

筑牢安全防线 平安常相伴

——柴里煤矿新《煤矿安全规程》宣教一线行

■ 本报通讯员 刘光贤 李进业 邵照祺

为深入推进新修订《煤矿安全规程》的学习、理解和执行，切实将规程要求转化为保障安全生产的实际行动，山东能源枣矿集团柴里煤矿近日组织同心宣讲员开展了系列新《煤矿安全规程》宣贯活动。本次活动旨在通过面对面宣讲、互动竞赛、暖心祝福等形式，让安全理念深入人心，让规程条款落地生根。

深入解读促理解 知识竞猜固成效

在机电管理部会议室，这里聚集了机电系统各环节的技术人员、管理人员和班组长代表。一场更为系统、深入的新《煤矿安全规程》专题讲座在此展开。

同心宣讲员采用 PPT 图文并茂的形式，系统梳理了新规程在机电设备管理、供电安全、设备安装检修、智能化建设等方面的修订内容和新增要求。通过对比新旧条款、分析修订背景、解读背后深意，引导大家从“知其然”到“知其所以然”，深刻认识到新规程对于提升矿井本质安全水平的重要意义。

讲座结束后，紧张刺激的“新安规知识有奖竞猜”环节将现场气氛推向高潮。题目紧紧围绕刚刚宣讲的内容和机电安全的核心要点设置。

“井下防爆电气设备‘三证齐全’指什么？”“检修设备前必须执行什么安全程序？”……大家踊跃抢答，对答如流，展现出良好的学习效果。答对者不仅赢得了热烈的掌声，还收获了精心准备的小奖品。这种寓教于乐的形式极大激发了大家学习规程、掌握知识的热情，有效巩固了宣讲成效。

安全宣讲到一线 操作规程记心间

在机电工区绞车房，这里设备轰鸣，关系着矿井提升运输的安全。同心宣讲员们利用设备巡检间隙，见缝插针地为当班司机和维修人员带来了一场简短而精炼的现场宣讲。

宣讲员紧扣新《煤矿安全规程》中关于大型固定设备操作、维护、检修的最新要求和变化，特别是针对提升系统的安全保护装置、定期试验制度、应急处置流程等关键条款进行了重点解读。

“规程第 XXX 条明确规定，提升装置的安全保护必须齐全可靠，每日必须由专职人员检查一次……”同心宣讲员结合绞车房的实际设备和过往案例，将枯燥的条文转化为生动易懂的操作指南和风险警示。

工友们听得聚精会神，不时点头交流，纷纷表示这种“接地气”的宣讲方式让她们对规程的理解更深刻、更具体，今后操作起来心里更有底。

人车枢纽传法规 出入平安刻心扉

在南副井口，这里人流如织，是安全宣教的关键前哨。同心宣讲员利用职工上下井等候的短暂时间，在井口候车大厅开展了一场“移动式”的宣讲。

“师傅们，下井辛苦啦！乘罐笼、坐人车，第一件事是什么？对，系好安全带！”宣讲员手持扩音器，声音洪亮，音质质朴，聚焦新规程中关于人员运输、乘坐人车（罐笼）的纪律要求，严禁携带物品规定以及紧急情况下的自救互救措施进行重点强调。

“咱们规程新增加了关于人员定位卡和紧急避险的要求，大家一定要确保卡片随身带、电量足，关键时刻它能救命！”宣讲内容与每一位井下一线职工的生命安全息息相关，吸引了众多矿工驻足聆听。

大家纷纷表示，在入井前听到这样的提醒，如同敲响了一次安全警钟，让“安全第一”的念头在入井前一刻再次绷紧。

精准调度保安全 平安祝福暖人心

作为机电系统的指挥中枢，机电调度室是宣贯活动的最后一站。调度员们肩负着全矿机电设备协调、应急指挥的重任，他们的安全意识和规程掌握水平至关重要。

宣讲人员针对调度岗位的特点，重点强调了新规程中关于停送电管理、事故应急汇报流程、调度指令规范性等方面的要求。提醒调度员们要时刻绷紧安全弦，精准下达每一个指令，细致核对每一个环节，确保井下机电系统安全可靠运行。

安全规程记于心，平安果香伴我行。最后，宣讲员为职工们分别送上了象征平安幸福的“平安果”。一份份小小的礼物，一句句暖心的话语，让严肃的安全规程宣贯充满了人文温度，进一步增强了团队的凝聚力和员工的安全归属感。



科学战略 落地生根

胜利鸟咨询凭“科学战略”当选中国管理科学学会新一届理事单位

近日，由国家科学技术部主管的中国管理科学学会，在北京香山饭店召开第九届会员代表大会。企业家代表和学术代表集聚会场，其中，清华大学经济管理学院雷家骕博士、北京大学光华管理学院武常岐院长、万达控股集团党委书记兼董事局主席尚吉永、海尔集团董事局主席周云杰等出席大会。

会上，张晓东副会长兼秘书长作学会换届工作报告。张晓东在报告中强调，中国企业管理要从粗放式迈向科学化，中国管理科学学会始终要把科学研究放在非常重要的位置。此外，张晓东还向会员介绍了本届候补理事单位的构成，并由全员投票选举出第九届理事单位。

“科学战略”引领破局

在新一任理事单位中，上海胜利鸟企业管理有限公司凭借“科学战略”以全票当选中国管理科学学会理事单位。

作为中国战略咨询新势力领先品牌，胜利鸟咨询公司提出的“科学战略”理念和独创的“战略三角”受到中国管理科学



●胜利鸟咨询公司创始人朱红文

学会的高度认可。

会上，胜利鸟咨询公司创始人朱红文表示：在战略工具层面，西方的管理工具的确走在我们的前面，如果以发展的眼光来看待战略管理工具，中国的战略管理工具也一定会跻身世界前列，这是必然结果。当然，“科学战略”还需不断地进化。我们相

信，“科学战略”一定会受到企业家的重视。

中国管理科学学会秘书长张晓波对胜利鸟的“科学战略”理念表示认同。他认为，胜利鸟战略咨询公司主张的“科学战略”与中国管理科学学会的理念非常契合。令人欣慰的是，在西方战略工具盛行的时代，胜利鸟咨询公司摆脱思想上的桎

德州：“文化 + 科技”赋能农文旅融合发展密码

近日，山东省德州市 2025 年秋季“黄河大集”·“丰收杯”农民体育比赛暨夏津县第十八届金梨采摘节在黄河故道香雪园开幕，十余家企业携智慧成果亮相，通过数字技术与文化元素的创新碰撞，生动诠释了“文化+科技”赋能农文旅融合的发展密码。

参展企业的创新成果亮点纷呈，山东楷树下生物科技有限公司凭借专利技术，完整保留“古榭果”的营养与风味，通过扫码即可观看古桑文化 VR 短片，实现“舌尖

美味”与“文化体验”的双重享受；山东鑫瑞娜家纺股份有限公司 3S 纯棉舒化技术成果，不仅以科技突破重新定义纯棉家纺标准，产品纹样还融入夏津老虎鞋非遗元素，让传统民俗通过现代工艺走进日常生活；山东夏津古桑产业研究院则通过数字展板，动态呈现桑黄培育、桑产品加工的全流程技术，观众可实时查看博士工作站

制品有限公司的智能材料人造花同样吸睛，其采用的可降解环保材料与纳米技术，既还原了黄河故道花卉的自然美感，又通过智能变色功能适配不同场景，成为文旅文创产品的创新典范。

近年来，德州市将文化科技融合作为农文旅高质量发展的核心引擎，深化“文旅+科技+百业”融合发展模式，培育新业态、打造新场景，推动全域旅游提质升级。

依托丰富的农业与文化资源，德州市

家的难题 交给宜美家

——让设计从“美”的命题，升级为“生活最优解”



从一张户型图到一个盛满烟火的家，中间藏着无数普通人的“装修焦虑”，想装出杂志里的美学质感，又怕忽略日常收纳的实用需求；偏爱中式的沉稳雅致，却担心风格老气难以适配现代生活；耗费数月沟通设计方案，落地时却因建材不符、工艺偏差与预期相去甚远……当“美”与“用”的矛盾、“理想”与“现实”的落差成为家装路上的拦路虎，江西南昌市标源建材有限公司旗下的“宜美家全屋整装”以“设计不止于‘美’，更在于‘解决问题’”的核心理念，为万千家庭提供了从设计到落地的一站式解决方案，让家不再是冰冷的美学陈列，而是真正适配生活需求的“最优解”。

读懂“家的难题”是设计的起点

装修从来不是简单地“选风格、买建材”，而是一场对生活习惯、家庭需求的深度梳理。在标源建材“宜美家全屋整装”的服务体系里，“倾听”远比“呈现”更早开始——每一位客户签约后，设计团队都会进行至少 2 次的上门沟通，小到业主的烹饪习惯、衣物收纳偏好，大到家庭结构（是否有老人、小孩）、未来 5 年的居住规划，都被纳入设计量化的核心维度。

“很多客户一开始只说‘想要新中式风格’，但深入交流后才发现，他们真正需要的是‘既有中式韵味，又能放下孩子玩具和老人助行器’的空间。”宜美家全屋整装资深设计师分享道。曾有一对三代同堂



复雕花，用原木色打底，搭配线条利落的榫卯结构家具，在客厅一侧设计可收纳玩具的隐形柜体，卧室则采用可调节高度的床头柜适配老人使用，既保留了“宋式美学”的雅致留白，又完美解决了三代人的居住痛点。

这样的案例，在宜美家的服务履历中并非个例。无论是小户型的“空间扩容”难题、大平层的“功能分区”需求，还是旧房改造的“结构优化”挑战，宜美家始终以“解决问题”为导向，让设计不再是脱离生活的“空中楼阁”，而是精准适配每个家庭需求的“定制方案”。

以多元风格为笔 勾勒“美与用”的平衡

在美家全屋整装的设计体系里，“风格”不是束缚创意的框架，而是承载生活需求的载体。无论是追求极致简约的意式风格，还是沉淀东方底蕴的中式、新中式，亦或是近两年备受青睐的宋式美学，宜美家的设计师都能在“美学表达”与“实用需求”之间找到最佳平衡点，让每一种风格都能适配日常居住。

意式极简：简约不简单，藏起生活琐碎
意式极简以“少即是多”为核心，但在宜美家的设计中，“少”并非单纯的元素删减，而是对“冗余”的精准剔除。在一套 120㎡的意式极简案例中，设计团队将客厅电视墙做成整体隐形柜体，柜门与墙面采用同色设计，视觉上保持整洁统一，内部却划分出影音设备区、零食收纳区、儿童绘本区等多个功能分区；厨房采用“一字型”布局，台面嵌入电器，抽屉式柜体替代传统地柜，既符合意式风格的利落线条，又解决了小户型厨房收纳不足的问题。“客户入住后反馈，原本以为极简风格

会‘不够用’，没想到家里的收纳空间比之前的房子还多，而且，打扫起来特别方便。”设计师介绍道。

中式与新中式：让传统韵味适配现代生活
对于喜爱中式风格的客户，宜美家全屋整装打破“中式=老气”的刻板印象，通过材质、色彩的创新搭配，让传统元素焕发新生。在一套新中式案例中，设计团队以浅灰色墙面为底色，搭配胡桃木家具，避免了深色调的压抑感；客厅背景墙采用水墨纹理的岩板，取代传统的山水画，既保留中式意境，又更耐脏易打理；卧室衣柜结合传统格栅元素，设计成可推拉的隐形门，既满足收纳需求，又与整体风格呼应。

而宋式美学的运用，则更注重“留白”与“雅致”。在一套 140㎡的宋式美学案例中，设计团队以米白色、浅木色为主色调，家具线条简约流畅，没有过多装饰；客厅摆放一张宋代风格的圈椅，搭配素色棉麻面料的沙发，营造出“清、雅、简”的氛围；阳台设计成茶室，摆放一张小茶桌，墙面挂着一幅极简的书法作品，既满足业主品茶的爱好，又为空间增添了文化气息。“宋式美学讲究‘去繁就简’，这和现代人追求的‘简约生活’不谋而合，我们做的就是把这种美学理念融入日常细节，让业主在生活中感受东方文化的韵味。”宜美家全屋整装设计总监说道。

全产业链服务 从设计到落地 让“理想家”不打折扣

家装行业最让客户头疼的问题，莫过于“设计方案很好看，落地效果差太多”。为解决这一痛点，宜美家构建了覆盖全产业链服务体系，从设计、选材、生产到施

工、验收，每一个环节都由专业团队把控，确保方案 1:1 落地。

在定制家居板块，宜美家采用环保等级达 E0 级的板材，配备智能化生产设备，从测量、设计到生产、安装，全程数字化对接。曾有一位客户因户型特殊，需要定制弧形衣柜和异形书桌，宜美家设计团队通过 3D 建模技术精准测量尺寸，生产车间根据模型数据精准切割、打磨，最终安装完成的家具与墙面、地面严丝合缝，误差控制在 4mm 以内。

“战略三角”将战略从空洞概念落到具体实施

在“科学战略”理念的牵引下，胜利鸟公司结合中国古代的军事智慧，开创了“战略三角”战略方法论。“战略三角”将“战略—战备—战役—战术”紧扣在体系中，解决了企业战略落地过程中“战略”与“战术”脱节的核心问题，使得战略实施有了明确的抓手。

“战略三角”已获多位专家认可。《中国周刊》经济研究院秘书长华磊表示：“战略三角”以科学的逻辑将“战略—战备—战役—战术”有效地结合在一起，形成一套环环相扣的战略体系，为中国企业打造自主创新推出“影视+旅游”“演艺+旅游”等融合业态。以乐陵影视城、夏津德影城等设施为载体，开展“跟着影视游德州”创作计划，深挖《国色芳华》等影视 IP 流量价值，打造主题旅游线路，形成“跟着影视打卡德州”的新风尚。同时，通过大数据分析精准匹配游客需求，在各类节庆活动中打造数字文化展示体验场景，让传统文旅资源在科技加持下焕发新生。

德州市持续推动文化资源数字化转化、科技成果场景化应用，让传统农业更有内涵，让乡村旅游更具吸引力，以文化科技融合之力夯实乡村振兴根基，作为德州市农文

旅融合的标杆区域，夏津县以“全球重要农业文化遗产”为依托，将文化科技融合贯穿农文旅发展全过程。此次金梨采摘节期间，5G 直播带货区里，主播们实时传递金梨采摘的甜蜜瞬间，实现“果园到舌尖”的精准对接。而在更早的槲果生态文化节上，夏津县已首次引入 AI 服装设计邀请赛，以古桑文化为灵感打造科技文创盛宴，并通过“故道青年创客联盟”深化产学研合作，构建“影视+农文旅”全生态产业链条。

品牌，甚至全球品牌提供了实践工具。中国市场学会副秘书长金陆成表示，胜利鸟公司的“战略三角”，根据国内大量的实践经验总结的方法论，非常适合中国企业的战略实践。同时，“战略三角”开启了中国战略实践的新篇章，它代表了全球更为先进的方法论，开创了中国自主方法论的先河。

2025 年 9 月 23 日，“战略三角”战略方法论通过中国国家版权局登记，成为国内首个正式登记的企业战略方法论。在此之前，“战略三角”方法论，以其严谨的科学性和创新的实践性，在第九届中国品牌博鳌峰会上获得“战略方法论创新奖”。张晓波强调，胜利鸟咨询公司的服务成果，令中国管理科学学会感到欣慰，尤其是他们服务的费大厨和金豆芽，成绩斐然。更重要的是，这是对自主方法论的一次实践检验。

西北工业大学军民融合发展战略研究中心副主任，管理学院院长助理田庆锋先生作大会闭幕致辞。他对所有会员单位长期以来的支持表示感谢，同时也对新一任理事单位表示祝贺。（陈晨）

旅融合的标杆区域，夏津县以“全球重要农业文化遗产”为依托，将文化科技融合贯穿农文旅发展全过程。此次金梨采摘节期间，5G 直播带货区里，主播们实时传递金梨采摘的甜蜜瞬间，实现“果园到舌尖”的精准对接。而在更早的槲果生态文化节上，夏津县已首次引入 AI 服装设计邀请赛，以古桑文化为灵感打造科技文创盛宴，并通过“故道青年创客联盟”深化产学研合作，构建“影视+农文旅”全生态产业链条。

德州市正以文化科技融合为笔，在黄河故道上续写农文旅融合发展的新篇章。（新华）

工、验收，每一个环节都由专业团队把控，确保方案 1:1 落地。

在定制家居板块，宜美家采用环保等级达 E0 级的板材，配备智能化生产设备，从测量、设计到生产、安装，全程数字化对接。曾有一位客户因户型特殊，需要定制弧形衣柜和异形书桌，宜美家设计团队通过 3D 建模技术精准测量尺寸，生产车间根据模型数据精准切割、打磨，最终安装完成的家具与墙面、地面严丝合缝，误差控制在 4mm 以内。

而在工装设计落地领域，宜美家全屋整装同样积累了丰富经验。从连锁品牌店的整体装修到企业办公室的功能布局，宜美家全屋整装团队会根据商业空间的使用场景、品牌定位，制定兼顾美学效果与运营效率的设计方案。某连锁零食品牌合作时，提出“既要体现品牌特色，又要提高空间容纳率”的需求，宜美家全屋整装设计团队通过优化动线设计、采用合理布局方式，不仅让店内视觉风格统一鲜明，还将容客率提升了 20%。

“我们不只是‘做设计’，更是‘做落地’。”宜美家全屋整装工程负责人表示，为确保施工质量，公司建立了“3 级验收制度”：施工团队自检、项目监理复检、客户终审，每一个环节都需签字确认后才能进入下一阶段；同时，客户可通过专属服务群实时查看施工进度，有问题随时沟通，真正实现“透明装修、放心装修”。

1000+ 家庭的选择 是口碑最好的证明

自成立以来，宜美家全屋整装始终以“解决客户难题”为核心，凭借专业的设计能力、严格的施工标准、贴心的服务体验，累计服务客户 1000 余户，覆盖平层、复式、别墅等多种户型，落地案例遍布多个城市。这些案例不仅是宜美家全屋整装的“成果展示”，更是万千家庭“理想家”的真实写照。

在某高端小区的别墅案例中，业主是一对热爱艺术的夫妇，希望家中既有展示收藏品的空间，又能满足日常居住的舒适度。宜美家全屋整装设计团队以“新中式”为风格基调，在一楼设计了挑高的客厅，墙面采用定制的展示柜，用于摆放业主的艺术品；二楼卧室则采用简约的设计，搭配柔软的布艺家具，营造温馨的休息氛围；地下室被改造成家庭影院和健身房，满足业主的娱乐需求。业主入住后评价：“宜美家全屋整装不仅懂设计，更懂我们的生活，每一个细节都考虑到了我们的需求，这才是我们想要的家。”

另一套 89㎡的小户型案例，业主是刚结婚的年轻夫妇，预算有限但希望空间利用率最大化。宜美家设计团队采用“现代极简”风格，通过定制一体化柜体、折叠餐桌等设计，让小空间实现“多功能”：客厅兼具书房功能，阳台改造成洗衣区和休闲区，卧室衣柜延伸出梳妆台，原本拥挤的小户型变得整洁有序，还预留出足够的活动空间。

这些案例的背后，是宜美家全屋整装对“设计不止于‘美’，更在于‘解决问题’”理念的坚守。每一户家庭的需求不同，难题也不同，但宜美家全屋整装始终以专业、耐心、细致的态度，为客户量身定制解决方案，让“家”真正成为承载生活、传递幸福的空间。

未来 让更多家庭拥有“生活最优解”

家装行业的本质，是“为人服务”。在宜美家全屋整装看来，设计的价值不仅在于打造美观的空间，更在于通过专业能力解决客户的实际难题，让每一个家庭都能轻松拥有“理想家”。未来，宜美家全屋整装将继续深耕全屋整装领域，不断优化服务流程、提升设计能力、完善供应链体系，在保留意式极简、中式、新中式、宋式美学等经典风格的基础上，结合市场趋势与客户需求，探索更多适配现代生活的设计方案。

同时，宜美家全屋整装还将加强对环保材料、智能家居的研发与应用，让设计不仅能“解决当下的难题”，还能“适配未来的生活”——无论是老人的安全扶手、孩子的防撞设计，还是智能家电的联动控制，都将融入设计的细节中，让家更有温度、更具品质。

家，从来不是一个“完美的美学作品”，而是一个“适配生活的容器”。当你还在为家装的难题烦恼时，不妨交给宜美家全屋整装——这里有懂生活的设计师，有负责责任的施工团队，有一站式的服务体系，更有“以解决问题为核心”的设计理念。选择宜美家全屋整装，就是选择让设计从“美的命题”升级为“生活最优解”，让每一个日子都能在舒适、便捷、美观的家中从容度过。

家的难题 交给宜美家

江西南昌市标源建材有限公司

欢迎咨询,预约设计:

联系人:李工:13755770747