

广西推动打造具有国际先进水平
的蔗糖制造业基地

据中新网南宁电，广西壮族自冶区工业和信息化厅近日披露，广西正着力推动糖业向高端化、智能化、绿色化迈进，目标到2027年实现糖产业链工业产值达到810亿元人民币，打造具有国际先进水平的蔗糖制造业基地。

广西是中国糖糖主产区。根据官方规划，广西将构建“两廊一板两区”的产业发展新格局，即以崇左、来宾为核心，建设现代糖先进制造制造带；以南宁为创新引领极，打造现代糖先进制造资源地；以柳州、贵港为协作区，打造现代糖先进制造支撑带。

产业升级是核心驱动力。广西官方将重点发展蔗糖精深加工，推动产品向功能糖、营养糖、医药用糖等高附加值领域转化，并积极引入L-阿拉伯糖、阿拉伯木聚糖等新产品线。同时，产业链将向饮料、休

闲食品等下游延伸，并深化蔗渣、糖蜜等副产物的循环利用，发展环保糖业，融合纤维等高附加值产品。

与此同时，广西将支持企业攻关蔗糖精深加工、糖基生物制造等领域的“卡脖子”技术，并加速成果转化。

数字化转型将为传统产业赋能。广西计划推进糖业场景数字化试点，支持建设智能工厂，并探索“AI+糖业”应用，利用大数据技术提升从种植到质量检测全链条的智能化水平。

此外，广西将引导企业“走出去”参与境外糖料种植生产，并利用中国—东盟糖业博览会等平台深化交流与合作，鼓励企业加快与国际顶尖糖业企业和研究机构建立战略合作关系，引进先进生产技术和管理经验，助推提升广西糖业全球竞争力。(张广权)

最快56秒下线一辆新车
成都汽车工厂拥抱智能制造

■ 中新网记者 贺勤清

最快56秒即可产下线一辆新车，新一代机器人集群将力量集中在前部，新一代工业机器人忙碌工作……近日，中新网记者随“万千气象看四川”四季度集中调研活动走进一汽—大众成都分公司生产车间。这家于2009年5月成立的汽车工厂，目前正迎来智能化升级的重要时刻。

据了解，汽车产业是成都的支柱产业之一，除一汽大众之外，目前成都聚集一汽丰田、沃尔沃、中植一等整车制造企业，拥有中创新航、亿纬锂能等新汽车配套企业，以及博世底盘等560余家零部件配套企业。2025年1月至5月，成都市汽车产业整体呈现稳中向好发展态势，全市汽车产业实现营收增长626.7%，同比增长21.1%，汽车总产量达34万辆，同比增长29.4%。

为推动成都车企智能转型，今年8月，成都经开区管委会、中国一汽集团、大众汽车集团(中国)共同签署推进产业发展合作协议，以汽车产业智能电动化发展合作为契机，携手在成都打造覆盖“研产供销”全价值链业务布局的汽车企业。

IFZA 首席执行官克内希特：
希望为中国企业架起通往中东市场的桥梁

■ 中新网记者 郑望奎

作为阿联酋最大的自由贸易区之一，迪拜IFZA自由区(简称IFZA)近日在上海召开其在中国的首个办公会。IFZA首席执行官克内希特(Jochen Knecht)日前在沪访问期间，IFZA希望为中国企业架起通往中东市场的桥梁。同时他期待借助IFZA服务网络中的国际企业积极开拓中国市场。

同时，克内希特指出，迪拜与上海、印度联系紧密，可以成为中国企业开拓相关市场的重要枢纽。

中国与阿联酋的经贸往来日益密切，2024年，中阿双边贸易额首次突破1000亿美元。

作为阿联酋迪拜领先的自由贸易区，IFZA通过其全球网络帮助企业拓展跨市场业务。

►►►【聚焦 P1】

9月份核心CPI同比涨幅持续扩大
PPI同比降幅继续收窄

一是供需结构改善推动部分行业价格明显企稳。煤炭加工产品价格环比上涨3.8%，煤炭开采和洗选业产品价格上涨2.5%，黑色金属冶炼和压延加工业产品价格上涨0.2%，连续两个月上涨。光伏逆变器及元器件制造价格由上月下降0.2%转为上涨0.8%；非金属材料制品业、塑料制品业产品价格分别下降0.4%和0.2%，降幅比上月分别收窄0.6个和0.3个百分点。二是输入性因素影响下行，国际油价回落带动国内油价下降。国际油价下行带动国内石油及相关产品价格环比下降。其中石油开采价格下降2.7%，精炼石油产品制造价格下降1.5%，有机化学原料制造价格下降0.6%，化学纤维制造价格下降0.2%。

PPI同比下降2.3%，降幅比上月收窄0.6个百分点。除受上年同期对比基数走低

当“湘超”遇上“中秋”
看酒鬼酒如何以体育为媒实现品销共振

■ 甘雅婷

中秋月明，举杯团圆，是刻在中国人骨子里的仪式感。

这个中秋国庆双节，一句“湘人湘酒湘情，‘霸霸’就喝酒鬼酒”的口号，在湖南大地激起强烈共鸣。酒鬼酒上演了一场融汇在地文化、创意玩法与品销联动的立体突围战。

从橘子洲头的诗酒家逛到万米高空的赏月狂欢，从文和友的湘江PK到湘西微醺的音乐狂欢，再到湘超赛场的拼酒喝爽，酒鬼酒不仅营造了浓郁的“湖南式团圆”氛围，更将湘湘儿女的“霸霸”精神注入品牌灵魂，为区域营销破局提供了鲜活样本。

从“借势”到“共创”，构建品牌壁垒

这个中秋国庆双节，酒鬼酒以“团圆”为名，不仅在橘子洲头打造沉浸式诗酒家宴，更联动湘西凤凰、文和友等湖南知名IP，通过“赏月航班”“霸霸妙宴”等一系列创意活动，将品牌深度融入节日消费场景，以文化共鸣唤醒地域情感，实现了品牌温度与市场热度的双效统一。

整体来看，酒鬼酒双节营销的核心策略，在于对湘湘文化IP进行深度绑定与价值共创。

在橘子洲头这一地标，酒鬼酒与景区IP《橘洲诗会》深度融合，通过“诗酒家宴”“湘湘文化”与地域历史文化无缝对接，不再是生硬的品牌曝光，而是将酒鬼酒文化为一场文化体验的内在自然，实现了品牌从“文化旁观者”到“文化参与者”乃至“文化共创者”的升级。

同时，酒鬼酒联动各个矩阵，完成地域情感的集中唤醒。酒鬼酒在双节期间，与湖南航空、文和友、岳麓山等一众湖南知名IP的“碰一碰”，构成了一场强大的“湘湘品牌联动”。通过“赏月航班”的沉浸式体验，“湘聚聚湘酒”的味觉记忆，以及品牌核心IP的深度融合，共同构建起品牌与消费者的情感纽带。此举高明之处在于，它通过集中唤醒消费者

在建筑工地，当前城市各个项目建设现场动着着实干快干的建设热潮。数据显示，今年1月至8月，成都市引进重大产业化项目571个，外商直接投资规模居中西部城市第一。眼下正值冲刺第四季度的关键节点，这座城市正以一个一个看得见、摸得着的实体项目，奋力书写高质量发展的鲜活答卷。

（转自中新网）

抉择29.75米，守护29.30米：王家坝闸的数字见证

■ 中新网记者 左宇坤

站在王家坝闸边向下望，厚积的闸墩上有着清晰可见的水位标尺。其中，有两

条被红色标注出来的水位线尤其引人注目，分别对应29.75米的2020年开闸水位、和29.30米的安全水位。

王家坝闸位于豫皖苏三省结合部三河交汇处，是淮河干流蒙洼蓄洪区防洪控制性工程，与蒙洼滞洪区堤防工程、曹公渡水闸共同构成蒙洼蓄洪工程。每至汛期，王家坝闸的启闭与否，往往是防汛防冲的关键点。

“千里淮河第一闸”的故事，可以从29.75米和29.30米这两个数字讲起。

29.75米

29.75米的故事发生在2020年。淮河发生流域性特大洪水，7月20日8时31分，根据国家防汛调度指令，王家坝13孔闸门缓缓打开，滚滚洪水喷涌涌入蒙洼蓄洪区。

IFZA希望能借助上海办公点的启用，融入中国市场，并将所获经营传递过去；同时，根据国家的防疫指令，王家坝13孔闸门缓缓打开，滚滚洪水喷涌涌入蒙洼蓄洪区。

（转自中新网）

南京秋糖酱酒“流量黑马”：贵州杜康的确定性引力

■ 周雨梅

在酱酒行业从“品类红利”转向“品牌定力”的关键节点，经销商市场的逻辑正悄然转变，寻求长期价值的确定性，已成为共识之选。

10月11日，南京秋糖酱酒展拉开序幕。贵州杜康凭借仪式感式体验，全产品矩阵与清晰的战略定位，将品牌文明及其核心价值可感知、可信任的“确定性”，精准回归到了渠道伙伴的心头。

此次秋糖酱酒所凝聚的人气，不仅为2025“拓展年”注入强劲动能，更清晰地预示了其将于2026年的市场破局。系统性地品牌锚定与渠道信任，转化为全国行业口碑的稳健增长极。

秋糖“流量黑马”沉浸式体验赋能“确定性引力”

在酱酒行业从“品类红利”转向“品牌定力”的关键节点，经销商市场的逻辑正悄然转变，寻求长期价值的确定性，已成为共识之选。

双节的集中爆发，让酒鬼酒上半年系统性战略布局的必然结果。以此为切口回望，可见其清晰的全域增长逻辑。

在体育层面，酒鬼酒强势冠名湘超，将品牌与“霸霸”的湖南精神绑定，通过扫码抽奖等互动，在男性及体育爱好者圈层实现精准渗透，强化了品牌的“地域自豪感”与“拼博”属性。

在教育层面，酒鬼酒通过“谁更有才”教育联盟、构建考前、考中、考后的全周期陪伴，成功将品牌角色从“庆功酒”前置为“陪伴者”与“祝福者”，实现了在家庭核心消费决策中的深度种草。

在婚恋市场层面，酒鬼酒绑定“湘亲湘爱”IP与中国婚嫁综艺，系统化打造“喜宴”场景，通过政策与内容双管齐下，抢占婚嫁这一重要的细分市场，为红坛、蓝坛等产品实现了精准的出货场景。

酒鬼酒的全年活动布局，展现出一条清晰的战略主线：以“湘湘文化”为品牌内核，通过“多触点、深渗透”的圈层营销，系统地抢占核心消费场景。

这标志着其从过去依赖单一爆款或节点的脉冲式增长，转向了构建一个持续运营、抗风险能力更强的“品牌生态”系统。

无论是酒鬼酒的中秋国庆战役，还是其上半年的系列开拓，都印证了其清晰定义了区域名酒的破局之道：真正的护城河，在于品牌在根据地市场文化的深度与情感的厚度。

通过让“霸霸香醇”这一产品特质，与“湘湘文化”融为一体，自在洒脱的精神内核深度绑定，酒鬼酒正在完成从一家“湖南公司”到“代表湖南的泛文化品牌”的关键蜕变。

“品牌联动”虽是老生常谈，但酒鬼酒给出了新解法。其关键在于“场景营销”，内容即策略”。无论是高空的诗意还是餐桌的妙宴，每一个品牌触点的经过都精心

设计，兼具品牌温度与销售功能。这有效释放了品牌营销与销售业绩“两张皮”的行业痛点，将有限的营销预算，更高效地转化为市场成果，极大地提振了经销商在存量市场中的信心。

“品销联动”虽是老生常谈，但酒鬼酒给出了新解法。其关键在于“场景营销”，内容即策略”。无论是高空的诗意还是餐桌的妙宴，每一个品牌触点的经过都精心

设计，兼具品牌温度与销售功能。这有效释放了品牌营销与销售业绩“两张皮”的行业痛点，将有限的营销预算，更高效地转化为市场成果，极大地提振了经销商在存量市场中的信心。

从“节点”到“体系”
酒鬼酒已构筑增长韧性

首先，“霸霸妙宴”IP完成了对餐桌场

景的精准占领。在长沙、怀化两地联动上

百家餐饮终端，通过“团购套餐送酒”等

政策，将“湘聚聚湘酒”的智能化作为实

际化在的消费行为。经过多年沉淀，“霸

霸妙宴”已从一个活动名称，进化为一个

强大的场景IP，它精准地占据了“家宴”“

朋友聚餐”这一白酒核心消费场景，完成

了从品牌营销到销售转化的关键一跃。

面对复杂的渠道竞争，酒鬼酒用一系列

节点的脉冲式增长，转向了构建一个持

续运营、抗风险能力更强的“品牌生态”

系统。无论是酒鬼酒的中秋国庆战役，

还是其上半年的系列开拓，都印证了其

清晰定义了区域名酒的破局之道：真正

的护城河，在于品牌在根据地市场文化

的深度与情感的厚度。

通过让“霸霸香醇”这一产品特质，与

“湘湘文化”融为一体，自在洒脱的精

拍案叫绝

受委托，贵公司定于2025年10月27日

在长沙中拍平台（https://paima.cn/123.org.cn）

对以下标的进行公开

拍卖，公告期

一、拍卖标的：车辆一批。

二、标的展示时间地点：2025年10月25日至10月26日，初时所在地。

三、注意看标的信息，标名竞拍时间

及其他信息详见中拍平台发布的

拍卖公告。

四、咨询电话：0551-4223966

五、安徽壹佰玖玖有限公司

2025年10月17日

城发公告

上海梅耀建筑劳务工程有限公司

统一社会信用代码：91310102MA7F0N2791，经公司股东

会议决议，拟由公司股东申请减少

注册资本，本公司同意减少注册

本金决定，由500.000万人民币减少

至50.000万人民币。请相关债权人自

公告发布之日起45日内向上海梅耀

建筑劳务工程有限公司申报债权或

申报债权，逾期视为放弃。本公司同

意在国家信用信息公示系统同步公

告。特此公告。

2025年10月18日

新祥源公告

致：深圳市龙岗区新祥源有限公司

本人唐桂君（身份证号：

4032291900****0655）原系贵司

职员，因个人原因，现申请辞去所

任职务，自2025年10月12日起将

所有工作职责移交与接任人员，此

后所有新祥源公司一切业务，概与

本人无关，特此公告。

根据《公司法》规定，请贵司于本

通知送达之日起30日内向有法律法

定机关申请办理变更登记，逾期不

理，本人将通过法定程序追究相关

人员通过不正当手段侵害合法权益

的法律责任。特此公告。

2025年10月16日 16时前

河北金海拍卖有限公司

受委托，贵公司定于2025年10月27日

在长沙中拍平台（https://paima.cn/123.org.cn）

对以下标的进行公开

拍卖，公告期

一、拍卖标的：车辆一批。

二、标的展示时间地点：2025年10月25日至10月26日，初时所在地。

三、注意看标的信息，标名竞拍时间

及其他信息详见中拍平台发布的

拍卖公告。

四、咨询电话：0551-4223966

五、安徽壹佰玖玖有限公司

2025年10月17日

城发公告

上海梅耀建筑劳务工程有限公司

统一社会信用代码：91310102MA7F0N2791，经公司股东

会议决议，拟由公司股东申请减少

注册资本，本公司同意减少注册

本金决定，由500.000万人民币减少

至50.000万人民币。请相关债权人自

公告发布之日起45日内向上海梅耀

建筑劳务工程有限公司申报债权或

申报债权，逾期视为放弃。本公司同

意在国家信用信息公示系统同步公

告。特此公告。

2025年10月16日 16时前

河北金海拍卖有限公司

受委托，贵公司定于2025年10月27日

在长沙中拍平台（https://paima.cn/123.org.cn）

对以下标的进行公开

拍卖，公告期

一、拍卖标的：车辆一批。

二、标的展示时间地点：2025年10月25日至10月26日，初时所在地。

三、注意看标的信息，标名竞拍时间

及其他信息详见中拍平台发布的

拍卖公告。

四、咨询电话：0551-4223966

五、安徽壹佰玖玖有限公司

2025年10月17日

城发公告

上海梅耀建筑劳务工程有限公司

拍案叫绝

受委托，贵公司定于2025年10月27日

在长沙中拍平台（https://paima.cn/123.org.cn）

对以下标的进行公开

拍卖，公告期

一、拍卖标的：车辆一批。

二、标的展示时间地点：2025年10月25日至10月26日，初时所在地。

三、注意看标的信息，标名竞拍时间

及其他信息详见中拍平台发布的

拍卖公告。

四、咨询电话：0551-4223966

五、安徽壹佰玖玖有限公司

2025年10月17日

城发公告

上海梅耀建筑劳务工程有限公司

统一社会信用代码：91310102MA7F0N2791，经公司股东

会议决议，拟由公司股东申请减少

注册资本，本公司同意减少注册

本金决定，由500.000万人民币减少

至50.000万人民币。请相关债权人自

公告发布之日起45日内向上海梅耀

建筑劳务工程有限公司申报债权或

申报债权，逾期视为放弃。本公司同

意在国家信用信息公示系统同步公

告。特此公告。

2025年10月16日 16时前

河北金海拍卖有限公司

受委托，贵公司定于2025年10月27日

在长沙中拍平台（https://paima.cn/123.org.cn）

对以下标的进行公开

拍卖，公告期

一、拍卖标的：车辆一批。

二、标的展示时间地点：2025年10月25日至10月26日，初时所在地。

三、注意看标的信息，标名竞拍时间

及其他信息详见中拍平台发布的

拍卖公告。

四、咨询电话：0551-4223966

五、安徽壹佰玖玖有限公司

2025年10月17日

城发公告

上海梅耀建筑劳务工程有限公司

统一社会信用代码：91310102MA7F0N2791，经公司股东

会议决议，拟由公司股东申请减少

注册资本，本公司同意减少注册

本金决定，由500.000万人民币减少

至50.000万人民币。请相关债权人自

公告发布之日起45日内向上海梅耀

建筑劳务工程有限公司申报债权或

申报债权，逾期视为放弃。本公司同

意在国家信用信息公示系统同步公

告。特此公告。

2025年10月16日 16时前

河北金海拍卖有限公司

受委托，贵公司定于2025年10月27日

在长沙中拍平台（https://paima.cn/123.org.cn）

对以下标的进行公开

拍卖，公告期

一、拍卖标的：车辆一批。

二、标的展示时间地点：2025年10月25日至10月26日，初时所在地。

三、注意看标的信息，标名竞拍时间

及其他信息详见中拍平台发布的

拍卖公告。

四、咨询电话：0551-4223966

五、安徽壹佰玖玖有限公司

2025年10月17日

城发公告

上海梅耀建筑劳务工程有限公司

统一社会信用代码：91310102MA7F0N2791，经公司股东

会议决议，拟由公司股东申请减少

注册资本，本公司同意减少注册

本金决定，由500.000万人民币减少

至50.000万人民币。请相关债权人自

公告发布之日起45日内向上海梅耀

建筑劳务工程有限公司申报债权或

申报债权，逾期视为放弃。本公司同

意在国家信用信息公示系统同步公

告。特此公告。

2025年10月16日 1