

川西北气矿开展“119 消防宣传月”活动

本报讯（通讯员 廖光明）11 月 10 日，川西北气矿在位于四川江油的天然气大厦组织开展了办公场所火灾应急处置及疏散逃生演练，确保员工能够熟练操作现场消防设施，掌握初起火灾扑救与正确逃生方法。

为进一步增强全员参与消防工作的意识，规范日常用火用电行为，大力营造“全员消防”的浓厚氛围，该气矿紧扣“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，结合冬春季节及本单位火灾风险特点，在 11 月积极开展“消防宣传月”活动。

改革赋能创新 转型引领未来——华塑股份创新发展蝶变之路

■ 本报通讯员 张洋洋

近五年来，面对复杂多变的市场环境与产业升级浪潮，华塑股份以国企改革“双百行动”为契机，以科技创新为核心驱动力，在体制机制改革、技术研发突破、产业结构升级、绿色低碳转型等领域多点发力，实现了从传统氯碱化工向高端新材料企业的转型布局，书写出国企创新发展的精彩篇章。

改革破冰 激活企业发展内生动力

作为国务院国有企业“双百企业”、安徽省首批深化改革创新发展试点企业，华塑股份将体制机制改革作为破解发展难题的“金钥匙”。该公司率先在国内建立职业经理人制度，推行班子成员契约化管理，打破传统国企管理壁垒，形成“能上能下、能进能出”的灵活用人机制。2021 年 11 月 26 日，华塑股份在上海证券交易所主板成功上市，成为淮北矿业集团旗下第二家主板上市公司，标志着公司在资产证

以“119 消防宣传日”为契机，该气矿各净化厂、采气作业区等消防安全重点单位设立集中宣传点，组织开展消防安全知识普及、警示教育片观看等活动，引导员工深刻汲取事故教训，自觉防范火灾风险，切实增强员工的消防安全意识和知识水平。

在该气矿“QHSE 技能大比拼”劳动竞赛中设置灭火器使用、正压式空气呼吸器操作、应急处置等竞赛科目，通过“真灭火、真动作”的实操实训，切实提升员工初起火灾扑救与自救自救能力。

在 2025“消防宣传月”活动中，该气矿还要求各单位组织开展一次全面的消防隐患排查，排查应覆盖易燃易爆场所、光伏设施、高层建筑、办公区、综合公寓、出租场所等重点区域，聚焦食堂燃气、电动车充电停放等用气用电环节，以及消防设施的配备与完好情况。对发现的问题与隐患立行立改，确保整改到位，从根本上消除风险，严防火灾事故发生。同时，明确气矿消防大队要加强专业装备维护，并针对责任区的风险，组织各执勤站开展专项练兵演练，以全面提升应急处置能力。



●11 月 10 日，川西北气矿在天然气大厦组织开展办公场所火灾应急处置及疏散逃生演练。

关爱员工 促发展

——记山东胜王石油科技有限公司

■ 本报通讯员 周文

“夜里风大气温低，戴上这个宝贝巡井暖和多了！”山东胜王石油科技有限公司员工王智接过同事递来的加厚羊毛脖套高兴地说，这批加厚羊毛脖套是公司专门为员工购置的。

事实上，该公司真情关怀外部员工的事情还有很多。针对内外部服务市场点多、线长、区域分散等特点，该公司以党建引领，工会、共青团线上设“心声通道”，线下放“建议箱”，每周梳理员工诉求，倾听员工意见建议。公司史口厂厂区青年刘亚鹏提出的“优化工具存放”建议，5 天就落地，从此工作效率提升了 20%。公司每月组织职工代表巡视生产安全与生活保障，“三务”公开定时通过公示栏、内部平台推送，实现员工知情权、参与权、监督权全面落实到位。

员工利益无小事，该公司持续深化开展“我为群众办实事”实践活动，装修员工休息室增添了沙发、台灯，为外部员工建立起“家属联络册”，志愿者随时帮助解决家事。“四季守护”全年送温暖：春送“技能礼包”助新员工成长；夏送冰饮、防晒袖套露天作业安全；秋送助学补助与辅导；冬送定制脖套、防滑雪地靴，累计慰问 150 余人次。“五到暖心”精准落地，使上半年 70 名外部员工的微心愿全部得以实现：从太阳能充电宝到家属体检通道，每一份关怀都让员工倍感温暖干劲十足。

员工健康是企业发展的基石。该公司还为员工建立“民情档案”。上面记录着员工的健康与家庭情况。每年秋冬组织免费流感疫苗接种，全员体检按岗位定制项目；畅通“北京就医绿色通道”，上半年帮助 12 人及家属就诊。EAP 心理疏导设 24 小时热线、月度工作坊，最大限度地解除了员工与家属的后顾之忧。

针对青年员工占比高、新入职员工多的实际情况，该公司举办多种活动，如“全家福”EAP 训练营等，还建立书法、健身兴趣小组，以此丰富员工的业余生活。

企业关爱员工，员工回馈企业。该公司把关怀落细、力量聚实，全面激发了员工立足本职建功立业的内生动能，由此公司高质量发展之路越走越宽。

青东煤矿保运一区做好冬季“三防”工作

本报讯（通讯员 赵健）近日，安徽青东煤矿保运一区紧盯冬季安全生产关键环节，以防冻、防寒、防火为重点，全面部署、精准施策，切实筑牢冬季“三防”安全防线。

强化组织管理，压实工作责任。该区及时召开冬季“三防”专题会议，成立冬季“三防”工作小组，进一步强化组织领导，全面负责冬季“三防”工作的统筹指挥、协调推进与隐患排查。通过量化任务、细化措施、明确流程，确保各项工作有序推进、责任到人。

强化宣传教育，提升防范意识。该区充分利用班前会、安全办公会、安全例会等多种载体，多层次开展冬季防寒、防冻、防火知识宣传，引导职工深刻认识冬季“三防”工作的重要性，从思想上筑牢安全防线，增强自我保护与事故防范能力。

强化隐患排查，筑牢安全基础。该区组织专人对主副井车房、通风机房、35KV 变电所、地面原煤生产系统等关键场所开展地毯式排查，加强对供电线路及供暖主管路的巡查与维护。针对排查中发现问题，立即通知相关班组负责人，明确整改时限，确保隐患闭环管理。

司在激烈的市场竞争中持续保持活力。

随着消费结构升级与智能经济政策持续深化，宠物科技这一新兴领域正在成为智能生活的重要组成部分。以张俊超为代表的技术管理者，正通过科技设计的力量，构建人与宠物、人与科技之间更为温和与理性的连接。

中国制造业正经历从“制造”向“智造”、从“产品”向“生态”的转型。张俊超的创新实践正是这一趋势的缩影——他以系统化设计思维和以人为本理念，让智能科技融入生活场景，为中国品牌走向全球提供了生动样本。

许宾精心录制了《带式输送机保护安装及试验要求》系列微课，职工可利用班前会、休息间隙随时学。李耕俊团队常态化举办传感器调校技能竞赛，以比促学、以赛促练，营造“比学赶超”的浓厚氛围。

据悉，该工匠团队已累计开展专项培训近百场，培养技术骨干 200 余人次。他们的“移动课堂”，正为孙疃煤矿安全发展与提质增效注入了源源不断的动力。



消防宣传进终端

11 月是全国消防宣传月。今年消防宣传月的主题是“全民消防、生命至上——安全用火用电”。为此，河北省邢台市信都区烟草专卖局（分公司）积极组织志愿者深入辖区卷烟零售终端，开展消防宣传活动，宣传消防安全知识。此举切实提升了零售客户及周边群众的消防安全应急能力。

刘晓阳 摄影报道

张俊超与宠物科技的创新之路

■ 周闻奎

在中国智能制造进入高质量发展新阶段的当下，宠物科技产业正悄然崛起，成为数字经济与消费升级的交汇点。从宠物饮水机到智能喂食器，从抗菌碗到智能窝居，一系列兼具人性化与科技感的产品正在重塑人类与宠物的共生方式。这场行业革新的重要人物之一，正是小佩网络科技(上海)有限公司智能产品部总经理张俊超。

小佩网络科技(上海)有限公司成立于 2015 年，是国内较早聚焦宠物智能用品研发的科技企业之一。作为公司的早期核心成员之一，张俊超凭借多年在智能硬

件设计与项目管理方面的经验，成为推动小佩走向智能生态化品牌的重要人物。

在小佩的产品体系中，张俊超参与的多项专利研发成为公司创新力的集中体现。他作为设计人深度参与包括“智能抗菌碗”“饮水机”“喂食器（Mini）”“一种宠物窝”“一种宠物窝以及宠物窝的控制方法”等多项专利的研发工作。这些专利覆盖了结构创新、功能模块化及智能控制等多个层面，使宠物智能产品从传统硬件向“数据驱动型交互设备”转变。

国家《“十四五”智能制造发展规划》和《关于推动轻工业高质量发展的指导意

见》提出，要加快智能消费品创新，支持宠物用品等行业形成自主品牌与核心技术。他的研发方向紧扣政策导向，注重技术突破与用户体验，体现了“以科技创新服务生活”的理念。

2021 年，张俊超作为项目负责人，主导了《“小佩宠物”智能产品的创新设计及品牌推广》项目，该项目获批为上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目。该项目是小佩探索“科技×创意”融合模式的重要实践。他在项目中主导技术规划与创意执行，将产品设计理念与文化传播路径结合，推动形成兼具科技性与生活温度的品牌形象。

理，覆盖日常作业与应急处置全流程。

故障即教材 现场变课堂

“刚刚处理的故障，就是最好的教案。”该矿工匠团队坚持将最新故障案例快速转化为培训内容，让职工在复盘中学经验、提技能。

苏浩在排除“集中供液系统通讯故障”后，第一时间梳理排查过程与解决方案，形成教学案例，并细致地讲解 PLC 通讯线路维



危险作业中解放出来。

近年来，中建八局以“安全、舒适、绿色、智慧”为核心，通过好标准、好设计、好材料、好建造、好服务“五好”体系，推动高品质住宅从理念落地。上海中环麓岛项目融合 PARK-TOD 开发模式与智慧生活系统，打造生态社区；济南云启风华项目将现代宋韵美学与自然泉景融入低密

住区；南京江海和鸣以摩登海派风格结合第四代住宅理念，构建艺术与健康兼具的人居场景，彰显从“住有所居”到“住有优居”的跨越。

针对城市发展从增量扩张转向存量提升的趋势，展会展示了二十余个城市更新代表项目，呈现出中建八局“策一投一建一营”的全生命周期服务模式。上海多

伦路历史文化街区保护与更新项目，在保留历史肌理的基础上注入文旅创复合功能，让老街区焕发新生；杭州亚运三馆作为“投建营一体化”典范，赛后持续举办大量赛事与演艺活动，成为区域文体商旅融合发展的持久引擎。

展会还系统展现了中建八局科创产业的五大核心方向布局，以此推动行业价值重塑；建筑工业化以“工厂工业化”为目标，实现“像造汽车一样造房子”；智能建造聚焦“现场工业化”，打造“智慧总装移动工厂”，推动建筑现场从“建造”向“智造”转型；绿色低碳突破单项节能技术局限，推动建筑与城市成为“绿色生命体”，实现可持续发展；数字产业着力构建城市运维智能体，赋予建筑与空间智慧；新型建材领域则携手伙伴共建协同创新平台，共创材料新生态。

这场科技盛宴印证了创新是建筑行业高质量发展的核心引擎，通过全面提升建筑品质、效率与友好度，将为行业优化发展环境、实现根本性变革注入强劲动力。

（崔文杰）