

企业家日报

做中国企业的思想者

中车四方股份公司 打造世界一流涉外法治能力

■ 钟青

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将涉外法治建设纳入全面依法治国战略布局,为中央企业参与全球竞争提供了根本遵循。中车青岛四方机车车辆股份有限公司(以下简称“中车四方股份公司”)深入贯彻落实习近平总书记关于涉外法治的重要论述,在国务院国资委和中国中车集团指导下,以“打造世界一流法治央企”为目标,统筹发展和安全,系统构建涉外法律合规管理体系,为国际化经营筑牢法治屏障,为企业高质量发展提供坚实保障。中车四方股份公司涉外法治建设纳入“十四五”战略规划核心任务,立足国内国际两个大局,聚焦发展与安全两件大事,通过制度创新、流程再造、文化培育、风险攻坚、人才强基“五大工程”,构建覆盖境外投资、贸易合规、项目执行全链条的法治管理体系,为企业“走出去”提供战略性、前瞻性、系统性支撑。

制度流程双驱动 夯实涉外合规“硬基础”

制度体系织密“防护网”。公司建立了完善的法律合规管理制度体系,与国内相关法律法规和国资监管制度体系有机衔接,并不断完善投资并购、数据出境等重要领域的制度规范,出台了经济制裁、出口管制、反腐败等重点领域共 13 部合规指南,识别分析公司项目或分支机构所在国(地区)法律法规政策并出台 8 份国别指南。推动刚性落实规章制度要求,定期开展制度培训宣贯,开展常态化监督检查。

流程机制拧紧“责任链”。建立了公司主要负责人领导、总法律顾问(首席合规官)率



●中车青岛四方机车

头、法律合规部归口、相关部门协同联动的工作流程,充分发挥合规管理“三道防线”作用。落实境外经营法律合规风险管理规定,定期识别评估境外重大法律合规风险,制定应对措施,形成风险清单并动态管控。

意识文化同培育 厚植合规发展“软实力”

树牢合规经营“生命线”。将依法合规作为国际化经营首要原则,压实领导班子“关键少数”责任,将法治合规纳入绩效考核,确保“不合规的事坚决不做、不合规的险坚决不冒”,牢牢守住不发生系统性风险的底线。

培育全员合规“生态圈”。树立“合规是我们的核心竞争力”的合规理念,围绕涉美经济制裁、出口管制、外国补贴、DLS 项目、反腐败等境外重要领域,通过党委中心组学习、业务培训等多种形式组织开展涉外法治专项培训。将合规培训作为境外业务人员上岗前的必要条件。

重点领域精攻坚 锻造风险防控“强能力”

直面高风险事项“硬骨头”。持续跟踪研判境外投资限制、出口管制、长臂管辖等影响及对策,高度关注敏感国家、敏感业务及重大境外法律合规风险,提前预判并研

究当地法律法规,主动采取规避措施。2024 年,在保加利亚投标项目中,公司面临欧盟外国补贴的首次“深度调查”。公司在投标前,充分识别、梳理了欧盟相关法律法规,深度调查启动后,在中国中车律师团队的带领下,内外部律师团队针对调查程序、后果、影响以及欧盟依职权开展进一步调查的可能性等问题开展法律研究分析。经研判,欧盟委员会开展的反补贴深度调查范围已远超投标主体可提供的资料,目的是故意阻挠公司中标,并借机获取我国国有企业的核心商密,在考量了对项目周期的影响以及欧盟委员会调查信息对公司、行业乃至国家的潜在影响后,最终决定退出项目程序,从而避免了更大影响。

[下转 P2]



●空客首席执行官傅里

“我们希望成为中国长期、可靠、值得信赖的合作伙伴。”空中客车公司(下称“空客”)首席执行官傅里(Guillaume Faury)近日在天津接受媒体采访时表示。

空客天津第二条 A320 系列飞机总装线 22 日投产。该总装线是继 2008 年首条总装线投产

后,双方合作迈出的又一重要步伐。傅里说,这一项目开启的空客在华发展的新阶段,也显示出企业对中国航空市场的信心。

傅里介绍,空客在中国已形成由数百家企业组成的供应链网络。“我们在中国拥有大型合作伙伴,也有众多中小企业伙伴,共同构建了一个充满活力的生态系统。”他说,这一体系让中国制造在全球航空产业链中扮演着越来越重要的角色。

截至目前,天津总装线已交付 780 多架 A320 系列飞机,预计今年底将突破 800 架。

“第二条总装线启用后,我们在天津的总装产能将实现翻倍。”傅里表示,这将帮助空客进一步提升全球产能。

傅里指出,天津总装线不仅服务中国

空客首席执行官.. 愿成为中国长期可靠的合作伙伴

市场,也面向全球客户。“去年约有 20% 的天津生产飞机交付给海外航司,包括亚洲、欧洲和中东的客户,这体现了中国制造的全球竞争力。”

傅里引用空客市场预测称,到 2043 年,中国将新增约 9500 架飞机需求,占同期全球总需求的 20% 以上。他表示,庞大的市场前景让空客对中国充满信心,“空客高度重视中国市场,希望进一步深耕,欢迎更多中国供应商加入全球生产体系,实现互利共赢”。

作为一家源自欧洲的企业,空客一直在合作与伙伴关系中不断走向全球。傅里表示,当今世界确实存在一些挑战,“我们必须进一步深化合作,这正是此次天津第二条总装线投产所体现的精神。”

谈及全球产业格局变化,傅里坦言,逆全球化确实为企业带来挑战,但本地化是关键。“我们在法国、德国、美国和中国都有生产线,这种布局能让我们在更加碎片化的世界中保持灵

活与稳健。我们期待与中国伙伴携手前行,在开放、创新与可持续发展的道路上继续共同成长。”傅里说。

(转自中新网)

成都助力企业 抢抓赴港上市机遇

中新网消息,2025“蓉易上”蓉企出海通·赴港上市机遇系列活动暨成都创投日 10 月 22 日在成都举行,吸引政府主管部门、香港相关机构及成都上市及拟上市公司代表等超 300 人次共商蓉企赴港上市大计。

港交所环球上市服务部副总裁张晓夏介绍,截至今年 9 月 30 日,港交所 IPO 集资额达 234 亿美元,居全球首位,增发集资额达 585 亿美元。张晓夏用数据展示国际资本对香港市场的持续看好:“‘A+H’上市是 2025 年关键主题,目前有 118 家发行人拟赴港上市,77 家已提交初步上市申请文件,另有 41 家公司公告上市意向。”

香港投资推广署华西区投资推广总监干杉立介绍,香港凭借简单税制、资金自由进出、专业服务发达等优势,可为内地企业提供从设立公司到开拓国际市场的全流程支持。

香港贸易发展局成都代表杨健用“超级联系人”“超级增值人”定位香港贸易发展局角色,展现蓉港经贸合作成果。德勤中国专业技术部合伙人、香港联合交易所上市委员会委员李俊豪针对赴港上市聆讯的关键考量点,从业务可持续性、合规性、独立性等维度给出实操建议。

此次活动由中共成都市委金融委员会办公室主办,采用“主会场开放研讨+分会场精准对接+企业家对话”模式。现场发放了“蓉易上”资本市场综合服务平台手册,相关平台整合境内外交易所、创投机构等资源,为企业从培育到上市后发展的全生命周期陪伴服务,涵盖股债贷担综合金融支持。

在生物医药、科技与消费两场专场对接会上,相关领域的律所、投资机构、券商投行、会计师事务所与企业面对面交流。四川德康农牧食品集团股份有限公司等成都已赴港上市企业分享实战经验,极米科技股份有限公司等 10 余家拟赴港上市的企业就估值定价、跨境资本运作等核心关切与香港嘉宾深入探讨。

中共成都市委金融委员会办公室常务副主任吴斌表示,成都正深化蓉港资本市场互联互通,将积极支持成都企业家在深耕成都的同时,借助香港的资源优势“走出去”,为地方经济高质量发展注入金融动能。(王利文)

进博“活水” 拓展德企商机

■ 缪臻 陈惠略



位于 SYR 汉斯希尔品牌中国总部的园区内,一股进博“活水”正为企业注入源源不断的发展新动力。设于园区内的创新消费体验厅,是 SYR 汉斯希尔品牌依循进博会“6+365 天”常年展销理念打造的实景展馆,不仅还原了进博会上亮相的全屋好水服务方案,也成为德国品质与中国市场深度融合的鲜活见证。

作为创立于 1939 年的德国高端水处理品牌,SYR 汉斯希尔是连续八届进博会的“全勤生”。“从首届进博会开始,我们每年都来参展,这里不仅是新产品、创新科技的展示平台,更是洞察整个大市场脉动的绝佳窗口。”SYR 汉斯希尔德国总公司海外市场销售总监托比亚斯如是说。

打响品牌 拓展商机

首届进博会时,SYR 汉斯希尔初衷很明确:进一步开拓中国市场,推广德国净水技术。令托比亚斯出乎意料的是,进博会为企业带来了超乎预期的曝光与回报。

品牌知名度的提升直接带动了业务增长。7 年来,SYR 汉斯希尔累计接待京、沪、苏、浙、鲁等地的 10 余个省市级交

团,并通过后续对接达成多项合作。同时,企业还结识了韩国、泰国、新加坡、印尼等国家和地区的客户,为亚太区业务发展奠定了基础。

从首届的 36 平方米,扩展到 144 平方米,再到如今持续保持的 180 平方米,随着展台面积不断扩大,SYR 汉斯希尔展示的产品也愈加丰富多样。托比亚斯说,进博会的功能已从最初的“展示窗”升级为“交易桥”,直接促成了多项订单签约。

另辟蹊径 开拓 B 端蓝海

自 1998 年进入中国市场以来,SYR 汉斯希尔长期聚焦终端用户,在家用净水领域积累了良好口碑,却始终缺乏对接 B 端市场的机会。

转机出现在第二届进博会。SYR 汉斯希尔通过引进楼宇类大管径前置过滤器,成功进入上海楼宇建设项目,开启了 B 端市场的新征程。目前,SYR 汉斯希尔中国公司相应业务已拓展至工业、医疗、楼宇等领域,并且成为上海静安智慧楼宇(数联)标准创新联合体的创始单位。

进博会带来的机遇还延伸至公共服

务领域。在第七届进博会上,SYR 汉斯希尔与新疆喀什地区巴楚县教育局签署协议,致力于提升当地用水品质和优化教育环境。

SYR 汉斯希尔中国公司董事邵俊学表示,在进博会这个充满生机的平台上,品牌知名度在国内外得到了快速提升,技术应用范畴持续跨界扩大,合作伙伴领域越来越广。为此,汉斯希尔还同步升级服务体系,推出包含上门咨询、方案定制、安装维保和回访等内容的“海乐服务”。

投资未来 引领创新

进博会已成为 SYR 汉斯希尔新品首发的首选平台。据 SYR 汉斯希尔中国区副总经理兼首席质量官唐鹏介绍,企业在第六届进博会上迎来高光时刻——“暖通三宝”产品不仅实现亚洲首发,还成功入驻进博文化展示中心。

“进入进博文化展示中心,意味着品牌的创新实力获得高度认可。这里汇集了各行业最具特色和创新能力的产品,尤其是契合 ESG 主题和碳中和理念的创新产品。”唐鹏介绍道。

在进博会溢出效应的助推下,SYR 汉斯希尔成功从“参展商变为投资商”。2023 年,其在浙江宁波投建中国区第一条生产线,投资 5000 万元人民币,年产能接近 10 万台软水机。

如水顺势而流,企业因时而变。初入进博会时,SYR 汉斯希尔还只是一个家用净水品牌,如今,它已成长为跨工业、医疗、楼宇等多领域的水处理解决方案提供商。这种转变不仅展现了企业的创新活力,也印证了进博会在投资促进和开放合作方面的深远价值。(转自中新网)

空客天津第二条总装线投产 航空产业“磁吸效应”显现

中新网消息,10 月 22 日上午,空中客车天津 A320 系列飞机第二条总装线正式投产。这是继 2023 年 4 月空中客车公司与天津保税区投资有限公司、中国航空工业集团有限公司签署协议以来的重要里程碑。

记者从天津滨海新区获悉,空客天津项目的成功产生了强大的“磁吸效应”,吸引了 50 余个航空重点项目落户天津港保税区。

据介绍,今年 7 月,空客与中航西飞旗下西飞国际航空制造(天津)有限公司正式合作启动 A321 机身系统装配工作;空客短舱发动机核心供应商美国柯林斯宇航和法国赛峰相继落户,实现了空客天津总装 A320 系列飞机短舱的 100% 在津配套;航空工业集团围绕 A320 系列飞机天津总装线,承担了机翼制造和机身系统装配等项目,实现了向总装线“门对门”交付;PPG、古德里奇、航空工业津电、安达维尔等一批项目也在逐渐充实航空产业配套。

经过多年的精心培育和布局,目前,天津港保税区已形成航空制造、航空维修、航空服务、航空物流四大产业集群,实现了从研发设计、飞机总装、维修改装、零部件生产到航空物流、航空培训的全产业链条。天津港保税区依托空客和航空工业的合作项目,重点发展了大飞机、直升机、无人机、低空经济等主要方向,形成了“三机一经济”的总体布局。

天津港保税区管委会副主任赵学森表示,这样一个高水平、宽领域、大规模的航空产业集群,构建了一个国际化、专业化、市场化、社会化的航空产业生态,为区内企业带来了实实在在的利好。一是供应链协同降本增效。企业之间空间距离近,形成了稳定高效的本地供应链,进一

责编:袁志彬 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博: http://weibo.com/rwbd_ 投稿邮箱:cb498@sina.com

