

企业家日报

做中国企业的思想者

立短谋长擘画光明未来 ——习近平经济思想引领新时代经济工作述评

■ 新华社记者 安蓓 陈炜伟 吴雨 严赋憬

追寻梦想的征途，一程接着一程。
1953 年—2025 年：中国共产党带领中国人民，通过编制实施四个五年规划（计划），有力推动了经济社会发展、综合国力提升、人民生活改善，创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。

2012 年—2025 年：圆满完成“十二五”规划，编制实施“十三五”和“十四五”规划，谋划编制“十五五”规划，新时代的中国共产党人将中国式现代化宏伟蓝图接续铺展在神州大地上。

历史又将翻开新的篇章。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以习近平经济思想指引发展实践，全党全国各族人民只争朝夕、久久为功，中国经济巨轮在壮阔航程中驶向光明未来。

（一）

人工智能，引领新一轮科技革命和产

业变革的战略性技术。

2025 年 4 月 25 日，二十届中共中央政治局就加强人工智能发展和监管进行集体学习。4 天后，习近平总书记来到上海“模速空间”大模型创新生态社区调研，对人工智能发展作出重要指示。

人们还记得，“十四五”开局之年，十九届中共中央政治局就推动我国数字经济健康发展进行集体学习。习近平总书记强调，“要推动互联网、大数据、人工智能同产业深度融合”。当年开始实施的“十四五”规划纲要中，“新一代人工智能”纳入 102 项重大工程之列。

多年耕耘，中国人工智能综合实力整体性、系统性跃升，正在向更好赋能高质量发展持续推进。

立短谋长，习近平经济思想蕴含的重要

方法论，承载着一代又一代共产党人以大历史观观照过去、现在和未来，在时间长轴上统筹当前和长远的战略眼光与时代担当。

习近平总书记指出：“从第一个五年计划到第十四个五年规划，一以贯之的主题是把我国建设成为社会主义现代化国家。”一个接一个五年规划（计划），勾勒出人类历史上最广阔的现代化进程：

“一五”计划到“五五”计划，我国在一穷二白基础上建立起比较完整的工业体系和国民经济体系；“六五”计划、“七五”计划，推动基本解决温饱问题；“八五”计划、“九五”计划，实现人民生活总体达到小康水平；“十五”计划到“十三五”规划，中国全面建成小康社会；“十四五”规划推动现代化建设新征程开局起步……

一代代共产党人孜孜以求、接续奋斗，建设社会主义现代化国家的意志和决心始终不移。

中国特色社会主义进入新时代，面对世界之变、时代之变、历史之变，如何在识变应变中把宏大的事业持续推向前进？

当代中国的领航者，给出坚定的回答。

习近平总书 记高度重视五年规划编制工作，亲自担任规划建议文件起草组组长，亲自谋划、部署、推动国家发展规划工作。

编制实施“十三五”规划，科学制定全面建成小康社会决胜阶段的国家发展蓝图和行动纲领，确保如期全面建成小康社会、顺利实现了第一个百年奋斗目标；

编制实施“十四五”规划，按照党的十九大提出的“两步走”战略安排，将“十四五”规划与实现第二个百年奋斗目标的“第一步”——2035 年基本实现社会主义现代化这一远景目标统筹考虑……

党的二十大确立了全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务。正在谋篇布局的“十五五”规划，将为新征程上的关键 5 年擘画蓝图。

这是中国共产党人的高瞻远瞩：“我们

对时间的理解，是以百年、千年为计”“没有一种历史的纵深感来把握现在做的事情和制定我们的目标，就做不好今天的工作”……

这是中国共产党人的使命担当：“历史发展是连续性和阶段性的统一，一个时期有一个时期的历史使命和任务，一代人有一代人的历史担当和责任”……

社会主义现代化建设征程上，新时代理论和实践的创新突破交相辉映。

2015 年 10 月，习近平总书记在党的十八届五中全会上提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。“十三五”规划以新发展理念为主线谋篇布局，开启关系我国发展全局的一场深刻变革。

5 年多后，站在“两个一百年”历史交汇点，习近平总书记为“十四五”乃至更长时期中国经济社会发展进一步指明路径：“以推动高质量发展为主题”“准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局”。

中长期规划，为大国发展锚定坐标、主轴和方向。借由这个载体，党的执政愿景、发展构想得以具像化，成为实践的指南、行动的纲领。

“科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。”习近平总书记一语道明要旨，蕴含着对中国长久发展之道的深沉思考。

循道而行，功成事遂。

即将收官的“十四五”，我国经济社会发展取得新的开创性进展、突破性变革、历史性成就——

102 项重大工程顺利推进，8 项指标进展超过预期，经济增量预计超过 35 万亿元，对世界经济增长贡献率保持在 30% 左右，诸多领域跻身全球科技创新第一梯队，全体人民共同富裕的目标扎实向前推进……
[下转 P2]

从“太子奶”到“中国味”：李途纯的新征途

■ 本报记者 李凤发

在北京望京 SO-HO 的 28 层会议室里，一排排红色包装的太子奶饮料静列于桌，瓶身上印着的头像，仍是那张熟悉的面孔——李途纯，昔日乳酸菌饮料市场的风云人物，如今在花甲之年重新站上创业的起跑线。

“每天一杯太子奶，天天补充乳酸菌。”这句曾借央视广告传遍大江南北的广告语，承载了一代人的记忆。28 年前，李途纯以 8888 万元拿下央视“标王”，带领太子奶一路高歌，一度占据国内乳酸菌市场七成江山。而今天，他再度出山，目光越过往昔荣光，投向更广阔的天空：“给我十年，再造一个太子奶。”

这不是一次简单的复出，而是一场与时间的赛跑。李途纯说：“我只想分秒必争，不下岗，直到生命最后一刻。”言语间，是一位企业家对实业的热忱，也是一位创业者对未来的执着。

重铸“一杯健康奶”的理想

重返市场，挑战重重。行业格局剧变，消费群体更新迭代，乳酸菌市场早已不复当年。然而，李途纯依然笃定：“太子奶原班人马还在，品牌价值还在，几十年的影响力还在。”他坚信，那些曾与太子奶共同成长的消费者，心中仍存有一份回味与信赖。



●李途纯(左)与本报记者

在他看来，当下市面乳制品虽琳琅满目，却良莠不齐。“我们要还 14 亿人一杯健康奶。”这句话不仅是商业愿景，更是一种责任与情怀的回归。而这一次，他的脚步不止于乳业。他所创立的“品全仟味”，以“世界品，中国味”为旗，布局全品类食品赛道，从双歧杆菌太子奶、子承乳业系列，到晒酒、天然矿泉水，步步为营，织就一张覆盖上下游的实业网络。

从“摔跤”到“再出发”

“摔了跤，原地爬起来继续走。”谈及太子奶的昔日波折，李途纯语气平静。他坦言，自己曾站上行业顶峰，也曾淡出公众视野，却在与千余名民营企业家的对话中，重新找到出发的动力。

真正唤醒他的，是下一代。2021 年，其子李帅创立“子承乳业”，瓶身上印着“哺育

两代人”“太子奶原团队”等字样，李途纯的头像也重回视野。从“站台”到“战斗”，这位老师再次披挂上阵。

除了召集旧部，他也积极拥抱新业态。在全国布局上百个直播基地，打造个人 IP，染黑头发，穿上西装，他以全新的姿态走进短视频时代，讲述创业心得与民营经济的见解。“我希望为银发族做榜样，也为年轻企业家带去启发。”

民族品牌与企业家精神

“企业家是民族品牌的缔造者、培育者与守护者。”李途纯认为，品牌与企业家，是国家硬实力与软实力的象征。他如今致力于为中小民营企业提供免费咨询与培训，希望将挫折转化为经验，将失败化为课程。

“我最宝贵的财富不是资产，而是创业经验。”他说，从南下深圳寻梦，到株洲建厂崛起，从标王辉煌到沉寂再起，李途纯的人生，仿佛一部中国民营经济的缩影。

夕阳虽近，步履未停。他在社交平台上写道：“夕阳无限好，再借六十年。”这不是落幕前的余晖，而是新征程启航的晨光。李途纯与他的“中国味”梦想，正以一种不容忽视的姿态，重新走入大众视野——不仅为了再造一个品牌，更为了在世界舞台上，留下属于中国实业的味道与温度。



●在施耐德电气上海普陀工厂，自动化生产线正在作业。新华社记者 杨洋 / 摄

“向新力”到“向心力” 一线感知中国外贸外资活力

■ 杨洋

一年超 1 亿部智能产品从这家中国企业销往全球；由一家本土企业生产的服务机器人的行走里程可以绕地球 1000 圈，有外企在华 20 年实现业务增长超 22 倍……从本土企业自主创新的强劲“向新力”，到外商纷纷投资中国的强大“向心力”，中国正以开放创新深度融入全球产业链。

前三季度，我国货物贸易进出口总值同比增长 4%。上半年，新设外资企业同比增长 4.1%。面对复杂严峻的外部环境，我国外贸韧性彰显，外资持续加码。

一滴水，折射出中国经济的汪洋大海。记者近期随“活力中国调研行”采访团走进上海，深入一线工厂企业，观察到中国经济一路“向新”的劲头、共生共荣的进取、海纳百川的博大。

向新： 外贸企业提质升级 韧性突围

从一块手机主板，到滑盖手机、翻盖手机、智能手机，再到智能穿戴、AI 服务器、汽车智驾装备……走进华勤全球研发中心，琳琅满目的产品，承载着中国企业向“新”而行的历程。

2005 年，当小灵通走俏时，华勤便把目光投向新赛道——手机主板设计。凭借技术起家，公司成立当年便实现盈利。2024 年，华勤生产 2.3 亿部智能产品，超 1 亿部产品销售海外，营业收入突破千亿元。

国家技术创新示范企业、国家卓越级智能工厂……今天，华勤业务涵盖了手机、电脑、汽车电子等智能产品从研发到制造的全链条，产品销往全球 100 多个国家和地区，海外营收占据半壁江山。

企业不断迭代产品，适应市场突围的诀窍在于——深耕创新。一年投入超 50 亿元用于技术开发，如今华勤拥有研发技术人员超 1.9 万名，研发方向又拓展至机器人等新产业。

这是我国外贸结构转型升级的一个缩影。过去依靠出口服装、鞋帽等劳动密集型产品为主，如今，机电产品出口占比 60%，智能家居、电动汽车等高技术、高附加值产品保持较高出口增速。

“中国外贸产业结构日益优化，科创含量逐步提高。”安永中国海外投资业务

部全球税务主管吕晨说，单一贸易型出海已无法满足中企国际化发展需求，中国企业出海正从产品出海，走向供应链、技术和品牌的生态出海。

向融： 大市场协同发展 市场动能足

前三季度，我国出口高技术产品同比增长 11.9%，
[紧转 P2]



责编：邓梅 版式：黄健
企业家日报网：www.zqceo.cn 电子版：www.entrepreneurdaily.cn
官方微博：http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱：cb498@sina.com



2025世界智能网联汽车大会汇聚创新声音

■ 唐诗凝 阳娜

全球智能网联汽车正处于提高技术成熟度、迈向规模化发展的关键时期。人工智能赋能产业发展有哪些新亮点？场景扩容为产业升级带来哪些新机遇？10 月 16 日至 18 日在北京亦庄举办的 2025 世界智能网联汽车大会，汇聚引领智慧出行未来的前沿声音与实践成果。

AI 赋能产业生态演进

大算力芯片、智能线控底盘批量上车，搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比超过 60%……近年来，我国智能网联汽车产业发展驶入“快车道”。

“在各方共同努力下，我国建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整产业体系。”工业和信息化部副部长辛国斌在会上说，制定发布系列重点标准，加强国际标准法规协调，为创新技术应用创造了良好条件。

与会嘉宾表示，当智能化浪潮重构全球汽车产业竞争格局，人工智能已经从“锦上添花”的技术选项升级为关乎企业生存与发展的“核心变量”。从研发设计到生产制造，从运营管理到市场服务，人工智能正为智能网联汽车产业注入全新活力——



●嘉宾在2025世界智能网联汽车大会展览区参观 新华社记者 唐诗凝 / 摄

人形机器人等进厂打工，全自动生产流水线提升生产效率；AI 动态调整零部件库存，有效提升响应速度和供应链韧性；基于车辆多元数据可实现故障预警和智能诊断；千人千面的精准服务模式受到越来越多消费者欢迎。

创新应用落地生根

针对恶劣天气、视线受阻等条件下信号灯难以识别的问题，通过智能化技术发送预警及引导信息等给车辆，提升行驶安全；交通事故或地质灾害突发时，实时发送事件类型、位置及影响范围等预警信息，提升车辆的感知与响应能力……

本次大会上，智能网联汽车“车路云一体化”应用试点阶段性成果发布，十大功能场景的研发和应用将为智慧公交、无人配送、智慧出行乘用车、城市物流等系统商业化落地提供有效支撑。

“‘车路云一体化’可以理解为‘聪明的车+智慧的路+强大的云’，依托蜂窝车联网（C-V2X）技术，通过车端、路端、云端数据实时交互让驾驶更安全、更高效。”中信科智联科技有限公司副总经理于中腾告诉记者，近年来企业与产业伙伴协同合作，推动“车路云一体化”在全国多区域、多领域落地。

在滴滴自动驾驶展台，智能沙盘上全无人 Robotaxi 运营场景吸引观众驻足，智能运营中心慧桔港可基于需求预测模型、实时供需热力图等数据，对车辆资源进行规划和调度；新一代前装自动驾驶汽车，传感器总数达 33 个，能实现全场景、全工况感知识别。

“我们致力于运用领先的人工智能技术，推进 L4 级自动驾驶技术研发及产品应用。”滴滴联合创始人、滴滴自动驾驶 CEO 张博说，今年以来，滴滴自动驾驶在北京和广州持续开展测试，无人车在早晚高峰、深

夜、骤雨等复杂出行场景中表现稳定。

政策护航筑牢发展底座

与会嘉宾认为，智能网联汽车从机械产品进化为智能终端，但无论产业如何转型，安全始终是不可逾越的底线。

市场监管总局缺陷产品召回技术中心有关负责人表示，将健全完善智能网联汽车领域质量和可靠性标准体系，加强智能网联汽车产品准入、召回和软件在线升级管理要求等。“强化汽车产品质量服务供给，创新安全监管，助力企业把好质量关、创新关。”

工业和信息化部装备工业一司副司长郭守刚说，要研究制定“十五五”智能网联新能源汽车产业发展规划，强化对搭载组合驾驶辅助系统车辆的生产一致性监督管理，规范企业远程升级（OTA）活动等。还将持续完善驾驶辅助系统、自动驾驶系统、功能安全、信息安全、数据安全等领域标准体系建设。

“面向未来，要加快打造智能综合立体交通网，推动人工智能与交通运输深度融合发展，以技术创新引领产业发展。”交通运输部部长刘伟表示，将持续推动智能网联汽车领域国际合作，助力实现“人享其行、物畅其流”的美好愿景。
(转自新华网)