新时期离退休党员 党建工作开展研究

展纪念章颁发等基础工作之上,从谈心谈 时,结合重要节点为离退休党员送去慰问 话、生活关怀、线上学习等多方面探索实 金、政治生日卡及有意义的书籍、物品等 践,为新时期离退休党员党建工作的有效

A.增强他们的归属感,也有助于党组织 退休微信群"推送学习资料,内容涵盖习

营商环境优化 助力民营经济高质量发展

为民营经济注入更强的发展动能,成为当 化会严重制约企业技术迭代与产业升级

面提高服务响应的效率与质量。

发展阶段等核心特征,构建政策与企业的 并推送适配政策; 优化政策兑现流程,针

构建高效有序的市场环境。

具体而言,要推行"一件事一次办"集 其参与市场竞争的信心与底气。 成改革,梳理企业开办、项目建设、注销登

,能让离退休党员感受到党组织的关 政策法规和社会动态。实践中,需依托"离

活难题,又要聚焦其思想动态,鼓励其主 情去做。通过谈心谈话,能够走进离退休党 紧跟时代步伐,保持思想的先进性。

[作者单位:天津市体育文化发展中 工作中不可或缺的一环。通过为他们提供 心(天津市体育博物馆)]

产权与经营权益的保障程度是民营

援助平台,为企业提供侵权监测、纠纷解决

垒,在项目招标、要素获取、政府采购等环

制落地监督,稳定民营企业投资预期,增强

高质量发展对于国民经济整体效能的提 批与监管体系,降低企业办事不确定性,为 赋能进行升级。持续优化营商环境,不断 展的核心支撑,要素配置失衡与创新孤立

地以及服务升级有机结合起来,才可切实 参与关键核心技术攻关;完善"一企一档" 降低制度性交易成本。这就意味着政策要数据规范,推动电子证照跨领域互通互认 从"大水漫灌"转变为"精准滴灌",同时全 应用,实现企业办事"免交证明、免带证 照",降低要素获取成本。通过完善要素保

具体而言,要搭建政策精准推送机 障与创新协作配套机制,减少民营经济要 制,依托政务服务平台企业专属空间,借 素获取及创新成本,激发企业技术升级与 助大数据技术梳理企业规模、行业类型、 产业转型的内在动力。 智能匹配模型,自动识别符合条件的企业 权益全面保障 环境公平可期 对税收优惠、资金补贴、资质办理等高频 事项,实现申请材料自动调用、数据在线 经济信心的"晴雨表",权益保护不充分、 核验,审核流程线上并联推进,大幅缩短 公平竞争环境缺失,会严重削弱企业投资 兑现周期;设立 12345 热线企业服务专 意愿、限制市场活力。 唯有强化权益保护 席,实现政策咨询、诉求反馈的"一线应 与公平机制建设,才能稳定企业发展预 答"与"接诉即办";定期开展专席工作人 期、激发市场创新活力。 员培训,提升政策解读专业性与诉求响应 具体而言,要加大知识产权全方位保 效率,确保服务提质增效转化为企业的实 护力度,构建知识产权快速协同保护机制, 际获得感,增强民营经济发展的政策安全 施行侵权惩罚性赔偿制度,搭建线上维权

状况直接影响市场主体活力——冗长的 明确信用修复条件与流程,对非主观故意 审批流程会增加企业时间与人力成本,监 且已完成整改的失信行为,简化修复审核 管混乱则会破坏市场公平竞争秩序。唯有 程序,降低信用惩戒对企业正常经营的影 持续优化审批流程、创新监管模式,才能 响。通过强化权益保护执行力度与公平机

总之,营商环境的优化为民营经济高 记等高频事项,明确牵头部门与配合部门 质量发展构建起了坚实平台,政策精准 职责,重构跨部门办理流程,实现申请表单 性、审批高效性、要素畅通性与权益保障 多表合一、材料一次提交;依托全国一体化 性的协同提升,共同营造了民营经济发展 政务服务平台,推动跨层级、跨区域数据共 的良好生态,契合经济高质量发展的内在 享与业务协同,达成异地事项"一网通办"; 要求。随着营商环境建设持续深入,民营 建立监管事项清单动态管理机制,对新技 经济将获得更广阔的发展空间,在创新驱 术新业态实施包容审慎监管,运用大数据 动、产业升级、就业保障、民生改善等方面 开展非现场监管,将监管结果与企业信用 持续发挥关键作用,为我国经济实现质的 评价挂钩,实现"监管有依据、过程可追溯、 有效提升和量的合理增长注入持久动力 结果可查询";定期公开监管清单执行情况 (作者单位:中共随州市委党校)

一是助力乡村全面振兴的重要一环。进

一步完善县域产业和商业体系建设,是高效 推动县域富民产业发展的重要载体,能有力 业、健全县域商业体系,可全面促进城乡经 济循环,推动城乡要素双向流动,进而刺激 居民消费、拉动经济增长。部分县区积极打 造特色农产品商业流通体系,围绕产业链延 链补链强链,畅通上下游产业衔接,为城乡 居民新增大量就业岗位,尤其通过特色农产 品种养殖产业,有效助力农民增收致富,为 农村产业振兴提供坚实支撑。

一、深化县域商业体系建设

2025年中央一号文件提出,深化县域 售总额的比重达 38.8%,较上年提高 0.4 个 商业经营中较为常见。

新时代深化县域商业体系建设研究

过程中,可通过政策引导,坚持"搭台唱戏", 活力 吸引各类市场主体参与建设运营,既减轻了 财政压力,又有效活跃了市场氛围。

二、县域商业体系建设面临

一是现有商业网点规划布局瓶颈。

场,推动冷链配送和即时零售向乡镇延伸。 于物流快递、外卖、出行、餐饮等服务行业 域商业体系集中于县城、城郊及乡镇,有的 预留可持续空间,制定科学的县域商业体 服务中心建设等工作,进一步推动相关基 心城市、商业发达城市较近,当地群众往往

入方面存在明显短板。

三、深化县域商业体系建设

统计数据显示,2024年,包含镇区和乡村 素,缺乏科学合理的整体规划安排,导致重 域要结合自身发展定位、特色产业基础、消 地区的县乡消费品零售额占社会消费品零 复建设、低效利用、恶性竞争等现象在县域 费市场趋势,明确符合自身潜力的县域特

商业体系建设,支持连锁经营布局县域市 百分点。县域商业体系的进一步完善,有助 二是消费潜力不足。从辐射范围看,县 院所,学习先进地区经验做法,为后续发展

参与改造及后期运营。这些都是深化县域境。重点打造县、乡、村三级物流配送体系 商业体系建设的前期必要条件,也是县域 积极推动农村电商和物流基础设施配套 灵面普遍面临的现实难题,县域在上述投 进一步引导、助推县域金融服务、电商、快 资,既补齐短板又发展新兴产业,进一步带

黄炎培职教思想对辅导员工匠精神的指引

黄炎培职教思想与辅导员

第一,核心内涵相融性。从职业操守的 视角来看, 黄炎培职教思想强调从业人员 益求精、追求卓越的理念高度契合,两者在 技能,要善于将理论与实践相结合,辅导员

想与辅导员工匠精神均强调要对职业有认 重自身实践能力提升,职业院校要重视指 同感、热爱工作、兼顾职业道德和社会责任 导员群体新时代工匠精神培育,用黄炎培 感。工匠精神的核心要义是通过技能提升 职教思想来强化青年教师实践能力培养, 来更好地辅助自身工作,这就要求辅导员 通过校企合作更好地培养辅导员队伍。辅 既要对教育管理工作有高度的认同感和责 导员要善于用黄炎培职教思想来明确自己 任感,更要有时代发展的敏锐性和洞察力, 的教学目标、管理方向,在教学和管理的过 在工作过程中能够及时发现自身问题和工 程中融入工匠精神的理念;职业院校可以 作不足,并及时作出调整和完善,不断突破 从企业邀请专业技术人员对辅导员进行培 自己以实现更高目标。这种敬业精神、追求训,在培训的过程中双方共同学习、共同进 完美的工作态度与黄炎培职教思想所倡导 步,进一步细化辅导员教学和管理实践内

想认为职业教育培养人才并不仅是为了让 校要多鼓励辅导员群体到企业进行行业调 学生有谋生之路, 更重要的是能够为社会 研,与企业加强教学管理合作,共同研究教

黄炎培职教思想对辅导员 工匠精神的指引路径

第二,目标追求趋同性。黄炎培职教思 累的。因此辅导员在日常工作过程中要注 容,不断提升辅导员理论联系实际的能力, 第三,价值需求共通性。黄炎培职教思 丰富辅导员实践教学和管理形式;职业院

匠精神的培养要注重培养其职业精神,同 代"大思政课",补足学生精神之钙。

第三,用"人文思想"专题教育升华工 ZJS2024YB073 课题名称:新时代工匠精神 匠辅导员精神。社会责任感和时代发展使 培育的研究—黄炎培职业道德教育思想 命感是黄炎培职业教育理念的核心内容, 他认为职业教育就应该将教育工作、学生

精神力量。两者的价值核心都在于力量的 认为"敬业""乐群"是职业道德的最基本规 进一步完善辅导员个人发展激励机制,例 汇聚,通过各种力量的凝聚来共筑社会发 范,要求职业教育一方面要重视对学生基 如,通过优秀辅导员评选奖励、辅导员职位 本技能素质的培养,同时也要注重将学生 晋升、薪酬待遇完善、定期组织开展工匠辅 培养成"责任在前、利益在后"的可用之才。 导员评选等方式,进一步充实工匠辅导员 一方面. 职业院校应该加强对辅导员群体 培养过程内容, 充实和升华新时代工匠辅 工匠精神的宣传和教育,例如通过网络培 导员精神维度,培育真正能够根植工匠辅 训、专题讲座对辅导员开展精神教育,让辅 导员的职业教育精神土壤;对于辅导员自 寻员对"敬业乐群"思想有充分的了解。同 身而言,在新的发展环境下要注重守正创 ·T要积极构建专业、长效的技术培训机制, 新,敢于做教育改革路上的讲取者,在教育

利、践初心"作为打造"平凡工匠"的鲜明政 要求我们在新的时代背景下既要把握职业 治品格,要始终深入到学生之中,在不断的 教育事业发展脉络, 也要注重职业教育思 实践中积累工作经验、分析管理对策,在深 想精髓理论的创新突破,要善于运用黄炎 N学生的实践中提升自己处理实际问题的 培职教思想来培育辅导员职业道德思想、 能力和水平,真正做到俯下身、沉下心、扎 深化工匠辅导员精神,坚持传承与创新并 稳根。作为教育工作者,辅导员应当与各行 举,在发展职业教育、壮大职业教育师资力 各业的"工匠"一样,始终坚定好自己"劳动 量的进程中用好、传承好黄炎培职业教育 者"的角色定位,始终坚定好"为党育人、为思想,真正发挥好黄炎培职业教育思想在 国育才"的工匠理念,在新时代坚定不移地 助推职业教育"大国工匠"培育中的价值。

弘扬"工匠精神",真正作辅导员的"大国工 中华职业教育社第二届黄炎培职业教 "似简实繁"的种植管理和传统制茶工艺、 育思想研究规划课题课题编号: 极具地方特色的茶文化和多样迷人的茶园 福鼎市从事茶行业已 46 年的资深茶 人、福鼎白茶农遗守护人方守龙说,要把福 鼎白茶文化系统的传承做好,将现代科技

茶山的管护做得更好。 (林榕生 蔡丽军)

"要给乡亲们看好病,光有热心肠还 抗战老兵、抗美援朝老兵,实行"六免费"

张金辉:医路廿载守初心

怀揣着"让乡亲们看病不再难"的初心, 大医院到河南、河北的民间医馆,再到终

据央视网消息,我国是全球最大的 至沓来。 玩具生产和出口国,有"玩具之都"之称

ENTREPRENEURS' DAILY 2025 年 11 月 4 日 星期二 编辑: 袁志彬 美编: 梅文刚

第八届进博会食品安全保障迎来"智慧升级"

第八届进博会食品安全保障迎来"智 "食安 AI 博士"系统便会自动调取企业历 助企业智能梳理总结历史供餐经验,提供 慧升级",上海市场监管部门自主研发的 年保障数据与知识库,深度分析后构建供 科学专业的食品安全指导。同时,企业通

对供餐企业来说,"食安 AI 博士"能帮 景落地。

医者仁心的动人篇章。他就是张金 了艰辛。

辉——国医文化传承委员会国医名师

内蒙古赤峰市元宝山区新联会会员,草

原蓝哈达敬老助残志愿者协会康复部部

长,一位把患者当亲人、把公益扛肩头的

首次引入AI智能体

布、用餐人群庞大等特点,"食安 AI 博士" 食谱审查要点、监督保障重点等内容对即

改变传统方案编制中"查数据、堆案例"的 将开展的保障工作有着指导意义。

重复劳动模式。监管人员只需提出需求,

获授全球重要农业文化遗产"金名片"

力获得联合国粮农组织(FAO)授牌的消息

作为农遗守护人,我们要把福鼎白茶农遗

这个系统保护好,传承它,这是我们的使

的全球重要农业文化遗产授牌仪式在意大

利首都罗马举行。福鼎白茶文化系统成功

获得 FAO 授牌,捧回全球首张白茶类世界

国白茶核心产区和出口基地。走进福鼎茶

园,映入眼帘的是一幅"茶在林中、林在茶

官方数据显示,2024年福鼎市茶园可

采摘面积约31.9万亩,实现茶叶总产量

4.1 万吨,全市茶产业综合产值约 155.18

亿元人民币,同比增长3.4%;其中白茶产

化系统被联合国粮农组织认定为全球重要

农业文化遗产,这对积极促进福鼎白茶今

后的产业发展,尤其对于福鼎白茶品牌在

国际上的影响力是极大的跃升, 也是对福

鼎白茶秉承了千年传统农耕智慧的高度认

被联合国粮农组织正式认定为全球重要农

业文化遗产。该农遗系统已有 1400 多年历

史, 涉及遗产地近70%人口的人民生计,

至今保留着古老的茶树自然授粉结籽的繁

育方式和以"茶—林—草"间作套种方式为

核心的复合农业系统, 孕育了丰富多样的

具有五大特征和价值,包括遗产地人民的

生计之源、拥有丰富的农业生物多样性、

在福鼎茶人看来,福鼎白茶文化系统

生态文化和白茶文化。

福鼎市素有"世界白茶在中国,中国白 茶在福鼎"之美誉,是中国白茶发源地、中

10月31日,由联合国粮农组织主办

福鼎白茶文化系统

级"金名片"。

间"的生态画卷。

年七八九三个月是工厂的出货旺季,但 为中国原创 IP 的新增长点。 今年由于关税波动,海外订单整体后移, 眼前看到的这个展厅里汇集了上千 求。

机"也要发走。

与传统文化深度融合,做好市场品牌推动、 茶产业基础设施建设等,同时还要注重把

玩具企业。为了赶上圣诞销售季,保证订 新速度比去年快了近一倍。 单交付,所有来不及发海运的玩具"坐飞

今年出货旺季还在持续, 明年新的 订货周期已经开启。在另一家玩具积木 企业记者了解到,这几个月,他们都在加 班加点赶订单,虽然上半年受到国际环 展范围也在持续扩大。谢伟纯所在的企

迁址拓业: 从乡村到城区,把

了,但张金辉"为民服务"的初心始终没

在平庄,他制定了一项特殊的政策

对空巢老人、低保户、残疾人、残障儿童

每年至少外出学习一到两个月,哪怕再 他看病,张金辉从不推辞,总是耐心细致 ……这些经典的中医典籍,他翻了一遍

从乡村小院到正规医疗点,环境变 有个亲爸爸"在当地传为佳话。

不够,得有真本事。"张金辉深知,乡村 ——上门问诊免费、药店取药 100 元以 记。"这是张金辉多年来雷打不动的作 当选为国医文化传承委员会国医名师,

中国玩具海外"爆单"企业开启"年末冲刺"模式

练好内功,应对关税挑战

玩具上新速度加快,海外市场的招

大了对新兴市场的投入,同时对原有市 的目光。 场的不同消费需求进一步细分挖掘,为

具企业也在后端供应链管理上"苦练内 在位于汕头澄海的这家婴童玩具 出中国制造在全球供应链中不可替代的 存了8万种积木颗粒,20台机器人正根 过情感识别与动作模拟等技术,互动体 厂,当天最后一条出口的货柜集装箱正 - 韧性与效率。记者在采访中发现,近年 - 据编号将每颗积木提取进行自动分拣包 - 验趣味感十足。据产品负责人介绍,他们 在进行紧张的装货作业。负责人告诉记 来,海外采购商对具备 IP 自主品牌的玩 装。负责人称,今年以来订单不断增 今年已经陆续推出了多款 AI 玩具产品, 者,她们的出口业务占比超七成,以往每 具越发关注和青睐,海外市场正加速成 长,每天平均有上千万颗积木颗粒被生 其中主打"强 AI 交互"的桌面机器人更

目前每天都有出货安排,旺季时间相应 种玩具,其中近三分之一都是今年刚上 多措并举为企业保持了强劲的竞争 拉长。相关负责人介绍,整个工厂现在还 市的新品。负责人告诉记者,今年,海外 力。海关总署数据显示,今年前三季度我 海外同类 AI 玩具的售价大都在人民币 是比较忙的,今年备货会冲刺到 12 月 客户采购时"追新款"的趋势更为凸显, 国出口节日用品、玩偶、动物造型的玩具 3000 元以上,而国内类似产品起步价只 底,估计出货量会比去年多30%左右。 尤其是在东南亚市场,随着国风玩具热 超过了500亿元,销往全球200多个国 有几百元,硬件成本低、芯片国产化、加 同样的忙碌也出现在谢伟纯所在的 度持续走高,围绕相关 IP 开发的产品上 家和地区。其中,不少国货"潮品"变成了 上大模型使用成本等优势,国产 AI 玩具 全球"爆款",受到海外消费者的青睐,成 在国际市场中的竞争力非常强,但要真 为我国外贸出口的新亮点。

玩具市场掀"智能化"风潮

在人工智能大潮下,今年以来,玩具 亿美元,上升至 600 亿美元,2024 年至 境影响,但从全年来看出口额依然获得 业以往主要出口玩具到欧美市场,当今 市场也掀起一股智能化的风潮,在澄海, 2033年复合增长率约14%。 了不错的增长,眼下明年的新订单也纷 年市场增速放缓时,她迅速调整资源,加 AI 玩具不断涌现,吸引更多海外采购商

医疗点条件有限,自己的医术还远远不 内免费、康复训练指导免费……这项政 息。从医二十余载,他始终保持着学习的 这些荣誉,是对他医术和医德的最好认 够。为了提升水平,他给自己定下规矩: 策推出后,每天都有不少困难群众来找 热情,《伤寒论》《黄帝内经》《金匮要略》 可。

多年来,张金辉不仅用医术帮助患

者解除病痛,还不断总结临床经验,多

次在全国权威医学杂志发表论文。2021

年 3 月,他成为北京中科上医中医学研

从智能机器狗到桌面陪伴机器人,

日本、韩国、俄罗斯、英国等地

正打开海外市场,AI玩具还需要解决"多

AI 玩具全球市场空间巨大,根据咨

询公司 IMARC 的预测,到 2033 年,全球

AI 玩具市场规模有望从 2024 年的 181

国家、多语言、本地化"三大难题。

在今年各大玩具展会上,AI 玩具成为最

他"张爸爸","元宝山区 50 名孤残儿童 博大精深,只有不断学习,才能更好地为

"上午坐诊,下午读书,晚上写笔 究院肿瘤课题小组研究成员; 2022 年,

HE 我是食安AI博士

选具有深远意义。

司、美国 MSME INC 公司等实体,构建流 横跨中国大陆、香港、北美的多元化健康和 技集团。其核心品牌"THB""MSME"在美 用二十余载的坚守,在行医路上书写着 南山寻访道医,张金辉的求学之路充满 村的 40 名孤儿、平庄地区的 16 名聋哑 共撰写了 60 多本笔记,摞起来有半米多 门为孩子们看病,每年"六一"儿童节和 读,也有自己的临床经验总结,还有对疑 春节,都会带着学习用品、衣物和礼品去 难病例的分析。"每看一次书,每写一篇

跃于国际产业交流与政策对话平台。201 年至2022年,她连续担任"亚太经贸高 论坛"评审委员,该论坛是亚太地区最具员 响力的经贸合作平台之一,汇聚政府官员 商界精英与学术专家,推动区域经济协 发展。同一时期,她还担任"国际数字经济 创新研究院"(IIDEI)特邀评审委员,参-研究院致力于引领全球数字经济发展, 当前推动智能产业转型的关键智库之 在两大机构的专业贡献,彰显了高彩云

国际舞台的专业地位。 值得一提的是, 高彩云创立的企业 仅在技术端取得突破, 也在品牌端展现!

强大的市场影响力。瑞吉思科技凭借其 OEM/ODM 体系下的研发能力,已成为: 多知名企业如中国自然堂、海南航空、香港 卓越、莎莎等品牌的合作伙伴。2018年,请 公司荣获"香港美容美发协会 MSME 品质

与南方医科大"三八"妇女节"看见她力 量,健康花绽放"公益活动,赢得社会各

全球化进程中极为稀缺的"软实力"。

短视频传播中的 企业文化表达与价值引导机制研究

随着数字媒体的迅猛发展,短视频已 传播途径发生显著变革。传统企业文化传 载体灵活传递核心文化与社会价值,以新 共鸣增强受众对企业文化的认同。 颖呈现方式吸引受众、构建品牌形象。本文 短视频的内容多样性与形式创新性, 剖析短视频在企业文化建设与价值引导中 让企业文化传递彻底摆脱了单一文本或静 的作用,对理解现代企业传播策略具有重 态图像的局限,通过精心的故事编排、场景

随着短视频平台的普及,企业文化的

成为信息传播的核心途径。尤其在企业传播多依赖企业宣传册、内部会议、员工培训 播领域,短视频摆脱了传统营销的束缚,为 等正式方式,而短视频凭借轻松、互动的特 企业文化表达与价值引导开辟了全新平 性,为企业文化展示提供了更灵活、生动的 台。凭借短小精悍、视觉冲击力强、互动性 载体。企业可通过短视频呈现品牌核心份 突出的属性,短视频成为连接企业与消费 值、发展历程、团队风采及社会责任等内 者、员工的重要沟通纽带。企业可通过这一容,既能有效吸引受众目光,又能借助情感

搭建、视觉呈现等多维度表达手段,大幅提 升文化信息的渗透力与感染力。在竞争激 短视频传播中的企业文化 烈的现代商业环境中,短视频已成为企业 对外彰显社会价值、品牌个性和创新精神 的主要途径,进一步强化了品牌的市场认

短视频不仅是娱乐与信息传递的工 具,更是价值观传播的关键载体。在短视频 传播过程中,企业可通过精心编排的内容, 推动受众认同其宣扬的核心理念。借助合 适的创意表达、情感共鸣设计及社会议题 5妙切入,企业能在短短数秒内精准传递 深刻价值观,如社会责任担当、绿色环保理 短视频的互动性为价值引导增添了更

多可能。受众可通过评论、分享、点赞等行

为参与传播过程,这种双向互动强化了价

值传递的深度。企业若能在短视频中巧妙

融合娱乐性与价值观教育, 便能在吸引受

短视频传播中的价值引导 度,实现社会价值的有效引导。尤其对于年 轻人群体, 短视频已成为主流信息接收途 径,企业借助这一渠道可强化价值观的推 综上所述, 作为数字时代的新型传播

> 中展现出独特优势。依托优质创意内容、强 烈视觉冲击力与深度互动属性,企业能更 高效地推广品牌核心价值、唤起公众情感 共鸣,逐步引导积极社会价值走向,增强品 牌的社会责任感与公众认同感。随着短视 频平台技术的持续迭代进步,企业将更精 准地实现文化表达与价值引领,推动品牌 可持续发展与社会责任履行的协同推进。

众关注的同时,逐步影响受众的行为与态 载体,短视频在企业文化传播与价值引导

(作者单位:武汉晴川学院)

推动产业跃升

2025年,科技浪潮持续驱动传统产 全球化的战略布局及长期的社会责任等 践,正带领中国健康美容科技产业在国际 舞台上赢得前所未有的关注与尊重。 2023年,她荣膺"华邦奖美容科技

力,高彩云的获奖,正是对她在美容科技包 新中领导力与成就的高度肯定。 在 2018 年,她还获得"智未奖医疗 容器械创新先锋人物奖"。智未奖是国内

性、算法伦理与社会重塑等复杂议题。其路 界评审机制与国际影响力,已使其成为 国智能时代文明转型的思想标杆。作为例 康技术与人文关怀的践行者, 高彩云的 这些荣誉的背后,是她二十余年来对 科技创新的持续投入。自2004年创办深圳 市钛康美科技有限公司以来, 高彩云先师 创立深圳市瑞吉思科技有限公司、米思图 (香港)有限公司、海南自源美科技有限

高彩云始终强调: "品牌出海不是简 验、社会责任的综合输出。"因此,在不 断推进技术革新的同时,她也持续投身公 益。作为深圳狮子会的资深成员,她连续 十余年参与助学、女性健康、社会救助等 公益项目,2025年更作为主要赞助人参

界一致好评。 专家指出, 高彩云不仅塑造了技术驱 动型企业成长的样板, 也为全球健康科技 行业提供了中国范式。她所代表的,是一种 兼具专业能力、国际视野与社会价值的企 业家精神。这种精神,正成为当下中国企业

展望未来,高彩云表示将进一步聚焦 "AI+健康"与"智能设备+美学设计"的隔 合研究,同时推动中国企业更多参与国际 标准制定与跨国协作。她坚信:"真正伟力 的企业不仅是技术的领先者, 更是文明发 展的参与者。"