

▶▶▶[紧接 P1]

“九龙聚力”化解难题——我国高铁接触网装备实现智能化纪实

就公司内部而言,仅靠某一个创新工作室的力量是远远不够的,便把公司的9个创新工作室和技术工艺部、质量管理部、生产保障中心纳入专题攻关体系,形成联合攻关的强大矩阵。

在统一协调9个创新工作室、3个职能部门和车间力量的基础上,他们出台了《劳模(工匠)创新工作室与职能部门和车间协同攻关暂行办法》和《后勤保障服务暂行规定》等保障性制度,并明确规定,对于一些重大攻关课题和紧急攻关任务,原则上以公司指定的工作室或研发中心为责任单位,其他工作室和部门密切配合、协同攻关,确保重大课题顺利实施。

攻克高铁接触网智能化装备技术,是一项全新的课题,在无任何参考资料的情况下,该公司技术工艺部、质量管理部、生产保障中心等部门在确保车间生产正常运转的同时,全力配合9个创新工作室,围绕腕臂预配智能化装备研发,在提供平台的基础上,积极参与腕臂零部件各种图纸设计,保证工装设计精度、严把预配产品质量关,腕臂零部件的设计图纸,这几个部门就与创新工作室一起,先后进行了近百次修改,完成的成品图纸就有20多张。

一丝不苟 全身心投入

在研制过程中,他们先遇到腕臂预配零件扭矩偏差大的问题。经过攻关团队多轮检查发现,是机器人拧螺丝装置空拧时,扭矩值百分比有周期性波动现象。研制团队分头行动,最终将实际扭矩与理论扭矩误差缩小到合理范围以内。

在腕臂扭矩开始批量生产时,还是存在偏差问题。这时,负责扭矩设计的骨干一头扎进车间,与大伙一起,一边查找原因,一边做扭矩衰减实验。找到原因后便二话不说,重新设计改造方案,对机器人拧紧装置进行改造,直到传感器检测扭矩与设定扭矩误差恒定缩小到5%以内。

随着国内第一个模块化系统性解决方案研制成功,通过双钻头对向同步钻孔装置消除铝管形变,以及实现材料切割、去毛刺、喷码和装配等全流程自动化,腕臂预配长期存在的工序割裂、精度不足和信息化缺失等问题,从根本上得到解决。

说起攻关团队成员的辛勤付出,该公司工会主席时海洋介绍,每个成员身上都有诸多感人至深的故事。面对一道道难题,攻关团队咬定目标不放松,表现出了极大的耐心和细心,虽然工厂和职工住宅楼都在公司大院内,在大半年的时间里,大家以车间为家,吃住办公室或车间,每天两眼一睁,不是针对某一问题进行讨论、研究图纸和计算数据,就是分析程序,忍着高温在车间里组装调试和路演……

填补空白 腕臂预配实现智能化

面对取得的成果,攻关团队并没有沾

▶▶▶[紧接 P1]

推动中国茶品牌成长为世界级品牌——访北京中科国茶农业科学研究院执行院长卢劲

卢劲又牵头主办首届“两岸茶匠”秋季茶王赛颁奖盛典暨海丝茶道产业融合发展论坛。历经三年5届的成功举办,两岸茶匠“茶王赛”已成长为连接海峡两岸、辐射东南亚的重要文化平台,成为新时代中国茶品牌建设、中国茶人“走出去”的闪亮名片。

在卢劲和茶业界有识之士的共同推动下,“五星茶王赛”“两岸茶匠茶王赛”等平台,已成为茶文化交流、互促合作共赢的重要平台,为进一步推动茶产业标准化、品牌化、国际化进程,打造更多茶产品民族品牌,助力中华茶文化、中国茶品牌加速走向世界舞台贡献力量。

在营销界早就流传着一句话,“一流企业做标准,二流企业做文化,三流企业做品牌,四流企业做产品”。卢劲不满足于仅做茶品牌建设,一直在积极探索茶产业发展新思路、新模式,逐步进入茶产业标准制定领域,站到行业金字塔顶端。

在卢劲的倡导和大力推动下,《中国制茶大师等级评定指南》《中国茶行业品牌建设星级评价指南》两项团体标准于2024年10月份由国家相关部门发布生效,正在全国逐步落地与实施。今年4至7月,《乌龙茶制茶大师等级评定指南》《红茶制茶大师等级评定指南》《白茶制茶大师等级评定指南》三项团体标准也分别获准立项,正面向全社会征集参编单位与起草人,计划于今年底前完成发布。10月26日,中国制茶大师等级评定委员会、中国茶行业品牌建设星级评价委员会、北京中科国茶农业科学研究院“北京运营中心”揭牌成立。这一举措意味着研究院将开启以首都为中心、面向全国发展的新里程,与上市公司等开展合作,逐步打开资本与产业融合发展的新局面。研究院将面向全国拓展业务,设立各地分院、专业委

员会、研究所及联络办事处,加强人才队伍建设,长期聘任高级顾问、副院长、专家委员、优秀讲师等,理事会会长、副会长、理事单位、会员单位等,企业和个人可以自荐。

服务民生 “乐享茶室”打造舒适休闲空间

随着现代生活节奏的加快,人们对于利用碎片化时间进行休闲娱乐、拥有个性化私密空间的需求日益增长。

2022年,卢劲投资创建24小时无人值守“乐享茶室”,采用共享空间、全国连锁、免费加盟的新模式。

在卢劲团队的推动下,以“茶运当头”为商标的“乐享茶室”,成为集24小时无人自助预约泡茶、智能台球、电商选购、资讯导读、社交分享、数字资产“乐享豆”、活动工具“乐享汇”、异业联盟“乐享驿站”等多重功能于一体的4.0时尚小程序平台。

卢劲认为,与传统茶室相比,无人值守“乐享茶室”具有成本低、时间灵活性强等优势,随着科技的发展和消费者对个性化服务的需求日益增加,将具有更加广阔的市场前景。目前乐享茶室采用直营、联营、加盟、区域合作等多种运营模式,已拥有60多家门店、2万多名体验用户,正在逐步向全国发展。

为了推进中国茶产业高质量发展,卢劲探索的脚步从未停歇。未来,他将持续以“乐享茶室”为载体,以“五星茶王赛”“两岸茶匠”茶王赛等赛事为纽带,以标准的制定和实施为抓手,促进茶叶生产企业不断强化品牌意识、标准意识,推动中国茶品牌成长为世界级品牌,在全球市场绽放更加耀眼的光芒。

奏响新时代“铁军”奋进强音——中国安能二局“筑梦安能 共赢未来”颁奖晚会精彩纷呈

■ 本报通讯员 徐迎华

10月25日,中国安能第二工程局“筑梦安能 共赢未来”颁奖晚会在常州基地文体中心隆重举行。整场晚会以“现场+云端”的创新模式,在营造现场热烈氛围的同时,吸引了2000余名员工及家属在线同步观看。晚会通过精彩纷呈的文艺演出和庄重热烈的颁奖环节,集中表彰了第一届“铁军杯”职工技能比武竞赛获奖选手及2025年度新员工培训优秀学员,展示了工程局转企六年来的文化建设成果,进一步丰富了广大干部职工的精神文化生活。晚会极大鼓舞了全体员工的士气,为圆满完成年度任务目标、“闯关突围”凝聚了强大力量,注入了强劲精神动力。

旗帜高扬:铁军精神薪火相传

晚上7时,晚会在气势恢宏的大型歌舞《铁军旗帜》中拉开帷幕。16名新老员工以昂扬舞姿,展现了薪火相传、继往开来的铁军风采。

“我志愿加入中国共产党……”晚会现场,表演唱《入党申请书》以沉浸式表演,展现了老党员与新员工共同举起右手的庄严瞬间。当“永远跟党走”的合唱响彻会场,红色基因的代际传递在这一刻得到生动诠释。

情景剧《传承》通过三代安能人的故事串联,将部队时期的峥嵘岁月与转企后的奋斗历程娓娓道来。老一辈安能人讲述的奋斗故事,新员工接过的泛黄勋章,无不诉说着铁军精神的生生不息。

“这是精神的传承,更是使命的接力。”2025年新员工孙洪在演出后激动地表示,“我们要接过前辈手中的旗帜,让铁军精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。”

晚会现场,穿插进行第一届“铁军杯”职



全体演职人员合影。

工技能比武竞赛的颁奖环节,在比武竞赛搭建工作类奖项颁奖环节,丁兆端、郭丰润、刘婧凡等优秀党务工作者获得表彰,他们以扎实工作筑牢企业发展的“根”与“魂”,彰显了铁军精神在岗位上的生动实践。

应急使命:担当尽责彰显本色

男子群舞《应急使命》以震撼人心的表演,模拟了地震救援、防汛抢险等实战场景。12名男演员通过匍匐、托举等力量型动作,生动展现了安能队伍“召之即来、战之必胜”的应急铁军风采。

“每一个动作都是我们日常训练的缩影,每一次托举都是我们守护生命的承诺。”这个节目凝聚了安能人对应急事业的无限热爱与忠诚。

在比武竞赛应急技能类奖项颁奖中,推土机操作一等奖获得者王腾凌、邹贤金,挖掘机操作一等奖获得者魏良园等一批技术能手登上领奖台,接受全体员工的致敬

与祝贺。

音乐情景剧《转企向前冲》,以幽默诙谐的方式,反映了转企员工积极适应新形势、奋力开拓新局面的动人故事。演员们生动的表演,让每一位转企员工都能在其中找到自己的影子,感受到企业发展的蓬勃生机。

同心筑梦:新老员工共赴新程

在书法与咏春表演《青春力量》中,新员工挥毫书写“铁心向党、铁肩担当、铁胆攻坚、铁骨奋斗”的企业精神,并以刚柔并济的表演展现安能人的精神风貌,充分体现了新生力量对中国安能企业文化的深刻理解。

诗朗诵《扬帆逐梦安能》由新老员工代表共同完成,以“昨日的传承—今日的拼搏—明日的展望”为脉络,生动诠释了“安能兴邦、能事至诚”的企业使命,“忠诚、担当、专业、卓越”的核心价值观,“求真务实、精益求精、攻坚克难、敢打必胜”的企业作

风,引起了全体员工的强烈共鸣。当结尾处全体齐诵“共筑安能,有我担当”时,现场爆发出经久不息的掌声。

在比武竞赛生产经营类奖项颁奖环节,施工方案设计一等奖获得者钱隋亿,变更索赔情景模拟一等奖团队代表谢容容、张新哲等一批岗位能手获得表彰,他们立足本职、精益求精的精神,赢得了现场阵阵掌声。

晚会还设置了2025年度新员工入职培训优秀学员颁奖环节,这批新生力量的加入,为安能二局注入新的活力。歌曲串烧《年轻的我们》以活力四射的表演,展现了新员工入职后的朝气与热情,穿插其中的岗前培训纪实片段,更让人感受到他们的成长与蜕变。

共赢未来:斗志昂扬谱写新篇

晚会在全体演职人员与观众齐声高唱《水电铁军之歌》中落下帷幕。大屏幕上滚动播放的员工笑脸、工程建设蓝图及项目部祝福视频,勾勒出“共筑安能”的壮阔图景。

整场晚会紧扣“筑梦安能 共赢未来”主题,通过歌舞、情景剧、诗朗诵、颁奖活动等丰富多彩的形式,生动展现了安能二局转企六年来的成就,热情讴歌了广大员工奋发有为的精神风貌,极大激发了全体安能二局人的自豪感与使命感。

在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神之际,这场晚会既是一次文化成果的集中展示,更是一次凝聚力量的全员动员。全体安能二局人将以此次晚会为新的起点,继续弘扬水电铁军精神,砥砺前行,为推动企业高质量发展、服务国家应急救援工作大局再立新功。

前锋精煤公司一项目通过竣工验收

本报讯(通讯员 游云川 石博)近日,川煤集团华荣公司牵头组织广安分部、前锋精煤公司、项目总包方、设备厂家及工程监理等单位组成联合验收工作组,对前锋精煤公司煤泥固废处理项目开展竣工验收。验收组通过现场核查、资料审阅、听取汇报及查阅试运行记录等多环节检验,确认该项目达到预期目标,顺利通过验收。

据了解,该项目是华荣公司2024年在广安片区前锋精煤公司落地的重点技改项目,以新型超高压压滤机为主体设备,融合传统压榨与超高压隔膜设备优势,通过超高压技术降低煤泥水分,具备高效、节能、环保等显著特点。项目投用后,可将副产品煤泥水分降至14%左右,成功实现煤泥向商品煤的转化,在提升经济效益的同时,彻底解决了原有“快开+烘干”系统工艺带来的环保难题。

作为项目建设单位,前锋精煤公司紧扣华荣公司精煤战略部署,在施工期间科

学统筹、精准协调,联合设备厂家、施工单位及设计方技术人员攻坚克难,仅用5个月便完成项目建设,确保工程如期竣工。验收中,工作组先实地查看了新建压滤车间,详细检查超高压压滤系统各设备安装及运行状况,深入了解系统试运行期间存在的问题。在竣工验收会上,验收组听取了前锋精煤公司、总包方、设备厂家及监理单位的工作汇报,对各单位在项目建设中展现的高效推进能力给予充分肯定,认为项目高效完成压滤车间基建及设备安装任务,实现了效率与效益双提升。

针对项目后续运营,验收组提出明确要求:一是完善工程资料并组卷存档;二是及时整改现场存在问题,验收回执单将作为工程结算审核依据;三是加强操作人员业务培训与安全教育,保障系统安全稳定运行;四是设备厂家做好售后服务,使用单位强化日常维护保养;五是针对煤泥水循环量和浓度制定科学运行模式,达到节能降耗效果。

宁波首单人形机器人应用保险落地

本报讯 近日,笔者从人保财险浙江宁波市鄞州中心支公司获悉,宁波市首单人形机器人应用保险成功落地鄞州,该公司为当地一家生产人形机器人关键零部件企业量身定制,提供涵盖产品责任险与产品质量险的综合保障,总保额达400万元。这一创新举措不仅为企业化解了在人形机器人新兴市场推广应用中的潜在风险,更体现了通过科技保险破解产业发展痛点的前瞻性布局。

作为科技保险的重要组成部分,人形

机器人应用保险聚焦于分散企业商业化应用推广过程中面临的多重风险。此次保障方案覆盖产品因缺陷或质量问题导致的第三方人身伤害或财产损失,以及产品本身的损失。根据《宁波市促进人形机器人产业创新发展的若干政策措施》,对投保企业给予大力支持,助力企业轻装上阵、加速创新。

宁波作为全国重要的先进制造业基地,正全力打造全国领先的人形机器人产业集群和以人形机器人为引领的全国具身智能创新高地。(张文胜 王小泳)

蚕茧丰收入库 编织富民“新丝路”

近年来,安徽省安庆市岳西县充分利用资源优势,大力发展蚕桑产业,编织独具特色的强村富民“新丝路”,构建了集养蚕、缂丝、制绸、加工于一体的全产业链,产品销往多个国

家和地区,带动当地1.67万户蚕农走上种桑养蚕致富路,助力乡村全面振兴。图为10月24日,在岳西县一家丝绢企业,工人正在将蚕茧入库。

吴均奇 摄影报道

深耕四十载 铸就闪亮“名片”——山东诸城百盛商场创建全国“敬老文明号”纪实

■ 本报通讯员 刘霞

10月29日,重阳节。从北京传来喜讯,山东诸城百盛商场荣获全国“敬老文明号”荣誉称号。这是诸城百盛商场深耕四十载,将“商业为民”与“敬老爱老”深度融合,铸就的孝亲敬老闪亮“名片”。

初心如磐 打造敬老服务新标杆

“老吾老以及人之老”是百盛人的信念。商场内处处可见暖心细节:无障碍通道、防滑垫、转角扶手、适老购物通道、独立卫生间扶手、轮椅、老花镜、急救药箱等一应俱全,“敬老专柜”提供老字号及适老用品。2024年寒冬,76岁独居老人张奶奶突发低血糖,店长王夕照启动“银发应急响应”,送上蜂蜜水、安排陪护,并将重物送货上门。此类事件不胜枚举,仅2024年记录在册的助老

事件就达117起。

创新服务 织就老年幸福生活网

“人人都敬老,社会更美好。”百盛商场董事长丁洪亮常说。

百盛商场创新推出“五个一”敬老工程:一套适老设施、一支专业服务队、一系列文娛活动、一套应急机制、一个爱心平台。每天下午三点有“银发课堂”广播;“百盛之歌”公众号每日发布养生知识;每月举办针对老年人的防诈骗讲座,场场爆满;每年重阳节举办的“幸福之家”打卡摄影活动,让众多老年人与儿孙留下温馨瞬间。

大爱无疆 浇灌敬老公益幸福花

百盛商场积极投身敬老公益。2013

年,得知桃林敬老院没有采暖锅炉,立即捐赠20万元购买先进设备,让老人们度过温暖寒冬。2017年,联合爱心企业为全市830名敬老院老人送去价值20万元的棉衣、面粉、鸡蛋等生活用品,张奶奶感言“从来没穿过这么舒服的羽绒服”。2025年春节,志愿者携带60多万元物资走进皇华敬老院,为全市4103名特困老人送去温暖。

薪火相传 共筑敬老文明新高地

敬老是3000名百盛员工的共同信仰。新员工入职第一课即“孝德文化”,强调感恩父母、身体力行孝老爱亲,并接受为老年顾客服务的专项培训,将“微笑服务”“慢语速交流”“适老化包装”等细节纳入考核;商场设立“敬老服务之星”评选,获奖者可带

父母享受带薪旅游;成立“敬老志愿服务队”,节假日前往敬老院或孤寡老人家中打扫卫生、理发、聊天。

收银员王方霞八年如一日帮助90岁高龄夫妇代购送货,被亲切地称为“亲孙女”,荣获2023年度“最美百盛人”。员工张春燕家庭四世同堂,其乐融融,获评潍坊市“最美家庭”。员工刘文长期照料患重病的公婆与植物人小叔子,用坚韧扛起重担,被评为“山东好人”。

美在百盛,情在百盛。四十载春华秋实,百盛商场用真诚与坚持谱写了动人的敬老赞歌。墙上“不是亲人胜似亲人”的锦旗,是老人心意的写照。如今,百盛人正站在新的起点上,让老有所养、老有所乐、老有所为的幸福图景绽放更绚烂的光彩。