科学护足,创新引领:蒯大平重塑健康鞋业新生态

三季度是全年承上启下的 关键节点,顶压前行的外贸,走 势如何颇受关注。海关总署 10 月 13 日发布的数据显示,今年 前三季度,我国货物贸易进出 口总值 33.61 万亿元,同比增 长4%,比前8个月加快0.5个 百分点。

键

词

看

玉

贸

何

里

"我国外贸在复杂的外部 环境下延续了稳中向好的发展 势头。"海关总署副署长王军在 当天国新办举行的新闻发布会 上说,总的看,前三季度,各地 各部门攻坚克难、努力拼搏,广 大外贸企业积极应变、开拓创 新,我国外贸韧性彰显、结构优 化,实现了量质齐升。

稳中向好的韧性从何而 来?量质齐升的支撑因素有哪 些?对四季度外贸走势有何预 判?海关总署相关负责同志对 此进行了解读和回应。

#### 关键词一:底气

前三季度我国进出口实现 逆势增长,展现较强韧性,首先 是底气充沛。

"有底气,主要体现在外贸 大盘稳。"王军说,从国际数据 看,今年前7个月,我国进出口 占全球货物贸易总值的比重为 11.8%,继续保持全球货物贸易 第一大国地位。

从我国外贸数据看,进出 口整体增速逐季加快。从一、二 季度分别增长 1.3%、4.5%,到 三季度增长6%,我国进出口 已连续8个季度实现同比增

长。与此同时,三个季度进出口规模均在 10万亿元以上,保持了历史较高水平。其 中,9月当月进出口4.04万亿元,同比增 长8%,增速创年内单月新高。

进、出口分开, 前三季度我国出口 19.95 万亿元,同比增速达到 7.1%,连续 8 个季度保持增长;尽管同期进口同比下降 0.2%, 弱于出口, 但降幅相比前8个月收 窄 1 个百分点,表明随着提振消费专项行 动持续发力,国内需求正在改善。

此外,底气还源自外贸大省挑大梁的 作用持续发挥。前三季度,广东、江苏、浙 江、上海、山东5省市进出口合计增长 5.2%,对全国进出口增长的贡献超过八成。

#### 关键词二:朝气

"有朝气,主要体现在增长动能新。" 王军表示,随着新质生产力不断发展,重 点产业提质升级,我国出口产品的结构不 断优化创新。

据海关统计,前三季度,我国出口高 技术产品同比增长 11.9%,对同期整体出 口增长贡献率超三成,其中,我国制造的 工业机器人增长 54.9%,不断走俏国际市 场,风电出海跑出"加速度","新三样"产

品、铁道电力机车等绿色产品

当传统文化"牵手"中国制 造,"老手艺"焕发新活力。前三 季度,我国出口的龙舟、木雕、 剪纸等非遗产品加入当代潮流 元素,在海外广受欢迎,品质不 断升级的国潮花灯、盲盒公仔 等国货潮品销往全球 200 多个 国家和地区。

作为贸易新业态, 跨境电 商极大便利了国内外的消费 者,已经成为拉动外贸增长的 新动能。据海关总署统计分析 司司长吕大良介绍,从出口商 品看,主要是服饰鞋包及珠宝 配饰、数码产品及配件、家用办 公电器及配件,进口商品主要 是美妆及洗护用品、食品生鲜、 医药保健品及医疗器具。

当天发布的上半年跨境电 商进出口正式数据显示, 今年 上半年,我国跨境电商进出口 1.37 万亿元,同比增长 10.3%, 占同期我国进出口总值的 6.3%, 比去年同期提升 0.4 个 百分点。与此同时,根据初步测 算,前三季度,我国跨境电商进 出口约 2.06 万亿元,增长

#### 关键词三:锐气

有锐气,主要体现在外贸 主体迎难而上、锐意进取。前三 季度,我国有进出口实绩的外 贸经营主体首次达到了70万 家,已超过去年全年的总量。中 国海关贸易景气调查最新结果 显示, 出口企业信心指数连续5个月回

升,进口企业也连续3个月在回升。 凭借这股不惧逆风、敢于开拓的锐 气,我国外贸"朋友圈"不断扩大。国际数 据显示,今年前7个月,我国是全球166 个国家和地区的前三大贸易伙伴,较去年

此外,前三季度,我国对共建"一带一 路"国家进出口17.37万亿元,同比增长 6.2%,占进出口总值的51.7%;对东盟、拉 美、非洲、中亚等进出口分别增长9.6%、 3.9%、19.5%和 16.7%;对亚太经合组织 (APEC)其他经济体进出口增长 2%。

当前外部环境依然严峻复杂,经济全 球化进程遭遇"逆风逆流",多个国际组织 指出贸易政策的不确定性成为制约世界 经济发展的主要因素,叠加去年基数较高 等客观因素,四季度我国稳定外贸发展仍 然需要付出艰苦努力。

"我国经济基础稳、优势多、韧性强、 潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势 没有变,超大规模市场和完整产业体系的 优势突出,进出口保持韧性和活力,这些 都将为下一阶段外贸稳定发展提供支 撑。"王军说。

他们结合演讲者的实际体验,逐步优化功

能,接入了指环等外设辅助翻页;最终,通

过智能算法实现了无外设的智能翻页,有

时,Rokid 也十分注重发展"跨界"能力。

"科技+人文"方面,通过空间定位、手势识

别、语音识别等技术,目前已在国内超

200 家博物馆实现 AR 眼镜与文旅深度融

合, 让游客在历史人文中感受科技魅力;

"科技+生产"方面,通过智能巡检、远程协

作、数字工单等技术,已帮助全球数百家

们还有激情。我们不仅仅是参与者,而是

的设想:画幅越来越大,重量越来越轻,色

种功能的替代,成为重要的人机交互入

口,而且在5-10年里就会发生重要的变

化。"祝铭明说,"通俗理解,日常的一些交

互可以通过眼镜完成,而手机可能成为数

车科技有限公司和瓯海眼镜有限公司共同

打造的 AI 智能眼镜 Looktech 成功打开海

外市场······在软硬件技术革新、AI 大模型

快速发展、交互技术进一步融合等的共同

推动下,越来越多的企业开始竞逐这一行

眼镜,熟练地调用上一场会议记录。智能

眼镜已成为他的日常工具。"你会发现,其

实它一点都不科幻。"他说,"就像当年大

世界的连接方式。Rokid 团队始终相信:

技术的使命,是让人们更自由地生活在现

实中。

家第一次用上触屏手机的那种感觉。"

采访结束后,祝铭明戴上最新的智能

一副智能眼镜,正在改变人们与信息

(转自新华网)

业,智能眼镜市场有望迎来快速发展期。

小米 AI 眼镜于今年年中面世,浙江回

祝铭明说:"Rokid 创立 10 多年了,我

对于智能眼镜的未来,祝铭明有这样

"预计智能眼镜会逐步实现对手机多

企业有效提高了生产效率……

有机会成为变革者之一。

据中心、通信和计算中枢。

彩越来越逼真。

在持续打磨升级智能眼镜性能的同

效减少了用户对配件的依赖。

(转自新华网)

#### ▶▶▶[上接 P1]

"设立智能眼镜项目以来,我们不怕 慢,只怕将不成熟的产品交给用户。"祝铭 明说,在产品未上市之前,Rokid 智能眼镜 在全网热度不断上升,企业仍坚持"打磨 好再量产"的底线,没有为迎合市场而匆 忙推出产品。

#### 未来:在迎接挑战中 推动科技改变生活

抱着对智能眼镜前景的信心, Rokid 坚持了下来,成功打开市场。但新的焦虑

"我现在每天都在看社交网络上大家 对产品的评价。"祝铭明坦言,好的坏的都 会看,他还会回复网友评论,"作为行业开 拓者,我们必须做好被质疑、被挑战、被否 定的准备"。

如今, 围绕 Rokid 的 AI、AR 线产品, 企业内部周一至周五都会固定开产品交流 会。"主要就是要列出当前待解决的问题, 以及说明当前解决了什么问题、怎么解决 的问题、有没有更好的办法。"王俊杰说。

例如,提词器功能的首次亮相是在 2024年11月的发布会上,演讲词由研发 人员手工导入。但团队并未止步于此——

本人划敬长于2006年10月10日下午7时赶集回第 路上庄前高速桥下,听有小孩哭声,过去看到有个男婆.月 「花布包着,里有切粉切瓶, 抽回家中抚养至今,起名刘。 ,原身份证号220625200610102213, 因"存疑户口未随父母落户冻结"原 对而销户,请该孩子的亲生父母或其他 证护人持有效证件与刘敬长联系。电话 8854966003,地址:费县上冶镇岑北崖 2025年10月13日

#### 遗失启事

成都久信信息技术股份有限公 司工会委员会,因故遗失《工会法人 资格证书》,社会信用代码为 81510107594664479D, 发证日期为 2022 年 5 月 27 日,特此声明作废。

增速均达到两位数。

#### 以专利技术破解运动痛点 实现"健康 + 效能"双优突破

了从理念到技术落地的跨越。

面对高尔夫专业鞋领域长期存在的 "宽楦泄力"与"包裹不适"矛盾,尤其是大 体重人群 (BMI≥24) 缺乏专属鞋款的痛 点,蒯大平以生物力学研究为基础,主导开 发出兼具宽楦舒适与动态支撑的高尔夫专 业鞋,并依托两项核心专利——外观专利 和实用新型专利"一种多功能运动鞋底", 系统性地破解了这一难题。

在全球鞋履行业从"规模化制造"迈向

"健康化赋能"的转型浪潮中,广州文正家

声网络科技有限总经理蒯大平以其卓越的

创新实践,成为推动产业变革的关键人物。

他的设计融入生物力学、人体工程学等多

个交叉学科,构建起"研、学、产"一体化的

创新体系,成为中国鞋业科技创新的杰出

代表。通过联合武汉体育学院、国家体育总

局体育工程重点实验室等国内顶尖科研机

构,实现产品的系统性调研与评估,这种合

作确保了研发过程建立在坚实的科学数据

之上,将产品从"经验判断"彻底提升至"科

产品研发, 更推动普通健康鞋向医疗器械

级别的跨越。其创立的 Fitville 品牌成功完

成美国 FDA 注册,这不仅意味着该品牌在

安全性、功能性和合规性上达到国际医疗

器械标准, 更标志着中国鞋履行业从传统

穿戴用品正式迈入主动健康管理的新阶

段。他的"健康护足"理念不仅赢得了市场

认可,更获得了国际权威机构的背书,实现

在健康医疗领域, 蒯大平不仅致力于

学验证"的新高度。

高尔夫鞋外观专利融合人体工学与专 业审美,实现视觉与功能统一;而大底结构 专利则创新采用分区复合设计: 前掌高弹 缓冲吸收冲击,后跟强化支撑缓解疲劳,精 准匹配大体重人群足压分布特征。基于挥 杆动作的生物力学分析,他提出"前后宽 植、中部动态包裹"理念,在前掌与后跟采 用宽松设计避免挤压,同时在足弓至中腰 嵌入环形 TPU 结构,实现旋转发力时的主 动收紧与力量高效传导, 彻底解决传统宽 楦鞋的"泄力"问题。为进一步适配不同脚 型,蒯大平突破行业常规,推出多宽度梯度 系统,涵盖从标准至超宽的四种规格,每种 规格均依据足部扫描与压力测绘数据优化 而来,真正实现精准匹配。

该鞋款推出后迅速获得市场认可:既保 障挥杆时的力量稳定传输,又兼顾长时间穿 着的舒适性。这一创新不仅填补了大体重人 群专业高尔夫鞋的市场空白,更打破了运动 鞋设计中长期"重效能、轻健康"的局限,彰 显出"数据驱动设计"的实用价值。

他的成果推动行业开始关注专业运动 人群中的细分群体(如大体重、足部微恙 者),促使更多品牌在设计中融入健康维 度;更以"生物力学+专业运动场景"的跨界 创新,为全球专业鞋类研发提供了范本,促 进全球鞋类产业从传统制造向科技健康转 型的趋势,成为中国鞋类创新参与全球竞 争的又一重要实践。

#### 产学研闭环破局 开创健步鞋"科学验证"新标杆

当传统健步鞋还停留在"凭经验设计、 靠外观竞争"的阶段时,蒯大平已敏锐意识 到:缺乏科学数据支撑的产品,无法真正解 决中老年人、大体重人群的足部痛点。于是 他带领团队开启"产学研协同创新"之路, 联合武汉体育学院、国家体育总局体育工 程重点实验室,开展行业首个针对超重及 足部疾病人群的系统性调研与评估,构建 起"需求调研—科学研发—实验验证—产 业落地"的完整闭环。

此次调研堪称行业"教科书级"实践: 针对 BMI≥24 且存在足底筋膜炎、足弓塌 陷、足跟疼痛等问题的超重人群,通过足底 压力测量、运动捕捉及主观问卷等多维评 估,团队获取客观数据与用户体验的双重 验证。基于严谨且科学的调研与评估, 蒯 大平主导研发的"五合一大底"创始鞋,成 为突破行业壁垒的核心底气。他的创新并

非简单的结构叠加, 而是基于生物力学原 理的系统性设计: 双色双密度材质实现前 掌缓冲与后跟支撑的动态平衡,内置 TPU 结构精准稳定脚踝, EV 缓震片吸收落地 冲击,橡胶底片强化防滑耐磨——每一项 技术参数,都源自对受试者足部数据的反 复测算。即便市场上有品牌模仿其外观设 计,却始终无法复制背后的"核心算法": 比如足弓支撑区域的力学模型(支撑力与 足弓高度、行走速度的量化关系)、缓震 材料的密度配比(兼顾弹性与支撑的 2.0MPa 弹性模量区间),这些基于实验数 据形成的技术壁垒,正是产学研融合的核

创始鞋的成功,不仅以2.3亿销售额 印证市场认可度, 更开创了健步鞋行业 "以科研数据定标准、以临床需求定设计" 的新范式。它推动行业从"被动适配"转向 "主动防护",促使更多品牌开始联合高校、 实验室开展人群调研,将生物力学、材料科 学等跨学科知识引入产品研发, 让健步鞋 真正告别"经验主义", 迈入"科学护足"的 新纪元。

#### 荣誉加身 以多元成就推动行业升级

蒯大平在鞋类创新领域的深耕, 早已 超越单一产品研发,延伸至学术研究、标准 制定、产业赋能等维度,其专业能力与行业 贡献获权威认可,背后是对"用科技守护 足部健康"初心的坚守。

在专业资质层面,他身兼多职:中国老 年保健协会专家委员会委员、中国皮革协 会会员、中国健康管理协会会员,这些身份 不仅是荣誉, 更是他参与行业健康标准制 定、推动中老年足部健康研究的重要平台。 学术领域,他撰写的《基于生物力学的中老 年健步鞋足弓支撑创新设计》及《基于中老 年足部生物力学特征的健步鞋设计与生产 优化研究》两篇核心论文,被《鞋类工艺与 设计》收录,首次将足弓支撑力学模型、动 态适配结构等技术理论系统化, 为行业提

供从"经验设计"到"数据驱动"的转型指

在 2024 品牌强国经济论坛暨(第七届 )创新成果推介活动中,他荣膺"2024年度 创新领军人物",其创立的企业获评"2024 (行业)创新十大品牌企业"。更重要的是,蒯 大平的成就带动行业共同升级, 他构建的 "科研—标准—产业"闭环体系,成为行业可 复制的创新范式:众多鞋企借鉴其产学研合 作模式,进而推动行业转向以数据为核心的 健康鞋评价标准,为行业开辟"细分人群健 康鞋"新赛道,重塑鞋类产业创新逻辑,让 "健康"成为行业共识。

当传统鞋类产业还在单一技术领域寻 求突破时,他已构建起生物力学、材料科学 与人体工学交叉融合的创新体系,这种能 力恰恰契合了全球制造业向"跨界融合"升

从全球产业转型来看, 鞋类产业正从 "传统制造"向"科技健康"跨界融合升级, 需要既懂跨学科理论知识, 又深谙市场需 求与产业化路径的复合型人才。蒯大平的 实践恰恰提供了范本: 他将生物力学原理 转化为足弓支撑模型,将运动力学转化为 高尔夫鞋结构,这种"跨学科整合能力",正 是当下全球鞋类产业稀缺的核心能力。蒯 大平的价值,在于他打通了"实验室精密 数据"与"消费者真实脚感"之间的转化 壁垒, 让科技真正落地为可感知的健康守 护,这种兼具科学理性与产业智慧的整合 型人才, 在全球鞋业健康化转型中极具意

未来,随着健康老龄化、慢性病管理成 为全球共识, 鞋类产业的创新空间将进一 步拓展,而蒯大平这类以"健康需求"为核 心、以"科学创新"为支撑的领军者,必将成 为推动全球鞋类产业向"精准健康"转型的 关键力量。他的故事也印证了:真正的创 新,从来不是技术的堆砌,而是对人群需求 的深刻洞察,对跨学科资源的整合能力,以 及对"科技守护健康"初心的长期坚守—— 这既是蒯大平的成功密码, 也是全球鞋类 产业未来的发展方向。

# 2025重庆企业 100 强发布

## 长安汽车、赛力斯、龙湖集团荣膺三甲

企业 100 强榜单中制造业企业表现尤为突 出。56 家制造业企业 2024 年实现营收 1.45 万亿,较上年增长 9.64%。制造业企业 纳税较多,纳税总额为539.21亿元,占百 强纳税总额比 55.71%,净增税收 107.34 亿 元,纳税增幅达 24.86%,制造业是唯一实 现纳税净增长的行业。榜单中有10家企业 营收增幅超30%,其中制造业企业占8家; 4家千亿级营收企业中,制造业占据3席。

民营企业活力迸发、效益回升。2025重 庆企业 100 强榜单中,民营企业数量首次达 到50家,国企、民企入围企业数量保持均 衡。民营企业在运营效率和税收贡献方面优 势突出,民企资产利润率(4.51%)和销售利 润率(3.56%)均好于国企。民营企业净资产 利润率 3.56%,较上年提高 0.18 个百分点, 民营企业以较少的资产规模,创造了更高的 盈利水平。民营企业 2024 年员工人数较上 年增加1.94万人,是稳就业的"主力军"。

汽车制造业支柱作用显著、贡献突出。 2025 重庆企业 100 强榜单中,7 家汽车制 造业企业营业收入达 4972.33 亿元,占比 21.25%; 纳税总额 257.88 亿元, 占比 26.64%,净增73.75亿元,是支撑制造业纳 税总额上升的主要原因。汽车制造业对重 庆市经济发展的贡献突出。

研发投入总额和强度平稳提升。2025 重庆企业 100 强 2024 年研发投入总额达 419.07 亿元,同比增长 16.06%,该数据自 2014年以来保持稳健增长势头。研发强度 较上年提升 0.26 个百分点,显示创新能力 持续增强。

### 重庆企业100强区域分布情况

从区县行政区域分布上看,今年重庆企 业 100 强主要分布在 18 个区县,其中,渝北 区入围企业25户,位列全市第一,其余区县 入围企业数量分别是:江北区 13 户、渝中区 10户、涪陵区9户、沙坪坝区6户、南岸区6 户、九龙坡区5户、大渡口区3户、永川区3 户、万州区4户、巴南区3户、壁山区3户、 江津区3户、北碚区3户。此外,两江新区入 围企业 17 户,较上年增加 3 户,高新区入围 企业有4户,较上年增加1户。

#### 重庆市制造业企业 100 强 质效持续跃升

2024年,全市因地制宜快速推进新质

制造业规模效益持续增加。2025 重庆 生产力,现代化新重庆建设迈出新的坚实 步伐。重庆市先进制造业在规模能级、创新 赋能、结构优化、绿色低碳、空间布局、企业 主体升级上实现突破性进展。

重庆制造业企业 100 强有如下特点:

营业收入稳步增长。2025 重庆制造业 企业 100 强营业收入达 1.58 万亿元,同比 增长8.76%,连续5年保持增长态势。 入围门槛持续提升。入围门槛达到

18.73亿元,较上年提高 0.75亿元,创造历史 新纪录;入围门槛自2018年以来呈快速上 涨趋势,较2018年的门槛提高14.8亿元。 民企入围数量较多。入围企业中,国有

企业有38家,民营企业有62家。作为制造 业中最具活力的市场主体, 民营企业已成 为推动制造业高质量发展的重要力量。

千亿级企业数量增加1家。3家千亿 级企业的营收占比达 32.46%;榜单前 5 的 企业总计贡献 42.56%的营收,前 55家企 业贡献 91.51%的营业收入。

资产规模持续提升,资产负债率下降。 2025 重庆制造业企业 100 强资产总额 14807亿元,达到历史新高,资产规模持续 15年增长。资产负债率61.94%,同比下降 1.07 个百分点,自 2016 年以来呈稳步缩减

企业盈利稳中有增。重庆制造业企业 100 强 2024 年实现利润总额 643.5 亿元, 较上年提升 71.7 亿元, 同比增长 12.55%。 58家企业利润总额提升,23家企业利润总 额增速超过 100%。销售利润率达到 4.06%, 较上年提高 0.13 个百分点。

民企政策实惠较多。2025 重庆制造业 企业 100 强纳税总额共计 585.4 亿元,再 创新高。营收纳税比上年提高 0.42 个百分 点。国企的营收纳税比例为 4.06%, 高于民 营企业 0.63 个百分点。

研发强度持续加大。2025 重庆制造业 企业 100 强研发投入达到 379.3 亿元,同 比增长 18.44%, 研发费用增速翻番。2024 年研发投入强度达 2.40%,连续 10 年呈稳 步增长趋势。

国有企业专利领先,汽车及装备产业 表现出色。今年制造业企业 100 强中,截至 2024年底,国有企业有效专利数量为 25834 个, 其中发明专利 8664 个, 占比 33.54%; 民营企业有效专利数量为 20337 个,其中发明专利 5416 个,占比 26.63%。 在各细分行业中, 汽车行业的专利数量最 多,有效专利总数达 18490 项,其中发明专

利 5015 项。装备行业位居第二,拥有 12299 项有效专利, 其中发明专利 2631 项。汽车与装备行业在专利数量上远超其 他行业,处于领先地位。

从总体来看,重庆制造业基础雄厚,产 业链条完整,尤其是在智能网联新能源汽 车、新一代电子信息制造业、装备制造等领 域形成了集群优势。"十四五"期间,重庆市 聚焦先进制造业高质量发展,坚持工业立 市,制造业强市,强化工业对经济社会发展 的主引擎作用,科学合理制定并扎实推进 "33618"现代化制造业集群体系建设,产业 结构不断优化,规模效益稳定增长。其中, "重庆制造业企业 100 强"入选门槛从"十 三五"末的 5.61 亿元,提高至目前的 18.73 亿元,提高了13.12亿元,增幅233.69%;入 选企业的营收总额从 9568 亿元增长至 1.58 万亿元,增长了 6268 亿元;资产总额 从 1.12 万亿元增长至 1.48 万亿元,增长了

#### 重庆市服务业企业 100 强 整体崛起向好

2025 重庆服务业企业 100 强入围门 槛为 3.17 亿元。国企、民企入围数量各占 50家,旗鼓相当。

近六成服务业企业效益回升。2025重 庆服务业企业 100 强中,有57 家企业利润 总额正增长,其中6家企业利润总额增速 超过100%。利润总额增速前十的企业中, 民企、国企各有5家。

资产规模呈现扩张态势。服务业企业 100 强资产总额达到 5.31 万亿元, 同比增 长 2.76%。其中,国企、民企资产总额分别 是 4.21 万亿元、1.09 万亿元。

头部企业纳税贡献达七成。服务业企 业 100 强纳税超过十亿元的重庆农商行、 龙湖等 10 家企业,共计纳税 327.39 亿元, 占总税收的 71.76%。金融行业和房地产的 人均纳税额最多,分别为36.25万元和 38.55万元。

现代服务业企业强劲崛起。2025重 庆服务业企业 100 强中,现代服务业企业 上榜58家,占58%。其中,软件和信息 技术服务业与金融业均有13家企业入选, 并列第一。金融、现代公共服务、现代 物流服务类企业的营收排前三位, 其营收 占比分别是 14.41%、11.06%、5.68%, 共 占 31.15%。

服务业稳就业支柱作用突出。2025 重庆服务业企业 100 强从业人员总数为 53.23万人, 较上年增加1万人, 同比增 长 1.92%。在结构性就业压力尚存的背景 下,新增从业人员最多的是租赁和商务服 务业。国有、民营企业吸纳就业分别为 30.4万人、22.8万人,服务业企业在稳定 就业、支撑产业链方面作用凸显、韧性增

主城都市区服务业集中度最高。中心 城区 90 家企业共实现营业收入占服务业 百强企业营收总额的94.07%,非中心城区 10家企业营收仅占5.93%。排名前10的企 业分属5个细分行业,其中房地产2家、金 融5家、融合发展服务1家、商贸流通1 家、现代公共服务1家。

#### 大企业加快出海步伐 实现两位数增长

在出口方面,以企业100强为代表的 大企业,以创新突破应对多重挑战,以数字 化赋能转型升级,"重庆造"产业链完整,产 品向高端化、智能化转型,海外市场竞争力 不断增强, 重庆市服务业和建筑业也加快 了出海步伐,取得了良好成效。百强企业 中,拥有海外收入的前 50 名企业 2024 年 海外营收达 1367 亿元,同比增长了 28.69%,较上年实现了两位数增长。海外收 入超 100 亿元的企业有 3 家:长安汽车、翊 宝、仁宝。海外收入排名第4至20名的企 业分别是:金龙铜管集团、博赛集团、物流 集团、机电集团、赛力斯、兴渝投资、渝欧公 司、宗申集团、中建桥梁、华峰化工、神驰机 电、重庆长城汽车、大江动力、西南铝业、盛 泰光电、润通集团、重庆京东方。"重庆造" 的主要出口商品包括汽车、电子、材料、装 备、摩托车及通用机械,其中摩托车和汽车

自 2004 年以来, 重庆企业联合会 (企业家协会)连续22年向社会发布了重 庆企业 100 强及其分析报告,连续 15 年 发布了重庆制造业企业 100 强、重庆服务 业企业 100 强及其分析报告。并在此基础 上,向中国企业联合会申报了中国企业 500强、制造业企业500强、服务业企业 500 强。10 户渝企上榜 2025 中国企业 500 强、9户渝企上榜 2025 中国制造业企业 500 强、16 户渝企上榜 2025 中国服务业 企业 500 强。

产业表现尤为突出。

2025年10月15日