

全球首个零碳负极材料工厂落地内蒙古

■ 中新网记者 李爱平

全球首个零碳负极材料工厂10月19日正式落地内蒙古自治区乌海高新技术产业开发区(低碳产业园)。

当日上午,“无限风光在乌海”国轩高科零碳负极材料工厂发布会在内蒙古国轩零碳科技有限公司零碳工厂举行。

发布会上,该企业对外宣布,随着绿电并网,项目生产运行用电全部实现绿色能源替代,由该企业打造的全球首个零碳负极材料工厂正式落地内蒙古乌海市。

记者从内蒙古乌海市政府了解到,该项目并网后,每年可减少二氧化碳排放约40万吨、减少标煤消耗约16万吨,助力乌海推动能源绿色低碳转型。

以煤炭闻名的内蒙古乌海市,在助推国家“双碳”目标背景下,正在由“黑”变“绿”。

据介绍,该企业40万吨锂离子电池负极材料项目分三期建设。目前,一期年产10万吨锂离子电池负极材料石墨化工厂已投入生产。

“锂电池负极材料的石墨化处理需持续维持约3000℃超高温,这背后是每吨产品约6000度的电耗。”企业相关负责人韩一纯表示,公司通过绿电直供、节能降耗、绿色物流、循环生态、智慧管理“五大路径”系统化推进零碳转型,构建从能源供给到消费终端的全链条减碳体系。

(转自中新网)

高效推动高压电气工艺创新与应用——访迈杰科输配电设备(江苏)有限公司董事长兼总经理包行方

■ 李庆辉

在电力装备行业,气体绝缘金属封闭开关设备(GIS)的安全与稳定直接关系到电网运行的可靠性。近年来,随着国产化进程的推进,一批技术型企业打破外资企业技术垄断逐渐走到行业前台。

迈杰科输配电设备江苏有限公司董事长兼总经理包行方,便是其中的代表人物。自2014年起,他先后创办多家电气机械企业,并带领团队在高压绝缘子、金属焊接壳体等关键部件的研发与制造上实现了突破。带着对行业未来的思考,记者与他进行了一次深入对话。

笔者:您带领团队完成了多项高压绝缘子和壳体的国产化突破,其中最关键的难点是什么?

包行方:难点在于工艺和标准的差距。为此,我们研发了低缺陷钎焊接技术,用焊接工艺评定来规范焊接工艺规程,同时也研发一些工装来降低焊接的变形量。对一些特殊产品,我们也会采用如变位焊接手段,减少了误差,实现高品质产品的需求。正是这些工艺细节的积累,才让我们有机会在国际市场上站稳脚跟。

笔者:技术突破之后,如何推动成果转化为企业价值?

包行方:迈杰科成立之初就明确了“研发与市场同步”的思路。我们一方面建立了盐城市GIS超高压绝缘子工程技术研究中心,集中资源做研发;另一方面主动对接国内外客户,在与专家的交流中不断改进。例如,在与一家韩国跨国企业合作中,对于专家指导意见,我司做到一次性成功,产品的平面度控制能力及批量生产质量超国外同行,因而在客户的工程项目中得到了大量的应用。良好的互动及密切合作,让我也得到了国际大客户的认可,成为客户的优秀供应商之一。

笔者:您已经拥有40余项专利,能否谈谈其中几项代表性成果?

包行方:专利是我们研发路径的记录。例如,“GIS壳体内壁焊缝RT检测装置”是解决检测精度和成本的成果;“绝缘子低放电结构”是针对电力运行中的安全风险;“GIS法兰焊接前防内翻装置”是意义重大的工艺性专利。这些专利背后都是具体的应用场景。它们最终都转化为实际生产工艺,直接改善了产品质量,也帮助客户降低了运行风险。

笔者:您如何看待“双碳”目标和智能电网建设对输配电行业的影响?

包行方:这对我们来说既是压力,又是机遇。全球变暖背景下,我们也在积极研发生产环保气体使用下的绝缘件。此外,能源转型对电网设备提出了更高要求。而我们研发的高压绝缘子,年泄漏率低已经接近国际先进水平。这些指标并不仅仅是技术参数,它们直接关系到未来电网能否安全、绿色地运行。

从攻克国际巨头垄断的零部件,到推动行业标准的改进,再到产学研合作的探索,包行方和迈杰科的故事正在诠释中国制造业如何在全球产业链中稳步前行。

工业经济稳中有进 发展质效不断提升

■ 王新

前三季度,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门认真贯彻落实更加积极有为的宏观政策,工业生产实现较快增长,工业品出口彰显韧性,制造业高端化、智能化、绿色化进程持续推进,企业效益明显改善,工业经济呈现稳中有进的发展态势。

一、工业生产较快增长,工业品出口彰显韧性

工业生产稳中有进,多数行业、产品实现增长。前三季度,全国规模以上工业增加值同比增长6.2%。从三大门类看,制造业增长6.8%,增速高于全部规模以上工业0.6个百分点;采矿业、电力热力燃气及水生产和供应业分别增长5.8%、2.0%。从行业看,41个工业大类行业中37个行业增加值同比增长,增长率为90.2%。从产品看,在统计的623种主要工业产品中,385种产品产量同比增长,增长率为61.8%。9月份,规模以上工业增加值同比增长6.5%,较8月份明显加快1.3个百分点;环比增长0.64%。

坚定不移跟党走 校企合作谱新篇——吉林大学马克思主义学院基层党建调研实践基地”举行揭牌仪式

本报讯(樊瑛 张建忠)在全国各族人民满怀喜悦之情迎接党的二十大胜利召开的热气氛围中,10月15日下午,“吉林大学马克思主义学院基层党建调研实践基地”揭牌仪式在白山方大集团吉林省酒文化博物馆举行,吉林大学马克思主义学院党委书记钟新,白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲等校企双方有关领导出席揭牌仪式。

吉林大学马克思主义学院作为全国较早成立马克思主义学院的单位,始终坚持党的领导,坚定社会主义办学方向,紧扣立德树人根本任务,在学科建设、教育教学、人才培养、社会服务等方面发挥了示范引领作用,取得了令人瞩目的成就。建院20年来,吉林大学马克思主义学院走出了一条与党同行、与国同行的报国之路;守正创新、追求卓越的奋进之路;为党育人、为国育才的发展之路,培养出了一批又一批能够担当民族复兴大任的时代新人。

工业品出口有所加快,主要行业地区回升明显。前三季度,规模以上工业出口交货值同比增长3.3%,增速较1—8月份回升0.3个百分点。从当月情况看,9月份,规模以上工业出口交货值同比由8月份下降转为增长3.8%,工业品出口情况明显改善。在10大出口行业中,9个行业出口增速较8月份加快或降幅收窄,其中铁路船舶航空航天、专用设备、通用设备、化工等行业出口分别增长30.6%、12.4%、9.6%、9.2%。在主要出口地区中,浙江、广东出口交货值分别由8月份下降转为增长5.4%、2.8%。江苏、福建出口交货值分别增长6.8%、5.2%,较8月份加快6.0个、3.6个百分点。

二、行业结构不断优化,新质生产力培育壮大

装备制造业占比持续提升,“压舱石”作用明显。前三季度,规模以上装备制造业增加值同比增长9.7%,累计增加值占全部规上工业比重达35.9%,已连续31个月超过30%。“压舱石”作用进一步凸显。从行业看,汽车、电气机械、电子等行业分别

增长11.2%、11.1%、10.9%,对全部规上工业增长贡献率分别达11.0%、11.0%、17.1%,居工业各大类行业前三位。从产品看,中高端装备类产品生产较快,发电机组、民用钢质船舶、铁路机车等产品产量分别增长51.1%、19.0%、16.6%。

制造业高端化、智能化、绿色化进程持续推进。高端化方面,前三季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%,对全部规上工业增长的贡献率为24.7%。从行业看,集成电路制造、电子专用材料制造、生物药品制造等行业增加值分别增长22.4%、20.5%、11.8%;从产品看,工业控制计算机及系统、3D打印设备、卫星导航定位接收机等产品产量分别增长98.0%、40.5%、28.5%。智能化方面,前三季度,规模以上数字产品制造业增加值增长9.7%,高于全部规上工业3.5个百分点;从行业看,智能设备制造、电子元器件及设备制造行业增加值均增长12.2%;从产品看,机器人减速器、工业机器人、服务机器人等产品产量分别增长1.2倍、29.8%、16.3%。绿色化方面,前三季度,新能源汽车、汽车用锂离子电池、充电桩等产品产量分别增长29.7%、46.9%、22.2%;在能源绿色

在校企双方的共同鉴证下,吉林大学马克思主义学院党委书记钟新,白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲共同为“吉林大学马克思主义学院基层党建调研实践基地”揭牌。随后,参加揭牌仪式的吉林大学马克思主义学院领导在白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲的陪同下,参观了白山方大集团吉林省酒文化博物馆党建文化展厅。

“吉林大学马克思主义学院基层党建调研实践基地”落户白山方大集团,是吉林大学马克思主义学院研学模式新的拓展和延伸,白山方大集团将在吉林大学马克思主义学院校企合作的广阔平台上,继续提升党建水平,创新实践载体、厚植优势资源,强化人才培养、共享发展成果,为有力促进校企合作的不断拓展和深化、实现“党建领航、凝心聚力、文化互通、促进发展”的工作目标,为奋力推动吉林全面振兴、高质量发展做出新的更大贡献。

转型引领下,风力发电机组、核发电机组、太阳能电池等绿色设备产量分别增长72.4%、38.9%、14.0%。

传统制造业转型升级成效显著。前三季度,传统制造业新质生产力发展成效逐渐显现,化纤行业增加值同比增长7.6%,其中生物基材料制造行业增长29.8%,对化纤行业增长的贡献率较2024年全年提高17.0个百分点;石油加工行业增长6.9%,其中核燃料加工、生物质燃料加工行业分别增长18.8%、11.8%,对石油加工行业增长的合计贡献率较2024年全年提高2.5个百分点;医药行业增长2.1%,其中生物药品制品制造行业增长10.4%、对医药行业增长的贡献率较2024年全年提高44.8个百分点。

三、企业效益出现改善,产能利用率环比回升

工业企业利润改善,营收利润率有所回升。1—8月份,规模以上工业企业利润同比增长0.9%,扭转了自今年5月份以来企业累计利润下降态势,其中制造业增长

7.4%,保持较高增速。从行业看,有色、电气机械等行业利润实现两位数增长,分别增长12.7%、11.5%。8月份,规模以上工业企业利润由7月份下降转为增长20.4%,营业收入利润率为5.83%,同比提高0.90个百分点,工业企业当月利润改善明显。

工业企业产能利用率环比回升,企业预期有所改善。三季度,全国规模以上工业企业产能利用率为74.6%、较二季度回升0.6个百分点;在41个工业大类行业中,21个行业产能利用率环比回升,回升面为51.2%。对部分规模以上工业企业的问卷调查结果显示,工业企业对四季度企业综合经营状况预期指数环比上升1.4个百分点;用工预期指数环比上升0.6个百分点。

总体看,前三季度工业经济保持稳中有进发展态势,工业发展质效不断提升。但也要看到,有效需求偏弱、企业盈利水平较低等问题依然存在。下阶段,要完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,加快科技成果转化,增加优质供给,不断形成扩内需新增长点,巩固拓展工业经济稳定增长基础。

(转自中新网,作者系国家统计局工业统计司副司长)



国家统计局:实现全年经济发展预期目标有利条件较多

■ 中新社记者 王恩博

针对三季度中国国内生产总值(GDP)同比增速有所回落,中国国家统计局新闻发言人20日回应说,这是多种因素共同作用的结果,实现全年经济发展预期目标仍有较多有利条件。

据官方初步核算,三季度中国GDP同比增长4.8%,增速比二季度回落0.4个百分点。上述发言人称,这主要是外部环境

复杂严峻、国内结构调整压力较大等因素共同作用的结果。

发言人强调,尽管经济增速有所回落,但中国经济稳中有进发展态势没有变。中国三季度4.8%的经济增速水平仍明显高于多数主要经济体,对于这么大体量的经济体尤为难能可贵。三季度中国经济总量达35.5万亿元人民币,超过了全球第三大

经济体2024年全年经济总量。

发言人表示,中国实现全年经济发展预期目标仍有较多有利条件。今年前三季度经济增长5.2%,快于上年同期0.4个百分点,为实现全年主要目标奠定了坚实基础。新质生产力发展将继续创造新的增长点,有效激发自主创新活力与产业升级动力,也有助于对冲下行压力,增强上行动力。

近期中国宏观调控进一步加大支持力度,出台实施《关于扩大服务消费的若干政策措施》,下达第四批消费品以旧换新资金,加强“两重”项目组织调度,有助于形成政策合力。发言人称,中国有充足的政策空间、丰富的政策工具、常态化的政策储备,能够有效应对各类风险挑战。

从先行指标和高频指标看,积极因素

亦在累积。9月份,中国制造业采购经理指数连续2个月回升;10月上旬,流通领域一些重要工业品价格继续回升,有利于企业盈利状况改善;据有关部门测算,中秋和国庆假期国内出游8.88亿人次,体育赛事、演唱会、音乐节等人气十足,这些都彰显了中国经济的韧性和活力。

(转自中新网)

孙尔准雕像落座安澜会馆 晋浙闽商帮共话文化渊源——汾酒文化福建南行记

■ 杨仁宇

10月19日,闽江之畔的福州安澜会馆古建庭院内,一场纵贯南北三千里、跨越时空二百年的文化对话正在展开。随着红绸落下,道光名臣孙尔准雕像正式落座,由汾酒集团与福建浙江商会联袂举办的揭幕仪式,吸引游客驻足观看,聆听汾酒与孙尔准的历史渊源。这既是汾酒追溯文化根脉、探寻品牌源头的旅程,更是其传承晋商精神、拓展市场的坚实一步,彰显汾酒提升战略格局、着眼未来发展的宏大愿景。

清代名臣孙尔准与“汾酒情缘”

孙尔准(1770-1832),字平叔,又字莱甫,号戒庵,江苏金匮(今无锡)人,道光五年(1825年)任闽浙总督。他是清代知名名臣,兼具书法与诗词才华,他与山西汾阳籍名臣、时任福建巡抚的韩克均(1766-1840,字德崑,号芸舫)结下了一段“汾酒情缘”。二人同朝共治福建,皆以清廉勤政闻名,私交深厚。一次孙尔准到访韩府,韩克均取家乡汾酒款待,孙尔准品后诗兴大发,挥毫写下267字的七言古诗《饮芸舫中丞杏花村酒赋谢》。诗开篇“杏花村枕

汾水滨,村中风气含古春。春光骀荡何所著,散入汾酒清而醇”,既盛赞汾酒品质,更明确山西杏花村的地理坐标,为汾酒文化与杏花村历史渊源提供了关键佐证。

诗句间,翰墨之美与酒香交融,这份因汾酒结下的情谊,印证了汾酒作为晋闽文化交流符号的独特价值。孙尔准的汾酒故事,是近年汾酒文化传承的新成果;安澜会馆的雕像,则成为晋、浙、闽三地文化对话的紧密纽带。

晋商、浙商与闽商的深厚渊源

福州安澜会馆,由浙江商人水声远、马琅函等集资始建于清乾隆四十年(1775年),距今已两个半世纪。它曾是浙江商人在福州的核心聚集地,如今仍是福建浙江商会所在地,素有“省会会馆之冠”的美誉,历史上有力推动了福建商埠的繁荣。史料记载,福州是“海上丝绸之路”与“万里茶道”的重要枢纽,亦是古代中国内外贸易的集散中心,吸引海内各大商帮汇聚。清代时,福州府曾建有山陕会馆,晋商文化与浙商、闽商在此深度交融,而汾酒的身影贯穿其中——晋商将票号拓展至



福建时,也把汾酒及酿造技艺带至各地,让汾酒在中国版图上开枝散叶。

清嘉庆三年(1799年),日本东都书林堂出版的《清俗纪闻》,详细记录了乾隆年间福建、浙江、江苏一带的风土人情,其“酒名”词条明确列出“汾酒、潞安酒、惠泉酒、乌城得酒、福珍酒”,可见当时汾酒在

福建及江浙市场已属知名品牌。此外,福建境内还发现了清代“晋闽合股”茶酒契约、“双龙戏珠”汾酒瓷瓶等实物,进一步佐证这段历史。如今,从史籍中发掘的孙尔准诗作,延续了晋闽、晋浙文化交融的脉络,共同见证千年商脉的生生不息。

汾酒:继往开来的文化传承与市场深耕

此次汾酒集团与福建浙江商会的合作,是汾酒文化与晋商、浙商精神的深度融合,更是汾酒扎根福建、服务东南市场的重要举措。孙尔准雕像的落成,复原了历史场景,让孙尔准与韩克均的汾酒情缘从文字记载变为具象符号;激活了文化载体,为安澜会馆注入晋商文化元素,丰富古建的文化内涵;传承精神内核,将孙尔准的为民情怀与晋商的诚信清正基因融入品牌发展,印证汾酒“一清到底”的品质与文化底蕴。

这一举措,让汾酒的历史记忆、文化传播与品牌价值实现同频共振。如今,安澜会馆内的孙尔准雕像目光深邃,跨越百年;这座融合闽浙建筑风格的古会馆,因汾酒的到来增添了新的文化活力。萧洒长诗与庄严雕像交相辉映,岁月流转间,不变的是文化共鸣与精神传承。未来,汾酒将带着这份厚重的历史积淀,在新商路上稳步前行,持续谱写酒业与时代、文化交融的崭新篇章。