

武汉市武昌区 全力打造科创高地 数字经济聚势成峰

■ 况昕昀 陶茂军 卢琪

武汉市武昌区是知名智力资源密集区,近年来持续将科教人才优势转化为创新发展优势,全力打造具有全国影响力的科技创新高地。在这里,科研成果从“书架”走向“货架”,科技企业竞相生长,“一谷一廊多带”数创产业聚势成峰。

深耕科教“富矿” 环大学创新发展筑牢产业根基

武昌区坐拥 25 所高校院所、10 个全国重点实验室,汇集 28 位“两院”院士、1500 余名高层次人才,形成天然的“创新策源地”。近年来,该区依托武汉大学、中国科学院武汉分院等顶尖院校,以校地融合为纽带、要素保障为支撑,围绕人工智能、数字经济、空天信息等产业,打造环大学创新发展带。

今年 3 月,武昌区成立中科·武大智谷科创产业融合发展中心,构建“一站七中心”服务体系。截至目前,该中心已转化武汉大学人工智能、北斗通导通创业项目 11 个,落地博士和博士后项目 16 个,并推动华中科技大学丁汉院士团队“荆楚机器人”项目落地。

同时,以中科·武大智谷为核心,武昌区筑造科创“硬支撑”:小洪山科学城等 3 个高品质园区新增 32 万平方米创新空

间,6 栋存量楼宇“腾笼换鸟”。环大学创新发展带为武昌产业转型升级筑牢根基。

厚植培育土壤 “雨林式”环境促科创企业拔节生长

“创新武昌”何以生机勃勃?在这里,政府的角色不是指挥家,而是悉心的园丁。

位于武昌区的开普勒卫星科技(武汉)有限公司自 2016 年成立至今,已建成全国拥有 4000+ 基站的北斗星地一体化增强系统,独创大气误差实时修正算法,将北斗定位精度提升至毫米级。“地方政府为企业发展营造了最优环境。”该公司 CEO 毛晓柳说,无论是知识产权成果转化快速审批,还是办公场地租金减免,区政府的关怀坚定了企业深耕武汉的决心。如今,其所在的斗转科技园已形成北斗产业集群。

科创企业“引得进、留得住、发展好”,离不开武昌区构建的全链条、全方位要素保障体系。资金端,该区每年安排 3 亿元政策性资金,吸引、培育高能级企业和高层次人才;组建总规模 50 亿元的首义科创母基金,为初创期与小微科技企业送去“及时雨”;设立每年 5000 万元“拨转股”专项资金,以“拨投结合”新模式为企业注



● 武汉市武昌区

入“耐心资本”;推动院士领衔项目就地转化,单个项目最高给予 1000 万元奖励。人才端,该区出台人才专项政策,支持创新创业;建立“免费住、折扣租、优惠购”的安居保障体系,让各类人才“安居乐业”。

在“热带雨林式”的环境里,科创企业拔节生长。数据显示,截至 2025 年 7 月,武昌区高新技术企业达 902 家,专精特新

中小企业达 103 家,上市后备“金种子”“银种子”企业达 29 家。

激活产业动能 滨江数创走廊引领数字经济发展

10 月 22 日,武汉阿里中心开园,阿里巴巴华中总部及旗下多个业务中心聚合办公,并吸引 40 多家企业入驻。据介

绍,该中心聚焦“新消费”与“新科技”,重点布局跨境电商、人工智能等产业。

以阿里巴巴华中总部为支点,武昌区规划打造的区域数字产业发展核心承载带——滨江数创走廊,已成为武汉市“一城五谷三廊”创新空间的重要一环。

通过链式招商,楼宇联盟促成“邻居”合作,政策、技术、空间多维赋能,滨江数创走廊成为企业“近悦远来”的热土。武昌区以武汉数创大厦、阿里中心·武汉、数创云谷、四美塘 AI 新质街区为代表的“三楼一园”为核心,通过“改造投用、楼宇升级、投资新建”多维度推进产业空间拓展,集聚 1900 余家企业,其中数字经济相关企业近 1000 家,形成“上下楼即上下游”的产业生态。

滨江数创走廊不仅串联产业要素,还有“零员工工”的贴身服务、浓厚的创新创业氛围、完善的生活配套。数据显示,今年上半年,该走廊数字经济新设企业 276 家,平均每月新增约 50 家。

近年来,武昌区把数字经济作为转型发展的主引擎、主动力,以“黄鹤楼星空”计划为引领,持续优化数字经济生态。如今,各类企业在这片大地正“繁星”满天、“亮星”闪耀、“新星”涌现、“明星”璀璨。

(转自中新网)

山水间做科创！无锡打造太湖边的“创新之谷”

■ 李金磊

“把最美的环境留给全世界最强的大脑”,这在无锡市滨湖区山水东路科创谷越来越具象。

太湖之滨,山水相映;科创谷内,活力涌动。数据显示,截至今年 10 月底,落地山水东路科创谷的新企业和科研类新企业数分别为 593 家和 191 家,科研类新企业占比远高于区域平均水平,彰显了科研类创新型企业对落地科创谷发展的信心。

近日,“e 网情深促发展·最优营商看江南”2025 国内知名微信公众号主编无锡行活动走进无锡市滨湖区山水城,调研申威人工智能服务,了解中国“芯”的发展脉络;参观无锡绿波美术馆,感受山水间的农文旅融合发展样板,实地感受“山水间做科创”的发展智慧和营商环境。

科研类新企业何以不约而同选择这里?

近年来,无锡市滨湖区山水东路科创谷秉持“山水之间做科创”的鲜明导向,以政策为翼,以服务为基,以人才为核,打造创新要素强磁场,优化营商环境软实力,成为长三角地区“科产人文共生,诗意烟火并存”的科创新高地。

无锡滨湖区拥有全市 90% 的太湖岸线、90% 的旅游资源和 90% 的科创资源。而山水东路科创谷串联起最美湖畔的“湖岸线”和“山脊线”,集中江南大学、东南大



● 无锡打造太湖边的“创新之谷”。

学无锡校区、中国船舶七 0 二所、江南计算技术研究所等全区 80% 以上的科创资源。

“‘山水间做科创’,让山水与科创资源相互叠加、相互成就。”滨湖区相关负责人介绍,“山水东路科创谷”概念于 2024 年首次被提出并启动建设。根据规划,科创谷旨在打造环太湖科创圈和长三角兼具高创新度、高集聚度和高标识度的“创新之谷”。

仅今年,区级层面召开的相关建设推进会就达 10 场;无锡市 2025 年政府工作

报告也明确指出:要发挥无锡大院大所资源富集优势,打通高校、科研院所和企业人才交流渠道,高水平打造山水东路科创谷和科技成果转化平台。

科创谷依托滨湖“不足全市 6% 的陆地面积承载近 90% 院所资源”的独特优势,聚焦海空天科技、软件信息安全和智能制造等三大核心产业,积极构建起“政产学研用”深度融合的产业生态。

如今,这里集聚 3000 家高科技企业,形成从基础研究、技术攻关到成果转化的完整创新链条,科研院所前泊资源在此高

效链接……这种“创新要素集聚、产业生态完整”的发展格局,让企业既能获得技术支撑,又能找到合作伙伴,实现“抱团发展、共赢未来”。

“十四五”以来,山水东路各类大院大所与本地企业产学研合作项目超 200 个,累计交易额近亿元,呈现出具有辨识度的“院所经济”。下一步,滨湖区将全力把科创谷打造为长三角地区中具有强大影响力的科创纽带,打造成为无锡创新策源地。

“科创谷工作人员的服务,贯穿于我

黄奇帆：中国对外开放有五大新任务

中新网消息,中信建投证券 2026 年资本市场峰会暨中国—沙特投资合作论坛 11 日在北京举行,中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席黄奇帆在论坛上发表演讲称,党的二十大报告对中国对外开放提出了新的五个重点任务,涉及制度型开放、服务贸易、“一带一路”建设、自由贸易以及人民币国际化。

一是实现内循环和外循环体制机制一体化,形成内外循环一样的规则规制和各种标准,要使得任何产品进出口、内

销外销同线同质同标。

“要把我们过去几十年搞外贸的搞不来内贸、搞内贸的做不来外贸转变过来。如果我们任何做外贸的企业做国内贸易,都像在家里面做事一样很熟悉的话,那就叫内外贸易体制一体化了,要形成没有差异的一个贸易体系。要解决内循环外循环一体化的问题。”黄奇帆说。

二是提升中国服务贸易比重。黄奇帆表示,贸易强国必须抓好服务贸易,只有服务贸易强国才是真正的贸易强国。

三是进一步加大“一带一路”建设力度,推动中国东南西北中的协同开放。黄奇帆指出,过去一般认为“一带一路”建设是中国“走出去”跟世界 100 多个国家和地区实现互利共赢,现在“一带一路”建设也是推动中国东南西北中协同开放的战略措施。

他认为,过去中国开放就在沿海,由此就造成沿海和内陆的差距,现在“一带一路”的铁路通道,会使得中国和欧洲、亚洲的数万亿的贸易今后会有一半是通过活力与韧性,在全球资本配置中占据重要地位。当前中国正迎来由政策开放、技术革新与结构转型所驱动的多重投资机遇,国际投资者对中国市场的看法正变得“更加积极”。

在浦科令看来,中国资本市场反映出中国消费升级与科技创新的活力,为长期资本提供了优质标的。他指出,中国在绿色转型领域的进展令人瞩目,光伏、风电、电动汽车等产业已形成全球竞争力,并与 ESG(环境、社会和公司治理)投资趋势高度契合。

外资金融机构信心的增强,与中国持续推进金融高水平对外开放密不可分。上海证券交易所理事长邱勇介绍,“十四五”

时期,上交所持续深化互联互通机制,不断丰富跨境投资产品,持续提升国际化服务水平,推动制度型开放迈向新台阶。数据显示,“十四五”时期,沪港通累计成交 103 万亿元人民币,增长 288%;新增 10 家公司完成全球存托凭证发行,累计融资 33.5 亿美元。

淡马锡中国区主席吴亦兵从另一个角度阐释中国市场的独特价值。他表示,中国正在以更加平衡、可持续的方式来追求增长,以创新驱动未来。淡马锡在中国市场重点关注“创新飞轮”与“并购整合”的双轮驱动。一方面,中国独特的需求供给迭代生态,形成了强大的创新飞轮效应,正在孕育出世界级的领军企业;另一

方面,随着部分行业进入成熟期,并购整合的机会日益增多,为国际投资者带来了通过运营提效和治理创新创造长期价值的机会。

“并购重组是资本市场的重要功能,不仅有助于资源的优化配置和产业结构调整,被并购也为上市公司提供了市场化退出和价值再发现的渠道。”吴亦兵表示,进一步提升并购重组灵活性也是资本市场的关键功能之一。

浦科令表示,对于全球的资产管理者和投资者而言,现在是投资中国的良好时机。他认为,理解中国市场最重要的方式是“身临其境”,亲赴当地了解市场动态,才能把握最佳投资机会。(高志苗 康玉湛)

微短剧产业“领跑者” 杭州临平做对了什么？

■ 鲍梦妮

吸引 200 余家产业链上下游企业集聚、服务剧组超 700 个,创建省级广播电视产业基地(园区)、全国首个微短剧拍摄基地“临影厂”跻身微短剧“金鹏指数”全国基地前十……位于杭州东北部的临平区,已是浙江微短剧产业发展的前沿地区。

从 2023 年提出打造“最懂微短剧的地方政府”,到次年确立“全国微短剧名城”目标,再到今年推动“全国微短剧名城的二次攀登”,临平一次次刷新目标的同时,短剧产业持续实现能级跃升。

作为微短剧产业的“领跑者”,临平做对了什么?

首先,品牌引领与产业集聚,夯实了文化“新三样”发展根基。

临平微短剧产业的崛起并非偶然,而是源于该区对产业风口的精准把握与系统性布局。《中国网络视听发展研究报告》显示,截至 2025 年 6 月,中国微短剧用户规模已达 6.26 亿人,占网民整体的 55.8%。用户基数的持续扩大与市场规模的快速攀升,标志着微短剧已从“小众娱乐”成长为撬动数字文化产业的新增长极。

临平看到的,正是这股数字经济与内容产业深度融合的时代大势。

自 2023 年起,临平就连续举办杭州微短剧大会,将其打造成产业交流、资源集聚的核心平台——累计吸引“爱优腾芒抖快咪咕”等头部网络平台,点众科技、九州文化、麦芽传媒等领军企业参与,围绕“精品创作”“行业生态”“商业模式”等关键议题凝聚行业智慧,打响“临平微短剧”品牌。

品牌影响力的背后,是产业生态的深度构建。临平坚持“以会招商、以会引才、以会兴业”,依托本土领军企业的“头雁效应”,精准招引“内容创作—拍摄制作—分发营销”上下游优质企业,形成产业集群优势。

其次,要素供给与服务升级,筑牢了文化“新三样”产业发展底座。

坐落于临平区算力小镇的杭州长鹰科技有限公司,是一家集网文、网剧、网游三大业务于一体的互联网综合新媒体平台。2023 年以来,该企业在短剧新赛道快速成长,经过两年多时间发展,已经跃升至短剧行业前列。

“长鹰的快速发展,一方面是依托企业的战略定位,我们一直专注于优质短剧内容;另一方面,则是得益于临平区不遗余力地给予支持,为我们营造了良好的产业发展环境。”该公司执行总经理王妙妙说。

王妙妙口中的支持,体现于空间、资金、服务等多领域。

在空间载体方面,临平建成“临影厂”,打造集“拍摄、配套、服务”于一体的产业综合体。基地内不仅设有浙江最大的专业综艺影棚,40 余个微短剧专属拍摄场景,还配套宿舍、食堂、服化道工作室、演员公会等设施,实现“剧组从开机到杀青”的一站式服务。

资金支持上,临平设立规模 1 亿元的“大美临卓”产业基金,专项用于大视听产业融资保障;同步发布微短剧产业政策与文艺精品扶持奖励政策,在头部企业招引、影视拍摄制作、爆款作品打造、企业房租补贴等环节给予全生命周期扶持,让企业“轻装上阵”搞创作。

专业服务体系的完善,则让产业发展更具“温度”。据悉,当地成立浙江临平影视协拍中心、浙江省网络微短剧临平审查分中心、中国网络视听协会艺术指导中心,为剧组提供协拍对接、内容审查、艺术指导等专业服务;同时开展“青年网络编剧成长特训营”“微短剧内容审核及创作提升专题培训班”等活动,全年培训各类人才超 200 人次,为产业发展储备“新鲜血液”。

最后,在于文化出海拓宽传播边界。

在夯实国内产业基础的同时,临平始终锚定文化“新三样”出海方向,以“精品内容+平台矩阵”双轮驱动,让中华优秀传统文化通过微短剧这一“轻量化载体”走向世界。

精品内容是出海的核心竞争力。作为浙江省唯一入选中宣部“优秀微短剧创作扶持计划”的作品,《赵小姐的日记》以塘栖古镇为背景,通过文物修复师的视角讲述红色故事,不仅获得国家广电总局“2024 年度优秀网络微短剧”的称号,还登陆海外流媒体平台,成为文化出海的代表作。

“整部剧从创作到上线长达 18 个月,这对微短剧来说是一个很长的周期。”《赵小姐的日记》制片人唐禄坦言,团队不仅精心打磨剧本,还在摄影构图、色彩运用等方面反复琢磨,确保剧集有最好的呈现。

支持企业“慢工出细活”的同时,临平不忘为出海搭建“快车道”,通过引导头部企业布局海外市场,构建起覆盖多地区的传播网络。例如前述的长鹰科技推出的海外短剧平台 Flick-Reels,自 2024 年 8 月上线以来,迅速跻身欧美、东南亚、日韩等多国娱乐类应用畅销榜 Top10。针对行业关心的盗版侵权等痛点问题,该区将联合专业机构、头部企业等力量,以公安、法院、新闻出版等部门为支撑,推动建立全国微短剧版权保护与交易中心并实体化运营,为行业的健康发展保驾护航。

在浙江加快建设高水平文化强省、推动文化“新三样”出海的背景下,第三届杭州·微短剧大会于 11 月 10 至 11 日在临平举行。临平与各大平台、企业启动“大运河影视精品创作计划”,多项产业计划与荣誉也同步揭晓。

(转自中新网)

