

民营经济是我国经济制度的内在要素,是推动经济社会发展的重要力量。习近平总书记强调,我们要不断为民营经济营造更好发展环境。在数字经济蓬勃发展的今天,数智技术正以前所未有的深度和广度融入民营经济,为其高质量发展注入新动能。

从“等客上门”到“精准引流”

过去,商户一般都是依赖实体门店位置,客源辐射范围有限。而引入数字技术后,可让一家本地餐馆的服务范围从周边几百米扩展至全城数公里,订单量平均可提升约 30%。许多小微商户还借助抖音、小红书等平台,通过发布产品短视频或促销内容,精准吸引目标客群。某地方小吃店通过运营短视频账号,以“手工制作”“家乡味道”为标签进行内容推广,短短半年粉丝增长超 5 万,线上引流带动堂食销量翻倍,实现了从被动等待到主动营销的转变。

从“单打独斗”到“协同互联”

数字经济推动了小微市场主体由单独经营走向了协同发展,实现了资源整合与能力互补。在浙江义乌,大量小商品商户通过“义乌购”“chinagoods”等数字化平台实现订单协同与供应链共享,形成“小商品、大集群”的发展模式。该模式帮助商户平均降低物流成本约 15%,缩短交货周期 2-3 天,整体竞争力显著提升;在农业领域,通过建立区域公用品牌,进行统一溯源二维码,将分散农户连接到标准化品控与销售体系,产品市场溢价提高约 20%,带动农户增收。

从“凭经验”到“靠数据”

目前,许多轻量级的数字化管理系统(通常以 SaaS 模式提供)得以普及。一套基础的餐饮管理系统,不仅能实现顾客自助点餐、节省人力,还能自动记录菜品销售数据,分析消费偏好。经营者可以根据系统生成的报表,清晰地了解畅销与滞销品种,掌握不同时段客流量规律,从而制订更合理的采购计划、优化产品组合并高效安排员工作息。对于小型生产或零售商户,云端进销存管理软件有助于实时监控库存状态,减少资金占用与货物损耗。

然而,在推进数字经济赋能民营经济的过程中,仍面临不少挑战,主要包括:部分经营者数字技能不足;数字化工具初期引入可能产生学习成本与费用;经营者对数据安全和隐私保护存在顾虑。解决这些问题需多方协同发力:其一,经营者应主动关注数字化趋势,从实际需求出发,优先选择易用、高效的工具,逐步提升数字素养与应用能力;其二,技术服务商需研发更贴合小微主体需求的低成本、易操作数字化解决方案,降低使用门槛;其三,政府部门可组织免费数字技能培训,并加强数据安全监管、节省更规范、可信的发展环境。

(作者单位:宣城市雷河镇人民政府)

新形势下基层治理模式转型的路径探析

陈科宇

习近平总书记强调:“基层强则国家强,基层安则天下安,必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。”基层治理作为国家治理体系的“神经末梢”,其运行效能直接关系到社会秩序的稳定与国家的长治久安,是党长期执政的重要支撑、国家治理的基石。服务群众的一线平台。四川省兴文县位于川滇黔渝交界处,作为四川省内少数兼具“革命老区、脱贫地区、民族地区、盆周山区”特征的典型县域,社会结构复杂、治理任务艰巨、矛盾风险多样。近年来,兴文县立足县情实际,直面复杂治理挑战,积极探索基层治理现代化路径,取得初步成效,其经验具有重要参考价值。

一、兴文县基层治理的实践探索与主要成效

兴文县坚持从制度化、社会化、法治化、信息化四个维度系统推进基层治理向均衡、稳定、共赢转型。

(一)强化制度引领,构建党建引领治理新格局

兴文县着力完善党建引领基层治理的体制机制,建立健全重大事项协调机制和矛盾纠纷多元化解体系,明确“一把手”负责制与分级承包责任。例如,在古宋镇老旧小区改造中试点推行“党建+网格+物业”模式,由社区党组织牵头,联合物业公司、网格员、居民代表中的党员骨干组成“红色议事小组”,成功解决了多个老旧小区停车

AI 辅助国有企业思想政治教育模式创新研究

刘馨阳

围绕国有企业思想政治教育与新一代智能技术的耦合演进,聚焦从单一经验模式走向数据驱动与场景化赋能的路径,其价值在于突破传播方式、组织动员与价值认同的边界,回应复杂业务情境中思政工作精细化、日常化与长效化的需求。同时,梳理 AI 辅助国有企业思想政治教育模式创新的关键瓶颈,主要包括识别模式与场景匹配、技术应用能力、制度保障、人员理念理解四个方面的问题,并据此提出融合传统文化的内容生产与传播模式、队伍技术应用培训、制度体系完善以及理念与实践双轮驱动的策略,勾勒出从试点到规模化落地的路径。

一、AI 辅助国有企业思想政治教育模式创新面临的问题

(一)模式与场景匹配不足

第一,场景识别不够精准,供给侧常以通用工具替代专门设计,忽视生产经营、项目建设、班组协同、隐患治理等细分情境的差异,导致 AI 辅助的国有企业思想政治教育模式创新在内容、节奏与触达方式上难以贴合实际。第二,线上线下协同设计不足,线下组织生活与线上智能推送彼此割裂,传播链条碎片化,难以形成“触达—转化”的闭环。第三,知识库建设与业务语境脱节,价值叙事与岗位实践连接不紧密,案例复用率低,相同主题在不同单位和工种间难以迁移。第四,评价标准偏技术导向,重点点击量与新奇体验,轻组织成效与行为改变,导致优化循环偏离思政工作目标。由此带来内容场景落空、资源消耗加大与试点难以复制的连锁反应,影响 AI 辅助的国有企业思想政治教

育模式创新的稳定推进与规模化扩展。

(二)技术应用能力差距

第一,队伍对智能工具的理解与掌握存在断层,管理人员、专兼职政工干部与技术骨干之间能力水平差异显著,影响协同效率与应用质量。第二,工具选型与组合能力不足,往往依赖单一平台,忽视文本、图像、音视频与知识检索的协同,难以支撑多模态内容的高质量生产。第三,数据治理意识薄弱,素材来源、标注口径、版本管理与安全边界不清晰,造成知识沉淀分散、复用困难及内容一致性问题。第四,跨系统互联互通不畅,不同业务平台、学习平台与宣传渠道之间接口标准各异,流程衔接与结果回流困难,难以形成持续优化的机制。上述差距使 AI 辅助的国有企业思想政治教育模式创新在落地环节出现时效慢、成本高、质量波动大的问题,削弱了队伍对技术的信心与使用意愿。

(三)制度保障不完善

第一,顶层设计不够系统,缺少覆盖目标设定、流程规范、角色分工、质量控制与风险处置的成套规则,导致项目推进依赖个人经验,稳定性不足。第二,内容生产与审核机制不健全,价值取向把关、版权合规与发布流程衔接不顺,智能生成内容的真实性、权威性 with 边界控制难以确保。第三,数据安全与伦理规范不够细化,权责界面模糊,涉及敏感信息的采集、使用与留痕管理缺乏清晰要求,增加合规风险。第四,资源配置与绩效评价未形成闭环,预算、采购、运维与培训各自为政,考核口径与思政目标关联度不足,造成投入产出不清晰。制度缺陷使 AI 辅助的国有企业

推进国有资本“三个集中”的内在逻辑

王禹 王佳 雷雨荷

(二)生产资料公有制实现形式的创新:从“管企业”到“管资本”

长期以来,我国对国有资产的管理经历了从“管企业”到“管资本”的深刻变革。过去“管企业”模式下,政府对国有企业的经营管理干预较多,企业自主性受限,市场活力难以充分释放。随着经济发展与改革深化,“管资本”模式应运而生。国有资本“三个集中”正是这一模式下的创新实践,通过更加灵活、市场化的资本运作,国有资本得以更高效地配置资源。国有资本投资公司对战略性新兴产业进行股权投资,不直接参与企业的日常经营,而是通过资本的流动与配置,引导资源向关键领域集聚,实现生产资料公有制在市场经济条件下的更优实现形式。

二、历史逻辑:国有资本布局的演进规律

(一)新中国成立以来国有资本布局的历史变迁

新中国成立初期,为了迅速建立起独立的工业体系和国民经济体系,我国借鉴苏联经验,实施了以重工业为重点的工业化战略,国有资本主要集中在能源、原材料、机械制造等基础工业领域。

改革开放后,随着社会主义市场经济

思想政治教育模式创新难以形成稳定的组织支持和可复制的经验模板,影响持续迭代与长远推进。

(四)人员理念理解不足

第一,对技术角色的认识存在偏差,或将其视为噱头,或寄望其替代人工,忽略人机协同的边界与优势,影响合理分工。第二,价值导向与工具使用脱节,部分人员更关注形式与新颖度,忽视内容的政治性、群众性与实践性统一,易出现“表面热闹、实效不足”的情况。第三,跨部门沟通动力不足,思政、信息、业务条线各自推进,需求对齐与资源共享不畅,难以形成共同语言与共创机制。第四,学习意愿与持续投入不足,短期培训后易回归旧习惯,新工具难以融入日常工作流。理念偏差与行为惯性共同作用,削弱 AI 辅助的国有企业思想政治教育模式创新的内生动力,使很多探索停留在展示层,难以沉淀为可推广的经验。

二、AI 辅助国有企业思想政治教育模式创新的策略

(一)构建“AI+ 传统文化”融合的思政教育模式

第一,以中华优秀传统文化为底座建设权威知识库,围绕企业历史、红色基因、行业精神与岗位故事,形成可检索、可复用的素材体系,支撑日常宣讲与场景化创作。第二,打造叙事模板与情境化微课程,将家国情怀、职业伦理与安全规范融入典型班组与项目现场,借助智能生成实现图文音视频的一体化表达。第三,设计互动化传播与共创机制,依托问答助手、情景演练与案例推送,增强员工参与度,让 AI

在触达、反馈与改进中形成闭环,提升 AI 辅助的国有企业思想政治教育模式创新的落地效果。第四,推进线上线下同频联动,在主题教育、团建活动与岗位练兵中嵌入智能服务,确保内容与组织生活相互支撑,通过连续性供给与即时反馈稳步提升实效。

(二)加强思政教育队伍技术应用培训

第一,构建分层分岗的训练体系,围绕策划、创作、审核、传播与评估设置对应能力单元,使不同岗位精准补齐短板。第二,以真实业务任务为牵引,设置可复制的实践项目,从选题规划、素材治理到成果发布全流程演练,让工具使用融入工作流程。第三,建立案例库与方法库,沉淀提示词撰写、内容润色、多模态组合与质量把关的操作规范,促进经验共享与快速上手。第四,形成常态化辅导与评估机制,结合阶段作品点评、同伴互评与复盘改进,强化学习闭环,提升队伍对 AI 的使用信心与创造性,为 AI 辅助的国有企业思想政治教育模式创新提供稳定的人才支撑。

(三)完善 AI 辅助思政教育制度体系

第一,完善顶层设计,明确目标框架、流程规范与角色职责,确保从需求提出到效果评估均有章可循。第二,健全内容审核与发布机制,明确价值把关、来源校验与敏感边界的处置流程,保障内容的权威性与一致性。第三,细化数据安全性与伦理规范,明确信息采集、使用、留痕与归档要求,落实分级授权与责任追溯,筑牢安全底线。第四,完善资源与绩效闭环,建立预算配置、采购准入、运维保障与培训投入

增值和效益提升,不断完善国有资本管理体制和运行机制,提高国有资本的运营效率和质量。

三、实践逻辑:破解发展困境的迫切需求

(一)应对外部安全挑战与维护国家经济安全的现实需要

当前,国际形势复杂多变,我国面临的外部安全挑战增大。在经济领域,贸易保护主义、单边主义抬头,全球产业链供应链面临重构风险,我国在关键技术、能源资源等方面的安全保障面临巨大压力。在这种背景下,推进国有资本“三个集中”,加强国有资本在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域的布局,对于提升我国应对外部安全挑战的能力,增强我国在关键领域的自主可控能力,保障国家能源资源安全和战略物资供应,维护国家经济安全具有重要意义。

(二)补齐民生短板与提升公共服务质量的必然选择

当前我国在民生领域仍存在一些短板和不足,如优质教育资源和医疗资源分布不均、养老服务供给不足等。这些问题不仅影响人民群众的生活质量,也制约着经济社会的可持续发展。推进国有资本

的联动机制,优化评估指标与思政目标的对应关系,形成可复制、可推广的制度包,提升 AI 辅助的国有企业思想政治教育模式创新的稳定性与可持续性。

(四)注重理念与实践的同向发力

第一,强化人机协同理念,厘清技术边界与优势,突出“以人为本、技术赋能、价值导向”的原则,引导各类岗位重塑角色分工。第二,推进变革管理训练,通过情景演练与任务驱动,帮助团队在实际工作中形成新流程与新习惯,降低转型阻力。第三,搭建跨部门共创平台,组织思政、信息与业务条线围绕具体项目协作,统一需求语言,打通素材、渠道与评估环节。第四,建立激励与示范机制,遴选一线样板开展试点,总结可复用的方法并推动经验扩散,持续提升组织对 AI 辅助的国有企业思想政治教育模式创新的认可度与参与度。

综上所述,推动 AI 辅助的国有企业思想政治教育模式创新,关键在于实现模式与场景的精准耦合、队伍与工具的有效协同、制度与流程的稳定护航以及理念与实践的同向发力。本研究强调以价值导向统领技术应用,以组织机制保障持续迭代,以真实场景检验成效。未来,相关研究可进一步拓展人机协同范式,完善内容质量评价框架、深化数据治理与伦理规则、探索跨企业的资源共享与协同推进路径,为规模化、可复制的实践提供更坚实的理论支撑与操作指南。

(作者单位:天津渤化兆华新材料有限责任公司)

“三个集中”,引导国有资本向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,可以有效地增加民生领域的公共产品和服务供给,补齐民生短板,提升公共服务质量。

(三)培育新动能与推动经济高质量发展的关键举措

当前,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。传统产业面临着转型升级的压力,新兴产业成为推动经济高质量发展的新动能。然而,我国在新兴产业发展方面仍面临一些挑战,如核心技术受制于人、创新能力不足、产业配套不完善等。推进国有资本“三个集中”,鼓励国有资本向前瞻性战略性新兴产业集中,对于培育新动能、推动经济高质量发展具有关键作用。国有资本具有规模大、实力强、抗风险能力高的优势,可以在新兴产业发展的关键环节和核心技术领域加大投入,突破产业发展的瓶颈。同时引导社会资本跟进,促进新兴产业的集聚发展,提升我国新兴产业的整体竞争力。

该文入选:新余市社会科学研究课题研究成果(课题编号:25YZX006)

(作者单位:中共新余市委党校)

链条,建设矛盾纠纷调解阵地,提升组织战斗力;可进一步推广“党建+网格+物业”模式,在全县范围内实现党组织对基层治理的全面覆盖。三要加强基层干部队伍能力建设,提升综合治理水平。

(二)注重源头预防,提升治理前瞻性

一要建立健全风险评估机制,聚焦重点领域排查隐患,从源头消除风险隐患产生的土壤。二要畅通群众诉求表达渠道,通过“书记开放日”“居民议事会”“线上恳谈会”等形式促进群干互动。例如,周家镇推行的“书记开放日”已形成固定制度,每月由镇党委书记牵头召开议事会,面对面听取群众意见,及时解决了群众反映的各类问题。三要加强基本公共服务供给,切实解决群众急难愁盼问题,从源头上减少矛盾产生。

(三)坚持问题导向,增强治理针对性

基层治理必须奔着问题去、盯着问题改。一要完善问题发现机制,发挥网格员、楼栋长等基层力量作用,及时掌握苗头性、预警性信息;按照“保障合法、解决合理、打击非法”原则分类处置问题,防止矛盾积累升级。例如,石海镇在处理旅游纠纷时,通过网络员提前介入,成功化解多起游客与商户之间的冲突。二要构建长效治理机制,对反复出现的问题深入剖析根源,举一反三,通过完善相关制度、政策或工作机制加以解决;同时及时总结推广好经验好

难、环境卫生差等长期困扰居民的“老大难”问题。

(二)推动社会参与,形成多元协同治理合力

兴文县积极引导社会力量参与治理,推动形成共建共治共享的良好局面。一方面,加强社工作人才、志愿者、社区工作者等专业队伍建设,提升其参与治理的专业能力;另一方面,打造“童伴妈妈”“六娘龙门阵”“乡贤理事会”等具有乡土气息、贴近群众生活的社会组织品牌,以“拉家常”“摆龙门阵”等方式开展关爱服务与纠纷调解,实现“小事不出村、大事不出镇”。其中,大河苗族乡“乡贤调解团”成效尤为显著——调解团由德高望重的退休干部、教师、企业家组成,2024 年成功调解矛盾纠纷 380 余起,调解成功率超 98.5%,成为维护乡村和谐稳定的重要力量。

(三)深化法治保障,提升基层法律服务能力

为增强群众的法治意识,兴文县广泛开展法治宣传教育,推动形成“办事依法、遇事找法”的社会氛围。在全县 178 个村(社区)实现法律顾问全覆盖,并创新普法与法律服务形式。九丝城镇创新推出的“法律赶场”活动便是典型:利用赶集日设立法律咨询点,为群众提供面对面的法律服务,2024 年累计接待咨询 3000 余人次,解决法律问题 200 余个。此外,全县普遍在法庭、

派出所设立“诉前调解室”“警调对接室”,选配专职人民调解员或律师每周定期到岗值班,将矛盾纠纷化解在萌芽状态。2024 年,全县通过诉前调解成功化解的矛盾纠纷数量同比增长 30%。

(四)依托智慧平台,赋能基层精准治理

针对山区县治理半径大、人员分散等特点,兴文县打造智慧综治一体化平台,整合网格管理、数据汇聚、指挥调度、多元解纷四大模块功能。樊玉山镇利用该平台开展地灾隐患排查,通过无人机巡查与传感器数据采集,提前预警并转移群众,成功避免多起潜在安全事故。在日常治理中,平台通过信息化手段收集矛盾信息,实行“红黄蓝”三色分级管理,形成“信息收集—任务派发—分类处理—跟踪督办—反馈评估”的闭环运行机制,显著提升治理响应速度与处置效率。2024 年,该平台累计处理各类事件 1.5 万余件,办结率达 98.8%,平均处置时间缩短 45%。

(一)当前我国基层治理面临的主要问题与挑战

在新发展阶段,我国基层治理仍面临诸多复杂因素交织带来的挑战,主要表现在以下方面:

(一)源头治理机制尚不完善

基层政府既是维稳工作的实施主体,又往往是信访和群体性事件针对的主要对

象,维稳压力巨大,导致“重问题解决、轻源头治理”,习惯运用行政手段干预,工作方法多停留在应急性层面,未能做到“疏堵结合”,使深层次社会问题无法得到根治。

(二)社会协同机制有待加强

当前,社会主体参与基层治理的渠道还不够畅通,积极性、主动性还不高,政府与社会组织、企业、公民之间协同不足,信息共享机制不健全,存在一定程度的“信息孤岛”,制约了治理合力的形成。

(三)行政效能与成本矛盾突出

过去以政府为主导的“管控型”治理模式往往依赖高成本维持稳定,部分地方甚至出现“以补换稳”的短期行为,不仅未能从根本上解决问题,反而还可能助长“以闹求利”的不良风气。同时,基层干部普遍面临“压力型体制”下的多重考核问责,文山会海、过度留痕等形式主义问题依然存在,消耗了基层干部大量精力,影响其深入群众、解决实际问题的效能。

三、推进基层治理模式转型的路径建议

基于兴文县的实践探索,推进基层治理现代化应坚持以下基本路径:

(一)强化党建引领,筑牢治理核心

党的领导是基层治理的根本保证。一要压实党委责任,将党的领导贯穿治理全过程,明确权责清单,落实属地、监管主体责任。二要加强基层党组织建设,延伸组织