

企业家日报

做中国企业的思想者



2025 年 10 月 18 日，青岛国际会展中心人头攒动。全球 97 个国家和地区的 620 多位商用车行业领袖齐聚于此，共同见证山东重工·潍柴动力全球合作伙伴大会的启幕。而在分会场，中国重汽举行了以“跨越·共联·引领”为主题召开的全球合作伙伴大会，并在大会上传出重磅消息：今年以来，面对复杂多变的国际形势和日趋激烈的行业竞争，中国重汽与全球合作伙伴携手并进，共同创造了重卡产销量全球第一的亮眼成绩。标志着这个曾被视为“追赶者”的中国车企，用短短三年时间完成了从中国第一到世界第一的惊险一跃。

水击石则鸣 人激志则宏

——写在中国重汽 2025 年全球合作伙伴大会成功举办之际

■ 本报记者 赵健

口定制的滚装船码头使海运效率提升 30%。这种垂直整合模式不仅降低了成本，更通过技术协同实现了关键零部件的自主可控——变速箱国产化率从 45% 提升至 82%，彻底摆脱“卡脖子”困境。

技术破局：从跟跑到领跑的创新突围

十年前，中国重卡行业还在为突破柴油机热效率 40% 而努力；如今，中国重汽联合潍柴动力研发的全球首款热效率 52.28% 柴油机已投入量产。这项被誉为“发动机革命”的技术突破，使重卡百公里油耗降低 15%，碳排放减少 18%。在新能源领域，其自主研发的轮毂电机技术让车辆转向半径缩小 40%，堪称商用车领域的“黑科技”。而正是突破了核心技术攻关，使得中国重汽在国际化转型的“长征路”上走得又稳，更有力！

不同于国外车企的通用化产品设计，中国重汽针对不同市场开发出 200 余种细分场景车型。这种“把简单留给客户，把复杂留给自己”的研发理念，成立场景化创新的“杀手锏”，使其产品适配性远超竞争对手。

与此同时，通过搭建全球统一的数据中台，让数字化转型成为企业发展的“超级引擎”，中国重汽实现了对上百万辆在役车辆的实时监控。基于大数据分析的预防性维护系统将车辆故障率大大降低；智能调度平台使车队运营效率提升 22%。更值得关注的是，其开发的商用车仿真测试平台，可将新车开发周期从传统的 36 个月压缩至 18 个月，这种效率优势在瞬息万变的国际市场至关重要。

数字化转型成为企业发展的“超级引擎”，中国重汽实现了对上百万辆在役车辆的实时监控。基于大数据分析的预防性维护系统将车辆故障率大大降低；智能调度平台使车队运营效率提升 22%。更值得关注的是，其开发的商用车仿真测试平台，可将新车开发周期从传统的 36 个月压缩至 18 个月，这种效率优势在瞬息万变的国际市场至关重要。

全球化攻略：从本土化生存到全球化引领

在海外市场拓展中，中国重汽创新性地将构建了“销售-服务-备件”三位一体的“铁三角”模式。在全球 118 个国家布满了中国重汽的经销网络和服务网联。在哈萨克斯坦，首批设立的 5 个备件中心库使配件供应时效从 7 天缩短至 3 小时；在墨西哥，配备双语工程师的服务团队可实现 48 小时内到场维修。这种极致的服务能力，使其在成熟市场中撕开了口子——2025 年北美市场出口量同比增长 400%，成功打入美国本土物流巨头 UPS 的供应商体系。

从印度塔莱加的 CKD 组装厂到巴西圣保罗的焊装车间，中国重汽已在海外建立 8 个生产基地。在越南，采用当地员工占比超过 80% 的管理团队，使工厂运营成本降低 25%；在埃及，通过与当地政府合资建厂，成功规避了 40% 的进口关税。这种深度本土化策略，本土化“毛细血管”的制造，不仅规避了贸易壁垒，更赢得了消费者的文化认同。

从最初的价格竞争，到技术对标，再到如今的品牌引领，中国重汽完成了惊艳的品牌升级的“三级跳”。2025 年发布的“黄河 X7”高端重卡，搭载 L4 级自动驾驶技术，成功进入国际顶级德国汉诺威车展。这种品牌溢价能力的提升，标志着中国重卡真正具备了与国际巨头掰手腕的实力。

[下转 P2]

“十五五”中国式现代化将实现关键一跃

未来五年的蓝图来了。“十五五”时期(2026—2030 年)是中国迈向 2035 年远景目标的关键冲刺阶段。刚刚闭幕的党的二十届四中全会释放出诸多新信号。

建设现代化产业体系、加快高水平科技自立自强、建设强大国内市场……这些重要部署，勾勒出“十五五”的战略重心。中国不再仅仅追求快，而要更加追求好；不仅要发展，更要安全。

“十五五”，为何是中国关键一跃？“十五五”处于一个特殊历史节点：从 2025 年到 2035 年基本实现社会主义现代化，只剩两个五年。而“十五五”，正是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。

与此同时，中国面临的国际环境“风高浪急”，大国博弈、科技竞争、产业链重组等“不确定难预料因素增多”。

在这一背景下，“十五五”时期经济社会发展将坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持统

筹发展和安全，这些是必须遵循的原则，凸显形势之严峻、任务之艰巨。

全会公报提出的一系列新要求和重大部署将塑造不一样的五年。如，公报中的“保持制造业合理比重”，是一大亮点。

面对全球产业链重构与脱钩断链风险，中国决心守住制造业基本盘，推动人工智能赋能新型工业化，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

公报提出的“科技自立自强水平大幅提高”是“十五五”的主要目标之一。会议强调要“加强原始创新和关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合”。

目前，中国在新能源汽车、光伏、5G 等领域已形成全球领先优势，但在高端芯片、工业软件、生物医药等关键领域仍存在“卡脖子”风险。“十五五”时期，实现科技自立自强，确保产业链供应链的韧性与安全，将是关乎发展全局的生命线。

全球科技竞争白热化，意味着国家资源将更集中投向关键领域，新质生产力驱动经济增长的作用将更加彰显。

可以预见的是，“十五五”期间，以高

端装备制造、新材料、人工智能等为代表的战略性新兴产业、未来产业，有望成为驱动经济增长的重要动力。

值得一提的是，“建设强大国内市场”在公报中被着重提出，凸显内需战略的升级。

公报提出“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”。中国高质量发展需要协同推进“人”和“物”的投资，将“投资于物”与“投资于人”紧密结合，把更多资金资源投向“人”，为经济长期发展储备动能。

此外，“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”，指向地方保护、市场分割等深层次结构问题。未来五年，中国将努力实现供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。

公报还提出“推进国家安全体系和能力现代化”，并将“国家安全屏障更加巩固”列入主要目标。

“健全国家安全体系”“加强重点领域国家安全能力建设”……在动荡变革的世界中，中国正着力构建“发展与安全深度融合”的韧性体系。

在做大蛋糕的同时，分好蛋糕的议题

也被提及，公报提出“全体人民共同富裕迈出坚实步伐”，这意味着收入分配制度改革或将进入深水区，社会保障体系将从广覆盖迈向更公平、更可持续。

除了经济与科技的核心议题，中国“十五五”规划还将展现出对发展整体性、包容性与可持续性的深层考量。公报在多个社会民生领域的部署，标志着中国式现代化建设进入全面协调推进的新阶段。

例如，对“加快农业农村现代化”进行重点部署，加快农业农村现代化不仅是确保国家粮食安全的压舱石，更是畅通城乡经济循环、促进社会公平的关键举措。

在区域发展层面，“优化区域经济布局”旨在破解发展不平衡问题，通过发挥不同区域的比较优势，形成“优势互补、高质量发展的区域经济布局”。加强海洋开发利用保护，也是战略布局中至关重要的一环，是拓展发展新空间、构筑竞争新优势的必然选择。

“十五五”时期将是中国式现代化道路上的关键一跃。往创新走、往安全走、往内需走，这不只是国家战略，也是属于每个人的时代机遇。

(“三里河”工作室)

李青川 做中国苏打水行业最坚定的“守城人”

■ 本报记者 李代广

2025 年 10 月 22 日，第二届苏打水行业发展论坛暨名仁青少年饮用苏打水新品发布会在河南省焦作市明仁天然药物有限责任公司隆重举行。

此次活动以“中国苏打水·健康中国人”为主题，来自行业权威专家、学者齐聚一堂，共同探讨苏打水的产业升级路径及创新发展思路，从多维度为苏打水行业的健康发展提供权威指引。

作为活动主办单位，明仁天然药物有限责任公司董事长李青川在致辞中表示，明仁愿继续做中国苏打水行业最坚定的“守城人”与最勇敢的“开荒牛”。

关于明仁与苏打水结缘的起点，李青川表示，自己是一名执业药师，在与大量业界同仁和医药专家的交流中深刻感受到，许多与现代生活方式相关的亚健康健康问题，如胃肠道不适、尿酸高等，其日常调理与我们“喝什么水”也息息相关。

一个朴素而坚定的想法由此萌生：我们能否打造一款既安全解渴，又兼具健康增益功能的日常饮品？正是这份“以水养人”的初心，驱使我们毅然进入了苏打水领域。

在一次内部会议上，李青川对团队说：“我坚信，苏打水是一个符合未来健康趋势的品类。我们今天所有的困难，都源于我们是先行者。品类的广度，决定了我们品牌的高度。因此，持续地寻找、培养、激活粉丝，是我们不容推卸的责任！”

碧桂园重回世界 500 强 涅槃重生展现顺德企业家精神

■ 路漫漫 王倩 周瑶

10 月 23 日上午，2025 年顺德企业家大会召开。全场超 500 家企业家到场。主席台上 32 位企业家就坐，记者留意到，作为顺德老牌知名企业，碧桂园控股有限公司党委书记、总裁莫斌被安排在主席台的第一排。

“很多人都非常关心碧桂园，但是他们始终在打问号。碧桂园现在的情况如何？它还活着吗？今天我们之所以把碧桂园放在这个位置，是想告诉大家两件事情。一是碧桂园重回世界 500 强，这是一件非常荣幸的事情。二是碧桂园是一个了不起的、伟大的企业。”现场，佛山市委常委、顺德区委书记陈新文多次强调“伟大”二字。

今年 7 月，2025 年《财富》世界 500 强发布，碧桂园以 351 亿美元营收重返世界 500 强榜单，位居第 460 位。陈新文表示，碧桂园虽然面临各种艰



李青川表示，“产品质量是明仁企业的第一信条”，这是明仁企业的质量理念。一瓶看似简单的苏打水，其背后是明仁对“制药标准”的固守。在配方上，明仁不计成本，力求在口感与健康属性间，找到最佳平衡点。

李青川表示，每一瓶流向市场的名仁苏打水，都代表着整个中国苏打水行业的形象，都是名仁人对消费者的健康承诺，

是名仁人的一份爱与温暖。

李青川表示：“二十一年前，我们因一个‘健康饮水’的梦想而启航；二十一年后，我们因一份‘健康中国人’的宏愿而凝聚。明仁愿继续做中国苏打水行业最坚定的‘守城人’与最勇敢的‘开荒牛’。前路漫漫，唯有携手，方能共济沧海。让我们凝聚合力，不负时代，共同开创中国苏打水行业更加规范、科学、繁荣的明天。”

(来源：南方都市报)



中新网消息，记者 10 月 23 日从安徽省工业和信息化部获悉，面对企业新需求新期待，安徽积极部署“益企服务云”平台建设，加快构建中小企业服务“一张网”，打造“需求精准感知、资源智能匹配、服务高效直达”的新型服务范式。

近年来，安徽企业发展势头强劲，中小企业数量超过 110 万户，其中规模以上中小企业数量 2.45 万户，省级专精特新中小企业 7221 家，国家级专精特新“小巨人”企业 690 家。

据介绍，该平台着力破解企业服务难题，聚焦政策匹配、信息获取、发展路径、产业生态、要素保障及诉求响应等“十大共性难题”，通过“一企一策”实现政策精准直达，“企业画像”让资质信用透明可查，“全周期诊断”助力企业成长梯度培育，“卡位入链进群”助力链群融合，以优化营商环境“留官挂号”、保障企业合法权益“清欠投诉”等举措全面提升企业服务诉求响应效率。

在平台运行机制层面，构建“省级枢纽平台+市级综合服务窗口+县级公共服务站点”的多维保障体系，实现“体系协同—平台联动—服务直达”的快速响应，确保持续打通服务“最后一公里”。

目前，该平台不断强化为企服务效能，跨部门、跨层级归集企政策 3 万多条，精准推送企业用户 27.2 万家次；组织线上线下政策宣贯 926 场次，参与企业 17 万家次。平台聚集各类社会化专业服务机构 1634 家，服务人员超 1.5 万人；提供服务产品 3389 项，服务对接 1.46 万项次；收集办理企业政策、供需、融资等各类服务需求 11912 项。(吴兰)

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜肉，更入味

责编：王萍 版式：黄健

企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn

官方微博: <http://weibo.com/rwdb> 投稿邮箱: cb498@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

企业家日报网
二维码

安徽加快构建中小企业服务「一张网」