

做中国企业的思想者

民营经济是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的,民营企业凭借敏锐的市场嗅觉和敢为人先的精神,在推动经济增长和创新发展、促进就业和服务社会等方面发挥着不可替代的作用。习近平总书记在民营企业座谈会上讲话中强调,广大民营企业和民营企业企业家要“弘扬企业家精神,专心致志做强做优做大企业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者”。

企业家精神是企业群体展现出的综合能力与突出特质的集合,是推动民营经济转型升级、提升竞争力的关键因素。党的十八大以来,习近平总书记多次强调“企业家精神”,激励广大企业家在实现经济高质量发展中发挥重要作用。民营企业要通过科技创新、市场开拓与社会责任协同推进,实现民营企业的可持续发展,为推进中国式现代化作出更大的贡献。

■ 郭艳

以爱国情怀凝聚奋进力量。爱国情怀是企业家精神的第一要义。企业发展无国界,企业家有祖国,优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧。进一步增强企业家的爱国情怀,一方面要引导企业家树立正确的义利观、财富观和人生观,带领企业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。企业家爱国有多种实现形式,但首先是办好企业,带领企业奋力拼搏、力争一流。另一方面要充分利用全媒体平台,持之以恒讲好企业家故事,特别是优秀企业家的爱国故事,树立新时代的标杆榜样。

以勇于创新激发内生动力。勇于创新

是企业家精神的内核精髓。创新是推进企业高质量发展的第一动力。习近平总书记在民营企业座谈会上强调,广大民营企业和民营企业企业家要“加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力”。企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力,努力把企业打造成为强大的创新主体。构建现代化企业管理体系,形成有效制衡、协调运转的现代企业组织制度,通过组织架构优化、流程再造和文化建设提升企业运行效率。不断强化科技创新主体意识,科技型骨干企业要着重发挥好引领支撑作用,扎实推动科技创新和产业创新深度融合。时刻保持敏锐的市场洞察力,不断提高研发设计、供应链管理、品牌培育和营销水平。全社会要涵养鼓励支持企业家创新的氛围,尊重冒险、容忍试错,让创新蔚然成风。

前瞻性布局 体系化平衡——伊利度过企业中年危机实现高增长揭秘

■ 魏铭

在中国资本市场,伊利创造了一个持续增长的长牛神话。

1996 年伊利刚上市时,市值为 4.5 亿;如今,伊利市值高达 1700 多亿,29 年间大涨 300 多倍。最新半年报数据显示,其上半年实现营业总收入 619.33 亿元,同比增长 3.37%;扣非净利润 70.16 亿元,同比增长 31.78%。

这份逆势增长的成绩单,与行业寒冬形成鲜明对比。当多数乳企还在为液态奶增速放缓焦虑时,伊利已构建起“三驾马车+新引擎”的业务矩阵。一切成绩的背后离不开伊利集团的掌舵者——潘刚。

2002 年,32 岁的潘刚出任伊利集团总裁,是当年全国 520 家重点工业企业中最年轻的总裁,并执掌伊利至今。“我戴的这副眼镜很特别,左眼是‘望远镜’,右眼是‘显微镜’。作为管理者,既要着眼长远,明确战略方向,也要重视细节,做好精确管理。”潘刚曾表示。

伊利为何能打破“周期魔咒”?在需求疲软与成本上升的双重挤压下,如何将“中年危机”转化为升级动能?其可持续竞争力的核心密码藏在哪儿?又有哪些战略与战术值得借鉴?

答案指向潘刚历时多年构筑的“系统护城河”,以战略前瞻预判市场趋势,以结构重构打造抗风险能力,以全球协同实现资源整合。正是“战略—结构—质量”的闭环逻辑,让伊利在时间维度上沉淀出难以复制的体系化能力,最终将短期优势转化为长期壁垒。



●伊利集团董事长、总裁潘刚

环逻辑,让伊利在时间维度上沉淀出难以复制的体系化能力,最终将短期优势转化为长期壁垒。

逆势霸榜:高质量增长样本

伊利股份 2025 年中报显示,上半年,伊利实现营业总收入 619.33 亿元,同比增长 3.37%;净利润 72.35 亿元,扣非归母净利润 70.16 亿元,同比增长 31.78%。

营收稳健,净利润爆发式增长,这样一份成绩单,在当下乳制品行业尤其罕见。

过去一年多,中国乳业迎来艰难时刻,受需求疲软等因素影响,整个行业面临多

重挑战。对不少企业而言,过去一年的关键词是熬——熬到周期反转,熬到需求回暖。

但伊利却在这样的行业调整期中,走出了一条完全相反的曲线,不但实现了增长,而且是净利润的高速增长。更重要的是,这不是单一品类的增长,而是全品类的多点开花。

报告期内,伊利奶粉业务持续领跑行业,婴幼儿奶粉更是实现历史性突破,首次夺得中国市场份额第一。同时,液奶和冷饮稳居品类第一。

不止国内,海外市场也在加速扩张。在沙特,伊利 Joyday 冰激凌被当地人疯抢,此前被欧美品牌占据的冰激凌货架,如今悄然被中国制造代替。

在印尼,伊利已成为当地最受欢迎的冰激凌品牌之一。不仅如此,伊利还进入欧洲、北美,甚至是以优质奶源著称、全球乳制品行业佼佼者的新西兰和澳大利亚。截至目前,伊利产品已销往全球 60 多个国家和地区。

行业调整期中的逆势增长,也让伊利成为行业高质量增长样本。这份成绩的背后并非偶然。伊利的底气来自其均衡的品类布局、增长的创新曲线,以及全球化的协同能力。

这与依赖单一品类、追求低价竞争的企业不同。当行业遭遇大风大浪时,这些企业只能被动应对,而伊利却可以凭借多元化的业务结构、技术积累与前瞻布局,穿越

周期,实现跨越式发展。这种主动管理和被动应对,本质上是跨周期经营能力的差距。

真正的强者,从不等待风口,而是在风浪中锻造驾驭风浪的能力。当很多企业还在观望、等待时,伊利早就开始:围绕体系化能力,进行前瞻性布局。

系统护城河:战略—结构—质量闭环

如果说逆势增长是伊利的表象,系统护城河就是其内核。这条护城河并非单一优势的叠加,而是环环相扣的逻辑链条:以战略前瞻预判市场趋势,以结构重构打造抗风险能力,最终实现经营质量的持续提升。

过去十年,前瞻性布局成为伊利最显著的标签之一。

2018 年,当乳业还沉浸在液态奶的红利时期,伊利就已经开始布局大健康战略。彼时,许多人表示不解:一个传统乳企为何要跨界做功能性营养?但伊利的判断是:随着人口老龄化和健康消费升级,乳制品的功能价值将被不断放大。

基于这一判断,伊利不仅自主研发功能奶粉,还与同仁堂达成战略合作,以药食同源理念开创新生牛奶品类,满足健康养生消费趋势。这种跨界合作,精准击中了健康消费群体的核心需求。几年之后,当银发经济成为资本市场热议的概念时,伊利已经在这一细分市场建立了先发优势。 [下转 P2]

新版蛋制品生产许可审查细则明年实施

新华社消息,市场监管总局近日发布《蛋制品生产许可审查细则(2025 版)》,将于 2026 年 1 月 1 日起施行。新版细则首次将液蛋制品等新产品纳入生产许可审查范围。

这是记者 10 月 21 日从市场监管总局获悉的。新版细则旨在进一步规范蛋制品生产许可、强化蛋制品生产企业监管、切实保障蛋制品质量安全、助推蛋制品产业升级。原《蛋制品生产许可审查细则(2006 版)》同时废止。

新版细则着重在三方面进行修订完善。一是按照法律法规的新规定、食品安全国家标准的新要求,进一步明确蛋制品企业生产场所、设备设施、设备布局与工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检验等最新审查要求,强化许可审查要求与法律法规标准的衔接。二是突出食品安全风险识别和防控,进一步明确蛋制品生产企业必须严格制定、执行采购管理及进货查验、生产过程控制、检验管理及出厂检验记录等制度,切实提升蛋制品监管的科学性、有效性。三是首次将液蛋制品等新产品纳入生产许可审查范围,积极回应行业发展需求,助推蛋制品产业高质量发展。(赵文君)



责编:王萍 版式:黄健
企业家日报: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/rwmb 投稿邮箱: cjb98@sina.com



山东一揽子举措保障外资“准入准营”

中新网消息,近年来,山东出台稳外资系列政策,落实全面取消制造业领域外资准入限制要求,对负面清单之外的领域,严格按照内外资一致的原则对外资准入实施管理,确保“准入准营”。今年前 8 个月,全省实际使用外资 65.5 亿美元,规模居全国第 5 位。

山东省商务厅副厅长熊云泽 10 月 21 日在山东省人民政府新闻发布会上通报了上述消息。他表示,该省把优化外商投资环境作为塑造开放型经济新优势的重中之重,连续推出制度型开放、要素保障、权益保护等一揽子改革举措,打造外资首选地、集聚地。2021 年至 2024 年,外商投资企业利润再投资占山东实际使用外资的 8.8%。

在制造业领域,德国汉高乐泰、英国阿斯利康、新加坡金鹰集团、美国惠普等世界 500 强和子行业领军企业扎根山东,带动形成新材料、生物医药、新一代信息技术、工程机械等一批具有较强影响力的产业集群。在农业领域,山东成功吸引美国欧喜和泰森、新加坡澳亚集团等跨国企业扩大投资,投向现代牧场、粮油加工、家禽养殖等领域。

跨国公司是山东推动外贸外资融合发展的关键引擎。该省纵深推进全国统一大市场建设,深化制度型开放,让跨国公司愿意来、留得住、发展好。

“山东已在全省范围实现制造业领域外资准入限制‘清零’。外商投资负面清单以外的领域,与内资企业享受同等待遇。”山东省发展和改革委员会二级巡视员封立树回答记者提问时说,该省同时对市场

准入隐性壁垒零容忍,发现一例、核查一例、整改一例,全力破除境外经营主体市场准入中的“玻璃门”“旋转门”。

跨国公司投资兴业,产业生态和发展环境至关重要。聚焦产业基础高级化、产业链现代化,山东全方位推动科技创新与产业创新深度融合。在提高科研成果转化能力方面,山东强化“四首”保险补偿政策支持,累计培育省级以上“四首”产品 4100 多个,形成 12 英寸 N 型碳化硅衬底材料等一大批标志性成果。

“下一步,我们将坚持‘点上强企、线上强链、面上强群’一体推进,促进上下游产业、大中小企业紧密协作、融通发展,为跨国公司在山东投资发展营造一流产业生态。”山东省工业和信息化厅二级巡视员李永华表示。

当天,发布会还通报,今年 11 月,第八届中国国际进口博览会将在上海举办。山东省人民政府将在此期间举办 2025 山东与跨国公司产业生态合作伙伴对话会,推动政企高层深度交流、凝聚合作共识,进一步坚定跨国公司扩大对山东投资的信心和决心。

山东跨国公司研究中心专职副主任蔡培安称,上述对话会以“投资山东 共赢未来”为主题,设致辞推介、圆桌对话、项目签约等环节。截至目前,路易达孚、海克斯康等 50 余家跨国公司负责人确认参会,其中,全球副总裁级以上 18 人,中国区总裁和副总裁级 36 人。对话会将集中签约一批重点合作项目。(赵晓 邵艳)

■ 新华社记者 申铖 刘羽佳

时代长河奔涌不息,中国号巨轮即将驶过又一个不平凡的五年。“十四五”期间,面对复杂的内外部环境,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,坚定不移做好自己的事情,把国家和民族发展放在自己力量的基点上,用新的伟大奋斗创造出新的历史伟业,推动中国式现代化行稳致远。

保持战略定力:在应对变局中夯实发展根基

复杂形势下,一条稳健的上扬线,彰显大国保持定力、坚韧前行的发展之路。

“十四五”时期,我国国内生产总值接连跨越 110 万亿元、120 万亿元、130 万亿元三个大台阶,其中前 4 年平均增速达 5.5%,我国对世界经济增长的贡献率保持在 30% 左右,持续成为世界经济发展最重要的驱动力。

内因是变化的根据,外因是变化的条件,外因通过内因才能起作用。一个国家、一个民族的发展,立足点在于走好自己的路,关键在于办好好自己的事。

习近平总书记强调:“无论国际风云如何变幻,我们都要坚定不移做好自己的事情,不断做强经济基础,增强科技创新能力,提升综合国力。”

面对发展阶段、发展环境、发展条件变化,“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题“加快构建新发展格局”;

面对新一轮科技革命和产业变革,“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”“因地制宜发展新质生产力”;

面对逆全球化思潮、保护主义、单边主义抬头,“坚定不移推进改革,坚定不移扩大开放”;

面对明显增多的各种可以预见和难以预见的风险因素,“坚持统筹发展和安全”“必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动”;

5 年间,这一战略定力,在实践中绽放出耀眼光芒。

“十四五”时期,我国经济总量逼近 140 万亿元,经济增量预计规模超 35 万亿元;2024 年粮食总产量突破 1.4 万亿斤,较 2020 年增产 740 亿斤;制造业增加值 5 年增量预计达 8 万亿元,总体规模连续 15 年领跑全球;科技创新为培育新质生产

力、构建现代化产业体系提供核心驱动力,2024 年高技术制造业增加值比“十三五”末增长 42%……

今年 9 月 29 日召开的中共中央政治局会议提出“十五五”时期经济社会发展的要求:“必须坚持党的全面领导”“坚持人民至上”“坚持高质量发展”“坚持全面深化改革,扩大高水平开放”“坚持有效市场和有为政府相结合”“坚持统筹发展和安全”。

这是对已有实践的总结提炼,又是对未来发展的启示引领,为“十五五”乃至更长时期我国经济社会发展提供根本遵循。

这背后是朴素而深刻的逻辑:无论过去、现在还是将来,中国的事情要按照中国的情况来办,要依靠中国人自己的力量来办。中国把自己的事情办好了,对世界而言就是贡献。

坚持自立自强:在守正创新中塑造竞争优势

第一艘国产电磁弹射航母福建舰下水,第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”建成运营,第一座中国空间站“天宫”全面建成运营,第一次按照国际通行适航标准研制的国产大飞机 C919 实现商业飞行……

多个“国产”和“第一”在“十四五”时期涌现,这些闪亮的成就,成为东方大国自立自强、牢牢把握发展主动的鲜活注脚。

近年来,新一轮科技革命和产业变革深入发展,科技革命与大国博弈相互交织。把准时与势,“十四五”规划纲要鲜明提出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。

2024 年全社会研发经费投入规模比“十三五”末增长近 50%;核电、高铁、船舶与海洋工程等装备取得新突破,人工智能、量子科技、载人航天等领域创造多个全球“首次”和“第一”;新兴产业蓬勃发 展,2024 年数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达 10% 左右……“十四五”期间,因地制宜发展新质生产力,创新这个“第一动力”更加澎湃。

法国《回声报》刊文说,中国科技已达到一个新的水平,人工智能、5G、生物技术等将成为推动中国前进的新动力。

立足自身,把国内大循环畅通起来,才能不畏国际风云变幻,铸就势不可挡的

