山东能源蒋庄煤矿

"三招"吹响决战年终冲锋号

山东能源枣矿集团蒋庄煤矿牢固树立红

"师傅,辛苦了!快来喝碗羊肉汤,暖暖身

"师傅,送您一个寓意着平平安安的'平

这是该矿"蒋心连心"女工协管员们在井

年终岁尾是完成各项生产任务的关键

她们创新推出"情景体验、家属联保、班

期,该矿女工协管员以女性特有的细腻、耐

前寄语、视频教育"等系列温情守护"实招"。

在亲情帮教座谈会上,女工协管员们宣读安

全倡议书、书写安全寄语卡片,用一句句真挚

嘱托,融化职工可能存在的麻痹思想,让他们

带着亲人的牵挂和企业的期望上岗,为决战

工协管员的作用,以更具感染力、渗透力的方

式,用心用情做好职工的温情守护,筑牢决战

年终安全生产的第二道防线。"该矿工会副主

隐患排查是确保年终决战决胜的重要-环。该矿成立了职工岗位查隐患、管理人员走

"王师傅,您的安全带不符合'高挂低用

"刘师傅,你怎么能使用单腿销连接管路

这是该矿青安岗员在决战年终关键时期

深入 13 辅助采区辅轨联络巷,开展全方位隐

患排查行动的一幕。查岗现场,青安岗员手持

检查清单,围绕劳保用品佩戴不规范、操作流

程简化等职工行为规范问题进行细致排查。

针对设备密集特点,开展"拉网式"排查,重点

检查电气设备运行情况和顶板支护情况,并

对其他问题均建立台账,明确整改责任与期

找茬"实战比拼。他们将日常巡检中发现的各 类如不正确佩戴安全帽、违规带火作业等"隐 形隐患"定格成照片——呈现。这些工作中熟 悉的作业画面瞬间点燃全场热情, 职工们争

相举手、踊跃抢答,不仅精准点出每个违章

点,同时说出对应的规范要求。让职工在

与此同时,该矿机电制修厂开展"隐患来

动查隐患、青安岗巡查查隐患等隐患排查队 伍,做到隐患问题早预防、早发现、早消除,确

"在决战年终的关键时期,我们将发挥女

心、温情,架起了与职工之间的"连心桥"。

线意识和底线思维,自我加压、精准发力,以

温情守护出"实招"、隐患排查出"硬招"、消防

宣传出"真招",吹响了决战年终号角,为冲刺

决战年终各项目标任务完成夯实基础。

温情守护出"实招"

口为职工送温暖的一幕。

年终再上一把"安全锁"。

隐患排查出"硬招"

保隐患排查真正落地见效。

的要求,请立即规范佩戴。"

席范茹说。

安果',下井一定要按章作业。"

70万人的小城,如何"孵"出500亿大产业?

眼下正是浙江平湖最忙的时节,堆积 如山的羽绒服包裹和昼夜不息的物流车 辆,构成了这座江南小城独特的初冬图

平湖是中国最大的羽绒服产业基地。 去年有超3亿件羽绒服从这里发往全球, 年产值突破500亿元,稳稳占据全国八成 的羽绒服市场份额,成为当之无愧的"中

在人口不到70万的平湖,差不多每7 个人中,就有1个人从事和羽绒服相关的 行业。不产一根羽绒的南方小城,为何能 在羽绒服产业中闯出一片天地?

一件代工服的逆袭

平湖与羽绒服的缘分,要追溯到20 世纪80年代。凭借毗邻上海、杭州的区位 优势,平湖陆续建起村办和个体服装加工 厂,承接外贸订单,开启了服装代加工时

那时候,平湖凭借优质的生产工艺和 稳定的供货能力,成为阿玛尼、华伦天奴、 耐克等国际知名品牌的代工基地。"世界 百件衣,平湖有其一"的美誉从此传开,这 座小城在服装制造领域站稳了脚跟。

2008年金融危机的爆发,给严重依赖 外贸订单的平湖服装产业带来沉重打击。 国际订单急剧下滑,代加工利润微薄,同 质化竞争愈演愈烈,产业转型迫在眉睫。



转机出现在 2014 年。那一年,北方极 寒天气让平湖服装城的羽绒服意外热销。 当地企业敏锐捕捉到市场信号,迅速整合 生产线,凭借多年积累的技术和渠道优 势,转入附加值较高的羽绒服赛道。

这场转型恰逢电商兴起。平湖企业抓 住线上销售机遇,在淘宝、拼多多等平台 打开销路。随后,抖音旗下全国唯一的羽 绒服电商直播基地落户平湖,进一步巩固 了其线上销售优势。2024年数据显示,平 湖羽绒服线上销售额同比增长超300%, 线上渠道成为主要增长动力。

海外市场也同步拓展。本土原创品牌 "欧绒莱"在亚马逊平台曾创下两天售出 1 万件的纪录,成为纽约潮人青睐的单品。 从贴牌代工到自创品牌,从内销为主到走 向世界,平湖羽绒服完成了第一次产业跃

给羽绒服装上"智慧芯"

在激烈的市场竞争中,平湖羽绒服产 业如何实现持续增长? 答案在于持续创

设计创新是平湖羽绒服脱颖而出的 首要因素。过去,平湖服装厂比拼的是产 能和规模,如今,竞争焦点转向了款式和

为保护原创,平湖建立了"款式备案 登记制度",有效遏制了抄袭仿冒现象。 2016年,平湖中国服装城具有原创设计的 款式不超过200款。到了2024年,这一数 字已超过2万,部分品牌甚至登上米兰时 装周,与国际奢侈品牌联名推出售价过万

科技创新为平湖羽绒服注入了新的 竞争力。石墨烯内胆、气凝胶隔热层等新 材料的应用,让羽绒服在-30℃环境下仍 能保持保暖性。智能温控技术通过手机 APP调节温度,可以满足户外运动、城市 通勤等多元场景需求。

对质量的严格把控,让平湖羽绒服在 市场竞争中赢得信任。平湖政府联合7省 17家单位制定了《羽绒服装质量分级技 术规范》团体标准,将绒子含量、蓬松度、 浊度等核心指标划分为 1A 至 5A 五个等 级,并在吊牌上标注等级与二维码。

平湖市市场监管局局长许铉说,这就 像给每件羽绒服配上了"身份证",消费者 只要用手机扫码,就能立刻知道它的质量 好不好、属于哪个等级。目前,首批 23 家 试点企业、6万余件产品已完成分级认证。

数字化改革则进一步提升了产业效 能。近年来,平湖企业加快数字化改造,实 现了生产、设计、供应链整合、仓储物流的 一体化管理。如平湖·中国服装城推出的 "羽舱"数字化运营平台,客商可以云端 看样、一键下单,交易效率大幅提高, 该平台目前已拓展至韩国、俄罗斯等海

此外,平湖羽绒服产业正在向绿色制 造转型,多家龙头企业开始使用可再生环 保面料,并建立了旧衣回收体系,展现出 产业可持续发展的新方向。

温暖经济带动一座城

2024年,平湖 GDP 达 1078.3 亿元,羽 绒服产业贡献了超 500 亿产值,占 GDP

羽绒服产业的蓬勃发展,深刻改变了

如今,平湖拥有羽绒服上下游关键企 业 1000 余家、相关经营主体 1.3 万余家,不 仅创造了超10万的相关就业岗位,更带动 了面料、辅料、物流等配套产业的集聚发 展。更关键的是,产业升级推动了城市能级 提升,平湖从传统的工业城镇,转型为集设 计、生产、销售于一体的时尚产业基地。

平湖羽绒服产业的进阶之路,是传统 制造业转型升级的生动实践,也为更多地 区的产业发展提供了参考样本。

江苏省社会科学院社会政策所所长、 研究员张春龙说,平湖的成功并非偶然, 完备的产业链和高效的产业协同、创新与 品牌驱动、数字化转型,是平湖成功的三 个关键支柱。

他强调,其他地区可以学习平湖的思 路,但不能简单照搬其模式。

具体而言,各地可以借鉴平湖在整合 产业链、提升设计、品牌打造和数字化转 型方面的成功经验,但最重要的是结合自 身资源禀赋和产业基础,走创新和差异化 的发展道路,才能形成可持续的竞争力。

(转自中新网)

高交会吹响机器人"集合号"

中新网消息,第二十七届中国国际高新 技术成果交易会(简称"高交会")正在深圳 举办,好看、有趣、实用的各式机器人在展会 上"你方唱罢我登场",为高交会带来人气的 同时呈现机器人的研发水平及趋势。

宇树科技现场展示的人形机器人武 术和格斗吸引观众围观,参加格斗的人形 机器人头盔、拳击手套装备齐全,击拳出 腿干脆利落,即使被击倒也能迅速起身, 赢得一片掌声。

放眼望去,机器狗、轮式机器人在展

会穿梭跑动,接近真人容貌的仿生机器人 和观众实时交互,叠衣服、打鼓的机器人

"人形机器人的研发不是要能干简单 的活,我们的理念是它要能接管高危重 活,比如打磨、焊接,而90%的打磨工位至 今仍依靠人工。"第一次参加高交会的德 克智能首席执行官姚未介绍,打磨作业涉 及视觉、力控、姿态、轨迹等多项技术难 题,柔性重载打磨是工业机器人智能化的

德克智能展出的工业特种人形机器 人, 异构双臂可满足 40 公斤负载的各类 作业需求,而基于机器视觉和力觉的智能 感知,能进行智能驾驶、智能就位、工件智 能定位、智能工艺选择、智能轨迹生成,全 程不需要人工介入,其移动底盘适应多种

随着人工智能与机器人技术在医疗 领域的深度融合,心血管诊疗正逐步从 "经验医疗"向"精准智能医疗"转型。

中国科学院深圳先进技术研究院周

寿军团队推出的心血管及其外周血管智 能介入机器人也登场亮相。该机器人已顺 利完成样机生产、仿体实验及动物实验, 团队目前正与南方医院临床专家开展深 度合作,共同推进产品打磨、临床试验及 临床注册等后续工作,致力于研发出真正 符合临床需求的医疗产品。

一款针对水下作业潜水员的外骨骼 产品在高交会上展出,该产品针对船坞船 体清理,设计了上臂辅助作业外骨骼,有 效提升了水下抬臂工作时长(原水下时长 45 分钟增加到 60 分钟)和清洁效率。

2006年成立的领益智造自 2009年起 布局先进机器人研发,本届高交会带来领 珑、磐石等亮点产品,二者曾在2025年8月 北京全球首届人形机器人运动大会斩获双 冠军及铜牌,可用于物料分拣、组装等场景, 单臂承重 10公斤、双臂协同可达 20公斤。

领益智造机器人销售总监陈天平介 绍,该企业海外布局已覆盖北美、欧洲、东 南亚等地,相关应用场景已在对应区域落 (索有为 张炜童)

"找茬"的乐趣中吃透安全标准,实现了从 "知"到"会"的转变。

消防宣传出"真招"

限,形成闭环管理。

在11.9 当天,该矿在三基广场开展集中 宣传活动。通过设置宣传咨询台、发放宣传资 料、消防知识讲解等形式,向广大职工耐心讲 解家庭消防安全、电动车防火安全、火灾自救 等知识,呼吁广大职工注意用火用电安全,定 期开展排查并及时消除隐患。

与此同时,该矿通过电子屏滚动播放消 防标语、在主干道悬挂宣传横幅直观展现火 灾危害,举办知识有奖竞答活动,以趣味形式 激发职工学习热情;借助井口大屏、班前会等 载体循环播放《火灾警示片》,让职工在碎片 化时间里轻松"充电",营造出"全员关注、人 人参与"的浓厚消防宣传氛围。

"在年终冲刺的关键时刻,我们紧绷消防 安全这根弦,多形式、多途径开展宣传教育、 隐患排查以及实操演练,不断提升广大职工 的消防安全意识和自防自救能力,为矿井决 战年终营造良好的安全氛围。"该矿武保科科

毛铺草本中国行第三季圆满收官 江畔"轻醒局"诠释健康饮酒新生态

11月11日,劲牌公司毛铺草本中国 行第三季武汉站活动在青山江滩五号码 头圆满收官。作为继杭州西湖"逍遥游"后 的又一重磅站点,本次活动以"轻松饮酒+ 滴滴护航轻醒回家"为核心,依托长江江 畔的天然松弛场景打造清醒局,将"少喝 一点为健康"的品牌理念转化为可感知的 生活场景,为武汉市民带来一场轻负担的 健康饮酒活动,让"举杯万事轻"理念深度 融入江城生活。

巧妙选址,沉浸交互 解锁城市专属松弛感

本次活动选址颇具深意,青山江滩五 号码头既是颇具历史底蕴的老粮库码头 原址,又是如今武汉市民钟爱的江景休闲 打卡胜地,其"5号码头"IP,更与毛铺草本 酒"5 味草本+5 年陶缸陈酿+ 5 项核心专 利"的产品特质形成巧妙呼应,让品牌与 城市场景自然融合,令活动更加本地化, 增加活动与市民之间的亲和力。

活动现场,围绕"轻醒"主题搭建多元 互动空间。其中主舞台临江而设,江风与 灯光交织营造出轻松解压的氛围感;草本

食,与酒体中的五味草本精华形成味觉呼 应:专属酒馆与茶吧为市民提供休憩交流 之所,而"轻醒护航点"则贴心衔接归家环 节,全方位构建"相聚一体验—返程"的全 场景轻松氛围,诠释健康轻松理念,演绎 了一场沉浸式的品牌轻松之旅。

场景融合,多元互动 深度诠释健康饮酒理念

11日傍晚的五号码头,全然变成一个 轻松惬意的宝藏欢聚地。霞光满天、江风 阵阵、音乐流动、酒香四溢,舞台上接二连 三的表演和互动热闹非凡,舞台下成群结 队的畅聊和小酌分外轻松。"举杯万事轻, 人间轻醒在江畔"的活动主题在此刻变得 具象,"轻松"与"健康"表现得淋漓尽致。

武汉本土乐队鲸落乐队用几首脍炙 人口的音乐拉开活动序幕,抖音爆款技能 草本舞被搬上码头舞台,带动观众一起舞 动,爆笑演绎毛铺草本酒首部轻喜剧《我 在90年代望父成龙》同款舞蹈场景,现场 笑声与江浪声相映成趣。



"饮酒后如何促进酒精分解"等趣味话题, 邀请现场来宾问答互动,更针对"头孢配 酒""喝酒上脸"等常见误区进行解读,让 "醒酒快、负担小"的毛铺草本酒产品差异 化价值更加鲜明。

活动尾声的"点亮绿海星空"环节更 是以一场视觉盛宴,将气氛推向高潮,在 一片毛铺草本酒绿色光芒汇聚的璀璨"星 空"中,现场活动画上圆满句号。

而此时,毛铺与滴滴代驾跨界联合营 销行动,带给本次活动第二高潮。毛铺联 合滴滴代驾打造"轻醒护航点",观众通过 小程序参与问答即可领取代驾券, 实现

"相聚轻松饮、归家轻醒行"的全流程保 障,让健康饮酒理念从活动现场延伸至归 途。

价值重建,生动叙事 打造健康饮酒新生态

从 2023 年的原料溯源到 2024 年的 科技科普,再到 2025 年以"轻松"为核心 的体验升级,毛铺用三年时间完成了草本 白酒品类教育的完整闭环。

劲牌公司毛铺草本中国行这一IP,开 辟了全新的营销叙事模式,以武汉站活动 为例,其并非单纯的玩乐互动,在追求助 力市民解压放松的同时,整个活动都在悄 然渗透健康饮酒理念,以更加润物无声的 渗透取代生硬的说教,传递健康主张。无 论是一人惬意独酌、三五好友聚会,还是 家庭欢乐聚会,都在传递"饮酒是生活调 剂,而非社交负担"的理念,毛铺草本酒,

是这些"轻松时刻"中最合适的存在。 毛铺草本中国行第三季通过杭州、武 汉两站活动的成功落地,生动诠释了劲牌 公司"创新草本科技、创造健康生活"的品 牌理念。品牌精准捕捉当代消费者的健康

同时,通过场景化体验、趣味化科普和贴 心化保障,赋予传统饮酒文化健康、轻松 的现代内涵。当饮酒与健康不再对立,当 社交与放松完美融合,毛铺正以实际行动 引领酒类行业迈入"轻醒饮酒"的新生态, 令健康饮酒理念被更多人记在心中并付 诸实践。

(许强)



