

企业家日报

做中国企业的思想者

重构新格局 攻克新技术 点亮新生活 央企谱写能源转型“中国方案”

■ 钟正

宁夏腾格里沙漠,光伏“蓝海”正将阳光转化为奔流不息的绿电,点亮三湘大地万家灯火;北京小武基充电站内,一杯咖啡的时间,新能源汽车已蓄满动力……中国证券报记者调研发现,这一幕幕场景背后,是一批中央企业响应国家战略、投身能源转型主战场的生动实践。

从西部戈壁到东部都市,从传统能源基地到新型能源系统,央企正以战略远见与创新实践,构建起纵横神州、贯通东西的绿色能源大动脉,推动能源结构向清洁低碳加速转型,为中国经济高质量发展注入强劲而持久的绿色动能。

纵横千里 重构能源新格局

在宁夏中卫的腾格里沙漠,640 余万块蓝色光伏板如蓝色海洋,构成了这里的新风景。光伏板下,野生动物穿梭,生机勃勃。一条横跨 1616 公里的“电力天路”,为湖南源源不断输送绿色电能。这便是“宁电入湘”工程,国家“十四五”电力规划中的关键落子。

“截至 9 月 25 日,该基地已累计向湖南输送绿电超 9 亿千瓦时。”国家能源集团总调度室副主任孙严冬介绍,该工程于 6 月 29 日正式向湖南送电,其中绿色电力全部来自国家能源集团龙源电力宁夏腾格里“沙戈荒”新能源基地。

“来自宁夏的绿电,仅需 0.0054 秒就



●宝钢股份耐热剥痕产业化技术全球首发填补了我国取向硅钢耐热剥痕系列产品空白。中国宝武供图

能抵达湖南。”国家电网特高压部换流站处副处长付颖表示,这条电力“高速公路”于今年 8 月 20 日正式投产,每年可为湖南输送超过 360 亿千瓦时绿色电能,可满足数百万户家庭全年用电,显著缓解湖南电力紧张。

放眼全国,多条能源大动脉建设紧锣密鼓。西北戈壁,华能陇东能源基地将于今年 10 月投运,通过“风光火储一体化”模式,将甘肃绿电 3 毫秒“闪送”山东,提升山东区外受电能力至 3800 万千瓦;华润集团等央企开发建设新疆天山北麓能源基地预

计今年年底建成,该基地每年能将 360 亿千瓦时绿电直送川渝,提升重庆市供电能力 20%以上。

西南地区,三峡集团建设的世界最大清洁能源走廊——乌东德、白鹤滩等六座梯级水电站,通过六库联调实现高效发电,今年 7 月单月发电量达 325.95 亿千瓦时,可满足全国人口约 7 天生活用电。东南沿海,中广核大亚湾核电基地累计上网电量突破 1 万亿千瓦时,成为我国首个达成此里程碑的核电基地,其中输送香港电量累计超 3200 亿千瓦时,占香港总用电量四分

之一。

国家电网数据显示,截至目前,国家电网已累计建成投运“22 交 19 直”特高压工程 41 项,跨省跨区输电能力超过 3.7 亿千瓦,较“十三五”末提升了 30%,已形成全球最大规模的特高压输电网络。南方电网则已形成“八条交流、十一条直流”19 条 500 千伏及以上西电东送大通道,送电规模超过 5800 万千瓦。数据显示,南方电网西电东送 30 多年来累计输送电量已突破 3.5 万亿千瓦时,其中水电等清洁能源约占 80%。

西电东送,北电南供,中国能源格局正迎来重构。中国能源政策研究院院长林伯强表示,“十四五”以来,新型电力系统建设加速,大型清洁能源基地布局更趋合理,跨区能源输送体系日益完善,为能源结构优化以及东西部区域协调发展提供了支持。

创新引领 攻克关键新技术

重大能源工程的建设,离不开尖端技术的支撑。当前,一批中央企业正以自主创新为引擎,加速构建安全可控的能源技术体系。

在碧波荡漾的深远海域,我国高端装备制造迎来历史性突破——由东方电气集团完全自主研发的全球最大 26 兆瓦级海上风机机组近日成功吊装,刷新全球已安装风机单机容量、叶轮直径的双项纪录,为全球海上风电发展树立新标杆。 [下转 P2]

重庆举办 民营企业引才 服务月活动

中新网消息,10 月 16 日,“职引未来——2025 年全国城市联合招聘长江经济带青年人才交流会暨民营企业引才服务月”在重庆启幕。

活动汇聚全国 10 余省市、431 家重点企业,释放优质岗位 1.3 万余个,通过“线上+线下”的形式开展,搭建起青年人才与优质企业的高效对接平台。

在启动仪式上,长江经济带沿线省市代表共同签署《促进青年人才协同发展联合倡议书》,将聚焦“强化思想引领,共担时代使命”“搭建共享平台,共促科技创新”“推动要素流动,共拓合作空间”“树立整体形象,共创区域品牌”“优化服务保障,共建人才生态”五大方面深化合作,推动区域人才协同发展进入新阶段。“我们通过建立跨省市人才合作机制,为青年人才在长江经济带内自由流动提供制度保障。”重庆市人才交流服务中心相关负责人表示,本次活动突破了地域限制,形成了“上下游联动、东中西互补”的良性循环,既为区域协调发展注入青春活力,也让青年人才在服务国家战略中实现更大价值。

为贯彻落实《促进青年人才协同发展联合倡议书》,重庆将着力搭建共享平台,推动科创资源共建共用;同时,进一步促进要素流动,在打破区域行政壁垒的基础上,优化服务保障,提升区域人才生态。通过构建“留渝来渝”全周期支持体系,重庆将为青年提供从求职创业到安居乐业的一站式服务,让长江经济带成为人才心向往之、人生出彩的广阔舞台。

当天,“职引未来——2025 年全国城市联合招聘长江经济带青年人才交流会暨民营企业引才服务月”线下招聘活动同步举办。现场设置满天星专区、智能制造专区、生产性服务业专区等特色专区,覆盖制造业、生物医药、科技创新、金融等多个重点领域,为不同学历层次、专业背景的青年人才提供丰富多元的就业选择。来自上海、江苏、浙江等共 20 个省市的 163 家企业,与重庆市内 268 家企业共同释放优质岗位,推动人才要素在区域间高效流动。活动吸引近 6000 名高校毕业生踊跃参与,现场接收简历 10351 份,达成初步就业意向 5046 人。

据悉,本次活动还实行“线上+线下”双轨引才机制,同步开启线上招聘通道,全部岗位信息在“中国国家人才网”“渝才荟”“渝职聘”等平台上线持续推送至 11 月 15 日,求职者可在线投递简历、参与对接。 (钟旌)

新茶饮的出海密码

■ 新华网记者 徐宁

蜜雪集团全球门店数超 5.3 万家,霸王茶姬二季度海外商品交易总额达 2.352 亿元,同比增长 77.4%……中国新茶饮品牌的国际化趋势日益凸显,成为当下行业发展的重要走向。

海外拓展:寻增量 拓新局

从最早扎堆东南亚,再到遥远的欧洲、北美洲、大洋洲等区域,新茶饮正加速走向世界,成为出海“新势力”。

今年 4 月,蜜雪冰城中亚首店落地哈萨克斯坦,首月营业额超 43 万元。至此,蜜雪冰城业务已覆盖越南、柬埔寨、日本、韩国、澳大利亚等 12 个国家,海外门店超 4700 家。

5 月初,霸王茶姬美国首家门店开业,首日销售超 5000 杯;8 月进入菲律宾市场,开业三天售出超 2.3 万杯。截至今年 6 月底,霸王茶姬海外门店扩展至 208 家。

与此同时,更多新兴品牌也在加速海外布局;2023 年启动出海的甜啦啦,海外门店数近 200 家。2024 年首次进入海外市场的茉莉奶白,已在北美、欧洲、东南亚等地区开出 20 多家门店。

新茶饮出海为何动作频频?

艾媒咨询数据显示,2024 年中国新式茶饮市场规模达到 3547.2 亿元,同比增长 6.4%,预计未来几年中国新式茶饮市场规模将维持稳定增长态势。

“相较于国内市场需求,海外市场蕴含新的增长空间,是‘走出去’的核心动因。”中国连锁经营协会副会长兼秘书长王洪涛分析称。

霸王茶姬二季度财报显示,海外市场已逐步成为拉动公司整体业绩增长的重要引擎之一。在该季度,公司海外市场商品交易总额达 2.352 亿元,同比大涨 77.4%,环比增长 31.8%。

“全球化布局有助于公司降低对单一市场的依赖,同时创造新的增长机遇、有效应对市场不确定性。”霸王茶姬相关负责人说。

中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥表示,新式茶饮出海具备三大核心优势:一是国内庞大的市场规模优势和相对成熟的运营模式为出海提供了基础;二是作为全球最大的茶叶和新茶饮消费市场,国内新茶饮企业具备较强的产品研发能力和运营能力;三是茶文化本身具有的开放包容特质,能够一定程度上打破跨国文化壁垒。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,头



●2025 年 5 月 9 日,霸王茶姬美国首店在洛杉矶开业。霸王茶姬供图

部企业综合实力的持续提升,使得新茶饮出海条件已然成熟。

供应链出海:强基石 建优势

茶饮企业出海,稳定的供应链是重要基石。

中国茶叶流通协会会长王庆表示,在供应链层面,海外市场的标准与国内差异显著,例如欧盟茶叶农残检测达 480 项,远超国内;跨国冷链物流的成本与效率平衡、本地化原料采购的品控,都是难题。

2023 年启动出海的甜啦啦,当前正重点深耕东南亚市场。面对东南亚仓储需适应热带气候、本地建材与人力成本高于预期等挑战,甜啦啦采取供应链双轨制构建,核心原料从总部整柜出口,以保障品质稳定,包材等物料慢慢实现本地化。

坚持高质平价的产品理念,蜜雪集团早在 2012 年便开始建设中央工厂,率先完成“自建工厂、自建供应链、自产核心原材料”的产业布局。依托国内五大生产基地,蜜雪冰城建立生产“糖、奶、茶、咖、果、粮、料”在内的全品类饮食品材的“超级工厂”,芒果、柠檬、草莓水果等生产后,通过冷链物流运输,从源头保障产品品质与新鲜度。

在海外,蜜雪冰城搭建了覆盖全球 6 大洲、38 个国家的采购网络,并在东南亚 4 个国家建立了本地化仓储体系,包括共计约 6.9 万平方米的 7 个自主运营仓库,有力地支持全球门店持续扩张。

蜜雪冰城相关负责人介绍,接下来还将在巴西启动供应链工厂的建设,计划未来 3 年至 5 年将在巴西投资采购咖啡豆等农产品在内的总价值不低于 40 亿元人

民币的物资。

“茶饮业运营模式较轻、供应链相对简单,这是其出海的重要优势。”王洪涛说。蜜雪冰城通过自产包材、食材并供应海外门店,确保了产品质量稳定和价格竞争力。

在全球供应链的新赛道上,各大茶饮品牌正凭借自身战略积极布局。

在美国,喜茶与 Sysco 等头部供应商达成深度合作,实现了牛奶、水果等 13 个核心品类的本地化采购。北美供应链团队更针对乳制品稳定性、水果保鲜期等痛点,建立“区域中心仓+前置仓”模式,确保门店原料供应稳定。

茉莉奶白采取“跨境+本地”的灵活模式。对于市场容量较大的国家如美国,选择先搭建供应链再出海,确保原料供应的稳定性和产品品质的一致性;而对于其他国家,则选择先开店再建设供应链,根据市场发展情况逐步完善供应链体系。

朱丹蓬认为,支撑新茶饮从“走出去”到“走得稳”的核心,正是供应链的全球化布局。未来,拥有对供应链进行完整布局能力的企业,才能在激烈的竞争中占有优势。”

本地化运营:聚人心 赢市场

与国内市场相比,海外市场面临不同竞争格局、监管环境、习俗、消费者口味以及消费方式的挑战。

针对消费认知与习惯的不同,王庆指出,国内茶饮消费已常态化,消费者注重性价比,海外市场则差异显著。例如东南亚消费者偏好甜味口感,欧美市场更重视健康,且客单价较高。此外,北美受咖啡文化主导,欧洲市场有传统饮茶习惯,新市场需长期培育。 [下转 P2]

2025 科学家创新大会 11 月底在成都举行

将发布《中国大数据产业白皮书》

中新网消息,由中国电工技术学会、中国民营科技促进会、北京校企合作促进会联合主办的 2025 科学家创新大会,将于 11 月 30 日以上下线同步模式在四川成都举行,《2025 中国大数据产业白皮书》将在大会开幕式上发布。

2025 科学家创新大会组委会 10 月 16 日在北京向媒体通报说,本次大会以“科技引领 新质未来”为主题,旨在搭建一个汇聚顶尖科学家、科技企业家和投资机构专家的高端对话平台,通过深度交流与产业对接,畅通要素流动,加速科技创新成果转化,推动产业升级,共拓新质生产力发展新空间。

大会主席、中国工程院院士倪光南表示,2025 科学家创新大会不仅是科技成果的展示平台,更是全球协作应对挑战的智慧枢纽。作为科技领域的重要盛会之一,科学家创新大会从首届举办地雅安到本届选址四川成都,始终坚持以解决具体科技问题为导向,加速形成引领未来的新质生产力。

大会组委会负责人韩秀月介绍说,为促进深度交流与务实合作,2025 科学家

创新大会设置多元环节,将由多位两院院士和专家学者围绕人工智能、新能源、生命科学等前沿领域,分享最新研究成果,展望未来发展趋势。

大会圆桌对话环节以“新质生产力的全域协作”为主题,设置两场重量级讨论,探讨科技金融如何赋能硬科技突破、人工智能与产业升级等热点议题。大会将同步举办 10 场平行论坛,紧扣国家战略与产业需求,覆盖未来产业增长极。论坛将聚焦智能装备、绿色低碳、农业科技、生命科学等领域,推动形成“技术研发+产业应用+资本对接”的全链条协作机制,促进产学研深度融合。

据悉,作为西部科技创新高地,2025 科学家创新大会举办地四川省科技创新产出呈现量质齐升态势。本次大会将对接四川省未来产业技术领域,为四川引进高端人才提供支持与服务。大会期间,与会代表还将实地考察天府实验室、成都科学城等创新载体,体验“超算中心赋能药物设计”“无人农场智慧管理系统”等科创成果。 (孙自法)



秦商聚琼绘宏图 自贸扬帆启新程

全球秦商海南投资合作大会暨第十七届全球陕西商会联谊会在海口举行

本报讯 10 月 14 日,全球秦商海南投资合作大会暨第十七届全球陕西商会联谊会在海口举行。

本次大会以“秦商聚海南 共建自贸港”为主题,由海南省工商联、海南省商务厅、陕西省秦商总会和海南省陕西商会共同主办,为琼陕两省交流合作搭建了重要平台。海南省工商联主席、省总商会会长丁飞,陕西省工商联副主席李瑛,海南省商务厅党组成员、副厅长李枝平,三亚市人大常委会党组书记、主任刘耿,秦商总会会长、荣华控股企业集团董事长、董事长崔荣华,秦商总会党委书记刘阿津等领导 & 500 余位商界精英出席此次活动。

这不仅是一场商业聚会,更是在中国构建新发展格局下,协同内陆腹地与开放前沿、激活民间商业网络赋能国家战略的实践,打破了传统区域合作“沿海带动内陆”的梯度转移模式,开创了琼陕平等互惠的“双向赋能”新模式。

秦商作为中国历史上最早的商帮之一,与晋商、徽商并称明清三大商帮,承载千年丝路商业基因,此次南下携覆盖 40 余国、链接 300 万商脉的全球化视野与渠道,非简单产业转移。海南自贸港以“封关运作”为标志,提供制度型开放新高地,而非仅土地与政策优惠。双方实现“陆上丝绸之路”经济血脉与“21 世纪海上丝绸之路”政策门户的战略对接:陕西装备制造、航空航天等产业可借海南“零关税”和贸易便利化政策高效嵌入全球价值链;海南依托秦商全球网络拓展经济腹地,从岛屿变为辐射两大洋的枢纽,重塑了中国区域经济协同逻辑。

封关后,海南将蜕变为“境内关外”特殊经济功能区,对秦商而言具备确定政策预期与巨大机遇,“零关税”利好国际贸易与供应链管理,低税率、简税制吸引高端制造与科创企业,跨境资金自由流动契合其资本网络。这种“政策确定性”与“全球商业网络”的精准匹配,是此次“海南集结”的根本动力,也体现中国高水平开放从宏观叙事细化为市场主体可运用的商业工具。

“全球秦商自贸港服务中心”揭牌是此次大会的一大亮点,该常设平台将短期热度转化为长期服务“基础设施”,承担政策解读、项目对接、落地护航等职能,大幅降低秦商企业落户的制度性交易成本,标



责编:王萍 版式:黄健
企业家日报: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱: cb498@sina.com

