胜利石油工程西南分公司 扫码答题成常态 安全素质再提升

在胜利石油工程西南分公司各井队 的值班房内,一张醒目的二维码贴纸已 成为员工每日打卡的"安全知识加油 站"。员工们熟练地扫码进入"云端考 场",通过每月更新的智能题库学习安全 知识,这种创新的培训方式让安全学习 真正融入日常、形成习惯。

安全环保监督站把传统"纸质考卷" 升级为"二维码云端考场",这套二维码 答题系统用数据化、场景化、即时化的方 式,把"两特两重"期间最突出的"低老 坏""宽松软"、超越程序施工等痛点,转 化为员工指尖上的每日必练。题库每月 一更新,内容全部来自上月现场督查实 拍图、典型违章片段和近期行业事故通 报,选项背后链接对应标准条款、短视频 演示,让员工"答一道题、学一条标准、会 一项技能", 答题不再是一次性任务,而 是融入日常、形成习惯。

他们将答题平台与现场检查、交接 班、岗位练兵等日常管理深度融合。答题 内容不再孤立, 而是成为标准化操作的

一部分。更关键的是,答题成绩与"三项 标准化"运行深度捆绑:岗位练兵月度排 名、标准化交接班抽问、巡回检查风险辨 识,全部从题库随机抽取。现场发现的问 题,会被及时转化为新题目,推送给大 家,形成"发现问题—学习改进—避免再 犯"的闭环。对连续两个月排名垫底的基 层队,该公司安全监督站将启动"蹲点帮 扶",驻队开展专项帮扶,现场示范标准 操作,直至达标。

如今,扫码答题已成为西南分公司 基层安全管理的新方式。没有强制,却人 人参与;没有表扬,却形成竞争。一个二 维码,把安全知识送进了每一个岗位,也 把责任压到了每一个人肩上, 让每道答 题数据都成为守护安全生产的"数字防 线"。他们将继续迭代升级题库,拓展"隐 患随手拍+即时考"等场景,用持续创新 的"小切口",撬动全员安全素质"大提 升",为西南分公司高质量发展夯实安全

(姜旭日 翟文杰)

"锡"引全球客! 无锡小电驴勇闯世界

中新网消息,中国的"小电驴"正在

江苏省无锡市锡山区被誉为"中国电 动车之乡",全国每三辆电动车就有一辆产 自这里,平均每分钟就有2.4辆电动车从 这里走向世界。

11月13日, "e 网情深促发展 最优营 商看江南"2025 国内知名微信公众号主编 无锡行活动走进长三角(无锡)电动车跨境 电商产业园。从本土产业集群到跨境出海 平台,产业园致力于走稳电动车出海的每 一步,这里正成为无锡以优质营商环境激 活产业动能的生动样板。

目前,无锡锡山区电动车产业集群规 模已突破660亿元,占全国三分之一的份 额,"电动车及零部件产业集群"更是入选 国家级特色产业集群。2023年1月至11 月,在欧美市场低迷背景下,锡山电动车及 零部件出口仍达 4 亿美元,其中电动三轮 车成海外"爆款",在社交平台圈粉无数。

"以前出海靠'单打独斗',现在有了产 业园'全流程护航'。"据工作人员介绍,近



年来, 锡山区制造的多款电动车因适配美 国"皮卡文化",通过跨境电商平台走红,订 单量激增。据统计,锡山区电动车出口额在 2024年达到了6亿美元,同比增长超过 40%,近三年复合增长率超过 20%,展现出 极强的市场活力。

这份底气源于政企同心的生态构建。

2025年3月20日,无锡电动车高质量出 海合作签约暨电动车新品全球首发仪式在 锡山区举办,吸引了来自 21 个国家的 29 位国际采购商代表及锡山区 50 多家电动 车及零部件企业。会上,无锡市锡山区人民 政府与深圳市跨境电子商务协会签署了战

略合作协议,进一步整合全球资源与电商

营商环境的温度,藏在政策的精准滴 灌里。近年来,无锡出台18条举措支持跨 境电商发展,锡山更推出电动车产业"21 条"专项政策,从展会补贴到研发奖励全覆 盖。江苏嗯哇科技董事长康定武算了笔账 企业借助产业园的数字化营销服务拓展欧 洲市场,加上政策补贴,综合成本降低

"产业根基+平台赋能,让'锡山造'更 有竞争力。"锡山区工信局工作人员介绍, 当地不仅推动雅迪、台铃等龙头企业组团 出海,还成立电动车对外贸易协会,2024 年组织企业参加了12场国际展会,现场达 成意向订单超 2200 万美元。目前锡山企业 在全球布局 20 多个生产基地,1800 家销

随着"跨境电商+产业带"模式持续深 化,无锡锡山正让更多"中国好车"加速驶 向全球,为长三角外贸高质量发展注入澎

《致明天:2025 企业社会责任竞 争力指数报告》发布

在北京发布《致明天:2025 企业社会责任 竞争力指数报告》(以下简称《报告》)。

《报告》联合专业机构创新提出"责任 五力模型",从环境履约力、社会贡献力、治 理规范力、创新驱动力、传播影响力五大维 度构建指标体系,解码责任成长,提炼履责 模式,为企业提供可衡量、可对标、可行动 的价值坐标,并推出 2025 年企业社会责任 九大趋势,涵盖 ESG 治理、供应链协同、企 业出海和责任传播等多个领域。

2005年,《中国新闻周刊》率先推出 企业社会责任系列活动。当年,新公司法 首倡社会责任、民政部推出慈善法立法规 划、国资委首发《中国企业社会责任标 准》,CSR (Corporate social responsibility, 企业社会责任)在中国迎来"觉醒之年"。

《中国新闻周刊》作为国内最早传播 和推动 CSR 理念的时政媒体,见证了 CSR 从企业发展的"边缘议题"走向"核心 战略",成为构筑企业核心竞争力的关键

"企业社会责任的实干派们正在用行 动证明,责任不是负担,而是穿越市场周 期的核心竞争力。"《中国新闻周刊》总编 辑王晨波在报告发布会上表示。

"党的二十届四中全会已经为未来五 年擘画好发展蓝图,这不仅为未来经济社 会发展指明方向, 也指引着企业履责迈向 更高水准。"发布会现场,十二届全国政协 副主席马培华表示,企业要坚信明天会更 好,保持责任定力,坚定地将创造社会价 值融入发展战略, 充分发展新质生产力, 牢筑竞争力,弘扬企业家精神,争做世界

一流企业。 "当前,百年变局加速,中国经济步入 新阶段。挑战与机遇并存,压力与动力同 在。此时,社会责任不再是附加题,而是企 业生存的必答题。它关乎企业声誉,关乎 市场竞争力,更关乎可持续发展。"国家市

中新网消息,《中国新闻周刊》14日 场监督管理总局新闻发言人、新闻宣传司 司长王秋苹提到,"十五五"是中国经济转 型升级的关键五年。责任竞争力是企业长 青的核心密码。市场监管部门将一如既往 做企业发展的坚强后盾,以智慧监管赋能 创新,以精准服务助力发展。

> 民政部社会福利和慈善事业促进司 首任司长、北京师范大学中国公益研究院 创始院长王振耀指出,"十五五"是银发经 济发展关键期,将催生养老服务业爆发式 增长。我国 3.1 亿老年人口构成巨大市 场,但养老床位闲置过半,需从"补砖头" 转向"补人头",以善经济、积极老龄社会、 家庭养老根基为理念,借助数字技术与工 具突破服务专业化、社会化瓶颈,这既是 银发经济机遇,也是企业焕新责任竞争力

"已经有中国企业在行业内从中国第 一做到世界第一,以绿色责任实现了利润 的增长和规模的扩大。"生态环境部宣传 教育中心原主任、首席专家贾峰表示,如 今中国已经从环境治理的参与者成为引 领者,中国环境政策的一以贯之,给中国 企业家提供了千载难逢的超越机会,助力 企业实现绿色新增长。

履行社会责任,已不再是企业可有可 无的附加项,而是必须回答的"生存之问" 与"发展之颢"。

系,发布了2025责任品牌案例,分别是: 中国石化、国家管网集团、中国工商银行、 中国建设银行、中国人寿、中国平安、华 为、字节跳动、腾讯、泰康保险集团、宝马 中国和华晨宝马、华润啤酒、罗氏制药中 国、保利发展控股、松下中国、诺和诺德中 国、吉利德科学、麦当劳中国、赫力昂、复 星、新奥集团、贝壳、金光集团 APP(中 国)、蔡司光学、中国银联、合生创展、完美 中国、名气家、坦博尔TANBOER、康诺 (陈溯)



当一颗药片从生产线滑落,它不仅仅 是化学分子的精准配比,更承载着无数患 者对健康的期盼。在江苏南通海门区的医 药产业园里, 江苏慧聚药业股份有限公司 总裁邹平带领着团队, 用二十余年时间将

精研良药济天下"慧聚"初心铸百年

-记江苏慧聚药业股份有限公司总裁、联合创始人邹平

这种期盼转化为现实。从实验室的烧杯到 全球市场的货架,从技术攻坚的深夜到产 业升级的黎明,他以"科学家+企业家"的 双重身份, 在医药研发与产业转化的道路 上坚定地前行,使"让病痛皆有良药可医" 的誓言在一次次技术突破与新产品上市中

邹平 1975 年生于四川威远,1996 年毕 业于西南大学环境化学专业。2000年,他 加入初创的慧聚药业,2002年投身高苯丙 氨酸乙酯盐酸盐研发。为攻克技术难题,他 长期驻守实验室,反复试验,最终将收率提 升至80%,成本降低三分之二。这项技术获 得发明专利并被认定为国家重点新产品, 为企业早期发展奠定了坚实基础。

此后二十余年, 邹平先后获得北京大 学硕士、东南大学博士学位,从技术员到总 经理,再到总裁,始终以科研创新为核心驱

动力。如今的慧聚药业,已成长为集原料药 研发、生产、注册及定制服务(CDMO)于一 体的综合性医药企业,拥有二十余条符合 GMP 标准的生产线,产品远销欧美、日韩 等市场,与辉瑞、罗氏、拜耳等全球制药巨 头保持长期合作。

慧聚药业以"专业化、精细化、特色化、 新颖化"为发展方向:专业化,建立国际级研 发团队,提供从实验室小试到商业化生产的 一站式服务;精细化,引入国际先进检测设 备与严格质量体系,确保产品可追溯、可验 证;特色化,二十年行业经验支撑定制化技 术方案,实现高效合规生产;新颖化,在不对 称手性合成、连续微通道反应等领域保持技 术领先, 建成省级博士后创新实践基地与 工程技术中心,承担多项科研项目。

在邹平带领下, 慧聚药业已研发出 160余个原料药品种,其中盐酸贝那普利 获江苏省科学技术奖,马波沙星被认定为 国家二类新药,多款创新药与首仿药在欧 美上市。2024年,公司首个制剂产品已酮 可可碱注射液获批上市并纳入国家集采, 标志着企业实现"原料药+制剂"一体化跨

邹平始终认为, 医药事业的核心在于 人才与责任。他建立完善的"引才、育才、用 才"体系,形成高密度科研团队,其中多人 入选江苏省"双创人才"。他还积极推动企 业履行社会责任,设立"慧聚助学基金",支 持青年学子求学与员工进修。 二十余年风雨兼程,邹平带领慧聚药

业从实验室起步,成长为行业标杆。他以科 学家的求实精神和企业家的使命担当,让 中国制造的药品走向世界,也让"做好药, 做良心药"的信念,成为企业长久发展的灵 (李晓芳)

刘洁与 VST 的跨市场影像工程:把镜头变成产品的母语

在许多品牌仍依赖口播与口号解释卖 点的行业里,刘洁把"画面承担主要信息"变 成一条可复用的生产线。刘洁作为视丘道文 化传媒有限公司(简称"VST")的创始人,与 团队的目标很直接,让不同语言背景的用户 在三秒内读懂价值,并且把这种理解转换为 生意上的确定性。近两年,VST(视丘道)的多 地落地与可复盘的结果,证明这条路行得通, 也逐步形成了它在行业中的"可信度"。

VST 的工作方式并不从"特效"出发, 而是先处理信息。团队会先想清楚用户在 什么场景使用产品,再把技术点改写为可 以直观看见、摸得到的体验,镜头语言负责 交付关键信息,台词和字幕只是辅助。刘洁 的这套判断来自新闻传播训练和早年一线 媒体工作,他把"信息压缩与节奏控制"迁 移到了影像里,要求构图、运动、材质与节 奏共同构成叙事的主干。

把直觉变成工程,是刘洁领导 VST 在

在餐饮行业竞争激烈、创新迭出的背

景下, 涌现出一批极具专业素养与实干精

神的行业精英。任凯萌,便是餐饮运营管理

领域中一位备受瞩目的杰出人才。作为中国

餐饮行业协会会员、中国烹饪协会会员,她

凭借在行业内的卓越成就和深远影响力,先

后斩获"中国餐饮行业杰出人物""金牌餐

2023年之后工作的重点。刘洁将 AI 前置 到策划与分镜决策,成立 Al.Lab,打通模 型训练、AI 动态分镜、虚拟拍摄与后期交 付的管线,并以《AIGC 商业视频评级体 系》作为测试与验收框架,要求所有生成资 产通过"视觉张力值"等量化指标,且与品 牌目标逐一对齐。这不是"AI 画得更花", 而是在相同预算和节奏下把质量与一致性 拉齐。据内部验证,前期筹备周期缩短约四 成,跨境拍摄在与本地团队协同下,部分场 景成本下降三至四成,4K 级别的生成片源 通过质检后稳定进入成片。

刘洁对公司的组织与人才结构也做了 调整。VST的定位是"中国科技品牌国际化 的视觉引擎",业务从产品广告延展到发布 会 演示、产品站与品牌视觉物料,团队规 模扩至数百人,并在深圳设立平面设计中 心,海外营收占比超过六成,服务覆盖十七 个时区。随着 AI 进入生产一线,公司新增 AI视觉设计、算法训练、内容审核三类岗 位,占比约十五个百分点,配合"工具认 知一项目带教一美学标准统一"的培训路 径,让导演与剪辑和算法协作有章可循。

具体到作品层面,一个典型样本是海 外市场的 Redmi Note 13。短片以击剑、社 团夜练与校园生活为骨架,把峰值亮度与 耐用等能力埋入日常体验。上线六周系列 售出七百七十三万台,累计三千六百五十 万台,相关话题下超过六成的用户自发内 容直接对应功能点,十四个国家的门店客 流增长,一线数据与线上话题共振,带来首 销三日的明显提升。

跨文化制作是另一条"硬课"。团队不做 地标拼贴, 而是捕捉在地生活的肌理, 再以 AIGC 补足复杂镜头与节奏,最后由在地后期 回到色彩与细节的准确性。东欧片区倾向冷 色光比高的质感, 泰国街头强调互动与烟火 气,印尼的泼水场景天然适合展示防水能力,

这些选择都来自长期的市场经验与用户观 察,并得到了海外媒体与 KOL 的正面反馈。

谈到规划, VST 将继续以 Al.Lab 为中 枢推进"内容—产能—网络—标准"的四条 线。内容上,目标在既定周期内完成 4K 级 AIGC 的规模化生产,整体产能明显提升, AI 产出占比在既定年份达到团队设定的 阶段目标。网络上,深化拉美与中东的本地 协作,逐步把海外占比拉升至七成,并在重 点城市建立稳定的合作资源。

如果说很多创意团队依靠灵感驱动, 那么刘洁更像一个把灵感装进"流程和量 尺"的工程师。他让技术卖点长成生活体 验,让审美与商业目标在同一套逻辑里对 齐,再把经验写成可执行的岗位与工具。对 品牌方而言,这意味着跨市场的口径更一 致、节奏更可控、结果更容易被复核。对行 业而言,这是一条把"看得见的审美力"持 续转换为增长的路径。

浙江:持续优化营商环境 助企逐浪全球

中新网消息,"'十五五'时期,浙江将 继续坚持'政府造环境,企业造财富',加 快创造更加公平、更有活力的市场环境。" 11月15日,中共浙江省委十五届八次全 会新闻发布会在浙江杭州召开,浙江省发 展改革委党组书记、主任杜旭亮表示。

民营经济是浙江的"金名片",浙江因 民营经济而兴、靠民营经济而强,已连续 两年实现"中国民营企业 500 强"等五张 榜单"大满贯"。

据了解,面向"十五五",浙江将着力 激发民间投资活力,持续降低民营经济参 与新能源、人工智能、低空经济、城市更新 等领域投资门槛,对铁路、核电、水电、进 口液化天然气、供水等领域项目,支持持 股比例提高到 10%以上。

同时,该省将加力推进产业链上下游 协同创新,推动大中小企业协同融通发 展,让一流创新生态成为浙江最大的吸引 力和竞争力,并全面落实市场准入负面清 单制度,深化省域公平竞争先行先试改 革,加快实施杭甬温要素市场化配置综合 改革试点。

"我们将持续迭代实施'8+4'经济政

创新资源共建共享。

眼下, 浙江正扩大高水平对外开放、 打造高能级开放强省,亦将在"十五五"时 期打造服务最优、成本最低、效率最高的

浙江省商务厅党组书记、厅长周向军 介绍,该省坚持"流程+单元"改革思路,不 断优化货物、资金、人员、数据等要素流动 环境,促进贸易投资自由化便利化,打造 高质量外资聚集地。"同时,我们将聚焦企 业所需、所盼、所急,用心、用情、用力做好 服务,助力企业开拓新市场,抢抓新机遇, 闯出新天地。"

此外,浙江还将高标准建设大宗商品 资源配置枢纽,加快建设功能完备的大宗 商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交 易中心,并深化新一轮义乌国际贸易综合 改革,做强全球数贸中心,做深"平台打 造+市场培育+模式创新"文章。(鲍梦妮)

策和'4+1'产业基金,落地落细'政府无欠 款、浙江无欠薪'等创新举措,确保政策兑 现'说到做到、直达快享'。"杜旭亮表示, 浙江还将推动国企民企高质量协同发展, 支持国企民企牵头组建创新联合体,扩大

饮管理大师"等多项重磅荣誉。 创新实践:多品牌布局,打造餐 饮连锁新标杆 开放环境。

深耕餐饮行业多年的任凯萌先后参与 了北京凯福元吉餐饮管理公司和北京福酷 有喜管理咨询服务有限公司两家公司的运 营管理,以实干精神打造了两个极具特色 和市场竞争力的餐饮品牌。 北京凯福元吉餐饮管理公司旗下的"福

吉烧鸟居酒屋·日式串烧专门店",是任凯萌 创业实践的重要成果之一。这是北京第一批 以烧鸟为主打、没有鱼生和寿司的日式串烧 专门店,凭借独特的市场定位和出色的产品 品质,在京城餐饮市场中迅速崭露头角,被誉 为北京日式串烧专门店的"先行者",成为北 京餐饮界的一个现象级存在。

如果说福吉烧鸟居酒屋是任凯萌在日

式餐饮领域的成功尝试,那么北京福酷有 喜管理咨询服务有限公司于 2025 年创立 的"福库料理三明治"品牌,则是她在餐饮 创新领域的又一重要突破。她发现传统的 冷食三明治已经无法满足消费者对口感 和风味的追求,而热食三明治市场尚处于 蓝海阶段。基于这点,她决定打造一个以 全球风味为特色的现场料理热食三明治品

任凯萌:深耕餐饮连锁 以创新与专业打造行业标杆

荣誉加身:实战成就影响力,获 得行业巅峰荣誉

凭借在餐饮连锁运营管理领域的突出 贡献和卓越表现,任凯萌获得了行业内的 高度认可,一系列荣誉接踵而至,成为她专 业能力的最佳佐证。

2024年12月,任凯萌凭借其在餐饮品 牌运营、市场拓展以及行业创新等方面的 杰出成就,被中国餐饮行业协会授予"中国 餐饮行业杰出人物"荣誉称号。2025年3 月,任凯萌再次被中国餐饮行业协会授予 "金牌餐饮管理大师"荣誉。这些荣誉是对 她在餐饮管理领域专业水平的极致认可。 任凯萌能够获此殊荣, 充分证明了她在餐 饮管理领域的深厚造诣和出色表现。

除了行业荣誉,任凯萌还积极投身于专 业能力的提升,先后完成了阿里巴巴认证消 费者服务体验能力认证、数字化知识管理师 认证等多项课程考核。这些认证涵盖了消费 者服务、数字化运营等多个餐饮行业当下最 为关键的领域,展现了她对前沿知识的敏锐 捕捉和不断学习的进取精神。

全球视野:积极投身行业交流, 引领品牌发展

作为餐饮连锁运营管理领域的杰出人 才,任凯萌始终保持着开放的心态和全球 视野, 积极参与国内外各类重要的餐饮行 业活动。

她受邀出席的活动包括日本食品展示 商谈会、日本料理创意大赛、第二十八届 FHC上海环球食品展、第二十届中国国际厨 具节、第四十届上海国际连锁加盟展览会、第 十五届北京国际餐饮业供应链展览会等。这 些活动涵盖食品展示、料理创意、连锁加盟、 供应链管理等行业多个重要环节,是餐饮业 内交流、资源整合的重要平台。在日本食品展 示商谈会和日本料理创意大赛上,任凯萌深 入了解日本最新的食品原料、料理技艺等。而 在FHC上海环球食品展、中国国际厨具节等



展会上,她则重点关注了全球范围内的食品 创新趋势、先进的厨具设备以及餐饮供应链 的最新发展,这些都为她优化企业供应链管 理、提升门店运营效率提供了重要参考。

从市场营销专业的学子到餐饮连锁运 营管理领域的杰出人才,任凯萌用自己的 努力和汗水书写了一段精彩的创业篇章。 她凭借卓越的运营管理能力、敏锐的市场 洞察力和持续的创新精神, 在餐饮行业取 得了令人瞩目的成就。