

胜利石油工程西南分公司 扫码答题成常态 安全素质再提升

在胜利石油工程西南分公司各井队的值班房内，一张醒目的二维码贴纸已成为员工每日打卡的“安全知识加油站”。员工们熟练地扫码进入“云端考场”，通过每月更新的智能题库学习安全知识，这种创新的培训方式让安全学习真正融入日常、形成习惯。

安全环保监督站把传统“纸质答卷”升级为“二维码云端考场”，这套二维码答题系统用数据化、场景化、即时化的方式，把“两特两重”期间最突出的“低老坏”“宽松软”、超越程序施工等痛点，转化为员工指尖上的每日必修。题库每月一更新，内容全部来自上月现场督查实拍图、典型违章片段和近期行业事故通报，选项背后链接对应标准条款、短视频演示，让员工“答一道题、学一条标准、会一项技能”，答题不再是一次性任务，而是融入日常、形成习惯。

他们将答题平台与现场检查、交接班、岗位练兵等日常管理深度融合。答题内容不再孤立，而是成为标准化操作的

一部分。更关键的是，答题成绩与“三项标准化”运行深度捆绑：岗位练兵月度排名、标准化交接班抽问、巡回检查风险辨识，全部从题库随机抽取。现场发现的问题，会被及时转化为新题目，推送给大家，形成“发现问题—学习改进—避免再犯”的闭环。对连续两个月排名垫底的基层队，该公司安全监督站将启动“蹲点帮扶”，驻队开展专项帮扶，现场示范标准操作，直至达标。

如今，扫码答题已成为西南分公司基层安全管理的新方式。没有强制，却人人参与；没有表场，却形成竞争。一个二维码，把安全知识送进了每一个岗位，也把责任压到了每一个人肩上，让每道答题数据都成为守护安全生产的“数字防线”。他们将继续迭代升级题库，拓展“隐患随手拍+即时考”等场景，用持续创新的“小切口”，撬动全员安全素质“大提升”，为西南分公司高质量发展夯实安全根基。

(姜旭日 翟文杰)

《致明天：2025 企业社会责任竞争力指数报告》发布

中新网消息，《中国新闻周刊》14 日在北京发布《致明天：2025 企业社会责任竞争力指数报告》(以下简称《报告》)。

《报告》联合专业机构创新提出“责任五力模型”，从环境履约力、社会贡献力、治理规范力、创新驱动动力、传播影响力五大维度构建指标体系，解码责任成长，提炼履责模式，为企业提供可衡量、可对标、可行动的价值坐标，并推出 2025 年企业社会责任九大趋势，涵盖 ESG 治理、供应链协同、企业出海和责任传播等多个领域。

2005 年,《中国新闻周刊》率先推出企业社会责任系列活动。当年,新公司法首倡社会责任,民政部推出慈善法立法规划、国资委首发《中国企业社会责任标准》,CSR (Corporate social responsibility, 企业社会责任)在中国迎来“觉醒之年”。

《中国新闻周刊》作为国内最早传播和推动 CSR 理念的时政媒体，见证了 CSR 从企业发展的“边缘议题”走向“核心战略”，成为构筑企业核心竞争力关键要素。

“企业社会责任的实干派们正在用行动证明，责任不是负担，而是穿越市场周期的核心竞争力。”《中国新闻周刊》总编辑王晨波在报告发布会上表示。

“党的二十届四中全会已经为未来五年擘画好发展蓝图，这不仅为未来经济社会发展指明方向，也指引着企业履责迈向更高水准。”发布会现场，十二届全国政协副主席马培华表示，企业要坚信明天会更好，保持责任担当，坚定地將创造社会价值融入发展战略，充分发展新质生产力，筑牢竞争力，弘扬企业家精神，争做世界一流企业。

“当前，百年变局加速，中国经济步入新阶段。挑战与机遇并存，压力与动力同在。此时，社会责任不再是附加题，而是企业生存的必答题。它关乎企业声誉，关乎市场竞争力，更关乎可持续发展。”国家市

“锡”引全球客！无锡小电驴勇闯世界



年来，锡山区制造的多款电动车因适配美国“皮卡文化”，通过跨境电商平台走红，订单量激增。据统计，锡山区电动车出口额在 2024 年达到了 6 亿美元，同比增长超过 40%，近三年复合增长率超过 20%，展现出极强的市场活力。

这份底气源于政企同心的生态构建。

精研良药济天下 “慧聚”初心铸百年——记江苏慧聚药业股份有限公司总裁、联合创始人邹平

这种期盼转化为现实。从实验室的烧杯到全球市场的货架，从技术攻坚的深夜到产业升级的黎明，他以“科学家+ 企业家”的双重身份，在医药研发与产业转化的道路上坚定地前行，使“让病痛皆有良药可医”的誓言在一次次技术突破与新产品上市中落地生根。

邹平 1975 年生于四川威远，1996 年毕业于西南大学环境化学专业。2000 年，他加入初创的慧聚药业，2002 年投身高苯丙氨酸乙酯盐酸盐研发。为攻克技术难题，他长期驻守实验室，反复试验，最终将收率提升至 80%，成本降低三分之二。这项技术获得发明专利并被认定为国家重点新产品，为企业早期发展奠定了坚实基础。

此后二十余年，邹平先后获得北京大学硕士、东南大学博士学位，从技术员到总经理，再到总裁，始终以科研创新为核心驱

平台，助力电动车企业在国际市场上提升品牌影响力。

营商环境的温度，藏在政策的精准滴灌里。近年来，无锡出台 18 条举措支持跨境电商发展，锡山更推出电动车产业“21 条”专项政策，从展会补贴到研发奖励全覆盖。江苏喤哇科技董事长康定武算了笔账，企业借助产业园的数字化营销服务拓展欧洲市场，加上政策补贴，综合成本降低 12%。

“产业根基+平台赋能，让‘锡山造’更有竞争力。”锡山区工信局工作人员介绍，当地不仅推动雅迪、台铃等龙头企业组团出海，还成立电动车对外贸易协会，2024 年组织企业参加了 12 场国际展会，现场达成意向订单超 2200 万美元。目前锡山企业在全球布局 20 多个生产基地，1800 家销售门店。

随着“跨境电商+产业带”模式持续深化，无锡锡山正让更多“中国好车”加速驶向全球，为长三角外贸高质量发展注入澎湃动能。

(李金磊)



当一颗药片从生产线滑落，它不仅仅是化学分子的精准配比，更承载着无数患者对健康的期盼。在江苏南通海门区的医药产业园里，江苏慧聚药业股份有限公司总裁邹平带领着团队，用二十余年时间将

刘洁与 VST 的跨市场影像工程:把镜头变成产品的母语

■ 王娜

在许多品牌仍依赖口播与口号解释卖点的行业里，刘洁把“画面承担主要信息”变成一条可复用的生产线。刘洁作为视丘道文化传媒有限公司(简称“VST”)的创始人，与团队的目标很直接，让不同语言背景的用户在三秒内读懂价值，并且把这种理解转换为生意上的确定性。近两年，VST(视丘道)多地落地与可复盘的结果，证明这条路行得通，也逐步形成了它在行业中的“可信度”。

VST 的工作方式并不从“特效”出发，而是先处理信息。团队会先想清楚用户在什么场景使用产品，再把技术点改写为可以直观看见、摸得到的体验，镜头语言负责交付关键信息，台词和字幕只是辅助。刘洁的这套判断来自新闻传播训练和早年一线媒体工作，他把“信息压缩与节奏控制”迁移到了影像里，要求构图、运动、材质与节奏共同构成叙事的主干。

把直觉变成工程，是刘洁领导 VST 在

任凯萌:深耕餐饮连锁 以创新与专业打造行业标杆

■ 艾丽

在餐饮行业竞争激烈、创新迭出的背景下，涌现出一批极具专业素养与实干精神的行业精英。任凯萌，便是餐饮运营管理领域中一位备受瞩目的杰出人才。作为中国餐饮行业协会会员、中国烹饪协会会员，她凭借在行业内的卓越成就和深远影响力，先后斩获“中国餐饮行业杰出人物”“金牌餐饮管理大师”等多项重磅荣誉。

创新实践:多品牌布局,打造餐饮连锁新标杆

深耕餐饮行业多年的任凯萌先后参与了北京凯福元吉餐饮管理有限公司和北京福酷有喜管理咨询服务有限公司两家公司的运营和管理，以实干精神打造了两个极具特色和市场竞争力的餐饮品牌。

北京凯福元吉餐饮管理有限公司旗下的“福吉烧鸟居酒屋·日式串烧专门店”，是任凯萌创业实践的重要成果之一。这是她第一批以烧鸟为主打、没有鱼生和寿司的日式串烧专门店，凭借独特的市场定位和出色的产品品质，在京城餐饮市场中迅速崭露头角，被誉为北京日式串烧专门店的“先行者”，成为北京餐饮界的一个现象级存在。

如果说福吉烧鸟居酒屋是任凯萌在日

式餐饮领域的成功尝试，那么北京福酷有喜管理咨询服务有限公司于 2025 年创立的“福库料理三明治”品牌，则是她在餐饮创新领域的又一重要突破。她发现传统的冷食三明治已经无法满足消费者对口感和风味的追求，而热食三明治市场尚处于蓝海阶段。基于这点，她决定打造一个以全球风味为特色的现场料理热食三明治品牌。

荣誉加身:实战成就影响力,获得行业巅峰荣誉

凭借在餐饮连锁运营管理领域的突出贡献和卓越表现，任凯萌获得了行业内的高度认可，一系列荣誉接踵而至，成为她专业能力最佳佐证。

2024 年 12 月，任凯萌凭借其在餐饮品牌运营、市场拓展以及行业创新等方面的杰出成就，被中国餐饮行业协会授予“中国餐饮行业杰出人物”荣誉称号。2025 年 3 月，任凯萌再次被中国餐饮行业协会授予“金牌餐饮管理大师”荣誉。这些荣誉是对她在餐饮管理领域专业水平的极致认可。任凯萌能够获此殊荣，充分证明了她在餐饮管理领域的深厚造诣和出色表现。

除了行业荣誉，任凯萌还积极投身于专业能力的提升，先后完成了阿里巴巴认证消费者服务体验能力认证、数字化知识管理师认证等多项课程考核。这些认证涵盖了消费者服务、数字化运营等多个餐饮行业当下最为关键的领域，展现了她对前沿知识的敏锐捕捉和不断学习的进取精神。

全球视野:积极投身行业交流，引领品牌发展

作为餐饮连锁运营管理领域的杰出人才，任凯萌始终保持着开放的心态和全球视野，积极参与国内外各类重要的餐饮行业活动。

她受邀出席的活动包括日本食品展示商谈会、日本料理创意大赛、第二十八届 FHC 上海环球食品展、第二十届中国国际厨具节、第四十届上海国际连锁加盟展览会、第十五届北京国际餐饮业供应链展览会等。这些活动涵盖食品展示、料理创意、连锁加盟、供应链管理等行业多个重要环节，是餐饮业内外交流、资源整合的重要平台。在日本食品展示商谈会和日本料理创意大赛上，任凯萌深入了解日本最新的食品原料、料理技艺等。而在 FHC 上海环球食品展、中国国际厨具节等

这些选择都来自长期的市场经验与用户观察，并得到了海外媒体与 KOL 的正面反馈。

谈到规划，VST 将继续以 AI.Lab 为中枢推进“内容—产能—网络—标准”的四条线。内容上，目标在既定周期内完成 4K 级 AIGC 的规模化生产，整体产能明显提升，AI 产出占比在既定年份达到团队设定的阶段目标。网络上，深化拉美与中东的本地协作，逐步把海外占比拉升至七成，并在重点城市建立稳定的合作资源。

如果说很多创意团队依靠灵感驱动，那么刘洁更像一个把灵感装进“流程和量尺”的工程师。他让技术卖点长成生活体验，让审美与商业目标在同一套逻辑里对齐，再把经验写成可执行的岗位与工具。对品牌方而言，这意味着跨市场的口径更一致、节奏更可控、结果更容易被复核。对行业而言，这是一条把“看得见的审美力”持续转换为增长的路径。



展会上，她则重点关注了全球范围内的食品创新趋势、先进的厨具设备以及餐饮供应链的最新发展，这些都为她优化企业供应链管理、提升门店运营效率提供了重要参考。

从市场营销专业的学子到餐饮连锁运营管理领域的杰出人才，任凯萌用自己的努力和汗水书写了一段精彩的创业篇章。她凭借卓越的运营管理能力、敏锐的市场洞察力和持续的创新精神，在餐饮行业取得了令人瞩目的成就。