

『给场景』

■ 张紫贇 吴慧瑾

给出成果转化新效能

在合肥轨道交通 4 号线桃花潭站，一套全空间智能感知巡检系统正在运行，灵敏捕捉细微振动，全天候自动监测地铁保护区安全。其运用的分布式光纤传感技术，从“实验室里转圈圈”到落地应用解决实际问题，科技创新成果转化路径的打通，秘诀就在于——“给场景”。

三年前，研究团队手握这一先进技术，却苦于找不到合适的应用场景。得知这一情况，合肥市场景工作专班主动对接，帮助挖掘出轨道交通巡检的应用场景，既推动了技术产业化，也有效破解了传统人工巡检“成本高、效率低”的痛点。

作为连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁，应用场景是试验场，也是训练场。有了首试首用的场景，才有规模化商业化应用的可能；有了真实场景的训练，才能迭代优化升级技术，才有更符合市场需求的产品。

记者曾经在采访中了解到，一些好不容易攻克的新技术、研发的新产品，因难以找到应用场景相匹配，无法形成规模市场甚至难以存活。因此，场景工作，重在供需对接，既要给技术找场景，也要为场景找产品。

不少地方的探索值得关注。比如，有的城市探索“能力清单”“机会清单”双向对接机制，“能力清单”汇聚创新技术和产品，“机会清单”释放产业发展、城市治理等领域的场景需求与资源，通过常态化、机制化的路演、峰会等活动，促进技术对接应用、供给匹配需求，有效推进科技创新与产业创新深度融合。

“给场景”，重在理念革新和机制创新。一些城市打破公共资源的封闭壁垒，打造“全域场景应用创新之城”，市行政大楼也开放为“智慧办公”“无人快递”的示范点，引领推动民生、政务、交通等公共资源开放，为空中成像、超级充电站等技术提供应用场景。

“给场景”，既要开放各类场景资源，也要着力培育打造更多新场景。仍以合肥为例，由老机场改造而成的合肥骆岗公园，不仅建设有开阔空间、超长跑道等，还探索空中交通的多项政策创新，预演未来交通场景，吸引一批外卖无人机、eVTOL、智能网联等新技术新产品相继而来。

“给场景”，不是一次性服务，而是系统性对接，形成从技术突破到产业应用的完整闭环。对于前沿技术，为其寻找适合的场景，提供真实验证环境，加速技术孵化，形成首试首用案例后加大推广力度；对于大中小企业融通发展，则以场景供需对接为抓手，实现从单点突破到全链升级。

“给钱给地，不如给场景”，来自企业的评价更有说服力。事实上，场景需求更加需要营造创新生态，关键是政府服务创新升级，通过更市场化、更精准、更专业的方式，以更广泛、更高效、更优质的场景供给提升科技创新成果转化效能。

我国具有超大规模市场和丰富应用场景优势。一些全球头部企业的在华发展战略，正从“在中国为中国”转向“在中国为全球”，这背后就是依托中国丰富多元的场景，研发和率先应用新技术新产品，再拓展至全球市场。

“十五五”规划建议明确提出“加大应用场景建设和开放力度”。国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》近日对外发布，首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。

方向明晰，未来可期。以场景创新催生新质生产力，是高质量发展的题中之义。相信随着场景培育和开放的深入推进，将会有更多新技术新产品新业态在真实场景中试验、验证、孵化、迭代、成长，推动应用场景变产业盛景，为经济增长注入更多强劲动能。

（转自新华网）



●一架电动垂直起降飞行器（eVTOL）在合肥骆岗公园演示飞行。周牧摄

从“跑马圈地”到“精耕细作”

■ 李延霞 张千千 吴雨

曾经“跑马圈地”的信用卡行业，正在经历从规模扩张到“精耕细作”的变革。

近三年，我国信用卡数量减少 9000 多万张；近期，一些银行信用卡 App 还进行了迁移与关停。信用卡行业正经历转型的考验，着力调整经营策略、优化用户体验，以不断创新拓展发展空间。

市场规模出现收缩

前不久，北京市民马女士又注销了一张信用卡，她拥有的信用卡从五年前的 5 张缩减到 1 张。

“大部分都不常用，觉得没必要保留了。”马女士说。

近几年，我国信用卡卡片数量不断缩减。中国人民银行发布的 2025 年第二季度支付体系运行总体情况显示，信用卡和借贷合一卡数量已连续 11 个季度下滑，今年 6 月末卡片数量为 7.15 亿张，较 2022 年 9 月末减少约 9200 万张。

与此同时，不少银行的信用卡贷款余额、交易额等主要数据也在下降。

多家上市银行发布的三季度业绩报告显示，9 月末，招商银行信用卡贷款余额约 9276 亿元，较去年末减少约 200 亿元；中信银行信用卡贷款余额 4649.20 亿元，较上年末下降 4.87%；平安银行信用卡应收账款余额 4006.63 亿元，较上年末下降 7.9%。

一段时间以来，一些信用卡 App 进行了迁移与关停。中国银行信用卡 App“缤纷生活”今年 9 月起逐步迁移至“中国银行”App；北京农商银行“凤凰信用卡”App、“渤海银行信用卡”App 已分别于今年 3 月和去年 12 月关停并将功能迁移至相关手机银行 App……这些现象背后是银行加速数

据与资源整合和转型步伐。

虽然规模收缩，但信用卡仍凭借丰富的支付场景、免息期等一系列优势，在百姓的金融活动中占据重要一席。

40 岁的吴女士是信用卡资深用户。“免息期是信用卡的显著优势，只要在还款日前全额还清当期账单，完全不需要支付利息，这相当于获得了一笔无成本的短期流动资金。”

“信用卡很好地结合了支付结算和小额信贷，仍有很大的发展潜力。”建设银行信用卡中心市场发展处处长王瑛琦说，监测数据显示，建行信用卡客户消费笔数在增长，增速也较为稳固，这反映出消费者从原来大额消费更多转为小额高频消费。

多重因素推动行业转型发展

记者调研发现，信用卡市场转型发展是监管政策规范引导、市场竞争加剧、用户需求变化等多重因素影响的结果。

——**监管政策引导**。为规范信用卡业务经营行为、保护金融消费者合法权益，金融管理部门 2022 年发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》，要求银行不得以发卡量、客户数量等作为单一或主要考核指标，长期睡眠信用卡占比不得超过 20%，整改后仍超出该比例的银行不得新增发卡。

“在信用卡业务多年快速发展过程中，部分银行出现了盲目追求市场份额，滥发卡、重复发卡等情况，导致无序竞争、资源浪费等问题。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示，在监管政策引导下，金融机构发卡策略更加审慎，一定程度上抑制了市场无序扩张，信用卡业务已从规模扩张期的“跑马圈地”，进入存量调整期的



“精耕细作”。

——**互联网支付产生分流**。近年来，花呗、白条等产品的推出，以灵活的分期方式和低门槛申请流程分流了信用卡用户，尤其是大批年轻用户。

——**消费者需求升级**。“信用卡发卡量的下降，也是消费者对于信用卡服务要求更精细化的表现。”王瑛琦表示，以前每个消费者手头可能有多张银行卡，但经过使用和体验，往往会对服务不好、不太实用的卡进行销卡，精选两三张卡稳定使用。

——**权益“缩水”劝退不少“羊毛党”**。近年来，为了管控成本，多家银行不断调整会员权益，如机场和高铁休息室使用次数减少、快速安检次数下调、取消接送站服务等。

“当时办卡就是冲着机场贵宾服务等各种权益。”经常出差的王女士最近准备

注销一张权益“缩水”比较严重的信用卡。

业内人士分析，权益调整的背后是银行运营成本与收益失衡的困境，信用卡粗放式扩张时期积累的低活跃度用户较多，难以覆盖高昂成本，削减权益是成本压力下的无奈选择。

调整策略 拓展发展空间

尽管信用卡业务呈现整体收缩态势，但其在便利群众支付和日常消费等方面仍在发挥重要作用。

专家表示，当前信用卡市场已从“求量”进入到“求质”的发展新阶段。银行需要在产品创新等方面下功夫，提升市场竞争力。监管层也应规范市场并鼓励创新，以推动信用卡业务健康发展。

顺应消费新趋势、新特点，各大银行

纷纷调整经营策略，与消费场景深度融合，拓展发展空间。

建设银行针对居民购车、家装、家具家电等以旧换新消费需求，持续加大分期信贷投放，以文旅消费、宠物经济等消费新业态为突破口拉动消费增长；交通银行推动服务下沉，开展县域信用卡营销活动；招商银行不断完善本地生活生态构建，满足年轻客户需求……

与此同时，各家银行正通过多样化的营销方式，针对老年客户、年轻人群、互联网用户积极开展业务。有的信用卡加大与淘宝、京东等平台的合作，有的积极与潮玩 IP 联动，还有银行将目光对准养老金融和银发经济的“蓝海”。

信用卡相关监管规定也在不断调整优化，给予行业创新空间。

今年 3 月，金融监管总局印发通知，要求金融机构发展消费金融，助力提振消费，其中包括“在有效核实身份、风险可控前提下，探索开展线上开立和激活信用卡业务”。

记者注意到，最近，部分银行发布公告，将信用卡透支利率收取标准由日利率 0.035% 至 0.05% 调整为日利率 0% 至 0.05%。

专家表示，信用良好、还款能力强的客户有望获得更低透支利率。更灵活的定价政策，更便捷的开户方式，有助于增强信用卡在激烈竞争中的吸引力。

“长期来看，信用卡业务仍然具有较好的发展前景，银行要加快转变理念，通过‘精耕细作’提供差异化服务，同时充分利用数字技术带来的优势，加快产品创新，为消费者提供更好的金融服务，助力提振消费、扩大内需。”娄飞鹏表示。

（转自新华网）

襄阳打造人力资源优化配置“领跑样本”

■ 田伯韬 周芷璇

11 月 13 日上午，湖北襄阳人力资源服务产业园内暖意融融。市民李世菊将一面书有“借平台东风增收有保障，凭双手劳动舒心无闲气”的锦旗，郑重送到湖北玖玖捌人力资源有限公司总经理潘军手中，由衷感谢该公司智能用工平台为自己找到用工灵活、结账快捷的酒店客服工作。这一幕，正是产业园创新灵活就业模式、打破传统固定岗位束缚、优化人力资源配置的生动写照。

作为今年新入驻产业园的企业，湖北玖玖捌人力资源有限公司精准聚焦酒店行业长期存在的“招工难、人房匹配难、管理难、淡季人力冗余、旺季人手不够，用工成本高”等痛点堵点，自主研发“捷莱洁智能用工平台”。平台创新性采用“共享经济+灵活用工”模式，构建起“酒店发布订单、平台智能匹配调度、劳动者就近接单、现场查验评价、系统自动日结”的闭环服务体系，专门满足周边酒店保洁岗位的弹性用工需求。这种动态化、按需调配的灵活用工方式，不仅让酒店人力成本降低约 30%，还使运营效率提升约 25%，服务质量同步改善，有效增强了酒店的市场竞争力。

53 岁的李敏佳是该平台的资深保洁员，每天清晨，她骑着电动车准时出发，先到襄城北街的“宽上”民宿完成保洁工作，接着赶往陈候巷“悠然居”处理应急订单，忙碌时还得奔赴“临汉门”承接下一个任务，充实又高效的工作节奏让她收获满满。

玖玖捌人力资源有限公司的成功实

践为襄阳人力资源服务机构数字化转型树立了标杆范式，注入了强劲动力。今年以来，襄阳大力实施“人力资源服务融入现代化产业体系容量提升行动”，通过五大协同举措激发人力资源配置活力。在人力资源大平台协同方面，对接中科航天人才，围绕航天 42 研究所 610 研究所达成人才培养战略合作，全闭环培养蓝领人才，为重点工业园区培养、输送技能工人；在人力资源全链条协调方面，建立 50 家服务机构数字化转型培育清单，其中 32 家已实现招聘数字化；在人力资源强就业协同方面，推进人力资源服务供给侧结构性改革，培育人力资源高端业态，推进跨界合作和融合发展，建成技能人才储备达 3.3 万人以上的“人力资源蓄水池”；在人力资源促就业协同方面，组织 30 余家人力资源服务机构与重点企业组建联合用工体，开发教陪师等新岗位，带动 2000 余人实现就业；在人力资源优服务协同方面，开展技能人才需求职业（工种）统计调查，形成重点产业紧缺人才招引目录，指导新珀公司等多家服务机构参与“家门口”就业服务站、零工市场的建设与运营管

理。截至目前，襄阳人力资源服务产业园已成功入驻 62 家人力资源服务企业完成数字化转型，开展人力资源服务业数字化能力提升沙龙 7 期，新培育本土市场化人力资源大数据平台 5 个，为破解“有人无活干、有活无人干”难题提供了坚实的襄阳方案。



●灵活就业者送锦旗致谢。

能源保供迎寒潮“大考”

■ 王悦阳 吴慧瑾

11 月 16 日，中央气象台继续发布寒潮蓝色预警、大风蓝色预警。根据预报，16 日至 17 日，全国 10 余省市区将遇大风，强冷空气将带来剧烈降温，部分地区降温超 14℃。11 月 18 日前后 0℃线将南压至苏皖南部至湖北北部，居民取暖需求将进一步攀升。

面对寒潮挑战，百姓最关心“暖气热不热、用电稳不稳”，企业担忧“生产会不会受影响”。国家电网预判，今年冬季气候“冷暖转换”频繁，能源保供压力较大。为此，国家能源局提前布局，从保障供暖用煤、天然气足量供应，到优化电力调度优先满足居民取暖和重点企业生产用电，再到依托科技提升新能源利用效率，构建完善覆盖煤、电、油、气及新能源的立体保供体系，用扎实举措确保百姓温暖过冬、工业生产有序运转。

固本强基

夯实能源供应基本盘

电网补强工程加速投产、跨区输电能力持续提升，煤炭产量稳中有升……共同为迎峰度冬筑牢电力与煤炭供应双重保障，全力守护百姓冬季生产生活用能安全。

坚强的电力基础设施是冬季能源保供的第一道防线。初冬时节，从内蒙古草原到黔桂高山，一批重点电网补强工程正加速推进。

11 月 14 日，国网蒙东电力 500 千伏岭冯 1 线防冰治理工程顺利完工，标志着今年 68 项防冰抗灾电网补强工程全部投产；在福建宁德，古田溪水电厂的 6 台机组马力齐开，确保“调得动、顶得上、发得满”；金沙江上游水风光一体化大基地建设如火如荼，中国华电叶巴滩水电站计划年底首批机组发电，将为华中地区冬季电力供应再添动力。

国家电网有关负责人表示，今年以来，国网新增投产 500 千伏及以上电网基建工程 113 项，跨省跨区输电能力进一步提升，为保障冬季高峰用电需求奠定了坚实基础。

在能源保供体系中，煤炭依然是“压舱石”。在呼伦贝尔银装素裹的宝日希勒露天煤矿，巨型挖掘机挥舞铁臂，“5G+”无人矿卡穿梭其间；千里之外的安徽淮北，祁南矿井的煤炭正通过“电煤绿色通道”源源不断运往华东地区。

国家能源局最新数据显示，10 月以来，全国煤炭日均调度产量持续保持在 1230 万吨以上的较高水平。截至 11 月 11

日，全国统调电厂存煤 2.27 亿吨，可用 35 天。煤炭供应总体平稳、库存充裕，为冬季用能提供坚实保障。

与此同时，铁路、公路、水运协同联动，电煤运输通道高效畅通；多地政府提前介入市场监管，遏制煤价异常波动，确保能源价格保持平稳运行。

绿智并举

科技赋能提升保供效能

主动抢修让供暖季供电少出故障，快修快复，绿色电力和核能供暖让家里温度稳、空气好……科技与绿色双轮驱动，实实在在守护百姓冬日暖居需求。随着智能感知、数字孪生、人工智能等新技术广泛应用，能源体系运行更智慧、更高效。

在雄安新区，国网雄安新区供电公司创新打造主动抢修模式，利用自主研发的低压故障智能辅助研判模块，精准感知定位故障位置，比客户提前一步发现问题，主城区重点区域供电可靠率达到 99.9999%。

国网雄安新区供电公司供电服务中心副主任苏阳介绍，“被动抢修”转变为“主动处置”后，平均修复时长较以往降低 30%以上，这个取暖季更多群众将享受到更可靠的供电。

与此同时，绿色转型正为保供注入澎湃动能。在新疆天山北麓，“沙戈荒”新能源基地的风机迎风旋转，光伏板在冬日阳光下熠熠生辉。中国华电新能源公司投资建设的 200 万千瓦煤电与 610 万千瓦新能源一体化项目即将全面投产，将通过特高压输电通道把绿色电力送出新疆。

“疆电外送”让新疆成为理想的“西部能源粮仓”。±1100 千伏准东—皖南特高压直流输电工程，如同一条横贯东西的“能源高铁”，将“新疆电”跨越 3300 多公里直送安徽古泉换流站，为华东地区电力供应提供有力支撑。

数据显示，今年前三季度，全国可再生能源发电电量达 2.89 万亿千瓦时，同比增长 15.5%，占全部发电量的约 40%；其中风电、光伏发电量合计 1.73 万亿千瓦时，同比增长 28.3%，在全社会用电量中占比 22%。清洁能源正逐步成为能源供应“主角”。

在山东，国家电投“暖核一号”项目正为烟台海阳、威海乳山两地 40 万居民提供稳定热源。

“用了核能供暖后，家里温度一直都

很稳定、很舒服，冬天的空气也变得更好了。”山东省海阳市金海岸小区居民成先生说。监测数据显示，海阳市供暖季 PM10 平均浓度下降 43%，二氧化氮浓度下降 13.7%。核能“余热”供暖实现了民生保障与环境保护的双赢，成为我国探索零碳供热的重要突破。

多能协同

保障民生暖居工业稳产

油气保供提质、储气库储备充足，多渠道保障资源供应，既让百姓冬季取暖无虞，也为工业生产稳定运行筑牢能源安全屏障。随着寒潮脚步临近，各能源企业智能感知、数字孪生、人工智能等新技术广泛应用，能源体系运行更智慧、更高效运行。

在油气领域，国家管网集团利用进口气检修窗口期，顺利完成天然气管网改线、互联互通接口等 22 项大型作业；塔里木油田 4 座储气库年度注气任务已全部完成，累计注气近 8 亿立方米，最高日产气可达 1000 万立方米。

中国石油各大气区准备工作全面提速。长庆、塔里木、西南油气田等各大油气田加大增储上产力度，通过精细地质研究、优化生产组织、加快新井投产应对用气高峰。

中国石化多渠道布局冬季保供“资源池”，积极与资源商对接，确保进口长协资源全部履约，结合市场需求，抢抓机遇提前采购液化天然气现货，加强运力统筹管理，提升液化天然气资源接卸效率，优化液化天然气罐车摆布，高峰期前将储罐升至较高液位运行，全力夯实保供基础。

华北电力大学国家能源发展战略研究院执行院长王鹏表示，近年来，我国能源保供体系不断完善，呈现出“多能互补、智能调度、绿色低碳、安全韧性”并行发展的新格局。这场覆盖煤炭、电力、油气、新能源的全国能源保供行动，正以系统化、精细化的思路为群众过冬托起稳稳的“热能底气”。

从煤炭稳定供应到电力绿色转型，从科技创新赋能到筑牢安全防线，今冬的能源保供战，是一场跨越山河、多能联动的系统大考。

随着一系列工程陆续投产、措施加速落地，能源体系的韧性与智能化水平持续提升。一个更加安全、清洁、高效的现代能源供应格局，正在为中国经济的稳健前行与民生福祉的持续改善保驾护航。

（转自新华网）