

全球航运“大咖”缘何连续五年相约黄浦江畔？

■ 谢梦圆

“最初我们担心国内外同类论坛太多，北外滩国际航运论坛能否持续举办。没想到嘉宾参与热情高涨，甚至主动预约下届。”上海航运交易所副总裁井艳说。

19日至21日，第五届北外滩国际航运论坛在黄浦江畔的世界会客厅举行，全球50余个国家及地区的航运界及产业链专家齐聚现场，其中不乏“老面孔”。全球航运格局加速变革的当下，这场论坛何以拥有超高“回头率”，吸引全球航运“大咖”连续五年纷至沓来？再次来到论坛现场，洛杉矶港务局执行董事尤金·赛罗卡(Eugene Seroka)仍戴着象征中美友谊的胸针，“我去年也戴了，不为时尚，只为体现对两国合作的重视。”在他看来，相比视频和邮件，面对面的交流更能激发灵感，“各国同行在绿色航运等议题上共识颇多，这里既是学习平台，也是友谊桥梁”。

除了为老友相聚提供契机，该论坛更是加速落成合作意愿的平台。今年是安特卫普布鲁日港务局副局长卢克·阿诺特斯(Arnouts Luc Albert)第三次参会，他在现场见证了上海港与安特卫普布鲁日港发布共建绿色滚装航运走廊的声明。

2022年，安特卫普布鲁日港成为欧洲最大出口港、汽车港及综合化工集群，与中国之间的集装箱运输量超过170万标准箱。同年，上海港集装箱吞吐量突破4730万标准箱，继续保持全球第一。同为全球航运关键节点，为两港后续深度对接埋下伏笔。

在2023年的北外滩国际航运论坛上，阿诺特斯与中国航运界人士交流，并表示，安特卫普布鲁日港是重要的燃料加注港，已经准备好加注液化天然气，并在未来采用替代燃料以实现气候变化方面的目标。

如今，合作意愿终于“落地生根”，阿诺特斯很高兴，“这次合作不仅涉及两个港口，航运公司、码头等全产业链主体都参与了”。

本届论坛比往年提前开幕，不少海外航运界人士订票时发现长途航班售罄，担心无法准时到场。“大家都在苦恼怎么及时赶到，我很庆幸自己来了。”连续五年参会的国际港口协会主席、汉堡港首席执行官延斯·迈尔(Jens Meier)也不愿错过这场盛会，“在这能和各国政府、航运公司、国际组织沟通。有政府支持，开展合作会容易得多”。

并全程参与北外滩国际航运论坛的策划，她认为，“高端化”“国际化”是论坛形成差异的关键。首届起，论坛就确立了“政府+国际组织+市场主体”架构，是当时全国唯一持续邀请联合国直属机构负责人的航运论坛。此外，每届还针对行业热点，发布十余项成果。

随着平台完善、国际组织加入，论坛促成的合作不断深化、系统化、领域也更宽。看到成果接连落地，深知与国际接轨意义非凡的香港船东会董事总经理陈佩珊再度赴约。

不同于去年仅与一名同事同行，此次她带领了一支18人团队到场，“去年感受很好，今年更好。成果比往年更多，我目睹了国际合作的盛况”。如今，北外滩国际航运论坛推动中外航运合作不断拓宽，范围延伸至共建“一带一路”国家。

“如果你们寻求合作，我们已经准备好了。”本届论坛上，孟加拉国临时政府航运部和劳动就业部部长穆罕默德·萨哈瓦特·侯赛因一再强调。

(转自中新网)

全球首条规模化量产的G8.6代印刷OLED产线在广州开工

■ 蔡敏婕

TCL华星t8项目21日开工。该项目由TCL华星与广州市人民政府、广州经济技术开发区管理委员会共同出资建设，总投资金额约295亿元人民币。据介绍，这是全球第一条规模化量产的G8.6代印刷OLED产线。

粤港澳大湾区是中国电子信息产业创新要素齐备、产业链完整的区域之一，具备“产学研用”的深度融合生态基础。t8项目落地广州，将加速印刷OLED关键材料、核心装备、核心元器件等上下游企业集群落地，形成覆盖“材料—装备—面板—终端”的全产业链生态。目前，已有多家全球领先的材料与设备供应商明确将共同推动印刷OLED配套体系建设。

TCL科技高级副总裁、TCL华星首席执行官赵军表示，t8项目是中国首条企业首次在高世代AMOLED领域具备超越式技术引领与市场主导潜力。项目还将通过工业机器人、AI大模型、新材料与新能源等创新技术应用，推进高质量发展。

TCL华星印刷OLED中心长曹蔚然介绍，t8项目设计月加工玻璃基板(2290mm×2620mm)能力约2.25万片，加速推动印刷OLED技术在全球中高端市场的规模化落地。印刷OLED产品将优先应用于显示器、笔记本电脑、平板等中尺寸领域，未来会拓展到更多高附加值的显示应用场景。

添嗣之喜

余庆堂主翁 父亲余相如 丁公元2025年10月23日喜添红宝：小侄刘煊宸余红子小朋友茁壮成长，平安喜乐，无疾无忧，年年皆如意，岁岁皆欢愉。特此恭报，敬告亲友，亦作留念。

在三峡 感受国之重器的青春脉动

■ 任思雨 黎园 李季 高可欣

每个刚落地宜昌的游客，都会在出站时先看到一句有趣的城市宣传语：“宜昌，一座来电的城市。”

电，是照亮千家万户的能量，更是驱动国家前行的动力。被誉为“中国动力心脏”的湖北宜昌，以全国0.2%的国土面积贡献了全国10%的水发电量，其主要的澎湃动力，正来自长江西陵峡谷间举世瞩目的超级工程——三峡工程。

从1994年开工建设至今，三峡工程不仅在防洪、航运、发电、水资源利用等方面持续发挥巨大综合效益，更在创新驱动下不断迭代、成长。近日，“行走江河看中国”网络主题活动采访团走进三峡工程，近距离感受国之重器强劲的青春脉动。

安澜梦圆

10月中旬的宜昌阴雨连绵，云雾缭绕中的秭归县城像一幅晕染开的水墨画卷，站在岸边远眺，三峡大坝如巨龙横卧江上，守护安澜。

1994年，三峡大坝在宜昌正式动工修建。追梦近百年，研究数十载，建设十七年，无数科技工作者与建设者将智慧与汗水倾注于此，全国人民以支持与奉献做后盾，铸起这项世纪工程的铮铮脊梁。

治理长江水患，是中华民族多年来的梦想，也是三峡工程的首要使命。2003年投运以来，三峡工程根据中下游的防洪需求累计拦洪运用70次，拦洪总量超2300亿立方米，相当于约1.6万个西湖，为长江中下游防洪安全提供有力支撑。

近年来，水利部长江水利委员会科学调度以三峡工程为核心的长江流域水库

群，成功应对了2020年长江流域性大洪水和2016年、2017年、2021年、2024年等不同类型的区域性较大洪水，切实保障流域人民群众生命财产安全。

滔滔江水，亦化为源源不断的清洁能源。截至2025年8月，三峡电站累计发电量突破1.8万亿千瓦时，相当于节约标准煤5.4亿吨，减排二氧化碳14.8亿吨，为推动经济社会发展全面绿色转型注入强劲动能。

作为开发、治理和保护长江的关键性骨干工程，三峡释放的综合效益远不止于此。

从险滩密布到“高峡出平湖”，“自古川江不夜航”的历史已彻底结束。2025年前三季度，三峡枢纽累计通过船舶32018艘次，同比增长4.03%，累计通过货运量超1.26亿吨，同比增长11.15%，持续助力长江水道发挥“黄金效益”。

同时，三峡水库还是我国重要的战略淡水资源库和生态环境调节器，通过“蓄丰补枯”，长江中下游供水、灌溉安全得到有力保障。水利部长江水利委员会会同三峡集团等单位连续15年组织开展三峡水库促进产漂流性卵鱼类自然繁殖生态调度试验，使长江生物多样性得到有效维护。

作为目前世界上最大的水利枢纽工程，三峡工程在防洪、航运、发电、水资源利用、生态环境保护等方面交出了一份份卓越的答卷，但它并没有因此放慢自己的节奏。

创新不息

自主创新，是三峡工程与生俱来的

“青春密码”。

自建设以来，三峡工程已创造100多项世界之最，900多项发明专利，科研人员在工程设计建设、装备制造安装等方面攻克一系列重大难题，将核心技术牢牢掌握在自己手中。

这份创新活力，在今天的三峡枢纽体现得淋漓尽致。

站在大坝上俯瞰，三峡双线五级船闸如琴键般嵌入山体，一艘艘巨型货船正有序逐级“爬楼梯”通行。

“三峡船闸总水头113米，如果简单来描述级间水头的原理，就是把船闸上下113米的水位落差平均切成5份，一份一份往下输水，其中，级与级之间最大的落差是45.2米。”三峡集团流域枢纽运行管理中心枢纽管理部主任专业师杨化介绍。

这座世界上连续级数最多、总水头和级间输水水头最高、技术最复杂的内河船闸，不断焕发新的动能。今年前三季度，三峡船闸过闸货运量超1.25亿吨，同比增长13%以上。

从西南的磷矿到华东的建材，从川渝的粮食到中部的煤炭，面对旺盛的航运需求，三峡船闸采取智能化调度系统与精准维护措施，为沿江产业集群发展保驾护航。

而在大坝左岸，巨型的“超级电梯”三峡升降机，让参观者不断发出“好高”的惊叹。

作为目前世界上规模最大、技术难度最高的全平衡垂直升降机，三峡升降机最大爬升高度113米，可让3000吨排水量的船舶“坐电梯”完成近40层楼房高度的垂直升降，40分钟左右即可快速过坝。

一村一品强产业 聚集力量创品牌——记厦门同安苏店白酒迈向品牌化高质量发展之路

■ 彭鑫 陈海游 李正明

厦门市同安区洪塘镇苏店村是白酒生产企业聚集区，苏店村酒企的数量占据了同安区的七成，而生产企业曾因竞争激烈导致产品质量参差不齐。为从源头提升辖区白酒品质，同安区市场监管局通过实地走访苏店村，深入了解企业生产状况，指导厂家对生产车间、设施设备进行改造升级，严格规范生产过程管控，助力企业提升工艺水平。同时，该局充分发挥知识产权职能作用，指导村股份经济合作社申请注册两件集体商标，为苏店村7家各自为战的白酒生产企业实现集约化、标准化发展奠定坚实基础。

记者在采访中得知，如今同安区苏店村的白酒生产企业正向镇政府建议，推动打造白酒产业园，助推集群式发展；并计划筹建白酒博物馆，展示苏店具有厚实底蕴的酿酒技术与文化。苏店村的酒企还将充分发挥闽台“五缘”优势，进一步加强与台湾白酒生产企业在酿酒技艺提升、管理流程优化、闽南文化传承等方面的合作，推动同安区苏店村白酒产业的品牌化高质量发展。

精准施策 助推苏店酒企抱团发展

厦门市同安区现有10家白酒生产企业，其中，洪塘镇苏店村就占了7家。苏店村所处的地理位置，为白酒酿造提供了良好的自然条件。苏店村拥有厦门金厦福酒业有限公司、厦门市同安民兴酿酒有限公司、厦门市同安特泉酒业有限公司、厦门市银塘酿酒有限公司、厦门皖古香泉酿酒有限公司、厦门市明水八二三酒业有限公司、厦门市同安区洪塘苏店酒庄白酒生产企业，在数十年的发展歷程中，这些企业先后注册了自己的商标。其中包括厦门金厦福酒业有限公司先后注册了“五缘湾”“鹭岛坑道”“宝岛坑道”等多个商标，厦门市同安民兴酿酒有限公司的“百年坑道”，其他酒企的“特泉”“银琦”“闽窖”“明水八二三”等商标，在多个平台展示品牌形象，进一步提升了厦门白酒品牌的知名度、美誉度。而且这些企业曾获得了“中华老字号”“中华老字号传承创新优秀企业”“福建百年老铺”“全国食品安全示范单位”等多项荣誉称号。

尽管拥有自有商标和诸多荣誉的加持，但苏店村白酒企业存在的现实瓶颈仍成为发展的拦路虎。各家企业整体规模不大，各自为战，力量分散，缺乏具有引领作用的强势品牌，未能够在行业形成核心竞争力。

同安区市场监管局在开展食品安全



专项整治行动中过程中，也从行业发展的角度，对白酒生产企业展开调研。2024年下半年至2025年年初，同安区市场监管局的工作人员多次到苏店村开展调研。苏店村村民收入来源以酿酒、传统农业为主，但苏店村各家酒企都存在生产经营规模不大、力量分散、市场竞争不强等问题。该局主动扛起责任，力求为白酒生产企业突破瓶颈、增强高质量发展后劲提供精准指导和帮扶。该局西柯所工作人员多次深入苏店村，走进每家酒企的生产车间与库房，和企业负责人围坐在一起拉家常、聊困难；同时对接洪塘镇政府、苏店村集体，组织多场座谈会，从政策解读到需求调研，一步步梳理产业发展的“堵点”与“破局点”。“我们很清楚，单靠一家企业‘单打独斗’，撑不起苏店白酒的未来。只有拧成一股绳，才能守住这几十年的酿酒根基。”一位酒企负责人道出了其中的关键。

经过深入调研，同安区市场监管局为苏店村白酒产业的发展开出“药方”：“一村一品”强产业，聚集力量创品牌。

在“一村一品”强产业方面，借鉴同安区成熟的特色产业模式——“云洋面线”成功案例，以“党建引领+集体品牌”为路径，实现从零散式生产到标准化、规模化发展的跨越。这一案例，为苏店村白酒产业的转型提供了清晰的范本。很快，“党建红映一村一品”发展模式在苏店村落地。苏店村坚持党建引领，积极将苏店白酒作为“一村一品”项目，由洪塘镇政府向同安区农业部门申报立项。

在聚集力量创品牌方面，为了进一步整合苏店村现有白酒品牌，将白酒产业做大做强，在同安市场监管局的协调下，苏店村“两委”决定以注册集体商标为引领，整合村酒庄资源，打造“酒香苏店”。2025年3月，苏店村股份经济合作社正式向国

家知识产权局提交“同金缘”集体商标申请；4月15日，该项申请顺利被受理。

集体商标的申请，意味着苏店村白酒产业将以统一的品牌形象面对市场，形成更大的品牌势能。以此为契机，一场以标准化为核心的产业提升正在展开，从原料到酿造，从检测到上架销售，全流程科学统一标准体系正在积极构建。

加快融合 讲好“酒香苏店”品牌故事

当前，福建省、厦门市正按照国家战略部署，持续推进两岸融合发展示范区建设。同安区市场监管局指导苏店村借助政策东风，充分发挥闽台“五缘”优势，为“酒香苏店”品牌注入鲜明的两岸融合元素，助推白酒生产企业实现高质量发展。在第三届翔金诗酒文化交流暨一村一品活动上，“同金缘”与金门大顺酒庄、台湾腾达酒庄、台湾明源酒庄签订战略合作，以“缘”为核心内涵，既体现台湾白酒酒传统工艺与闽南本土风土的有机融合，又承载着两岸文化同源的情感联结。将发挥各自优势，台湾方提供核心酿造工艺与品控技术支持，福建方依托闽南地区区位优势承担生产组织与市场运营工作，实现“技术+生产+市场”的跨海峡协同发展。

目前苏店村7家白酒生产企业主要生产高粱酒，由台湾酿酒企业技术专家提供技术支持。比如，厦门皖古香泉酿酒有限公司遵从传统工艺进行白酒酿造，并长期邀请台湾明源酒庄酿酒师陈明道到厂指导生产，融合台湾白酒甘冽醇厚的特点，充分结合闽南与台湾生产工艺，生产出独具特色的苏店白酒。在酿酒技术、文化等方面的融合上体现鲜明特色。厦门市同安特泉酒业有限公司的产品由台湾酿



自2016年试通航以来，三峡升降机与三峡双线五级船闸协同运行，形成“大船爬楼梯、小船坐电梯”的通航格局，让长江作为“黄金水道”的作用日益凸显。

令人振奋的是，三峡仍在不断“领跑”。目前，通航技术人员正致力于构建数字孪生系统，通过物联网、大数据等技术，实现设备状态实时感知与预测性维护，一个更加智能的三峡枢纽，将持续为长江航运提供更坚实的保障。

播种未来

2022年8月，三峡工程博物馆正式开馆。这座举世闻名的超级工程，从此不仅是课本和资料里的遥远想象，更是让各地游客可以亲近、深度感受的“国家级课堂”。

踏入三峡工程博物馆，序厅左侧记录着三峡枢纽工程建设大事记，三峡馆以时间为轴，从三峡工程的最初设想、规划论证、勘察设计开始讲起，全方位展现三峡

工程的建设历程。一个个抽象的科学原理变成了清晰易懂、可体验操作的实验，让参观者沉浸式感受三峡工程的科技魅力。

今年暑期，还有一批“小小讲解员”首次亮相三峡工程博物馆，他们通过青少年的独特视角，为大家生动讲述三峡工程背后的故事，介绍三峡工程在防洪、发电、航运及水资源利用等方面的成就，以“小手拉大手”推动三峡精神传承。

这个“十一”假期，三峡工程博物馆累计接待观众8.8万余人次，创下历史新高。博物馆以多元科技文化体验形式，向世人传达国之重器的深刻意义，让奋斗精神、创新基因与爱国情怀更加深入人心。

当人们在此驻足，震撼于三峡工程的宏伟之余，一颗关于科技创新、关于强国梦想的种子，也在心中悄然种下。

大江奔涌，三峡工程前进的脚步永不停歇。在科技发展日新月异的今天，它还将以青春的姿态回应时代的呼唤，继续在创新驱动下护卫长江安澜，赋能经济社会发展。

(转自中新网)

浓郁乡村特色、传承古法酿造的纯粮酒品牌，强调乡村原生态原材料的天然纯净，以及村集体手工酿造的质朴匠心。

经过一系列产品升级和品牌打造，苏店村酒企对于产品的市场定位，也越来越清晰。企业生产的系列品牌高粱酒和米酒等，面向追求自然风味、对乡村文化有情感认同的消费群体，以高性价比、匠心品质产品，满足大众的日常饮用和礼品互赠需求。

同安区市场监管局继续加强对苏店村酒企的指导，从设备升级夯实品质根基，到建设产业园培育产业集群，再到品牌整合与跨界融合，努力做强苏店白酒产业，让酒香越过街巷，飘向无限广阔的天地。

引进先进生产设备，持续提升产能与品质。厦门金厦福酒业有限公司等企业正计划引进新一代的酿酒设备，配备恒温空调，使酿酒时间延长，公司产能将得到极大提高，白酒品质也将进一步完成升级和进阶。

打造白酒产业园，培育产业集群、实现规模化发展。厦门金厦福酒业有限公司等企业计划建设苏店村白酒产业园，推动酒企集中办公，便于互相交流合作。并筹建白酒博物馆，展示苏店底蕴深厚的酿酒技术与文化。还将发展工业旅游，让生产线成为观光线、制造现场转为体验空间，推动白酒行业研学交流等，从而带动苏店村旅游业的发展。

持续开展品牌整合和集体品牌培育。同安区市场监管局探索“部门指导+村集体+酒企”模式，持续加强对白酒生产企业的业务指导。其中包括规范产品标签标识，做好产品包装和品牌宣传，塑造统一品牌形象。同时，联合多部门开展走访调研，加强动态监管力度，提升帮扶成效，助力企业提升工艺和管理水平，实现产品质量的稳定和提高。

推动“一村一品”与其他品牌结合，做强“酒香苏店”品牌。市场监管局指导苏店村以“苏店白酒”作为“一村一品”申报区级项目，未来可逐级申报市级、省级“一村一品”项目。同时，探索与本土品牌融合，如与“云洋面线”品牌结合，塑造“三餐四季，一碗面线一盏酒”的品牌理念；与乡村振兴区域品牌“同民安”品牌结合，借助同安深厚的历史文化底蕴，讲好品牌文化的渊源故事，做大苏店村白酒产业。

如今，苏店村的酒香愈发醇厚，产业升级的步伐不断加快，为消费者提供健康酒品也成为酒企的创新原动力。在苏店村，既有传统技艺的匠心坚守，也有两岸融合发展的细腻温情，更充满着推动乡村全面振兴的无限希望。

培育集群 书写乡村振兴恢宏篇章

据苏店村一家酒企负责人向记者介绍，结合乡村的自然环境、传统酿造工艺和地域文化，“酒香苏店”主要定位为具有