

企业家日报

做中国企业的思想者



本报讯 (记者 李代广) 10 月 13 日,“2025 世界农业科技大会”开幕式在北京举行,牧原集团董事长秦英林受邀出席。在全体会议中,秦英林同农食领域国内外知名专家、企业家就“AI 与未来农业”话题进行深入的讨论,并分享牧原智能化养殖领域的探索、实践与成果。

秦英林在发言中提到人工智能能提升效率,解放劳动力,智能化能带来更多美好,并从三个维度介绍了牧原智能化在养猪生产中的应用及价值,可以解放大量体力劳动,解放部分脑力劳动,并实现一些人工难以做到的工作。

秦英林表示,牧原的主业是养猪,智能化的应用及价值主要体现在三个方面。

一是做简单的技术管理,解放体力劳动。比如在养猪的饲喂、饮水、通风、粪水处理等方面,牧原都已经实现自动化,解放了大量的劳动力。

二是做复杂的技术工作,解放脑力劳动。比如养猪

秦英林分享牧原智能化养殖实践 2025 世界农业科技大会开幕

需要的兽医,设计的具有兽医功能的智能巡检机器人,能够 24 小时在生产一线值守,通过监测猪的行为、采食、排粪、拉稀、体温等特征,判断猪群是否生病,通过图片判断疾病,声音诊断疾病,减少兽医人员复杂重复的现场管理工作,解放一部分脑力劳动。

三是做多因子变量管理,做人工难以做到的工作。如何创造好的养猪环境,无论是春夏秋冬,还是南方北方,都能够让猪生活在像春天一样的环境,人工是难以做成的。牧原设计的智能装备,通过对猪舍通风等管理的调整,实现四季如春,让猪生长得好,健康,肉质鲜美,这些都是智能化的应用及价值。

人工智能大幅提升效率,解放劳动力。通过智能化解决猪舍的气候问题,能做到无供热,实现一年四季如春,这个大模型是牧原创建的,专业化养殖户也可以应用到,智能化的应用只是先后的问题,未来智能化能给我们带来更多美好。

徐海青:用数字思维为传统产业打开增长通路

杨星

近年来,三一重卡凭借前瞻性数字化战略,在新媒体平台迅速崛起,成为重型工业品牌率先实现数字化转型的标杆。而这背后,是湖南格拉斯文化产业发展有限公司董事长徐海青及其团队的深度操盘。作为中国数字营销领域的创新实践者,徐海青用实际案例为传统产业打开了增长通路,也为行业提供了可借鉴的数字化方法论。

“重型卡车行业过去被认为是‘钢铁直男’的领域,营销方式相对传统。”徐海青表示,“但我们发现,卡友群体有强烈的社交需求和身份认同。”基于这一洞察,他为三一重卡量身定制了“社群化+场景化”的数字营销方案,将传统销售模式与数字技术深度融合。

在徐海青指导下,三一重卡构建了完整的数字营销闭环——从品牌传播、私域流量运营,到客户线索收集、订金转化,再到交车服务,实现“全链路、全触点”的营销体系。整合抖音、快手、直播、微信公众号、三一 APP 等触点,实现从流量获取到最终成交的闭环。徐海青强调:“重型机械的数字化营销,不是把线下搬到线上,而是要重新设计整个用户旅程。”



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜味,更入味

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱:cb498@sina.com



企业家日报微信公众号二维码
企业家日报网二维码

2025重庆企业100强发布 长安汽车、赛力斯、龙湖集团荣膺三甲

樊瑛 张建忠

10 月 10 日,重庆市企业联合会(企业家协会)发布 2025 重庆企业 100 强分析报告及名单。会上同时发布 2025 重庆制造业企业 100 强、重庆服务业企业 100 强分析报告及名单。

“这是重庆市企业联合会(企业家协会)第 22 次向社会公布重庆企业 100 强研究成果及各项榜单。2025 重庆企业 100 强是以中国企业联合会制定的中国企业 500 强的标准为基础,经企业自愿申报,按照 2024 年企业营业收入从大到小依次排序产生。”重庆市企业联合会(企业家协会)相关负责人介绍。

2025 重庆企业 100 强总体情况

长安汽车、赛力斯、龙湖集团荣膺三甲。2025 重庆企业 100 强排名前三位的是长安汽车、赛力斯、龙湖集团。长安汽车以 2024 年营业收入 2544 亿元稳居榜首,赛力斯以 2024 年营业收入 1451 亿元跃居第二,龙湖集团以 2024 年营收 1274 亿元位居第三。4 至 10 名依次是达丰电脑、化医集团、国网市电力公司、重药控股、英业达、金龙铜管集团、博赛集团。

2025 重庆制造业企业 100 强排名第 1 的是长安汽车,连续 22 年获得重庆制造业企业“冠军”。2 至 10 名依次是赛力斯、达丰电脑、化医集团、英业达、金龙铜管集团、博赛集团、机电集团、宗申集团、重庆长城汽车。

龙湖集团卫冕 2025 重庆服务业企业 100 强第一名,2 至 10 名依次是国网市电力公司、重药控股、新鸥鹏集团、重庆农商行、小传实业、华南物资、高速公路集团、砂之船集团、重庆物流集团。

长安汽车稳居百强“双冠王”。长安汽



车一举夺得 2025 重庆企业 100 强、重庆制造业企业 100 强两项“桂冠”,依旧延续“双冠王”。长安汽车 2024 年营业收入同比增长 4.29%,海外收入(461 亿)同比增长 76.14%,成为营收超两千亿元的领军企业。赛力斯跻身“千亿级”企业俱乐部。2025 重庆企业 100 强中,千亿级营收企业有 4 家,分别是长安汽车、赛力斯、龙湖集团、达丰电脑,相比去年增加了 1 户(赛力斯),赛力斯 2024 年营业收入 1451 亿元,同比大幅增长 305.04%。

今年重庆企业 100 强是攻坚克难、提振信心、催人奋进的 100 强。重庆企业 100 强是重庆经济发展的缩影,也是观察重庆经济高质量发展的一个窗口,企业 100 强

在一定维度上体现重庆经济高质量发展的态势与实力,重庆企业 100 强在引领企业高质量发展和重塑市场竞争新优势中作出的贡献功不可没。

2025 重庆企业 100 强显著特点

企业 100 强门槛创造历史新纪录。今年重庆企业 100 强入围门槛升高到 47.22 亿元,较上年提升 0.24 亿元,再创历史新高。这反映出重庆经济呈现持续回升向好的良好发展态势,经济实力不断增强,为推动高质量发展、建设现代化新重庆迈出坚实步伐。

今年企业 100 强榜单中有 10 张“新面孔”。与 2024 年相比,今年重庆企业 100 强

榜单中有 10 张“新面孔”,它们是:赛力斯、重庆百货、远达环保、民生能源集团、重庆京东方、盛泰光电、哈弗物流、平伟集团、重庆长城汽车、渝欧公司。

90 家“老面孔”中,48 家企业位次前移。其中,重庆交通开投集团上升 25 位,润通控股、惠科金渝上升 17 位,渝江压铸上升 15 位,华峰铝业上升 11 位,涪陵能源、华能珞璜发电上升 10 位,宗申集团、旗能电铝上升 9 位,庆铃汽车、砂之船集团上升 8 位,西南铝业、美的制冷设备上升 7 位,国际复合材料、隆鑫通用、中交二航局二公司、爱思开海力士半导体上升 6 位,长安民生物流、小传实业、万发汽车、国电投重庆电力上升 5 位。本年度百强企业替换率为 10%。 [下转 P4]

勇闯智能眼镜“无人区” ——透视杭州灵伴科技的科创之道

张璇 王俊禄

“我的发言稿就在眼镜里。”今年年初的一次演讲上,杭州灵伴科技有限公司(Rokid)创始人兼首席执行官祝铭明指着自己佩戴的黑框眼镜说,言语中透着自豪。

看似普通的眼镜,可以实时提词、拍照、录音、导航……这款主打增强现实(AR)+人工智能(AI)的智能眼镜,吸引了线上线下关注。

如今,Rokid 智能眼镜产品已销售至 80 余个国家和地区,消费级产品累计出货超 30 万台,用户复购率高达 35%,公司也参与制定了多项国际标准。

没有前人探路,这家科创企业成功从“无人区”拼杀出来,以创业初心持续推动技术突破,让智能眼镜越来越多走进大众的日常生活,并有望重构未来人机交互新方式。

出发:迎着技术“初春”的寒冷与希望

当一项新科技初露端倪,人们只能看到朦胧的希冀,此时又无反顾投入其中,考验的是眼光、勇气和定力。

“现在大家说起 AR、AI 很日常,但在 10 多年前,很多人觉得这很‘魔幻’。”祝铭明说,13 年前,他曾在朋友圈写下“对这个领域一无所知”,但之后他和团队仍然决定闯入这个领域,于 2014 年正式成立 Rokid。

Rokid,即“Robot+Kid”(机器人+小孩)。“刚创立 Rokid 时,就没想要让年轻人聚集在一起,一起参与科技的未来。”祝铭明说。

彼时,全球 AR 技术仍处于探索阶段,而国内产业链几乎是空白。面对“无经验可循、无标准可依”的现实境遇,Rokid 选择了一条“全栈自研”的艰难道路。

在做智能眼镜之前,Rokid 团队以为,只要有好的想法和好的技术,找到好的供应商就可以了;然而在实际创业中,他们发现根本不是这样一回事。“因为这个行业太新了,即便是行业里非常优秀的工厂,也没有成熟的制造工艺能完全匹配我们的需求。”祝铭明说。

于是,研发人员全方位深度参与生产

制造工艺流程,四五十位研发人员在各个工厂里蹲守,和工厂员工一起打磨产品。技术的无人区,不仅仅要坐“冷板凳”,还要吃“闭门羹”。

他们去了很多上下游工厂,当 Rokid 的工程师们向工厂老板说着有这样一个新产品时,大多数人半信半疑,有的甚至直接说“不做”“你们是骗子公司吧?”

“没有前人探路,没有硬核的销量支撑,我们只能硬着头皮说服上下游供应商参与投入。”祝铭明说,“在新行业创业,真正支持你的只有极少数。”

例如,生产智能眼镜需要特种玻璃,他们找到供应商后,有供应商反问:“一炉烧出来,够你们消耗一两年,量少成本太高怎么办?”

“这就像‘丑小鸭’,你说它未来会变成很漂亮的‘白天鹅’,大部分人不相信的。”祝铭明说。

为此,从复杂的光学显示系统研发,到细小的每颗螺丝钉的选材,几乎都是由团队原创完成。

10 年间,Rokid 投入超 20 亿元研发资金,组建了研发人员占比 60%的人才团队,在语音算法、视觉算法、操作系统、芯片设计、光学显示等领域实现技术突破。这样的探索经历,让 Rokid 迅速积累了核心竞争力,发明专利达到了几百项。

“几乎每个工程师名下都有发明专利。这个领域没人走过,都有机会做创新、做发明。”祝铭明深信,敢于在技术的“初春”闯入,每一次突破都会有新收获。

极致:每增减 0.1 克重量都会有激烈争论

普通眼镜重量一般在 20 到 60 克之间,如何让智能眼镜像普通眼镜一样,可以全天候、无负担佩戴?这是团队在做智能眼镜时要考虑的首要问题。

“如果什么功能都想要,眼镜肯定会很重、很耗电,如果什么都丢弃,眼镜就没有竞争力。”Rokid 副总裁兼扩展现实(XR)中心负责人王俊杰说,Rokid 做的智

能眼镜,需要具备“好眼镜”“好耳机”“好相机”“好助手”功能。

在做智能眼镜之初,团队就把 49 克作为重量“红线”。团队在这个重量前提下,不断做“加减法”。

“毫不夸张地说,在研发的过程中,每增减 0.1 克重量,可能就会多 0.1 克。”王俊杰说。

“这个电池续航不够,能不能增加一块”“这个字幕显示能不能再往上调一点”“这个材料有没有更好的替代”“这里该不该用螺丝”……摆在面前的问题很多,但团队碰到困难并不绕道走,而是选择迎面解决。

“眼镜的铰链,要做到牢固且轻,我们在很多材料中不停地对比,最终选用了钛合金。”祝铭明说,团队甚至细到去数螺丝,多一个螺丝重量可能就会多 0.1 克。

在光学显示领域,团队通过将衍射光波导技术首次在消费级产品上与单光机结合,在实现双目显示的同时,大幅压缩了产品体积和重量。针对光波导普遍存在的彩虹纹、正面漏光等问题,团队通过优化波导纹理设计,将显示效果提升至行业领先水平。

在声学设计上,为了让开放式扬声器在提供高音质的同时兼顾隐私性,声学工程师对音腔进行了上百次迭代和仿真模拟,最终通过反相声波技术实现定向出声,使音质与隐私保护兼得。而整个发声单元的体积,被压缩至眼镜粗细,进一步体现了对轻量化的极致追求。

粗略统计,团队已累计攻克了万余个难题,至今仍在不断进行自我更新。

重量、高性能计算能力、续航能力曾被很多业内人士视为智能眼镜发展面临的“不可能三角”。王俊杰说,Rokid 眼镜产品现在已实现在 49 克的重量下,集成单色光波导显示、多模态交互、超长续航等功能,将佩戴舒适度提升至“全天候级别”。

团队还把整个产业链动员起来,共同降低产品成本。他们和精密光学、传统光学、电池等领域的供应商一起打磨产品,将智能眼镜良品率从最初 10%提升到 90%多,有效降低了产品成本。 [下转 P4]

中国机器人产业 跃升为全球制造业 自动化的重要引擎 ——访国际机器人联合会主席伊藤孝幸

新华社记者 李函林

“中国机器人产业正以前所未有的速度发展,跃升为全球制造业自动化的重要引擎。”国际机器人联合会主席伊藤孝幸日前在接受新华社记者专访时说,中国在工业机器人应用和工厂现代化方面取得显著成就,为全球制造业树立了典范。

国际机器人联合会总部设在德国法兰克福,其最近发布的《2025 年世界机器人报告》显示,2024 年,全球新安装工业机器人 54.2 万台,较 10 年前翻了一番多。其中中国新安装 29.5 万台,占一半以上,其次是日本(4.45 万台),美国(3.42 万台)和韩国(3.06 万台)。

从地域看,亚洲新安装机器人占全球的 74%,欧洲和美洲分别占 16%和 9%。伊藤孝幸说,在新安装机器人方面,与主要经济体普遍放缓的态势形成鲜明对比的是,中国实现了逆势增长。

伊藤孝幸说,中国在全球机器人产业中正发挥着“需求引擎”的关键作用。庞大的市场需求不仅推动本土制造商的快速成长,也带动了国际供应链和相关产业的协同发展。

伊藤孝幸说,中国制造业现代化进程加快,正在推动机器人应用不断深化和多元化。电子行业的稳步发展带动了对精密装配机器人的强劲需求,而金属机械行业在高端制造转型中加快采用焊接、搬运等机器人技术。同时,金属加工、食品、纺织和木材加工等行业的自动化应用也迅速增长,进一步彰显中国制造业结构升级的步伐。

今年 8 月,伊藤孝幸参加了在北京举办的世界机器人大会。他注意到工业机器人已在工厂和实验室广泛部署,即使是中小型制造企业也在高效应用先进机器人技术,这一趋势充分展示了中国制造业现代化的加速度。

“可以预见,中国机器人产业正在不断拓展应用场景,提升技术水平,这不仅重塑了中国制造业,也为全球机器人产业注入了新的活力。”伊藤孝幸说。(转自新华网)