

做中国企业的思想者

学习贯彻党的二十届四中全会精神

近日,记者走进位于山西石器时代新材料科技有限公司生产车间,只见一座座大型熔炉正在高速运作,随着机器轰鸣,一颗颗普通的石子转化为纳米级碳酸钙粉末,原本一吨只值几十元的石灰石,变身为按克计量买卖的高性能新材料。

“提起石灰石,很多人还是印象中的老样子,开采时灰尘漫天,用途单一。”山西石器时代新材料科技有限公司副总经理张鹏云说,通过开发“石灰石清洁化制备特种纳米碳酸钙及复合钛白粉项目”,石子研磨成粉末,粉末再进行微观结构重构,最终成为纳米级颗粒。

“藏”在吕梁山里的山西石器时代新材料科技有限公司,近年来持续攻关新材料技术,目前已拥有授权发明专利 5 项,掌握 2 项核心工艺技术,还设立了院士工作站。

看到生产车间内堆放着的成品纳米碳酸钙白得透亮,记者忍不住伸手摸了一下后,使劲拍手也拍不掉手上的粉末。张鹏云说:“新材料分子粒极小,摸完之后会渗到指纹里,需要打肥皂才能洗掉呢!”

吕梁地区有着丰富的石灰石资源,过去仅用于生产建筑碎石、高钙灰、水泥熟料等低附加值的大宗建材制品,造成很大程度的资源浪费。随着初级原料市场逐步饱和,石料厂想要活下去,就必须往价值链高端走。

从坚硬粗糙的石块变成柔软细腻复合钛白粉,石灰石一直朝着新型环保原料发展,从橡胶制品行业到涂布纸行业再到涂料行业,应用领域不断拓展。

记者在生产车间看到了一种新型塑料袋,用力拉,能感觉到塑料袋韧性很强;使劲搓揉,它依然透亮;装满不规则的石块也不会破损。

山西石器时代新材料科技有限公司技术总监包伟军说:“这种袋子用碳酸钙替代 70% 以上的塑料,和普通食品级塑料

从按「吨」卖到论「克」卖

■ 王劲玉 柴婷

——石灰石变身记

袋比,可降解、价格低;和非食品级塑料袋相比,更耐用、无毒害,受到许多塑料制品企业的欢迎。”

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,强化企业科技创新主体地位。

据了解,山西石器时代新材料科技有限公司每年将营业收入的 15% 投入研发,目前正联合中国科学院,向行业内难以成型的棒状纳米碳酸钙发起科研攻关。

“纳米碳酸钙只是塑料应用中的一个方向,应用场景多元化的复合材料正在持续研发,确保科技创新方向能够跟产业发展契合。”包伟军说。

加大奖补政策培育国家企业技术中心;组织“新材料精品”推介活动,让创新产品“有作为”;遴选发布新材料领域创新成果清单……山西不断出实招、硬招助力企业加强科技创新。

石灰石变身新材料,是山西积极践行新发展理念,大力发展新材料产业,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型的一个缩影。

普通的钢铁被炼制成超薄可撕碎的“手撕钢”;廉价的硅材料成功应用到了高端芯片;煤炭制成高端润滑油……作为我国重要的能源原材料基地,山西正通过科技创新,把资源优势转化为发展优势。

“十四五”即将收官,“十五五”开局在即。山西省工业和信息化厅新材料工业处处长薛利杰说:“我们将以党的二十届四中全会精神为指引,优先发展具有资源和市场占有率优势的先进金属材料产业,壮大产业集群规模;重点突破具有技术优势的特钢、镁合金、碳纤维、碳化硅等细分领域,实现国内首发首用,形成自主优势;前瞻布局前沿领域关键技术,抢占未来技术制高点,不断夯实新材料发展基础。”

(转自新华网)



●山西石器时代新材料科技有限公司的生产车间内工作人员正在作业。(柴婷/摄)

第二十七届高交会闭幕

意向成交与投融资金额突破 1700 亿元

本报讯 (记者 陈琼泉) 11 月 16 日,为期 3 天的第二十七届中国国际高新技术成果交易会(简称“高交会”)在深圳国际会展中心落下帷幕。本届高交会以“科技赋能产业 融合共创未来”为主题,吸引了全球 120 多个国家和地区的国际组织、知名企业、行业人士参展参会,成果丰硕,亮点纷呈。

有喜庆·今世缘

有缘 就喝 今世缘

CCTV (智慧) 独家冠名

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

二重韵,更入味

责编:邓梅 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:htp://weibo.com/jrwb 投稿邮箱:cb498@sina.com

据组委会统计,本届高交会累计入场突破 45 万人次,同比增长 13%。现场发布新产品新成果 5000 余项,同期举办重大活动 200 余场,涵盖行业峰会、专业论坛、新品发布等。大会共促成 1023 项供需对接和投融资项目签约,意向成交与投融资金额突破 1700 亿元,为全球高科技领域合作交易与成果转化发挥了重要作用。

本届高交会通过 22 大展区全面展现国际科技发展前沿和我国高水平创新成果。90% 以上实物展品为“高、精、尖”技术与产品,超 20% 是首发、首展展品。航天科技集团等 40 多家央企企业带来硬核智造尖端技术,长征火箭等“大国重器”展现创新发展的“中国方案”。比亚迪、腾讯等 2000 多家领军企业、科研机构携前沿科技亮相,开源鸿蒙生态等新产品、新技术吸引众多观众驻足打卡。

值得一提的是,本届高交会首次设立“区域经济技术创新成果专区”,集中展示了我国不同地区在科技攻关、自主创新、产业融合等方面的最新成果。同时,现场特设国际友好城市科技展区及“一带一路”国际合作专区,助力国际科技合作。

经过多年发展,高交会已成为专业化、国际化、高水平的科技交流盛会。本届高交会通过实施“136”计划,吸引了 1036 个采购团到场洽谈,3000 多家国内外投资机构参与,进一步巩固了其作为全球创新高地的地位。

科创板三季报“交卷”

整体业绩呈现升势

■ 刘羽佳 潘清

近期,科创板 592 家公司的三季度“成绩单”正式揭晓。板块整体业绩呈现升势,单季度净利润同比大幅增长 75%,充分彰显“硬科技”企业的强劲动能。

——**板块业绩强势反弹。**

科创板公司前三季度的业绩表现,凸显了“硬科技”企业成长韧性与发展质量。2025 年前三季度,科创板公司实现营业收入 11050.11 亿元,同比增长 7.9%,延续开板以来连续增长态势;实现净利润 492.68 亿元,同比增长 8.9%。

尤为亮眼的是,科创板公司第三季度单季净利润同比大幅增长 75%,呈现出强劲的发展势头。若剔除 4 家光伏龙头公司,则板块整体营收、净利润分别同比增长 14.6%、30.6%。

从业绩分布看,科创板呈现出“增长面广、结构优化”特征。前三季度,超七成公司实现营收增长,近六成公司净利润增长;158 家公司净利润增幅超过 50%,46 家公司扭亏为盈。头部企业与成长型企业形成良性互补。

其中,科创 50 指数成分公司营收和净利润占板块整体比重分别保持在 46% 和 50% 的高位,继续发挥“压舱石”作用。科创 100 指数成分公司展现高成长弹性,营收和净利润同比分别增长 12% 和 134%,成为板块增长的“先锋队”。

——**创新动能持续培育。**

研发投入是企业创新发展的“引擎”。前三季度,科创板研发投入总额高达 1197.45 亿元,是板块净利润的 2.4 倍,研发强度中位数高达 12.4%,持续大幅领跑 A 股各板块。

聚焦各领域,多个科创板公司取得突破性进展:禾元生物自主研发的重组人白蛋白注射液(水稻)获批上市;国盾量子实现全球首款四通超低温半导体单光子探测器量产,关键指标刷新纪录。

今年 6 月,科创板“1+6”改革启动,设立科创成长层,精准支持未盈利科技型企业发展。

从业绩表现看,35 家科创成长层未盈利企业用“时间”换“空间”,用“研发”换“未来”,发展势头喜人,“成长层”名副其实。35 家公司前三季度营收同比增长 39%,净利润同比大幅减亏 65%;在增收缩亏的同时,研发强度中位数高达 44.3%。

——**重点产业结构竞争优势优势。**

科创板公司在各个“硬科技”细分赛道崭露头角。

聚焦集成电路产业,121 家相关企业前三季度营收同比增长 25%,净利润同比增长 67%,产业链各环节协同发力、自主可控步伐坚实。在芯片设计领域,受益于下游需求提振,八成企业前三季度实现营

真的让我感到瞠目!”那一刻,国家进步和发展带来的自豪和欣慰感油然而生。

另外,在法国的大型物流公司乔达斯参观时,乔达斯派出了五位高中级的技术、市场、业务以及翻译等管理和专业负责人,在现场热忱地为中国企业服务。代表团在具有 189 年历史的法国施耐德电器公司参观时,厂家不仅热情周到地接待,而且在 PPT 中从头到尾都配上了漂亮的中文。这充分显示了厂家对中国企业、中国企业家的重视和尊重,这也让参观考察的中国企业家感到自豪和温暖。

企业管理理念借鉴

德国企业的管理理念为陈萍带来诸多启示。德国企业注重长期发展,不追求短期利益,敢于将大量资金投入研发和技术创新中,为企业持续发展奠定基础。同时,他们重视员工的技能培训和职业发展,建立完善的人才培养体系,让员工与企业共同成长。德国企业还强调精益管理,通过优化流程、减少浪费,提高资源利用效率和企业的盈利能力。这种管理理念让陈萍更加确认,企业要实现长远发展,必须转变观念,注重内涵式增长,加强人才培养和团队建设,提升企业的整体管理水平,打造具有核心竞争力的企业文化。只有这样,才能推动企业在激烈的市场竞争中稳步前行。

合作机会挖掘

访问期间,陈萍积极挖掘市场合作机会。德国作为制造业强国,对中国的精密金属工具具有着不小的兴趣和需求。惠锋公司在该领域具有 30 多年的技术积累和市场基础,通过参观考察,惠锋公司不仅加强并扩大了与原有客户的合作深度和广度,并且发现了新的机会。一些德国企业对中国市场也充满了兴趣,期望与成都的企业合作,而惠锋公司也有意引进德国的先进的技术和装备,提升企业实力,更好地开拓国际市场。

出访德法两国意义重大

此次出访德、法两国,对成都惠锋智造科技有限公司意义重大。从企业发展角度看,通过学习德、法企业先进技术和理念,更加明确了公司转型升级的方向,坚定了数智融合、智能制造和绿色发展的目标,为进一步提升产品技术含量和竞争力奠定了基础。在国际合作方面,加大与德法企业的交流合作,有助于企业扩展国际业务,提升国际影响力,有助于惠锋在成都推进产业向高端化、智能化迈进,以及在成都建设国际门户枢纽城市中,贡献惠锋的绵薄力量。同时,更加坚定了惠锋坚持践行“发展企业,报效国家,服务社会,回报股东,成就员工”的公司宗旨的决心和信心。

海一云商 焕新消费新生态

河南首家天猫优品超级旗舰店启幕

本报讯 (记者 李代广) 11 月 15 日,河南首家天猫优品超级旗舰店在郑州市二七区正式启幕,作为海一云商集团深耕中原二十年的战略升级力作,这座 5000m² 的智慧生活空间,以“科技+体验”为核心,深度融合阿里巴巴数字生态与 34 家一线家电家居品牌资源,不仅为全省居民带来“线上选、线下享”的全域零售新体验,更是政企联动践行惠民政策、赋能消费生态的重要实践。

郑州市二七区副区长常森表示:“此次‘情系职工、共办实事’家电专项补贴与海一天猫优品超级旗舰店的同步落地,是政企联动惠民利民的生动实践。政府将持续做好服务保障,让民生福祉与商业发展同频共振。”

海一云商集团党委书记、董事长冯金荣表示,扎根中原二十年,海一始终与河南消费升级同频共振。此次天猫优品超级旗舰店的落地,标志着企业从线下分销向全域零售的战略转型迈入全新阶段。项目作为二七区重点产业项目,仅用 4 个月便完成智能化改造,未来将联动家装、社区服务等生态伙伴形成产业集群,预计年度营收将突破 3 亿元,为区域“稳就业、促消费”注入实体动能。

冯金荣表示,海一目前整体办公营业面积已达 20 万平方米。至明年底,公司在职工预计突破 8000 人,未来两年内有望增至万人规模,持续以场景创新服务中原消费者。