签约总金额达 90 亿元

人文交流"润"无声

著名大提琴家同台献艺,宇树科技在人工 智能展区进行机器人拳击与武术表演,为 进博会如同一扇窗口, 映照全球产业 观众提供了沉浸式互动体验

比较高,在展厅看到一个个精致的展品,有

个发展过程。在传承和发展中间一定要有

效衔接,做出自己的特色。通过我们的创

造,把美传播给全世界或者全国的消费者,

北京工业大学教授田英良告诉记者:

了质的提升和飞跃。"

业内人士齐聚山西祁县 探寻玻璃器皿产业"转型密码"



展示地点;种的所在地 富工展示;周宝阿曾可一司法拍卖一药产交易一种对 拍卖(PC) 适宝阿曾可一词里拍卖一牌"赚财拍卖" 【活动,用工机制两个部分实际上是相融并举的一

ය. අතුරු සිදුවල සහ අතුරු සිදුවල දෙන අතුරු සිදුවල සිදුවල සිදුවල සිදුවල සිදුවල සිදුවල සිදුවල සිදුවල සිදුවල සිදුව සිදුවල සිදු

Э-СИВОВЕТОТІЛІОВ В 100 ДОСЯЛІОМ ТО СВІЛ РОКИЧТЕЙ, ПТИВОТЕЙ СТОРОВЕТОТІЛІВМЕ СТРОИ.

BORBARA BOTANDES LA LERENDA DA DA DA PARENTA DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DE LA PROPERTO DE LA PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTO DEL PROPERTO DE LA PROPERTO DE LA PROPERTO DEL PROPERTOR DEL PROPERTO DEL P

കാരുക്കുന്നു. അവയോഗ്യം വാരുന്നു കുറവുന്നു കാലത്യ അത്യക്കാരുന്നു വാത്യയായെ വാത്യക്കായിരുന്നു. അത്യ കാര്യക്കായിരുന്നു. അത്യക്ഷ്യ സ്ഥാര്യ എന്നു വാരുത്തു.

这是我们的核心诉求。" 作为专注高硼硅器皿生产的企业,祁 · 直动图像的名称变形器的图形。18-10-15-12 县喜福来玻璃器皿有限公司高硼硅料全电 熔炉产线成为嘉宾关注的焦点。该企业相 关负责人王庆春说,公司的高硼硅玻璃器 CL- RELIGI (2005-4700) 기조되는 HERES (LESS ERECC CHEROLOGY (NET TWOCK) (LESS HOUSE) (ASSETTING SE CHEROLOGY (NET TWOCK) (NET HOUSE)(LESS) [마르크 (NET TWO LESS ERECCE) 皿智能生产线填补了山西省内高硼硅机制 玻璃的空白。"希望通过高效的生产线、创 新的产品结构让大家看到我们玻璃产业的

转型力量。" DYGGO TERO- CYCUS, IFZAD- CYCUS, FZAT - FYLL (来自河北的企业代表于广才表示:"我 Trans. Who invoice [256 figure] 229 figure with two part invoice [256 figure] 330 figure or \$5 substitute [256 figure]. 感觉祁县的变化非常大。我们见证并参与 | 100 mm Sec. 201 mm Sec. 20 了祁县作为'中国玻璃器皿之都'的崛起之 路。看到在人工吹制玻璃器皿生产方面,祁 县是遥遥领先。未来,公司将深度用技术赋 能,与祁县玻璃产业深入合作,在绿色高端 的路上前进。" ACCEPTED TO THE PROPERTY OF TH

此外,与会人员还走进祁县红海玻璃 有限公司,"生产+展销+文旅"融合新模式, 让其眼前一亮。在国家玻璃器皿产品质量 APARKAA BAMBARA BARAKAAN AYA BARAKAAN MAKAA MAKAAN MILABRAWANA TARAKAAN MILABRAWA MILABRAWA 监督检验中心检测实验室,工作人员向其 展示了玻璃器皿铅镉溶出量等关键指标的 检测过程,从取样、测试到数据分析,全程 SEE CENCLESSICE TO. FE ORITOS ASTORIOS SONO EMPRICAS SECUENTAS ASTORIOS DE CONTROL 严格遵循国家标准。

主办方表示,此次调研参观,不仅为第 25 届国内外玻璃技术交流会暨祁县招商 引资推介会构建起"理论+实践"的立体化 交流平台, 更让祁县玻璃器皿产业的硬核 实力与城市的文旅魅力深度融合、深入人

从传统制造的坚守到智能制造的突 破,从单一生产的局限到"产业+文旅"的创 新,祁县玻璃器皿产业的转型之路,既是地 方特色产业高质量发展的生动缩影,也为 全国传统产业升级提供了可借鉴的"祁县 (高雨晴 武学宏)

"黑科技"见证纺织产业创新之变

装,藏着纺织产业的技术革新密码,也折

构全球纺织价值链新格局"为核心主题,

东方雨虹李卫国:主动变革 刮骨疗毒

的不是"感冒发烧",而是"结构性的重症顽 预示着行业竞争将进入一个以现金流健 下来的系列改革进行思想动员和文化奠

以开放驱动创新 华为举办第六届创新和知识产权论坛

华为首席法务官宋柳平表示:"开放 可量化的价值。 引新是推动社会发展和技术进步的重要 国际贸易许可者协会(LESI)当选主 截至 2024 年底,在蜂窝标准领域,已 且支持通过微信公众 力量,也是华为的 DNA。华为一直在践行 席王宁玲表示:"我希望行业领袖、政策制 经有超过 27 亿部 5G 设备获得了华为的 专利查询服务。

截至 2025 年 6 月份,中国 6G 专利申请量 好基础。

所、高校、机构在技术研发和应用领域的 署。

中国不仅在 6G 专利申请量上全球领 32 亿元,年增长率为 18.8%。

前瞻布局,推进产业化全面提速。"中国通

先,信息基础设施建设也保持强劲势头。

产之一、知识产权将创新和创造力转化为 行:openEuler 系操作系统累计类机量突破

大会乌镇峰会上正式发布。《报告》显示, 设施为 6G 技术研发和未来商用奠定了良 技术竞争加速迈向产业化突围。"

同时,在产业化方面,《报告》显示,6G 创新。

累计建成 5G 基站 455 万个,5G 移动电话 业界的早期投入、5G 建设积累的技术经 服务能力。北京思特奇信息技术股份有限

在全球约占 40.3%,位居全球第一。同时, "6G 专利领先是中国从通信大国迈向 **企业推进研发创新**

2024年华为专利许可收入约为 6.3 算、鸿蒙操作系统、存储等多个面向未来 权。48家《财富》世界 500强企业直接或间 放与创新实践。 接获得华为的授权许可。

球知识产权服务的主要使用者。华为在研 利申请、标准贡献与学术论文等多种形式 受国际信赖的专利体系。我很开心地看 的共同发展。'

一体化、智能超表面三大重点方向进行。

据了解, 当下,6G 技术研发进入关键 近日,中兴通讯股份有限公司在投资

'开放'的理念,用开放驱动创新。同时,华 定者、研究人员和企业家加强协作,共享 专利授权。在 Wi-Fi 领域,超过 12 亿部消 智慧芽中国区总经理朱亚立、科睿唯 为注重自有知识产权的保护,也尊重他人 知识,打破壁垒,负责任地进行许可。" 费类电子设备获得了华为的专利授权。在 安亚洲区总监王琦、Sisvel总裁 Mattia 论坛公布了在华为第六届"十大发 多媒体领域,超过32亿部多媒体设备已 Fogliacco及 Avanci 车辆平台总裁 Laurie 明"评选活动中获奖的创新成果,涵盖计 经获得了华为的视频编解码器专利的授 Fitzgerald 也在会上分享了各自领域的开

华为副总裁、知识产权部部长樊志勇 香港大学协理副校长邓希炜表示: 极通过自身实践,致力于创新和知识产权 世界知识产权组织(WIPO)助理总干 表示: "作为 ICT 产业的领先技术贡献者, "创新是现代经济增长的核心引擎,而这 环境的完善。"华为愿意与产业伙伴一同 事 Marco Alemán 分享:"华为是 WIPO 全 华为致力于通过软件开源、硬件开放、专 一引擎的运转,离不开一个强健、开放且 推动构建知识产权保护的氛围,实现产业

我国 6G 专利申请量全球第一 上市公司抢占技术制高点 证。 正金在指定结算账户期间产生的利

日前,《中国互联网发展报告 2025》 用户达到 11.18 亿户;中国连续 12 年成为 验和产业生态,以及产学研用紧密结合的 公司披露,在 6G 领域,公司积极跟进 6G 验服务有限公司, (以下简称《报告》)在 2025 年世界互联网 全球最大网络零售市场。坚实的网络基础 创新体系,共同促成了这一成果。6G 正从 空天地一体化发展趋势。

中国移动通信集团有限公司(以下简

· 系电话:15779993166徐女士13870376811 场大盘。 称"中国移动")首席专家刘光毅表示,中 国移动已启动 6G 网络架构设计,正在开 台(<u>https://ggzy.jiangxi.gov.cn/)</u> 江西晟阳拍卖有限公司 中国已成为全球人工智能专利最大拥有 通信强国的重要标志。这意味着中国在 我国 6G 产业化进程正在提速。多家 展 6G 潜在关键技术研究,并计划在 2026 6G 技术研发的起跑阶段已建立起显著优 产业链上市公司已公布其在 6G 技术领域 年后逐步推进技术标准化和试验网建设。 我国正加速推进 6G 技术研发与产业 势,从标准制定到产业落地都将拥有更多 的布局进展。当前,产业链各参与方在 6G "从技术周期看,6G 预计在 2030 年左 化布局,多家上市公司近日也频频表态已 话语权。"中国物联网产业协会秘书长柏 方面的研发主要围绕太赫兹通信、空天地 右实现商用,现在正是技术形成和标准制

"专利优势是中国在通信技术领域持 突破期,全球 6G 技术竞赛已全面展开,各 者关系互动平台上披露,公司在通感算一 其不仅是通信技术的升级,更是通信与感 续投入的必然结果,将为中国在6G标准 国正加速推进关键技术研发。根据IMT- 体、智能超材料、6G网络架构等方面取得 知、人工智能、算力网络的深度融合。中国 制定和未来产业化中赢得重要话语权。专 2030推进组规划,中国计划在2025年完 最新研究成果和进展。未来几年,6G将处 要在6G时代保持领先,需要在基础材料、 🕍 展示时间及地点:公告之日起所在第 利结出硕果的背后,是我国企业与科研院 成 6G 愿景需求研究,2030年实现商用部 于关键技术定义和筛选阶段,公司将联合 芯片设计、原创算法等短板上持续突破。" 业界合作伙伴,一起加强 6G 技术研究和 柏斯维认为:"6G 的峰值速率将达到

5G的 100倍,延迟降低到十分之一,同时 遗失声明 信工业协会副会长韩举科在接受记者采 技术加速验证和产业化,成功研发并展示 杭州广脉科技股份有限公司董秘表 实现通信感知一体化和全球无缝覆盖。这 全球首个面向 6G 的内生智能通信系统。 示,公司会紧跟运营商 5G-A 的战略部署, 将催生全息通信、远程手术机器人、自动 仅从脑机接口来看,脑机接口技术快速发 努力争取 5G-A 相关业务,积极开展对新 驾驶城市等全新应用场景,重塑数字经济 展,2024年中国脑机接口市场规模已达 技术的研发及应用,为 6G的推出和应用 发展格局。6G将与人工智能、区块链、量 做好技术和人才储备。广电计量检测集团 子计算等前沿技术深度融合,形成赋能千 南京大学高性能计算中心高级工程 股份有限公司负责人称,公司未来将加大 行百业的新一代信息基础设施。中国在 《报告》显示,截至 2025 年 6 月份,我国固 师盛乐标分析认为:"6G 专利的领先地位 6G、NTN(非地面网络技术)、星地直连等 6G 专利上的优势,有望转化为未来数字经 定宽带接入用户总数已经达到 6.84 亿户,源于多方因素: 国家层面的前瞻布局、企通信领域验证开发投入,加速建立产业化济的竞争优势。"

·票/等版序》。4.10521198408296020,收 道淘系平台(淘宝+天猫)的数据中也有所 首店或首家香水限时精品店。

六、标的咨询、展示和报名时间:自公

账号:793901442700016】

常驻代表机构变更公告

明县海宝木业有限公司遗失公章(编码 国际大牌垄断。 (转自证券日报)

ENTREPRENEURS' DAILY 2025 年 11 月 15 日 星期六 责编:袁志彬 美编:鲁敏

可可山当成了自己的"家"。

扁鹊健康科技有限公司负责人王可点赞说。

今年,随着"中国香水第一股"颖通塔

股有限公司在港交所挂牌上市,中国香水

市场再次掀起热潮。艾媒咨询数据显示,

中国香水市场近5年平均增幅超20%,

2024年市场规模达 250 亿,2025年有望

奈儿、奥迪、祖玛珑等主导。

了技术突破与市场拓展。

欧睿中国健康与美肤行业经理朱妍 增长态势,进口额为6.0亿美元,同比增 的精神内核,让消费者从品牌定位上就感 份额不足5%,高端香料仍依赖进口,调香 连接的品牌。'

突破"卡脖子"技术的底气从何处来

-首都产业一线科技人才走进高校见闻

杭州西湖区:全周期服务助推人才创新创业

西湖区在服务机制上做文章,立志当 元璟资本深度参与的"杭创营"(人工智能 驻落地,园区贴心周到的服务为我们扫清 湖区正以系统化思维,精心构建一个热带 这家专注于"AI+医疗健康"的企业, 好全方位、高精度、善联动的"服务员"。以 营),便是关键举措。该平台专注于为人工 了许多'成长烦恼'。"入驻企业舒福德智 雨林式的人才发展生态。"下一步,我们将 E是西湖区加速高新技术企业与科创人 西溪谷为例,其密切关注创业者和中小企 智能领域的早期项目提供关键的启动资 能科技(杭州)有限公司负责人王燕飞说。 继续通过平台搭建、政策完善与服务优 才集聚的生动缩影。企业凭借园区提供的 业的发展需求,针对企业不同成长阶段匹 金,有效缓解了硬科技企业"融资难"的痛 为破解初创企业资源短缺的普遍难题,西 化,持续构筑人才发展新高地,确保人才 精准政策支持与高效资源对接,快速实现 配定制化解决方案,并提供专项租金扶 点。截至目前,一期12个项目中,已有9 湖区系统整合了银行、工商财税、法务、知 不仅能引得进,更能留得住、发展好。"西 持。同时,免费开放路演厅、报告厅、培训 个成功成立公司并全部落地西湖区;其中 识产权等专业服务资源。通过西湖云创集 湖区委组织部有关负责人说。 近年来,西湖区紧紧围绕新质生产力 教室等配套设施,创造了多元化且充满活 3个团队融资到账5600万元,预计年内 团等平台,定期举办企业沙龙、政策解读

西湖区委人才办、西湖科创投资公司联合 的服务保障同样关键。"从政策解读到入

爆发的香水市场

突破300亿,预计到2029年突破500亿。 睿表示,国际品牌在高端香水市场长期占 长20.5%。

市场火爆背后,国际品牌不断发力, 据主导地位,源自其深厚的品牌底蕴、长 国货品牌以东方美学破局 背靠品牌资产和科技实力牢牢占据高端 期积累的奢华形象和在全球范围内建立 正面银行(上饶分) 市场主导权,同时国货品牌也入局"逐 的品牌信任基础。

术与工艺标准上的领先优势,形成了强有 场。

关键词。据欧莱雅 2025 年上半年财报数 重要手段。如选取桂花、睡莲等具有中国 毫升单价甚至高于国际品牌。以香奈儿 5 里、不定所、古蔻等霸榜前十。飞瓜数据 业角度来说,仍然有许多国际品牌正在布 据,欧莱雅香水业务增长11%,继续保持 文化辨识度与情感共鸣的植物作为核心 号香水为参考,天猫旗舰店中香奈儿5号 显示,2025年抖音香水品类销售额同比 局中国市场,或针对性推出新品,从供给 原料,针对七夕、中秋、新年等重要礼赠时 35ml 香水售价920元,每毫升单价26.28 增长38.87%,90%的销量来自单价低于 端推动市场进一步扩张。" 雅诗兰黛集团 2026 财年第一季度财 节,推出特别设计的限定礼盒等。"祖玛珑 元,而闻献羽化仙 30ml 香水售价 980 元, 200 元的产品。其中"拂若里""不定所" 对于中国香水市场的发展趋势,张毅 报显示,中国大陆市场助力亚太区实现 将全球统一的创作理念与中国本土市场 每毫升单价 32.66 元。 9%的有机净销售额增长,香水品类仍是 特色相结合。通过中国消费者熟悉的香气 文化成为国货品牌溢价的重要"抓 市场。 中国大陆市场增长最快的品类,其中,汤 记忆,唤起其更深层次的情感互动,让祖 手",不少品牌用东方文化讲述香气故事。 一批本土美妆企业也进入香水领域。 比重在逐步增加,低端略有萎缩趋势。 姆福特、祖玛珑和勒莱柏实现了两位数增 玛珑的香氛故事在中国语境下更具亲切 产品上也紧贴东方美学,如观夏"昆仑煮 毛戈平、林清轩、花西子等均推出香水品

感与共鸣度。"祖玛珑相关负责人表示。 雪"系列通过水墨包装与诗词文案,将东 类线,欲分食一杯羹。 结构, 塔尖的高端市场仍被国际大牌如香 Perfumer H、欧莱雅集团投资的中东品牌 国的自然景观。

这一态势在香水品类的重要销售渠 品牌 Miu Miu 香水分别在上海开设中国 获得资本的青睐。闻献、观夏先后获得欧 龙香、国风香等产生一定需求或兴趣。" 产品。 牌销售前十。数据显示,2025年1—5月, 度开始,香水类产品的进口额首次超越身 朱妍睿认为,国产香水能否真正进入 能、渠道创新和成本优势,但技术与供应 入一个更健康、更理性的成熟发展新阶

管管理局 2024年 4月26日核发的营业执照 榜单前十仍由香奈儿、圣罗兰、祖玛珑等 体护理品,跻身我国第二大化妆品进口类 高端市场,最重要的是"讲好故事"。"品牌 链仍是瓶颈。"全球 60%的香水香精市场 段,"未来的赢家,必然是那些能真正深耕_{正副本,声明作废。}

艾媒咨询 CEO 张毅表示,目前中国 当下,国际品牌仍在加码中国市场, 方植物香与诗意生活结合。Melt Season 在张毅看来,消费者需求变化是国货 费趋势洞察》指出,"香水小众"概念销 ²⁰²⁵年^{11月14日} 香水市场的竞争格局,呈现明显的金字塔 开设首店。今年以来,英国香水品牌 推出的"梅里雪山"系列灵感则来源于中 香水爆发的原因之一。"消费者对香水的 售额同比激增**309%**。消费者正在摆脱

莱雅集团少数股权投资,而 Melt Season 中国香料香精化妆品工业协会理事 颖通集团首席运营官王巍日前表示, 长颜江瑛认为,国货香水品牌具有文化赋 中国香水市场正在告别风口期的泡沫,进

技术有待突破。另外品牌信任度还有待提 升。国货品牌构建长期竞争力需打造'文 化+技术+生态'的三重护城河。"

受到高端气质,用中国香气,如茶叶、竹叶 中国香水市场仍有更大潜力待释放。

等中国元素讲好中国特色的文化故事。" 据小红书 2025《香水香氛行业趋势灵感 她认为,国货香水高端化之路要真正 图鉴》显示,中国香水市场渗透率仅有 面对不断增长的香水市场,国货品牌 走稳需以原料、工艺和研发实力等来支 5%。相比之下,欧美等国家和地区的香水 市场渗透率已达到 40%以上。 除高端香水市场竞争激烈外,以抖 "中国香水消费市场比起成熟市场来

力的品质壁垒,比如在留香、前后调性、调 近年来,高端市场虽有国际品牌强势 音、拼多多为"主战场"的中低端市场竞 说仍然处于发展阶段。从消费者角度来 香等方面都有突出表现。"朱妍睿说。 主导但仍跑出了观夏、闻献和 Melt Sea- 争也进入白热化。青眼情报数据显示, 说,渗透率仍然有待进一步提高,人均消 香水正在成为国际美妆集团增长的 本土化是国际品牌赢得中国市场的 son等定位高端的国货香水品牌,产品每 抖音 3—5 月品牌榜中,中低端品牌拂若 费量也会进一步提升。"朱妍睿说,"从行

> 等为代表的新锐品牌深入三、四线下沉 指出,目前高中低端香水市场占比约为 30%、50%和 20%,从整体趋势上看,高端

需求从'悦人'转向'悦己',从盲目追求奢 大众化"街香",寻求更能彰显个性、符 Amouage 以及 Prada 集团旗下高端奢侈 国货高端香水在快速发展的同时也 侈品转变为追求独特个性,对小众香、沙 合特定审美偏好的"沉香""木质香"等

别。2025年上半年,香水类产品维持旺盛 需要通过文化传承和东方美学,打造独特 由国际巨头垄断,国产香水香精企业市场 产品、做好内容、并与用户建立深度情感

就业赋能区域发展纪实

充满挑战的研究方向。博士毕业前夕,他 5同伴怀揣"让癌症不再是绝症"的朴素 梦想,创立了艺妙神州公司,专注于基

细胞药物的研发。

业,按规定发放社保补贴和岗位补贴,今年已 为 10 家企业发放补贴 191.52 万元, 切实降低 企业用工成本。针对创业者,简化创业担保领 款申请流程,提高贷款额度,累计发放创业货 款 7086 万元, 扶持返乡来黄就业创业 1705 人,带动困难人员再就业768人;针对劳动者 开展"订单式"职业技能培训,围绕企业需求 率先开展项目化培训,开设数控操作、电工、检 验工等课程,今年已培训 3456 人次,发放培训 补贴 205.92 万元,提升劳动者就业竞争力。此 外,还积极通过政策宣讲会、企业走访、短视频 解读等方式,扩大政策知晓度,确保政策红利

针对大冶铁矿职工因工作繁忙、不熟悉流程 导致的失业保险办理难题,湖北黄石开发区铁山 区人社局聚焦群众"办事难"痛点,将就业服务窗 口前移,创新推出"上门办+线上跟"服务模式,组 建专项服务团队,深入企业开展"一对一"精准帮 扶。从失业保险政策细致讲解到申报表格手把手 指导填写,从申报材料逐项审核到线上提交全程 代办,工作人员全程跟踪业务进度并实时向职工

坚持以群众需求为导向,优化就业服务会

流程。加强政务服务窗口建设,简化就业登记 补贴申领等业务流程,实现"一窗受理、一次力 好"。开通就业服务热线,及时解答政策咨询 受理投诉建议,做到"事事有回应、件件有着 落"。组建专业职业指导团队,为求职者提供个 性化服务,通过职业测评、简历优化、面试技巧 培训等,帮助 1253 名求职者明确职业方向、提 高求职成功率;建立就业跟踪机制,对已就业 人员定期回访,了解工作情况,解决实际问题 回访635人次;对企业动态跟踪,及时掌握用 工需求变化,提供精准服务,通过"入企问诊+ 靶向服务"模式,精准匹配人力资源,1—8月累

下一步,黄石开发区铁山区人社局将持续 创新工作举措,深化就业服务精准化、专业化 信息化建设,全力推动更高质量充分就业,为 区域经济社会高质量发展注入更多就业动能。

计帮扶 55 家重点企业招工 32860 人。

审核、业务办结全流程。 优化服务增质 提升"满意度"

铁川区人社局精准落实就业扶持政策。 企业,对招用就业困难人员、高校毕业生的企

直达企业和劳动者。

反馈,让职工足不出厂即可完成资料提交、资格