

企业家日报

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

做中国企业的思想者



习近平总书记指出, 加快实现高水平科技自立自强, 是推动高质量发展的必由之路。中国钢研科技集团有限公司(以下简称中国钢研)深入学习贯彻习近平总 书记关于科技创新的重要论述以及全国科技大会精神, 充分发挥科技型企 业综合优势, 强化创新能力建设, 推动科技创新和产业创新深度融合, 取得了一批标志 性科技成果, 支撑了国家重大工程及高端装备制造, 为国民经济建设和钢铁工业的转型升级作出了积极贡献。

建体系, 强化高效能科技支撑。中国钢研积极拥抱数字经济新机遇, 牢牢把握人工智能带来的根本性变化。既站在现在看未来, 更站在未来看现在, 着力推进面向未来的技术、组织、管理创新体系建设。

强化技术布局。瞄准世界科技前沿和国家战略需求, 推进基础性、前瞻性、颠覆性技术布局, 超前布局关键共性技术以及人工智能技术、材料全要素数字化技术、氢能技术等战略技术, 推进规划、计划与项目实施相衔接的短、中、长期体系化布局, 形成了材料和冶金行业 35 个领域、115 个方向、427 项技术和产品谱系。围绕重大技术布局方向, 持续加大研发投入力度, 近 3 年研发经费投入强度连续保持在 10% 以上。

优化组织体系。建立“统一、分层、协同”的组织架构, 实现“横向打通”“纵向贯通”。集团层面重点开展关键共性技术和未来技术研发, 组建了冶金智能制造系统、先进特殊钢和稀土永磁材料 3 个全国重点实验室, 以及数字化、智能化、氢冶金等 6 个研发中心, 举集团之力筹建产业共性技术研究院; 所属二级单位重点开展产品技术开发、工程转化, 建设多品种小批量关键材料与制品、高端仪器与装备等保供保供基地。重构科技人才创新能力谱系, 建立“引领型、担当型、基石型”3 类研发团队。

健全管理体系。面对智能化时代引起的学科交叉融合创新和研发范式变革, 推

中国钢研推动科技创新和产业创新深度融合

中国钢研党委

动 AI 赋能新材料研发。围绕重点行业与战略客户需求, 聚焦行业急需提供一体化解决方案, 推进科技创新闭环管理, 打通“技术需求—技术展望与战略—技术与产品布局—技术研发与产品开发—知识产权与成果转化应用”全链条。建设全级次科技创新信息化管理平台, 建立技术货架, 深化科研项目全过程管理, 完善成果转化与知识产权管理体系, 优化成果转化与激励机制, 提升科技创新管理效能。

强攻关, 提升高质量科技供给。面向国家战略和市场需求, 中国钢研集聚创新资源和优势力量, 全力以赴开展科技攻关和成果转化, 持续输出关键共性技术和高端产品。

系统建设原创技术策源地。按照“赢得今天、发展明天、探索未来”的思路, 实施技术布局、平台布局、人才布局、转化布局 4 大任务, 更加注重从底层和源头解决问题。在原创技术研发方面布局了 61 项原创技术, 已突破 40 余项。新一代长寿命轴承钢首次通过了 165 万公里耐久台架考核验证, 未来有望在国内外最高时速等级高铁 CR450 实现装车应用; 自主研发了纯氢竖炉

冶金技术, 并建成全球首条纯氢多稳态竖炉 5 万吨示范工程, 技术水平达到国际领先。

统筹实施关键核心技术攻关。高质量推进重大项目攻关任务, 突破一批“卡脖子”关键核心技术, 研制出飞机起落架、重型燃气涡轮盘、可控核聚变钨铜复合偏滤器、烯裂解管等关键材料及部件, 研制出 ICP 质谱仪、大尺度原位分析仪等高端仪器。开发的水下生产系统用脐带缆, 成功在南海油气平台实现工程应用; 研发的第一代抗结焦高温合金炉管, 寿命提高 4 倍, 应用于国内 4 条乙烯裂解产线; 研发的 GY50G 超低温高强度无磁不锈钢, 有力支撑了我国新一代核聚变实验堆工程建设。

体系化提升产业链安全水平。加快战略性新兴产业和未来产业布局, 主责承担了新材料、工业软件、人工智能、新能源 4 个领域 38 项战略性新兴产业焕新行动任务; 全面落实制造业重点产业链高质量发展行动, 勇担产业链链主责任, 统筹推进高端仪器仪表、稀土永磁材料、超硬材料、人工智能等 9 个标志性产品、19 项任务的产业链攻关, 研制 1 千伏下分辨率 1.5 纳米场发射扫描电镜, 打破长期依赖进口的被动局面。

创平台, 建设高水平创新生态。“十四五”以来, 中国钢研聚焦发挥人工智能赋能下的体系化综合优势, 构建内外部关联机制, 共建开放共享生态, 输出一站式定制化解决方案, 实现面向平台生态的价值创造、价值捕获和价值传递。

持续深化产学研用协同。牵头建设高端金属材料创新联合体, 协同各类创新主体, 构建创新链贯通、产业链链通的“双螺旋式”创新模式, 探索多领域多主体“利益共享”联合创新机制, 组建航空航天、船舶海工、电力能源等 7 个重点领域工作组, 推进创新联合体升级版建设。面向重大应用场景, 梳理形成储备任务 235 项, 组织开展联合攻关任务 79 项, 完成了一批材料和制品的研制供给, 其中 10 项技术打破国外禁运, 3 项技术处于国际领先。

全力建设高能级创新平台。以构建产业链级材料数字化生态为目标, 建设数字化研发中心; 以智能供给解决行业关键共性技术难题为抓手, 建设智能化技术中心。在深圳建设钢研国际新材料创新中心, 对接全球创新资源, [紧转 P2]

新西兰“永动机”与进博会的不解之缘

■ 缪璐 陈惠晗

纽仕兰全球执行总裁罗伊·范登赫克(Roy Van Den Hurk)可谓进博会的“铁杆粉丝”。除受不可控因素影响短暂缺席一届之外, 他每年都不远万里从新西兰飞往中国, 专程前来出席这场年度盛会。

这位在展台上经常长时间保持站立姿势的新西兰总裁, 被员工们亲切地称为“永动机”, 而其源源不竭的动力, 来自他对进博会的深厚情感。这份不解之缘, 始于进博会为纽仕兰破局的关键时刻。

破局时刻 从 8 天到 3 天的“通关奇迹”

2017 年纽仕兰鲜奶产品初探中国市场时, 曾遭遇困难: 进口鲜奶仅 15 天的保质期, 却被 7 至 8 天的物流通关时间无情吞噬, “上架即临期”成为难以逾越的壁垒。转机恰恰出现在进博会横空出世之时。

为保障展品高效流通, 海关等政府部门协同改革, 实现进口鲜奶通关“零等待”, 物流通关时间从 8 天缩短到 3 天, “牧场到餐桌 72 小时”的奇迹就此诞生。这不仅让纽仕兰鲜奶得以“鲜活”抵达中国消费者手中, 更让罗伊清晰看到了中国市场的巨大潜力。他的“进博旅程”, 由此坚定启航。

据纽仕兰市场总监闫政军介绍, 罗伊不仅每年专程从新西兰“打飞的”赴会, 每届进博会前, 他都会按捺不住激动, 积极与中国团队召开视频会议, 细致讨论准备事宜。“要见哪些新老朋友? 如何推介今年的全球首发新品?” 罗伊参加进博会的热情总是溢于言表。

飞跃之路 从“初露锋芒”到“炙手可热”

对纽仕兰而言, 进博会绝不仅仅是一



个展台, 它更像一部强力助推器, 推动着这家新西兰乳企在中国市场从初露锋芒到声名鹊起的跨越式发展。

在进博会各项便利措施的助力下, 纽仕兰鲜奶在中国市场快速实现销量突破, 从原来每周 3000 瓶增加到最高每周 80000 瓶, 达到参加进博会前的 26 倍。

进博会的“溢出效应”持续释放, 而纽仕兰触达市场的广度与速度也得以不断提升。在进博会上首发的 72 小时鲜奶和 4.0 优质蛋白质牛奶, 仅用短短 3 个月, 便完成了从上海到中国五六线城镇的“极速下沉”。西到宁夏平罗县城、北到黑龙江漠河“极北之境”、南到海南自由贸易港, 各地大小商超得以同步上架“进博同款”纽仕兰牛奶。

“这种渠道下沉的效率, 比传统路径提升了不止 10 倍。”闫政军感叹, “进博会如同一张高效织就的全国网络, 实实在在打通了产品直达亿万消费者的‘任督二脉’。”

跨越式发展还体现在品牌战略的升级上。依托进博会这个“洞察中国市场的绝佳窗口”, 纽仕兰不仅斩获海量高质量订单, 更

精准把握市场脉搏, 不断丰富产品线。从定义鲜奶速度的“72 小时”, 到高端乳蛋白 4.0 牛奶的创新首发, 纽仕兰每一次在进博会上亮相, 都是其品牌活力的一次闪耀绽放。

据企业介绍, 如今, 新西兰向中国出口的牛奶之中, 每 3 罐就有 1 罐来自纽仕兰。罗伊说: “进博会帮助我们实现了品牌的跨越式发展, 这就是我坚持参会的初心。”

机遇共享 从“独放”到“齐放”

“一枝独放不是春, 百花齐放春满园。”进博会不仅为纽仕兰打开了广阔的中国市场之门, 更铺就了一条从“独放”到“齐放”的机遇共享之路。

回望纽仕兰的进博征途, 每一届都有其独特的关键词。“进博速度”“进博效应”“进博专业”“进博绿色”“进博低碳”“进博开放”“进博新质”……其中, “进博开放”吹响了 10 余家新西兰中小企业在纽仕兰展台集合的号角。

“纽仕兰跟随进博会共同成长, 深知新西兰本土众多中小企业渴望搭上‘进博快车’却苦于缺少门路, 于是我们主动免费提供这样的机会。”罗伊说。

从“独放”到“齐放”, 纽仕兰在进博沃土上播下的共享种子正催生蓬勃绿意。那些曾在纽仕兰羽翼下初试啼声的中小企业, 在第七届进博会上已开始独立参展。

“这形成了一个良性的循环效应。”闫致军说。新西兰麦卢卡蜂蜜品牌瑞琪奥兰便是受益者之一。通过进博会首发高端产品后, 该企业迅速打开了中国市场。进博会正致力于打造各国“国民品牌”“洋土特产”等全球好物进入中国市场的重要门户。以纽仕兰为代表的进博“老朋友”“全勤生”, 不仅是一路相伴的参展商, 更将以合作伙伴身份与主办方并肩同行, 共同践行“新时代, 共享未来”的时代愿景, 助力全球好物与中国市场高效对接, 让开放红利惠及世界。

罗伊的进博之旅仍在继续。这位进博会前从未踏足中国的新西兰老人, 如今因为这扇“中国之窗”, 早已沉醉于外滩的璀璨和江南水乡的诗意。为了在中国更好地交流, 罗伊随身的笔记本上密密麻麻写满拼音。

博大精深的中华文化更成为其产品研发的灵感源泉。在进博会非物质文化遗产展示专区接触“药食同源”的中医理念后, 罗伊深受启发, 快马加鞭地推动团队将这些东方智慧融入到牛初乳奶粉、益生菌奶粉、牛乳钙等中老年人群创新产品的研发升级进程中。

“2025 年, 我们的关键词将是‘进博升级’。”罗伊说。从基于双重草饲标准的 4.0 焕新升级, 到聚焦“银发经济”的新品矩阵升级, 再到牧场跨洋溯源的数字化升级, 从新西兰牧场到中国餐桌的开放旋律已经奏响。罗伊相信, 纽仕兰未来的进博之旅势必精彩纷呈。 (转自中新网)

2025民营企业助力南疆发展推进会在新疆和田召开

■ 陶控科

中新网消息, 2025 民营企业助力南疆发展推进会 20 日在新疆和田地区和田市召开。来自全国各地的民营企业代表、援疆省市及其他省区工商联负责人汇聚一堂, 围绕政策、资金、技术、市场和人才等方面开展精准对接, 推动更多民营企业落户南疆, 促进区域合作与共同发展。

据介绍, 自 2025 年民营企业助力南疆(边疆)发展项目推介会在北京召开以来, 南疆五地州、新疆生产建设兵团有关师市积极开展招商引资活动, 采取“走出去、请进来”的方式推动项目落地。截至目前, 南疆范围内已落实 145 个项目, 涵盖能源、纺织、装备制造、房地产开发、农副产品深加工等多个领域, 总投资额达 488.2 亿元。民营企业的持续投资为南疆地区的高质量发展注入动力, 而当地的政策和资源优势也为企业发展提供有力支撑。

会上, 中国民间商会副会长、依文集团董事长夏华表示, 新疆是丝绸之路经济带核心区, 依文集团坚持“文化+产业+数字化”发展路径, 积极推动乡村产业振兴。近期, 集团联合和田文旅局开展艾德莱斯文创技能培训, 培训 400 名学员并捐赠 100 台缝纫机, 推动就业发展。依文集团还开发 16 款文创产品, 实现培训与就业结合。天津绿茵景观生态建设股份有限公司董事长祁永表示, 此次随天津市工商联代表团到和田考察, 深入了解当地资源和发展现状。公司计划结合自身在生态景观和智能设备领域的技术优势, 推动生态鱼等文旅新产品在和田的发展。同时, 鼓励更多企业赴和田考察和投资, 共同挖掘发展潜力, 促进当地经济活力提升。

海南亿丰建设工程有限公司总经理袁娟介绍, 公司在两天的考察中充分认识和田的资源优势和市场潜力, 计划在能源领域展开合作。企业将引入海南的先进清洁能源技术及资金, 支持和田新能源项目建设, 助推南疆地区绿色转型和可持续发展。

此次推进会为民营企业在南疆的发展搭建了交流合作平台, 推动了产业融合与资源共享, 将助力当地经济稳步提升。

上海市新联会会长张毅：在链接与创新中激活新经济“一池春水”

■ 范宇斌 康玉湛

改革开放以来, 新的社会阶层人士(以下简称“新阶层人士”)正以创新与活力书写着新经济蓬勃发展的新篇章。

作为这一群体的代表, 全国政协委员、上海市新的社会阶层人士联谊会会长、金杜律师事务所高级合伙人张毅接受记者采访时表示: 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。新阶层人士作为中国特色社会主义事业建设者, 富有创新精神与活力, 具有专业能力与社会影响力, 是推动创新驱动发展的重要力量。

“新阶层人士作为改革开放的参与者、受益者, 我们感受到中国经济发展的

活力和韧劲, 对未来充满信心。”张毅说。

新的社会阶层人士主要包括四大群体。在张毅看来, 新阶层人士活跃在经济社会建设的一线, 可以更好发挥其科技与产业的“链接者”、政策与实业的“链接者”、国内国际双循环的“链接者”的作用。

在上海这块创新创业、投资发展的热土上, 新阶层人士积极投身其中。新阶层群体中有众多新经济领域的管理人员和专业技术人员, 在本职岗位上直接推动着科技创新及行业发展。新阶层人士中的律师、会计师、评估师等专业人士, 以相关专业服务助推科技创新及行业发展。此外, 伴随着数字经济兴起和数据交易不断扩大,

广东“万企进百校”吉林揽才肇庆千亿集群靶向引才

■ 蔡敏婕 苏燕君

今年秋招, 广东省推进“万企进百校”, 向全国各地的优秀高校毕业生发出“湾区请柬”。

肇庆市人力资源和社会保障局 20 日发布消息称, “百万英才汇南粤”2025 年 N 城联动秋季招聘活动(吉林站)当天在吉林大学开场, 提供超 1.3 万个优质岗位, 年薪大部分在 20 万元以上, 向广大优秀高校毕业生发出“湾区请柬”, 为广东产业发展注入人才活力。

此次招聘会由教育部联合广东省委、省政府主办。记者了解到, 当天, 有近 200 家知名企业事业单位携超 5000 个优质岗位到吉林大学开展线下招聘, 当中不乏小鹏汽车、风华高科、广东振华科技、鸿特精密技术、星湖生物科技等一批优质企业, 岗位覆盖多个学科领域, 与地方主导产业和吉林高校优势专业精准匹配。

“此次我们带来了 8 个招聘岗位, 年薪为 18 万到 100 万, 仅仅上午时间便已

收到了超过 40 份简历, 硕士研究生占比超过八成, 求职学生中复合型人才较多, 他们的专业能力和综合素质都非常强。”广东振华科技股份有限公司负责此次招聘的相关负责人表示, 企业关注高校毕业生的能力培养, 针对引进的高校毕业生设置了专门的晋升通道和考核机制, 高校毕业生可以通过从管培生为起点, 最终到研发工程师的方式逐步递进, 达到年薪百万的级别。

广东是全国制造业大省, 拥有 31 个制造业大类与 9 个万亿元级产业集群, 为青年人才提供了广阔发展平台。

肇庆作为广东制造的“生力军”之一, 以制造业“发家、当家、兴家”, 已成功培育新能源汽车、金属加工 2 个千亿元级以及新型储能、电子信息、新材料、装备制造 4 个五百亿元级产业集群, 稳居全国先进制造业百强市行列。

广东省、肇庆市的产业图景, 与吉林

高校在车辆工程、机械工程、材料学、软件工程等关键学科的优势高度契合。

招聘活动采取“点面结合”的“靶向引才”策略, 在吉林大学举办大型综合双选会, 在东北师范大学、延边大学举办“小而美”特色专场, 精准对接师范、医学专业毕业生就业需求; 统筹拿出超 500 个事业编制岗位, 在吉林组织笔试和面试, 让学子“足不出校”就能锁定心仪工作。

活动当日还举行了校地合作项目签约仪式。其中, 肇庆市人力资源和社会保障局、肇庆市教育局、肇庆市第一人民医院、中山大学第三附属医院肇庆医院等 4 家单位分别与吉林大学就业创业指导与服务中心、东北师范大学学生就业指导服务中心、延边大学护理学院及药学院签订了校地合作协议。

据介绍, “百万英才汇南粤”2025 年 N 城联动秋季招聘活动(吉林站)还于 21 日走进东北师范大学和延边大学。



责编: 袁志彬 版式: 黄健
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱: cb498@sina.com

