

中国草根足球撬动消费热潮

■ 何磊 静

秋日金陵,空气中跃动的不仅有桂香,还有一座城为足球燃起的炽热。来自上海的球迷李辉满脸兴奋,感觉“好像中了彩票”——只因他中签了一场足球决赛门票。

这不是世界杯或欧冠决赛,而是江苏省城市足球联赛(“苏超”)的决赛,但其门票中签率仅为1.2%。11月1日,“苏超”决赛在可容纳逾6万人的南京奥体中心上演,南通与泰州两支队伍争夺冠军荣耀。

“特别幸运!能感受足球激情,还能带家人旅行,这是周末最完美的打开方式。”李辉说,凭借决赛门票,他还能在景区游览和酒店住宿享受专属优惠,切身感受到体育与文旅融合的魅力。

“苏超”是由13支江苏城市代表队组成的草根联赛,凭借“城市荣誉+全民参与”的模式,迅速破圈跃升为现象级赛事,热度持续攀升,单场比赛常出现数十万乃至上百万人抢票的盛况。数据显示,常规赛阶段现场观众人数达211.89万人,场均2.7万人;线上直播累计观看人次突破17.35亿。进入淘汰赛后,场均观众逾4万人、直播观看人次达5833万,较常规赛分别增长48%和160%以上。

然而“苏超”的魅力远不止于绿茵场上的较量。这些在假期举行的体育赛事,正悄然成为游客旅行清单上的特色选项,成为人们“为一场球,赴一座城”的全新理由。

在南京商圈街头,“苏超”决赛氛围随处可感。商场外立面的巨型屏幕滚动播放着赛事集锦,吸引来往球迷驻足。为了让未能亲临现场的观众共享激情,江苏省商务部门在全省打造约600个“第二现场”,在户外广场和商场中庭设置观赛区,集观赛、购物、美食等功能于一体。

“一到比赛日,我们的客流能增长超20%,体验类消费营收增幅近30%。”南京君悦广场总经理陈卫平介绍,广场专门设置覆盖文创、美食等领域的百余个特色摊位,让观众体验更丰富。

这种以赛促消费的创新模式逐渐遍地开花。无锡市打造40多个“足球夜市”,在以烧烤、酒吧闻名的湖滨商业街上,数十块观赛屏幕让球迷一边品尝美食、一边观看精彩赛事。“每到‘苏超’比赛当晚,街区能迎来约5万人共同感受激情,极大带动了店铺生意。”街区运营负责人李辰洁说。

江苏省商务厅统计显示,自5月“苏超”开赛以来,全省重点零售企业、商超在比赛期间实现销售额116.4亿元,同比增长34.7%,客流量同比增长31.2%。1月至9月,江苏全省社会消费品零售总额达34788.3亿元,同比增长4.2%,规模居全国首位,其中“苏超”火热功不可没,全省围绕赛事发放的消费券总额超1.4亿元。

“跟着赛事去旅行”已成为当下中国旅游市场新潮流。据江苏省文旅厅介绍,截至决赛日前,在江苏各主场城市比赛日期间,重点旅游景区累计接待游客2397.3万人,同比增长17.7%,其中外地游客达1370.3万人次,同比增长23.5%。通过银联渠道实现的异地文旅消费达139.6亿元,同比增长26.5%。

各主场城市的福利举措持续为消费增添热度。南京知名景点总统府为助力“苏超”决赛,特别推出对持票观众免费开放、对全国游客门票半价的优惠措施。

“‘苏超’带动的‘票根优惠’串联赛事、文旅和消费,结合景区、文创、购物等多元场景,为游客提供‘观赛+旅游+购物’的一站式体验。”江苏师范大学商学院教授司增臻认为,“这种创新模式正在全国多地赛事中得到推广。”

截至目前,中国有10余个省级足球联赛正在或即将举行。这些赛事不仅传递着业余足球的激情,也展现出各地借鉴“苏超”经验、进一步提振消费的期待。

“中国的体育消费正在突破传统竞技边界,产业链持续延伸。”南京大学副教授丁翔说,“消费格局被情绪价值与场景体验重塑,消费者越发渴望户外性、地域性、沉浸感的消费体验。这使得体育赛事升级为城市活力新引擎。”



●10月4日,球迷在南京市建邺区银杏里文化艺术街区的“苏超”“第二现场”观赛。
李博 摄

河南企业圈名企研学首站走进河南矿山集团 解码“隐形冠军”成长的底层逻辑

■ 本报记者 李代广

10月30日,由河南企业圈(郑州企名星文化传媒有限公司)推出的“中原商道·标杆赋能”河南名企研学首站活动,走进位于长垣市的河南矿山智能产业园(下称河南矿山集团),通过实地参访、专家解析、座谈研讨,解码传统制造企业穿越周期、持续行业领跑的核心逻辑。

在河南省委咨询组成员、河南省社会科学院原院长、河南企业圈特聘顾问张占仓的带领下,隆基绿能光伏科技、山东智谷投资、河南能源集团大象企业发展研究院、阿里资产河南服务中心、河南文山水电工程有限公司、河南金玺棠酒店管理有限公司、宝鸡诚卓立信咨询服务公司、山东大学校友企业家俱乐部等企业、机构的30多位企业家,以及河南企业圈联合创始人刘冰、徐巍等参加研学活动。

受河南矿山集团创始人、党委书记崔培军委托,河南矿山集团副总裁岳相斌、副总经理郑胜强,董事会成员马利娟、蔡春雷,宣传部部长冯孝贝等出席活动并参加座谈会。

河南矿山集团2002年成立,如今已成长为拥有员工5100多人、年销售收入突破100亿元、实现利润2.6亿元的行业龙头企业。

一场“沉浸式”的商业实战课

本次研学以“传统制造的‘隐形冠军’之路与全产业链数智化发展”为核心主题,打造“研有所见、学有所获、思有所得”的深度赋能平台。

“这不是简单的参观,而是走进企业‘主战场’的实战课。”刘冰在活动开场时表示,研学活动的核心特色在于“沉浸式体验”“标杆式对标”与“专家级解读”:通过深入河南矿山集团内部,让企业家亲身感受标杆企业的运营细节,文化温度与数智化高度,学习其“隐形冠军”成长的底层逻辑与核心方法论;同时搭建与资深专家的交流桥梁,在思想碰撞中启发商业智慧,明确自身差距与追赶路径,最终实现从“看到”到“学到”再到“用到”的闭环,让每一位参与者都能带着“真干货”返程,助力企业找到发展“第二曲线”。



●参加河南名企研学活动的人员合影

从“智能车间”到世界首座“中国起重机博物馆”

研学第一个环节首先聚焦河南矿山集团的“国家卓越级智能工厂”。在工作人员带领下,企业家们进入16万平方米的亚洲最大单体起重机智能车间——600余台套机器人有序作业,36条机器人焊接线高效运转,50余条自动化产线实现“钢板进厂到整机下线”的全闭环生产。

工作人员重点介绍了“起重机身份证”体系:通过全面推行二维码管控,原材料批次、工序流转、质量检验、包装发运可实现“一秒溯源”,质量问题定位时间从“小时级”压缩至“分钟级”;自主开发的工业互联网平台,能为客户提供故障诊断、预测性维护等服务,助力客户产能提升10%、设备停机率降低30%,故障预警响应时间不超过5秒。

随后,大家走进本次研学的“文化地标”——世界首座“中国起重机械博物馆”,

通过文物陈列、历史脉络展示,深入了解起重机械行业的发展历程,以及河南矿山集团从“滩区小厂”到“全球巨头”的成长轨迹,感受企业对行业文化的传承与创新。

这座由河南矿山集团投资1.2亿元建设、建筑面积达7600平方米的以起重机机械为主题的专题博物馆,以“擎天撼地、撬动世界的起重机械”为主题,承载着“传承起重机械历史文化,科普行业发展脉络”的核心使命。

在工作人员的引领与讲解下,企业家们逐层探访序厅、古代起重机械、近代起重机械、新中国起重机械、长垣起重之乡及尾厅六大展区,在763件珍贵藏品中读懂行业历史悠久的进化史。

最令企业家们动容的是“长垣起重之乡”展厅。一面镌刻着“一把锤子敲出一个起重产业”的文化墙,揭开了长垣起重产业的起源密码:宋代铜匠的技艺传承、20世纪70年代300多家家庭作坊的萌芽、1987年长垣第一家股份制起重机厂的诞生,再到如今1300余家企业构成的产

2025 烟台食品产业招商推介会在郑州举行

本报讯(记者 李代广)10月31日,以“农产品万千 烟台鲜鲜”为主题的2025烟台食品产业招商推介会在河南郑州举行,河南省及郑州市食品经销商、代理商、采购商,以及中央厨房、星级酒店行政主厨等约700位行业嘉宾齐聚现场,共品“鲜味”,共话合作、共寻商机。

作为“中国绿色食品城”“中国食品名城”的双城之城、传统农业大市,烟台孕育

了鲁花、张裕等一批民族品牌,培育形成苹果、畜禽等一批千亿级产业集群。

推介会上,烟台市农业农村局相关负责人向与会嘉宾介绍了烟台城市和食品产业发展情况,这次走进河南,走进郑州,希望把烟台优质的农产品带到河南、郑州百姓的餐桌上,让大家享受到优质的农产品。同时,河南和山东地理位置相近,在许多产业领域有互补的地方,希望通过本次的

推介会,能够在食品产业布局方面有进一步的融合。

烟台市农业科学院以及烟台市丫豆食品有限公司等4家企业上台推介;山东鲁花集团郑州分公司与郑州聚农惠餐饮管理有限公司等企业进行项目签约。此外,郑州市50余家经销商与烟台食品企业达成了初步合作意向,携手共赴绿色合作发展之路。

技术跃迁,如何赋能电影行业发展?

■ 邢拓



●观众在中国电影博物馆体验虚拟拍摄。

任超 摄

电影,是光影的艺术,更是技术的结晶。从虚拟拍摄到沉浸式观影,从智能修复经典影像到创作虚拟现实影片,电影行业始终在科技浪潮中不断向前发展。

人工智能等新技术如何深度赋能电影行业?虚拟现实如何运用于影像叙事,有哪些新进展?从日前举办的2025年电影科技发展创新座谈会,“经典影像的唤醒与重塑”修复电影论坛中,感悟光影艺术与技术的融合发展之道。

数字技术赋能创作

“哪吒”系列流畅震撼的视效,“流浪地

球”系列逼真的科幻奇观,“封神”系列、“刺杀小说家”系列极致的东方美学……近年来,数字技术深度嵌入电影创作,为观众带来更沉浸的观影体验。

从内容创意到后期制作,AI的身影已无处不在。

“我们正开展基于国产算力的电影行业垂直大模型研究与应用,推动AI广泛运用到创作生产、母版制作和市场治理中。”中国电影科学技术研究所所长龚波介绍了AI应用新进展:利用AI译制作品,准确率已达到95%;助力影片帧率从24帧提升到48帧。

“我们希望将复杂渲染、复杂计算交给

AI完成,将创作者从重重复性劳动中解放出来,更专注于核心创意与艺术表达。”龚波说。

锚定关键技术研发应用,中影集团推出以CINITY为代表的的高格式电影品牌,涵盖拍摄、后期制作、母版制作、放映等产业链各环节;聚焦后期制作前置,马栏山视频文创产业园XR虚拟影棚让剧组“足不出户”便搭建户外场景;围绕异地拍摄协作难题,《刺杀小说家2》借助5G网络实现两地数据快速传输……

技术的每一次创新和应用,都极大优化电影生产效率,降低制作成本,推动电影行业向数字化、智能化、工业化方向迈进。

经典影像焕发新生

2025全国艺联“时光之境·中外经典影片展”遴选多部4K修复影片放映,吸引各年龄段观众走进影院;中国电影资料馆近年来修复了《劳工之爱情》《神女》等经典影片,通过日常放映等方式让其重回大众视野……电影修复助力老电影展现新光彩。

技术创新是电影修复事业的核心驱动力。从早期的高清修复,到如今的2K、4K修复,再到AI等前沿科技的运用,修复技术不断提升修复品质和效率。

“我们引入AI智能算法,有效解决了传统修复流程中对比度损失等问题,实现了自动去噪等功能,让老电影焕发新生。”中影科技(北京)有限公司执行董事边巍说。

业集群,展厅通过史料、影像与实物,完整呈现了“中国起重机械之都”的崛起轨迹。

其中,河南矿山集团创始人崔培军响应“回归工程”回乡创业的故事,与展厅内的早期生产工具、第一台自主研发起重机模型相互印证,让企业家们深刻体会到“隐形冠军”背后的产业土壤与时代机遇。参访中,有的企业家在起重机模拟操作台驻足体验,亲手操控虚拟起重设备,在互动中深化对行业技术逻辑的理解。

多维度解码“河南矿山模式”的思想盛宴

座谈会上,用友网络河南公司制造行业事业部总经理杨业学,以“从传统制造到卓越级智能工厂的数智化跃迁”为主题,深度拆解河南矿山的数智化实践。他强调,河南矿山集团的核心优势在于“以ERP为核心,搭建覆盖全流程的信息平台”,消除信息孤岛后,订单交付周期缩短25%,库存周转率提升35%,为传统制造企业转型提供了“从规划到落地”的完整路径。

国家一级人力资源管理师、组织管理专家徐巍,以“激活组织的价值分配机制”为主题,揭秘河南矿山集团“员工流失率低、团队战斗力强”的核心密码。他指出,河南矿山集团的分配机制遵循“道与术结合”的逻辑:崔培军“大道同行,共同富裕”的初心是根基,企业立体化的、与企业效益、个人贡献动态挂钩的四维薪酬体系则是支撑。河南矿山集团10年以上工龄管理人员占比超70%,一线生产班组10年以上工龄占比超50%,数据直观印证机制的凝聚力,当员工把“岗位”当成“自己的平台”,把“任务”当成“自己的事业”,从“为企业干”变成“为自己干”,组织的潜能便会爆发。

刘冰具有近20年企业管理咨询经验,长期深耕名企研学与组织能力研究,她以“从理念到组织能力的文化闭环”为主题,结合德鲁克管理思想与吉姆·柯林斯“飞轮效应”理论,系统拆解河南矿山集团“理念落地”的完整逻辑,提出“为什么学、学

什么、怎么学”的核心三问,直指传统研学“学表象不学本质”的痛点,为企业家提供“解构—重构—落地”的研学转化方法论。她解析说,河南矿山的“文化闭环”在于“理念有落地载体、行为有制度保障、成果有反促激励”,这种“从理念到行为再到成果”的闭环,让组织能力真正落地见效。

岳相斌代表企业向出席活动的专家、企业家表示感谢,他以朴素的语言概括河南矿山的发展逻辑:“企业成立23年以来,我们一门心思做起重机,干得多、总结少。今天三位老师从数智化、分配机制、文化三个维度对我们公司做了点评,这既是美誉和鼓励,也让我们看到了自身总结提炼的不足,为未来改进指明了方向。”他分享说,河南矿山的成长没有“捷径”,是靠“极致的产品主义”与“扎实的内部管理”——从最初追求“做好每一台起重机”,到后来布局数字化转型、构建文化体系,每一步都围绕“客户价值”与“员工成长”展开。他透露,未来企业将继续深耕“智能制造”,同时扩大“起重装备智能制造产业联盟”影响力,通过统一采购平台帮助联盟企业年降本3.2亿元,通过联合开发缩短核心零部件国产化周期50%,带动产业链上下游共同发展,助力“河南制造”走向全球。

张占仓长期关注河南企业发展,曾多次带队调研河南矿山集团,他以“宏观战略观察者”的视角对研学活动进行总结,肯定了河南矿山在数字化转型与产业协同中的标杆意义,分析数字化转型趋势与产业集群优势,为参与的企业家提供行业发展启示。

张占仓特别强调“产业集群”对企业发展的重要性;河南矿山所在的长垣起重装备产业集群,联合260余家配套企业、科研院所、金融机构成立“起重装备智能制造产业联盟”,共享资源、共生共赢,这种“生态圈”让企业竞争力辐射全国。同时,他点赞河南矿山的“社会责任感”:“企业文化的本质是‘立足于对社会做贡献’,河南矿山给员工父母发孝心礼金、与员工共享利润,对社会负责、对社会有回报,是百年企业的根基。”



电影有序发展。

在政策助力、技术加持下,《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》等一批虚拟现实电影亮相市场。

“虚拟现实电影内容题材呈多元趋势。”中国电影科学技术研究所工程师张海悦说,目前既有文旅、历史类题材,让观众回到历史现场,感知传统文化;也有基于院线电影IP制作的影片,延续IP本身热度,在其基础上进一步创新。

虚拟现实电影是新事物,如何创作、放映发行,各方正积极探索。《长安三万里·梦回大唐》制作方在30分钟的故事里做到“无黑屏转场”,尽可能带给观众更丰富的体验;河南广电大象元数字科技股份有限公司将再推出2部电影,通过空间叙事、视听触嗅“多感”体验等不同的表达方式,探索观众喜好和市场接受度。

值得注意的是,在发展过程中,虚拟现实电影存在内容与头显设备、放映场域不兼容等问题。“制定配套的标准化体系显得尤为必要。”张海悦表示,电影科研所总结多类虚拟现实电影方案,正构建涵盖内容制作、头显设备、场域等五部分的标准体系,研制具体内容。

“拥抱科技创新成为中国电影实现高质量发展必然选择。”中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽表示,要充分利用中国电影大市场优势,以数字技术赋能创作、创作激发技术创新,打造出兼具视觉冲击力、又富含思想深度与文化厚度的作品,满足观众对高品质视听体验的期待。