"逛工厂",何以成为旅游新潮流?

近几年, 工业旅游的热度持续攀升, 越来越多"大国重器"、工厂车间面向公众 开放,成为假日旅游的新亮点。从"闲人免 进"到"开门迎客",从机器轰鸣到游人如 织……"逛工厂",何以成为新潮流?

工厂变沉浸式课堂 让"硬核科技"可触可感

不久前,在广州市的广汽埃安智能生 态工厂内,一个由几十名学生和老师组成 的旅游团将两位讲解员团团围住,各种关 于汽车知识的提问此起彼伏。这正是工业

旅游的一个生动缩影。 站在总装车间上方的参观长廊俯视, 游客们可以看到机器人协同作业,为一辆 辆汽车安装前后挡风玻璃、座椅和轮胎。

广州中学副校长周文超说:"学生们 能够学习到很多知识,直观认识到我国先 进的制造水平达到了怎样的程度,也为未 来的职业规划播下了种子。"

将生产线变为风景线,汽车工厂正成 为工业旅游中热门的"硬核"打卡地。

在位于北京的小米汽车工厂,游客可以 乘坐观光车进入车间,亲眼看到汽车生产的 多个环节,包括一体化大压铸设备集群,每 120 秒就可以生成一个压铸件;机械臂精准 协作,几秒钟便可以安装好一台车的车门。

据统计,该工厂自 2024年4月开放参 观以来,累计总接待量超过13万人次。

不仅是智能制造,"大国重器"也吸引

在上海的江南造船厂,游客既可参观 中国第一架水上侦察机模型、第一台万吨 水压机模型,又能亲临码头见证万吨巨轮

除了大饱眼福,游客还能亲手制作船 舶模型,在互动中理解造船原理。自 2019 年推出工业旅游以来,这里已接待游客超

清华大学建筑学院教授刘伯英认为, 工业旅游让深奥的科技知识在真实的工 业场景中变得直观可触,"工业旅游本身 具有科学技术教育的功能,能在潜移默化 中提升公众的科学素养"。

好吃好逛又"出片"

如今,消费新业态蓬勃发展,一些消费 品企业也打开了工厂大门。

走进江西南昌的煌上煌工业旅游基 地,游客们通过裸眼 3D 多媒体成像技术, 观看历朝历代酱卤饮食的鲜活场景。

除了能在虚拟时空中体验酱卤文化, 游客们还动手制作手撕鸭、品尝鸭脖、鸭 翅等卤味美食。自对外开放以来,该基地 已经吸引了超百万游客。

一些游客表示,选择美食工厂游,是因 为这里的试吃、互动体验等沉浸式消费方 式,满足了当下流行的情绪价值。

在广西柳州螺霸王产业园,配料、预处 理、杀菌、封装……全自动生产线高速运

转,一袋袋速食螺蛳粉经过层层"关卡", 源源不断地生产落地。

参观结束后,游客可走进自助体验 区,亲手选料、调味、制作一碗螺蛳粉。据 相关负责人介绍,2021年至今,园区已接 待游客约30万人次。

类似的可触可感的互动体验,正在更 多工业场景中加速落地。

在上海的一家食品企业生产工厂,游 客不仅可以了解奶酪的历史背景,近距离 观察奶酪的制作过程,还可以亲自制作一 个属于自己的比萨;重庆的一家火锅底料 工厂内,游客能亲手炒辣椒、磨花椒,DIY

现代工艺与历史记忆交织,老字号品 牌也在这场工业旅游浪潮中焕发新生。

位于北京的北冰洋义利园区便是典 型代表。这里不仅向游客展示了现代化的 饮料与面包生产线, 更开辟出互动体验 区,游客可以亲手调制北冰洋汽水、制作 义利面包。

园区内还精心复刻了一条怀旧街区, 老式录像厅、照相馆、理发店等场景年代 感十足,让游客在动手体验之余,沉浸式 重温一段鲜活的城市记忆。

青岛啤酒博物馆建在1903年青岛啤 酒老厂区中, 完整地保留了百年糖化车 间、发酵池等德式工业建筑群,21件国家 级文物至今还可运转,实现"遗址即展品" 的活态保护,而在同一空间内,还有着全 球首家啤酒饮料行业工业互联网"灯塔工

北斗产业园与天合绿意

共启"科技+中医药"新纪元

厂",为此博物馆专门建立了游客的观光 长廊,做到生产、参观互不影响。

在这里,游客不仅能感受到工业 1.0 的 历史文化,还能看到最先进的工业 4.0 的生 产线。这些"可玩、可尝"的互动设计,让工业 旅游变得能触摸、能参与,也让制造过程变 为一场充满情感共鸣的文化体验。

好逛好吃之外,工业旅游还很"出片"。 工业遗址改造的园区、创意厂区,正以 其粗犷与文艺交织的气质,成为社交平台

北京 798 艺术区,已从过去的无线电 联合器材厂,变为全国知名的艺术文化园 区。在北京首钢园,昔日的炼钢高炉与科 幻游乐园并存,形成强烈的视觉冲击,为 游客提供了绝佳的"出片"元素。

类似的创意厂区还有上海 M50 创意 园、四川成都东郊记忆等,曾经的厂房变 身文创基地,咖啡馆、展览馆等在老旧车 间里焕发新生。

通过沉浸式、互动式的项目设计,工业 旅游已超越传统的生产线参观模式,实现 了与当代生活方式的深度融合。

消费者与企业"双向奔赴"

工业旅游一头连着工业生产,一头连 着旅游消费。它不仅为消费者打开了认知 "中国制造"的窗口,也为企业带来了实实 在在的经济效益与品牌价值。

对于企业而言,工厂变身"旅游区"不

仅带来门票、文创产品等收入,更让消费 者深入了解产品。"眼见为实"的体验感, 有助于消费者提升对品牌的信任度。

参观一家汽水工厂的李女士说:"逛 过工厂,亲眼看到产品是怎么造出来的, 就会更放心,购买时也自然会优先考虑这

如今的工厂,早已不只是生产基地, 更是一座"可参观的品牌展厅"。

不过,开放参观并非简单地打开大 门。业内人士指出,工业旅游的关键在于 平衡生产安全与参观体验,工厂须具备相 应的接待资质与专业能力。

近年来,我国推出一系列政策措施, 推动工业旅游走向规范化、高质量化。 《"十四五"旅游业发展规划》明确提出"鼓 励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗 产开展工业旅游,建设一批国家工业旅游 示范基地"。

截至目前,我国共有230多项国家工 业遗产、400多项省级工业遗产,同时我国 已建成700余个工业博物馆、100余个国 家工业旅游示范基地。

工业旅游的持续升温,是中国制造实 力与魅力的生动体现,也折射出中国"智 造"崛起的壮阔图景。当工厂大门向公众 敞开,我们看到的不仅是机器与流程,更 是一个国家坚实的制造根基与强劲的创 新脉搏。这场制造与体验的"双向奔赴", 正为文旅产业注入全新活力。

(转自央视网)

在广交会,有这样 一群人:他们手握全球 市场的采购清单,在广 交会上寻找所需商品; 他们来自世界各地,却 把广州当作每半年必回 一次的"家"。今天,让我

这些"买手",看中国制 造如何通过这个平台走 上午开馆不久,印 尼长友集团采购总监朱 志伟已经开始了他第

40 次广交会"寻宝"之

们跟随记者镜头, 认识

20多年来,朱志伟 从普通采购员成长为团 队负责人, 也见证了中 国制造的升级之路。他 所在的集团每月从中国 进口约 3000 个货柜商

印尼长友集团采购

总监朱志伟: 广交会对 我们来说是交朋友的平台,在新产品开发 或者市场信息交流,很多时候我们希望面 对面沟通。我们企业成长是因为广交会,进 口的产品百分之八九十是从中国过去的, 大部分的供应商是从广州认识的, 基本上 我们的产品是要通过广交会才知道, 所以 我们非常珍惜这个渠道。广交会基本上每 届都在变化、每次都进步,来广交会像回家

在广交会的舞台上,像朱志伟这样的 头部买手还有很多。

一样,所以在这比较有感情。

智利采购商德维森: 我是广交会的超 级粉丝, 我非常佩服中国企业的创新能 力,每年我都能找到很多新产品,我们公 司每年购买大约四千万到四千五百万美

中国对外贸易中心对外联络处经理蔡

依邑:广交会开幕前三天,根据我们统计到 会的头部采购企业数量已经超过了 175 家,较上届同期是增长11%。那么根据我们 的预注册情况,二、三期还将会有更多的企 业参会,总数将突破400家。

从"价格优势"到"价值创新",中国制 造正通过广交会这个窗口,与全球头部买 手深度合作。万商云集的广交会,持续为世 界贸易注入新的活力。

(转自央视新闻客户端)

金风拂过岷江之畔,掠过青城山麓, 将一片片金黄的银杏叶轻轻托起。10月 16日,成都这座承载着千年巴蜀文脉与 现代科技活力的城市, 迎来了一场别开 生面的盛会——四川西部北斗地理信息 产业管理有限公司与成都天合绿意中医 药科技研究院举行了合作项目签约仪

这不是一次寻常的握手, 而是一场 古老智慧与前沿科技的深情相拥;这不 是一纸简单的协议,而是一曲"北斗照耀 健康之路"的时代序章。当北斗科技的 "天眼"凝望大地,当中医药的"仁心"守 护生命,两种看似迥异的文明脉动,在 "健康中国"的宏大叙事中,找到了最动 人的共鸣点。

秋日盛会:科技与人文的交响

由四川省大健康产业协会、成都市 大健康产业协会联合主办的这场仪式, 不仅汇聚了行业专家、企业家、媒体代 表,更吸引了无数关注大健康与科技创 新的热切目光。

四川西部北斗地理信息产业管理有限公 司总经理、四川省大健康产业协会、成都 市大健康产业协会执行会长兼执行秘书 长刘莉在致辞中如是说。作为扎根西部 的地理信息领军企业,该公司早已将北 斗系统应用于智慧城市、应急救援、生态 环保等广阔天地。然而,他们并未止步于 "北斗科技"的辉煌,而是将目光投向了 更柔软、更深远的领域——人的健康。

"我们深知,科技创新的最终目标, 是服务于人民的美好生活。"这句话,如 一粒种子,落在了在场每一位参会嘉宾 的心田。在"健康中国"战略深入推进的 今天,公众对健康生活的渴望,对中医药 养生的回归,正成为时代最强音。而中医 药,这一中华文明的瑰宝,其"治未病" "整体观"的理念,恰与现代科技的精准 化、智能化趋势不谋而合。

于是,一场"古为今用、科技赋能"的 探索,就此启程。

智慧赋能:当北斗遇见本草

签约仪式上,双方宣布将围绕"北 斗+中医药"核心理念,开启创新路程,前 "科技引领、创新驱动、服务社会", 进的道路如一幅徐徐展开的科技画卷,

> 成都天合绿意中医药科技研究院院 长熊燕飞从公司情况、行业发展、产品应 用、产品功能、成果展示等五个方面,对 华西AI中医智能项目进行了全面介绍。 熊燕飞院长认为,大数据与人工智能为 中医药防治策略提供了科学支撑。"科 技+中医药"的模式,可以让沉睡的古籍 "活"起来,让传统的智慧"走"出去,为践 行"健康中国"提供了更多的蓝本。

星火燎原:从签约到启航

这场合作,远非资源的简单叠加,而 是一次跨学科、跨领域、跨技术的深度融 合。它标志着北斗技术从"硬科技"向"软 服务"的优雅转身,也彰显了地理信息产 业主动融入国家战略的担当。

"我们承诺:以科技守护健康,以创 新传承文化,以实干践行使命。"致辞中 的誓言,如钟声回荡。这不仅是企业的承 诺, 更是时代赋予的使命。在后疫情时 代,公众对健康的关注度空前提升,而 中医药在疾病预防、慢病管理、康复养 生中的独特优势,正被越来越多的人所

而四川,这片孕育了三星堆、都江 堰、大熊猫的土地,也正以开放的姿态, 拥抱数字经济与大健康的深度融合。此 次合作,正是四川创新活力的生动体现。 未来,双方将携手构建"政产学研用金" 一体化产业生态,推动"北斗+中医药"成 为全国可复制、可推广的创新样板。

诗意栖居:科技与人文的共生

仪式结束时,窗外夕阳如金,洒在成 都的天际线上。一座城市,既拥有高铁飞 驰的速度,也保有茶馆慢酌的温情;既能 在实验室里攻克技术难关,也能在中医 馆中调理身心。这,或许正是现代文明最 理想的模样——科技与人文共生,效率 与温度并存。

当北斗的卫星在苍穹中默默运行,

微信:13308082189 著內交易前衛查驗相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及結果承担法律责任。

QQ:769036015

它不仅在记录地貌的变迁, 更在见证一 个民族对健康的追求、对文化的传承。而 今天,这颗"星"终于为中医药的复兴,点

将来,当人们在山间采药、在家中养 生、在医院就诊时,背后都有北斗系统的 默默守护。科技不再是冰冷的代码,而是 有温度的陪伴; 中医药不再是遥远的记 忆,而是可触可感的生活方式。

赋能健康:共赴星辰大海

签约仪式在热烈的掌声中落下帷 幕,但它的意义才刚刚开始延展。这是一 次启航,一次对"科技赋能健康"的坚定 承诺;这也是一次回归,一次对中华文明 根脉的深情回望。

正如致辞中所言:"只要心怀理想、 脚踏实地,就一定能在新时代的浪潮中, 书写属于北斗产业园区与成都天合绿意 共同合作的精彩答卷。'

携手并肩, 共同迎接北斗园区照耀 健康之路,天合绿意辉映川西大地,科技 与人文共舞,传统与未来同行。这不仅是 一场签约仪式,更是一场关于生命、文明 与未来的,共同奔赴。

10月18日,2025台 州(杜桥)国际眼镜展暨中 国(台州)眼镜电商选品会 在浙江临海市杜桥镇举 行,来自广东深圳、江苏丹 阳、江西鹰潭等主要眼镜 产区的 300 余家企业参 展,吸引了品牌贸易商、专 业市场批发商等 11000 余 人。前往参观采购的海外 采购商达500多家,来自 50多个国家和地区。

展会为期3天,总面 积超3万平方米,设有眼 镜、配件、智能技术制造、 设计师品牌、电商等五大 主题展区,涵盖光学镜、太 阳镜、老花镜、儿童镜及设 计、配件等全品类产品线, 旨在精准响应经贸新形 势、帮助企业开拓多元市 场,是持续推动"台州制 造"向产业链高端、全球市 场迈进的生动实践。 作为展会举办地和台

州眼镜产业的核心区,杜 桥镇是全国眼镜产业配套 完善、集聚效应显著的产 业基地之一,拥有集研发、 设计、生产、销售于一体的 完整产业生态。 数据显示,该镇现有

眼镜配套企业1000多家, 规上企业28家,产业规模 超70亿元,太阳镜产量和 市场占有率均居全国第 一,拥有 1500 多个自主品 牌、800多项专利;当地有 眼镜经销商1200余家,眼 镜淘宝村25个,年网上交 易额达23亿元,各类产品 销往全球 60 多个国家和

"本届展会延续'采购 源头工厂'核心定位,构建 线上线下联动选品体系, 是全球眼镜产业共享商

机、共谋发展的合作盛会。"临海市委副书 记、代市长罗永柏介绍,未来,他们将以创 新引领发展、以平台促进合作、以服务优化 生态,谋划布局全国性智能眼镜创新策源 地,将台州国际眼镜展打造成为眼镜行业 的标志性盛会,携手开创眼镜产业新未来。

开幕式上,第二届全国眼镜产业人才创 业创新大赛暨首届国际青年眼镜设计师大 赛获奖项目登台亮相,来自 15 个国家和地 区 162 名选手的智能穿戴、跨界创意等多元 作品参与奖项角逐,9个获奖设计作品现场 落地签约,推动眼镜产业从"制造"走向"创 造"。"杜桥眼镜"区域公用品牌发布,以凝聚 品牌共识为核心,推动眼镜产业品质标准 品牌标识与产品认证的协同统一。

此外,展会特别设立"全球眼镜电商对 接专区""直播专区""跨境出海专区",海内 外电商主播入驻开展坐播走播, 现场还设 置知识产权快速维权、离境退税"即买即 退"等一站式服务区,进一步激活"供应链 优势+数字化渠道"的双向赋能效应。

"台州国际眼镜展自首届举办以来,每 届均吸引上万名海内外客商,不仅搭建了 行业交流与贸易对接平台, 更进一步提升 了'台州眼镜'的知名度和美誉度,促进眼 镜行业发展。"中国眼镜协会副理事长浦永 祥表示,本届展会围绕眼镜行业新质发展、 AI智能、人才支撑、绿色环保等方面开展 深入探讨合作,通过创新实践和技术赋能 将在中国眼镜产业版图上谱写更加辉煌的 (转自中新网)



機械: 55元/行/天(13字1行) 广告機 1 3308082189 川渝独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司

ル声明。 ●石芷郡于 2025 年 10 月 4 日 遮矢身份证(身份证号: 5110021996****032X,2020年 12月19日签发),特声明作废。 12月17日 ◆末昌宏遊失身份证,身份证 号码 342501196606214814 72025 年 10 月 14 日不慎丢失, 在此期间不承担被人冒用的一切法律责任。 ●张瀛遊失身份证,身份证号

于 2025 年 10 | ◆陈旭澳于 2025 年 10 月 20 | ◆成分证,身份证 日 24 点整,确认泄露身份证正 在成页面信息和个人照片,身份证 号 321181*********5977,特发 准 号

合并公告 经成都市香源世十二 司(生 合升公司 经成都市香源供水有限责任公司(统一社会信用代码 915101 1420258805XE)、成都市久 通水质岭测有限责任公司(统 ## 7:5118235046283, 遗失 ## 7:5118235046283, 遗失 | 源水质检测有限责任公司(统 - 社会信用代码 915101142025 919611) 股东决定,市無士等 | 115005021760 遗失作四

营业执照正副本统一社会信用 代码 91510100MAD7M1GP63

● 和江城市 | 一世家股旅分中 心公章(編号;5101810001687)不 慎遗失,声明作废。 ●四川福攀万骏建筑工程有限 公司,遗失(王漆龙)法人章(编码 516025075537)声明作废。 ●理塘县云山农村旅游开发专 业合作社法定名称章编号: 5133345672039 谱失作废。

注销公告 成都市锦江区金融安全科技协

類 6000 元, 原件遗失作废。 **遗失声明** 本人凌江,身份证号:53212 (199104100957, 因个人疏忽、 导致购房首付款收据遗失,收 据编号:0592791, 为确保自身