

提前出线

河南双汇女排斩获全运会小组赛三连胜

本报讯（记者李代广）11月10日，在澳门举行的第十五届全运会排球项目（女子成年组）小组赛中，河南双汇女排再传捷报，以3:0力克四川女排，豪取小组赛三连胜，提前锁定出线资格。球队以势如破竹的出色表现，赢得了全国球迷的广泛关注。

在首轮小组赛中，河南双汇女排迎战卫冕冠军天津女排。面对经验丰富的强劲对手，河南队在赛前并不被看好。但在比赛中，河南双汇女排发挥出色，表现抢眼，最终以25:21、25:15和25:22战胜卫冕冠军。次日对阵云南女排，球队延续火热状态，以3:1再胜一场。

本场迎战四川女排，河南队迅速进入状态。首局凭借攻防两端稳定发挥，以25:19先下一城。次局攻势更盛，在短暂落后后迅速反超，并打出一波6:0的得分高潮，以25:13再胜一局。第三局角逐激烈，关键时刻段梦可进攻得分，李若琦拦网成功，最终河南双汇女排以27:25锁定胜局。

此役过后，河南双汇女排已提前锁定出线名额。从目前表现来看，球队整体状态持续提升，队员之间配合默契，令人对她们后续表现充满期待。

随着小组赛的深入推进，河南双汇女排将继续向更高目标迈进。这支充满朝气的队伍，正以顽强拼搏的精神，书写河南排球的新篇章。

河南女子排球队始建于1958年，先后向国家队输送了大批优秀人才，曾取得了全国女排联赛第三名、全国锦标赛第四名等优异成绩。新周期，段梦可、蔡晓晴、韩雯雅等新生代力量逐渐成长，形成了快速多变的战术风格，是一支特点鲜明、团结向上、敢打敢拼的年轻队伍。

作为从河南走向世界的肉类品牌，双汇长期以实际行动支持国家体育公益事业，多次冠名国际级排球赛事。在家乡体育事业发展中，双汇始终是坚定的同行者。未来，双汇将继续携手河南省体育局球类运动中心，为河南女排提供全方位的后勤保障，做她们奋勇拼搏的坚强后盾。

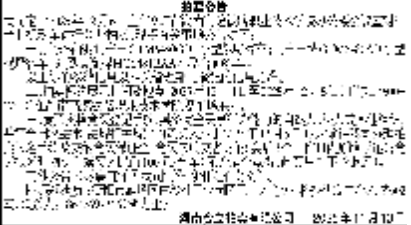
中安联合首获超长期特别国债资金支持

本报讯 近日，中安联合申报的2025年超长期特别国债经国家发展改革委审核通过，第一批超长期特别国债资金已下达，这是该公司首次获超长期特别国债资金支持。

超长期特别国债聚焦“两重”“两新”领域，旨在助力重点领域企业提升生产效率、优化产业结构，实现高端化、智能化、绿色化发展。

为做好超长期特别国债资金申报工作，中安联合系统梳理近两年技改及设备更新项目计划，完成S-MTO装置工艺气冷却系统及净化装置贫富液换热器等改造项目的立项备案、规划许可、环评安评、施工许可、企业资质、设备清单等全套要件证明准备工作。与此同时，加强与市发改、工信局等主管部门深度沟通，明确以“促进企业绿色发展”为申报核心抓手，高质量完成《资金申请报告》及附件资料编制，为申报工作筑牢基础。

此次超长期国债资金的成功获批与注入，意义深远，资金将直接用于设备购置与技术改造，加快设备更新步伐，推动企业生产能力与技术水平迈上新台阶，为中安联合的长远发展奠定坚实基础。（安光）



加快建设制造业中试平台，实施路径明确

■ 新华社记者 周圆

工业和信息化部办公厅日前发布《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》，聚焦我国制造业中试平台建设，提出了具有针对性、系统性和可操作性的实施路径。

中试是把处在试制阶段的样品转化到生产过程的过渡性试验。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出，“加快重大科技成果高效转化应用，布局建设概念验证、中试验证平台”。

在经济活动中，一项创新成果从实验室到市场，需要投入大量资金、时间去验证，这成为各方都不愿触碰的中间地带，常被称为“达尔文死海”，而中试则是跨越这一“死海”的重要工具。

在成都郫都，有一座特别的工厂——蜂鸟智造中试基地。车间内，数条中试生

产线正全速运转，来自医疗器械等多个领域的项目即将“跑”完走向产业化的最后一程。

“企业、科研机构等不用自建生产线，在这里就能完成产品定型、工艺优化和可靠性验证。比如我们和四川大学合作开发的呼吸式捕蚊机，仅用半年就把蔬菜大棚新材料变成自然空气诱蚊设备。”蜂鸟智造项目总监谢雨峰介绍，基地提供的全链条成果转化服务，已助推300多款产品成功量产上市。

近年来，我国持续推进制造业中试平台建设。目前，全国建设2400余个中试平台，遴选出首批241个工业和信息化部重点培育中试平台，重点培育中试平台共承担中试服务项目2.5万项，为培育新质生产力提供坚实支撑。

但记者在采访中也发现，当前部分中试平台仍存在功能定位不清晰、服务水平

低、发挥作用弱等问题，难以有效满足我国制造业创新从跟跑向并跑、领跑跨越式转变的现实需求。

中国工程院院士付梦印表示，此次通知是在全面调研我国现有制造业中试平台建设现状、系统梳理瓶颈问题的基础上制定的，对于全面提升中试服务能级、加快重大科技成果高效转化应用等具有重要意义。

纵览通知及其附件《制造业中试平台建设指引（2025版）》《制造业中试平台重点方向建设要点（2025版）》，中试平台“建什么、谁来建、怎么建”的发展逻辑愈发清晰。

——建什么？建设指引界定了中试平台的功能定位，明确“制造业中试平台是为处在试制阶段的样品转化到生产过程提供中试服务的载体”，并指出中试平台主要功能。

建设要点进一步提出，围绕原材料工

业、装备制造、消费品工业、信息技术、新兴和未来产业、共性需求等6个关键领域和37个行业重点方向布局，建设产业发展急需的中试平台。

工业和信息化部电子第五研究所所长杨建军认为，这有效破解了部分地方和产学研用等主体缺乏精准认知的难题，确保中试平台精细化管理和资源精准化配置。

——谁来建？建设指引提出，中试平台可由政府、高校院所、企业等主体投资建设，因地制宜、分类施策推进中试平台建设，加大高质量中试供给。“‘一类一策’推进中试平台建设，充分发挥各类主体优势，有效避免了建设主体单一、协同不足等问题。”杨建军说。

——怎么建？建设指引从规划平台建设方案、完善试验基础条件、构建技术支撑体系、打造专业服务能力和构建科学管理机制等方面，阐述了中试平台建设的主

“双十一”购物车 透出国潮消费新趋势

■ 新华社记者 阳娜 张璇 胡林果

“双十一”购物节是观察消费新动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居，从非遗文创到潮玩手办……今年“双十一”，国潮消费在电商平台脱颖而出，展现出火热的新图景，也引领着消费新趋势。

“双十一”透出“国潮热”

天猫平台上，美妆销售榜单中国货品牌珀莱雅排名第一，服装品牌前10名里国货品牌占据9席，波司登、雪中飞、鸭鸭、骆驼等国货品牌销售亮眼；京东平台，原创国风新中式品牌三吉黑花成交额同比增长超10倍，汉服品牌池夏成交额同比增长3倍……今年“双十一”期间国货国潮受到消费者青睐。

“很有档次”“做工面料不错”“国货之光”……消费者在评论区的高频词，展现出国产品牌已成为不少消费者的“品质首选”。

北京的余女士近日在抖音上购买了一款非遗铸铁锅。“看到关于永康非遗铸铁技艺介绍的视频后，我就在直播间下单了。”她说，“这种铁锅现在很流行，没有涂层，炒菜不粘锅，还是得相信咱老祖宗的智慧。”

“双十一”期间，融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台成交额同比增长127.9%；天猫平台上，老铺黄金“双十一”成交额达29亿元，镶钻蝴蝶链、金刚杵戒指等成为爆款；美团数据显示，非遗类团购订单增长超95%，传统文化体验类产品热销……

兼具文化底蕴、又契合当代生活方式的国潮产品正成为市场新宠。

“今年‘双十一’，融合传统铜雕技艺与创新表达的产品备受青睐。公司新推

出的‘悟空如意金箍笔’等国潮款产品，还有结合明年马年推出的‘马到成功’系列广受欢迎，公司产品全渠道销售额实现大幅增长。”朱炳仁·铜副总经理廖润丹说。

“消费者对工艺、材质与文化寓意的关注度大幅提升，国潮已成为高品质生活的重要组成部分。”浙江大学公共政策研究院研究员夏学民说，国潮消费承载着优秀传统文化、代表着当下时尚潮流，二者交融正激发消费新热点。

“文化自信 + 产业创新” 催化国潮新风

从线上到线下，国潮消费都热闹非凡。

记者走访北京多家潮玩手办门店发现，哪吒手办、中国积木等商品陈列在醒目位置，备受消费者关注。在北京西四环一家泡泡玛特门店，正在挑选哪吒手办的“80后”潮玩收藏爱好者崔鑫告诉记者：“这几年随着一些优质IP的崛起，国潮手办越来越火，不仅制作工艺越来越精细，深厚的文化内涵也让我更加着迷。”

国潮消费的底层逻辑，是文化认同和文化自信。

潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔彼认为，国潮是根植于国家文化与自信的文创潮流。它融合了传统文化精髓与现代潮流设计，是文化自信的生动体现。

随着国潮消费场景逐渐丰富，打卡文博场馆、探访古城古镇、体验汉服妆造、入住国风酒店等新中式消费方式，也成为越来越多年轻人的日常选择。

喜茶首家“岭南风”主题店广州永庆

坊店让茶楼颠覆老式印象，成为年轻人的新时尚。广州大学生周晓雨说：“既有广式茶楼的传统特色，也有年轻人喜爱的茶饮品类，国潮热不仅仅停留在口中，也成为我们这一代年轻人的生活方式之一。”

美国精奢商业观察网站的报道分析，“自信”作为中国消费者新身份认同的核心驱动力，正全面绽放光彩。“自信”是一种内化的文化自我认同，它正从根本上重塑消费模式。

国潮消费的驱动力量，也来自产业创新与跨界融合。

国潮不再只是中国元素的简单再现，而成为现代设计、工业制造与文化精神共生的表达方式。廖润丹认为，文化产业数字化战略为传统文化创新提供了方向指引。经过市场培育，消费者对国潮产品的认知更趋成熟，更愿意为“工艺+文化+实用”的三重价值付费。

在商务部研究院副研究员洪勇看来，老字号大品牌焕发新生，新中式品牌崭露头角，文创、非遗、艺术设计、智能制造相互交融，形成了“文化赋能产品、产品传播文化”的双向循环。如今的国潮，既体现了制造业的转型升级，也展现了文化产业的深度觉醒。

推动国潮更好成为“全球风尚”

国潮消费的持续升温，离不开新型文化业态的支撑与赋能。党的二十届四中全会提出“加快发展文化产业，提升中华文明传播力影响力”。

在政策引导与市场驱动下，“文化+科技”“文化+生态”等融合发展模式，正推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨

越。

今年前三季度，我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具超过500亿元，销往全球200多个国家和地区，大量潮玩品牌深度挖掘中国传统文化，以独具特色的原创设计积极开拓市场；《黑神话：悟空》《哪吒2》等国产游戏、影视作品风靡全球，《星甲魂将传》等原创动漫上线海外平台后人气颇高……

“近年来，我们围绕国潮出海，让铜文化成为跨文化交流的重要载体。”廖润丹表示，国潮出海不仅是产品输出，更是文化理念的传播与认同构建，让传统文化成为流动的当代语言。

在国潮消费热背后，也存在一些商品同质化、审美趋同、创新乏力的问题。

“要夯实国策发展的根基，构建系统性的产业与政策生态。”洪勇认为，一方面，亟须完善知识产权快速维权机制，针对文创设计侵权、仿冒复制等建立高效便捷的仲裁通道，形成以原创设计为核心的知识产权保护体系；另一方面，尽快建立国潮产品行业规范与评价标准，明确文化元素提炼、品牌标识使用、设计原创性认定等规则，推动行业健康有序发展。

多位受访专家表示，应鼓励龙头品牌牵头组建创新联合体，联合设计院校、文化研究机构与制造企业，开展国潮材质研究、智能工艺革新等，摆脱对传统符号的简单复制，提升产业创新含金量。

广东省玩具协会会长陈黄漫建议，要将传统文化、国潮元素融入IP设计，增强文化辨识度，并通过跨界合作，与动漫、游戏、影视等产业深度联动，从而碰撞出创新火花，创造出更多新颖独特的产品和服务，进一步提升国潮的吸引力和竞争力。（转自新华网）



●智能仓储系统在入库包裹。

新华社发

管理平台可记录核算每笔碳排放，目前已服务全球超1000个品牌，累计减排超464吨。

“全县有20多个门店驿站设置了快递绿色回收箱。‘双十一’期间，我们店入库量增长了两倍多，纸箱回收量比平时提升了50%以上，回收后的纸箱近一半被用于二次寄件。”韵达江苏东海房山镇门店驿站负责人尹如明说。

人工智能赋能、算法优化等并非“简单粗暴”地带来“技术优越”，而是从物流效率、企业管理、人文关怀等多角度出发，通过理念升级给全行业带来了全面转型和全新价值。

菜鸟相关负责人表示，在循环箱植入自研的射频识别技术标签，搭配自研的循环箱管理系统，助力实现“一箱一码”的数字化识别和管理，主要是为了解决循环箱在运输环节丢失率高、盘点效

率低等问题。

快递企业类似的技术考量还有很多，比如基于大数据、实时预测和在线决策优化算法，可以实现毫秒级实时决策，给出面向消费者多个订单的最优组合与物流服务升级选择，有效解决跨境物流履约过程中跨境小件物流费用高、时效低的问题；在全国多个城市的天猫超市仓推广循环周转箱，以简化包装并减少包装破损率；推进路径规划算法，通过合理规划自营车队和承运商车队的路径，缩短行驶距离，降低空载率。

中国社会科学院数量经济与技术经济研究院研究员姜奇平等业内专家表示，在电商快速发展的背景下，物流配送和快递业发展构建起了一张线下高速货运网，近年来行业在技术、理念等方面的快速升级让快递业走上高质量发展之路。（转自新华网）



“双11”期间，安徽省安庆市岳西县快递物流企业为旺季增量做好准备，通过提前购置车辆，升级智能化设备，优化收件、转运、运输、派送等全流程，全力保障物流高效运转、寄递渠道安全畅通。

图为安徽省安庆市岳西县福运来物流园里车影交错，快递物流企业员工正在装卸货。

吴均奇 摄影报道

本报讯 11月2日，长江之畔的采石矶景区北广场彩旗飘扬，“一马当先守护长江”2025马鞍山·采石矶半程马拉松精英赛鸣枪开跑，9000多名长跑爱好者沿着融合江景与诗韵的赛道奋力奔跑，上演了一场运动、生态与诗意交织的城市盛会。中铁二十三局马鞍山EOD项目部派出的志愿服务小分队积极参与赛场秩序维护、物品分发等服务，为赛事注入铁建元素。

作为国家首批EOD模式试点项目，马鞍山向山EOD项目以“生态环境导向的开发模式”为核心，参与并推动区域实现“绿水青山”向“金山银山”的转变。此次赛事赛道串联起沿江大道的壮阔江景与翠螺山的秀美风光，而这背后正是包括中铁二十三局在内的多家央企，为这场“诗画赛道”上的奔跑提供了最佳生态注脚。

去年马鞍山—采石矶半程马拉松暨中国田径协会10公里精英赛，马鞍山EOD项目共有8名选手参赛，他们在马拉松赛道上奋力拼搏，勇往直前，充分体现出中铁二十三局员工的青春风采。2025年，又再次以服务小分队的角色，按照赛事组委会安排，在赛区定点位置，提前筹备布设饮水补给、应急物资等保障用品，并在存取物品、秩序维护、路线指引等岗位上提供精准服务，用细致保障为参赛选手护航。

这场赛事中的生态实践，是马鞍山EOD项目深化企地融合的缩影。马鞍山EOD项目自开工建设以来，项目管理团队一方面全力推动安置房建设、道路交通改造、综合服务中心建设，持续以实干践行“两山”理念；另一方面与地方政府在文化、体育、党建学习等领域交流互动，深化企地交流合作，从参与疫情防控到关爱孤寡老人，从举办“业主开放日”到文明城市创建等社会活动中，赢得了地方政府高度评价。更有多名成员扎根当地成为“新马鞍山人”。正如赛道旁奔流的长江与新生的绿意，马鞍山EOD项目正让生态保护与城市活力在马鞍山实现共生共荣。（陈令弟）

生态为笔 奔跑为墨
马鞍山EOD项目助力采石矶马拉松开跑