间,代表团先后参观了 德国宝马汽车、奥迪博物馆、西门子以及法 国施耐德电器、乔达斯物流等多家德、法一 流的企业,陈萍深感收获很大。尤其是在德 国西门子公司,这家具有178年历史的企 业,在工业技术、数智融合以及智能制造等 方面的普及和成熟令人赞叹。比如精密的自 动化生产线、机器人精准高效的作业、高度 集成的智能制造系统和庞大、智慧的数据采 集和分析能力、制造过程全程受控并可追溯 等。同时,整洁的车间、安静的生产环境、优 雅的运载机器人在机器间丝滑地穿梭,令人 犹如置身于音乐大厅之中, 在静与动之间, 享受工业文明与艺术交融的厚重底蕴。

当中国的企业家与德国双博士的技术 专家暨高阶项目团队负责人在现场进行精 深、前沿的技术沟通时,这位专家吃惊地 说:"你们什么都明白,还都在应用中了!" 然后又说:"我真的就没有什么可以介绍的 啦,中国企业的技术进步和技术应用速度,

真的让我感到瞠目! "那一刻,国家进步和 发展带来的自豪和欣慰感油然而生。

另外, 在法国的大型物流公司乔达斯 参观时,乔达斯派出了五位高中级的技术、 市场、业务以及翻译等管理和专业负责人, 在现场热忱地为中国企业家服务。代表团 在具有 189 年历史的法国施耐德电器公司 参观时,厂家不仅热情周到地接待,而且在 PPT 中从头到尾都配上了漂亮的中文。这 充分显示了厂家对中国企业、中国企业家 的重视和尊重,这也让参观考察的中国企 业家感到自豪和温暖

企业管理理念借鉴

德国企业的管理理念为陈萍带来诸多 启示。德国企业注重长期发展,不追求短期 利益, 敢于将大量资金投入到研发和技术 创新中,为企业持续发展奠定基础。同时, 他们重视员工的技能培训和职业发展,建 立完善的人才培养体系, 让员工与企业共 同成长。德国企业还强调精益管理,通过优 化流程、减少浪费,提高资源利用效率和企 业的盈利能力。这种管理理念让陈萍更加 确认,企业要实现长远发展,必须转变观 念,注重内涵式增长,加强人才培养和团队 建设,提升企业的整体管理水平,打造具有 核心竞争力的企业文化。只有这样,才能推 动企业在激烈的市场竞争中稳步前行。

合作机会挖掘

访问期间, 陈萍积极挖掘市场合作机 会。德国作为制造业强国,对中国的精密金 刚工具有着不小的兴趣和需求。惠锋公司在 该领域具有30多年的技术积累和市场基础 通过参观考察,惠锋公司不仅加强并扩大了 与原有客户的合作深度和广度,并且发现了 新的机会。一些德国企业对中国市场也充满 了兴趣,期望与成都的企业合作,而惠锋公司 也有意引进德国的先进的技术和装备,提升 企业实力,更好地开拓国际市场。

出访德法两国意义重大

此次出访德、法两国,对成都惠锋智造 科技有限公司意义重大。从企业发展角度 看,通过学习德、法企业先进技术和理念, 更加明确了公司转型升级的方向,坚定了 数智融合、智能制造和绿色发展的目标,为 进一步提升产品技术含量和竞争力奠定了 基础。在国际合作方面,加大与德法企业的 交流合作,有助于企业扩展国际业务,提升 国际影响力,有助于惠锋在成都推进产业 向高端化、智能化迈进,以及在成都建设国 际门户枢纽城市中,贡献惠锋的绵薄力量。 同时,更加坚定了惠锋坚持践行"发展企 业,报效国家,服务社会,回报股东,成就员 工"的公司宗旨的决心和信心。

科创板三季报"交卷" 整体业绩呈现升势

■ 刘羽佳 潘清

近期,科创板592家公司的三季度 "成绩单"正式揭晓。板块整体业绩呈现升 势,单季度净利润同比大幅增长75%,充 分彰显"硬科技"企业的强劲动能。

——板块业绩强势反弹。

科创板公司前三季度的业绩表现,凸 显了"硬科技"企业成长韧性与发展质量。 2025年前三季度,科创板公司实现营业收 入 11050.11 亿元,同比增长 7.9%,延续开 板以来连续增长态势;实现净利润 492.68 亿元,同比增长8.9%。

尤为亮眼的是,科创板公司第三季度 单季净利润同比大幅增长75%,呈现出强 劲的发展势头。若剔除 4 家光伏龙头公 司,则板块整体营收、净利润分别同比增 长 14.6%、30.6%。

从业绩分布看,科创板呈现出"增长 面广、结构优化"特征。前三季度,超七成 公司实现营收增长,近六成公司净利润增 长;158家公司净利润增幅超过50%,46 家公司扭亏为盈。头部企业与成长型企业 形成良性互补。

其中,科创 50 指数成分公司营收和 净利润占板块整体比重分别保持在 46% 和 50%的高位,继续发挥"压舱石"作用。 科创 100 指数成分公司展现高成长弹性, 营收和净利润同比分别增长 12%和 134%,成为板块增长的"先锋队"。

——创新动能持续培育。

研发投入是企业创新发展的"引擎"。 前三季度,科创板研发投入总额高达 1197.45 亿元,是板块净利润的 2.4 倍,研 发强度中位数高达 12.4%, 持续大幅领跑

聚焦各领域,多个科创板公司取得突 破性进展: 禾元生物自主研发的重组人白 蛋白注射液(水稻)获批上市;国盾量子实 现全球首款四通道超低噪声半导体单光 子探测器量产,关键指标刷新纪录。

今年6月,科创板"1+6"改革启动,设 立科创成长层,精准支持未盈利科技型企

从业绩表现看,35家科创成长层未盈 利企业用"时间"换"空间",用"研发"换 "未来",发展势头喜人,"成长层"名副其 实。35家公司前三季度营收同比增长 39%,净利润同比大幅减亏65%;在增收 缩亏的同时,研发强度中位数高达 44.3%。

—重点产业构筑竞争优势。 科创板公司在各个"硬科技"细分赛

道崭露头角。

聚焦集成电路产业,121家相关企业 前三季度营收同比增长25%,净利润同比 增长67%,产业链各环节协同发力、自主 可控步伐坚实。在芯片设计领域,受益于 下游需求提振,八成企业前三季度实现营

收增长, 六成实现净利润增长, 整体净利

润同比增长 141%。 人工智能作为新质生产力的重要载 体,算力、数据传输、存储、应用实现 全链增长。科创板公司在产业链中发挥 着关键技术攻坚和提升行业渗透率的重

今年前三季度,生物医药行业相关企 业营收同比增长 11%,净利润同比增长 48%。创新药企业大单品频出、出海提速, 商业化进程显著加快。相关公司前三季度 共推动 9 款 1 类新药获国家药监局批准 上市,完成 16 单出海 BD 交易(商务拓展 交易),潜在交易总额超130亿美元,带动 营收同比增长 18%,净利润大幅减亏

聚焦新能源行业,17家光伏相关企业 净亏损幅度显著收窄,第三季度环比缩亏 28%;锂电行业需求回暖叠加价格筑底回 升,前三季度19家相关企业营收同比增 长 7%,净利润 10.20 亿元,实现扭亏为盈, 其中第三季度营收同比增长17%,净利润 额同比增加8亿元。

不少业内人士认为,随着各项政策的 持续发力与企业内生动能的不断释放,科 创板将进一步承载起培育"硬科技"龙头 企业的使命担当,为我国实现高水平科技 自立自强提供有力支撑。 (转自新华网)

海一云商 焕新消费新生态 河南首家天猫优品超级

旗舰店启幕

本报讯 (记者 李代广) 11 月 15 日, 河南首家天猫优品超级旗舰店在郑州市 二七区正式启幕,作为海一云商集团深耕 中原二十年的战略升级力作,这座 5000m²的智慧生活空间,以"科技+体验" 为核心,深度融合阿里巴巴数字生态与 34家一线家电家居品牌资源,不仅为全 省居民带来"线上选、线下享"的全域零售 新体验, 更是政企联动践行惠民政策、赋 能消费生态的重要实践。

郑州市二七区副区长常淼表示:"此 次'情系职工、共办实事'家电专项补贴 与海一天猫优品超级旗舰店的同步落 地,是政企联动惠民利民的生动实践。政 府将持续做好服务保障, 让民生福祉与

商业发展同频共振。" 海一云商集团党委书记、董事长冯 金荣表示,扎根中原二十年,海一始终与 河南消费升级同频共振。此次天猫优品 超级旗舰店的落地,标志着企业从线下 分销向全域零售的战略转型迈入全新阶 段。项目作为二七区重点产业项目,仅用 4个月便完成智能化改造,未来将联动 家装、社区服务等生态伙伴形成产业集 群,预计年度营收将突破3亿元,为区域

"稳就业、促消费"注入实体动能。 冯金荣表示,海一目前整体办公营 业面积已达 20 万平方米。至明年底,公 司在职员工预计突破8000人,未来两年 内有望增至万人规模,持续以场景创新 服务中原消费者。