

企业家日报

做中国企业的思想者

近 40 位全球顶尖企业家齐聚上海 为迈向 2030 的都市发展战略 建言献策

■ 陈宁

10 月 12 日上午,第 37 次上海市市长国际企业家咨询会议(IBLAC)在沪隆重开幕。本届大会以“开放、创新、包容——迈向 2030 的上海发展战略”为核心主题,近 40 位来自全球顶尖企业的领袖齐聚一堂,为上海未来的发展路径贡献智慧与力量。

大会主席、罗氏集团董事会主席施万博士在开场致辞中宣布,今年有 6 家公司成为市咨会新成员,进一步增强了这一国际智囊团的多元性与代表性。会议期间,企业家们就科技赋能、开放前沿、绿色实践等议题展开了深入讨论。

聚焦一 以科技创新与人工智能赋能未来产业

多位企业家将目光投向了科技创新,特别是人工智能对未来产业和城市竞争力的塑造作用。

主旨演讲嘉宾、高瓴投资集团创始人兼 CEO 张磊分享了上海本土 AI 初创企业的案例,指出中国已成为“世界的人工智能工厂”,并强调了上海强大供应链对 AI 应用快速落地的重要性。华平投资集团董事长纪永杰则指出,人才、资本和人工智能是影响未来的三大关键要素,上海需要打造专业服务生态系统,吸引并留住顶尖人才,同时引导资本支持创新和中小企业。

在小组讨论中,西门子公司董事会主席、总裁兼 CEO 博乐仁分享了其上海临港共建工业级 AI 基础模型的实践,强调在可信生态中共享高质量工业数据对于重塑



●第37次上海市市长国际企业家咨询会议现场。新华社记者 陈浩明 / 摄

实体经济至关重要。ABB 集团董事长兼 CEO 马腾补充道,AI 驱动巨大能源需求,平衡电力稳定与绿色转型是未来挑战,可通过 AI 解决方案提升电网效率。

贝恩公司全球合伙人曼尼·马瑟达提出,上海应聚焦 AI 与绿色转型的协同,投资绿色数据中心并利用 AI 促进绿色消费。普华永道全球主席康嘉德建议,应将 AI 作为城市基础设施进行整体设计,并推动跨行业的深度融合以催生全新商业模式。

聚焦二 深化高水平开放与国际合作

面对全球格局的变化,如何进一步扩大开放、深化国际合作,成为企业家热议焦点。

多位企业家强调了本地化与市场准入

的重要性。安联集团首席执行官奥利弗·贝特建议,上海应帮助中国企业更大胆地“走出去”到欧洲进行本地化生产,同时进一步开放金融体系,并建议将上海打造为跨境资金流动的主通道。法国巴黎银行董事长乐明瀚对此表示赞同,并指出将中国庞大的短期储蓄转化为长期资金,对于经济效率和包容性增长至关重要。

铁狮门公司首席执行官徐瑞柏主持了相关讨论,他以上海杨浦知识创新社区为例,提出通过打造集世界级空间、人才和服务设施于一体的创新区域来增强上海的领导力。瑞安集团主席罗康瑞建议,上海应提升专业服务能级,推动沪港建立互动紧密的国际金融中心,并全面提升虹桥国际开放枢纽能级。银瑞达公司董事长雅各布·沃伦伯格则呼吁进一步简化审批流程,建

立定期对话机制,以巩固互信与信心。

在提升国际吸引力方面,斯泰兰蒂斯集团董事长约翰·艾尔坎提出,上海可通过简化人才入境程序、提升家庭融合支持、培育具有全球竞争力的人才生态,成为国际人才首选目的地。马士基集团副总裁罗伯特·马士基·乌格拉建议,上海应建立更好的对话机制以应对地缘政治挑战,并支持企业“走出去”为海外合作伙伴创造价值。

聚焦三 推动绿色、可持续与包容性发展

可持续发展与绿色转型是企业家们共同关注的另一核心议题,他们呼吁通过政策创新、技术应用和跨界合作来推动。

施耐德电气董事长兼首席执行官赵国华在主持相关讨论时指出,电气化与数字化是支持低碳转型的两大支柱。达能集团首席执行官盛睿安提出,应建立“共同目标”的新范式,通过政策创新、提升透明度及实践联合融资模式,深化政府与企业间在可持续领域的协作。SK 集团会长崔泰源特别强调,AI 的发展必须“向善”,他建议上海率先建立评估和激励 AI 社会价值的体系,引导经济与社会价值形成正循环。

在金融支持方面,星展集团首席执行官陈淑珊提出,上海可发展成为绿色金融中心,推动建立混合融资生态系统,并利用“绿色 AI”和碳信用等工具助力脱碳。三井住友金融集团总裁兼首席执行官中岛达分享了其在绿色金融产品方面的实践,表示将继续支持上海打造全球绿色金融中心。 [下转 P2]



●长城汽车与中国极地研究中心举行签约仪式

10 月 11 日,长城汽车与中国极地研究中心正式签约,长城汽车将为中国极地考察提供支持,同时双方将联合开展中国南北极科学考察车辆研发测试研究项目。此次合作,不仅是长城自主研发技术与极地保障需求的对接,更是长城汽车锚定国家战略方向、支持科考工作、诠释品牌担当的体现。从这一刻起,长城汽车将成为南极考察保障团队的重要一员,肩负起为中国极地科考事业保驾护航的重任,也拉开了双方在多个领域深入合作的序幕。

严苛筛选 何以是“长城”?

南极,这片被冰雪覆盖的大陆,年平均气温零下 25℃左右,部分地区最低温度可达零下 80℃以下。大风是这里的“常客”,年平均风速 19.4 米每秒,被称为地球的“风极”。同时还伴随着强风暴雪、低气压、海盐腐蚀、冰面沟壑等多重挑战。

在这样的环境中开展科考工作,对运输装备的适应能力和耐久性提出极高要求。因此,中国极地研究中心对科考用车的选择标准极为严苛,车辆的动力系统、通过性、低温可靠性、油品适应能力……一项项要求如同高悬的标尺,衡量着车企的技术实力与产品品质。

多年来,长城汽车始终坚持自主研发,在核心技术领域不断深耕,并构建了覆盖 2000 余项试验项目的全场景试验验证体系,在主被动安全、热管理、NVH、耐久可靠等多个维度,形成了可支撑全球高标准要求的体系化研发能力。

从环境风洞实验室精准复现 -40℃ 的极寒温度,到沙尘、暴雨、暴雪等复杂场景的反复测试,再到全动力系统在高海拔、低气压下的性能验证,以及车身结构应对复杂地形的强度验证,每一项试验都力求极致。

正是这种对技术的执着追求和对品质的严格把控,让长城汽车赢得了中国极地研究中心的认可。

签约仪式当天,中国极地研究中心专家走进长城汽车技术中心参观,在环境风洞试验室目睹一辆坦克 300 在近 -30℃ 的模拟极地强风暴雪环境下,顺利完成一键启动、除霜、制热等关键操作,直观展现了长城汽车应对极地气候的可靠品质。

双向赋能 共推科考装备升级

正如长城汽车副总裁刘艳利所言,得到中国极地研究中心的认可,对长城汽车来说已经化为沉甸甸的责任。

此次合作中,坦克 300 柴油版将承担起南北极科考任务中的运输与保障工作。为确保车辆在极地极端环境下正常运行,保障科考任务顺利推进,长城汽车将派送技术人员参与科考保障任务。

这些技术人员将全程负责运输装备的管理、故障处理与数据采集,为科考队提供全方位的技术支持,有效提升现场科考任务的机动性与应急响应能力,让科考队员在遥远的极地也能感受到来自中国汽车企业的坚实保障。

中国极地研究中心也将联合长城汽车技术人员探索建立更成熟的“现场技术保障机制”,以满足未来更多类型的科考任务需要。双方还将以南北极科学考察为验证场景,联合开展中国南北极科学考察车辆研发测试研究项目,围绕极地用车保障、整车极寒验证、极地场景科研等方面展开深入合作。

这无疑是一场“共赢”。在协作过程中,长城汽车可以把极地环境数据纳入产品研发与工程验证体系,推动量产车在低温、强风、暴雪等极端条件下的性能优化;中国极地研究中心则可借助长城汽车的

工程能力与实验资源,提升科考装备的国产化水平与应用效率。这种双向赋能的协作机制,有望为我国极地科考装备自主可控探索一条可持续、可复制的创新路径。

企业战略与国家使命 “双向奔赴”

从“长城车”到“长城站”,三个字的转变,背后还是中国制造业与国家战略的深度融合,是新时代企业将自身发展融入国家使命的生动实践。

极地科考作为国家科技实力与战略布局的重要组成部分,不仅关乎地球环境演变、资源探索等科学命题,更承载着中国参与全球极地治理、维护国家极地权益的战略意义。

这些年,我国持续推进极地科考事业高质量发展,从“雪龙”号到“雪龙 2”号极地科考船的升级,从南极科考站的扩容到北极科考的深入,每一步都离不开国家产

业力量的支撑。长城汽车以“长城车”服务“长城站”,正是响应国家“科技强国”战略、服务国家重大需求的举措。

此次合作,还彰显了中国制造业“以自主技术托举国家使命”的底气。长期以来,长城汽车坚守自主研发之路,如今“长城车”驶入“长城站”,本质上是将自主技术置于国家科研场景中接受检验,坦克 300 柴油版在南极极端环境下的每一次平稳运行,都是对中国制造业自主实力的最好证明。而其积累的极地环境数据,又将反哺国内汽车技术升级,推动中国汽车从“中国制造”向“中国智造”迈进。

这种以自身技术服务国家战略、国家战略促进技术发展的良性循环,正是中国制造业与国家战略深度融合的核心价值所在。

在全球化竞争日益激烈的今天,企业的发展早已不再是单打独斗,而是与国家战略、民族复兴紧密相连。真正有担当的企业,不仅要追求市场份额与商业利润,更要主动对接国家需求,将企业发展融入国家重大战略任务中。

此次通过服务极地科考,长城汽车实现了企业战略与国家战略的“同频共振”,在服务国家任务的过程中,重新定义了自身品牌的价值高度。

可以说,从“长城车”到“长城站”的跨越,是中国制造业的成长与蜕变,更是“中国力量”在极地舞台上的一次展示。这份深度融合,不仅守护着南极科考事业的每一步探索,更照亮了中国产业高质量发展、服务国家使命的前行之路。 (转自中新网)

我国“全球可持续交通认证体系”启动试运行 助力国际航运 绿色转型

据新华社报道,“全球可持续交通认证体系”近日在北京启动可持续交通燃料认证试运行,中国能建氢能公司吉林松原绿氨项目、中华煤气内蒙古绿甲醇项目成为首批纳入认证的项目,标志着我国在可持续燃料国际治理领域迈出关键一步。

可持续燃料是我国实现“双碳”目标、保障能源安全的重要支撑。当前全球远洋航运绿色低碳转型加速,我国发起这一国际性认证体系,既能衔接国际海事组织相关法规与国内产业实际,又能充分发挥我国可持续燃料产业优势,降低产业成本,为打造国际性可持续燃料供应、加注、交易、定价中心提供支撑,同时推动交通与能源领域深度融合。

“全球可持续交通认证体系”由中国能源建设集团有限公司与中国国际可持续交通创新和知识中心等联合发起。中国能建整合中电工程、氢能公司等单位优势,完成一系列认证体系文件编制,开发大数据平台,并在内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁等地布局多个可持续燃料生产基地,重点攻关生物物质气化、系统动态匹配等核心技术,全力打通“制储输加用”全产业链。

在首批纳入认证的项目中,中华煤气内蒙古项目采用独家“共气化”技术,以废旧轮胎、生物质等废弃物生产绿色甲醇,目前年产能达 10 万吨,2030 年前计划提升至 30 万吨;吉林松原项目采用源网荷储精准匹配、新能源直供电等多项全球领先技术,攻克了新能源波动性与化工生产稳定性的行业难题,入选国家发展改革委首批绿色低碳技术创新项目。

中国能建总经济师周小能表示,该认证体系试运行将助力我国突破传统油气对外依赖格局,依托风光新能源资源禀赋与产业链优势,推动可持续燃料成为继动力电池、新能源车后的又一绿色增长极,为全球航运温室气体减排贡献中国方案。(王悦阳)

实业筑梦卅载余 赤子情怀耀湘粤 ——记深圳市福中福集团创始人倪福林

■ 束奎元

在时代的浪潮中,总有一些人以信念与奋斗书写传奇。倪福林,湖南益阳人,17 岁从军,13 年军旅生涯淬炼出钢铁意志;转业后,他以改革者的魄力带领益阳市五交化总公司从全省第 56 名跃居榜首,被誉为“五交化奇迹”。荣膺“全国劳动模范”“全国模范军转干部”等荣誉后,他却选择放弃仕途,南下深圳创业,开启实业报国的新征程。

从军营到南海:信念之火不灭

1965 年入伍的倪福林,在地空导弹部队磨砺出坚毅作风。脱下军装后,他凭军人之勇推动地方企业机制改革,首创“多劳多得、绩效分配”,带动国企焕发生机。

1991 年,他毅然“下海”,在深圳创立深圳市福中福房地产开发有限公司。创业初期连年亏损,他却凭“逢山开路、遇水架桥”的精神挺过艰难时光。随着“福中福花园”“幸福海岸”等项目相继落地,企业迅速崛起,跻身华南地产界前列,获评“纳税百强”“花园式住宅小区”等荣誉。

回归桑梓:实业报国见初心

功成名就后,倪福林不忘反哺家乡。2006 年,他响应湖南省人民政府招商引资号召,投资 4.6 亿元修建长沙市政道路,并创办湖南旺福投资有限公司,开发“幸福庄园”项目。该项目垫资 3 亿多元建设三所公办学校及市政道路,打造“名校+名盘”典范。在益阳,他投资建设“福中福商业中



心”和“黄家湖生态旅游度假区”,总投资逾 14 亿元,带动当地数百人就业,成为城市新地标与乡村振兴样板。奋斗三十余载,福中福集团总资产超 200 亿元,开发面积逾 120 万平方米,为国家累计纳税 24 亿多元,持续创造社会效益。

文化铸魂:以艺育人,以爱济世

倪福林深信“文化兴则民族兴”。2018 年,他自筹 300 万元组建“黄家湖艺术团”,以花鼓戏形式宣传党的十九大精神,巡演 50 余场;后又成立“旺福艺术团”“南城花鼓戏剧团”,投资上亿元建设剧场与排练厅,用文艺弘扬主旋律,传递社会正能量。剧团

被湖南省委宣传部评为先进单位。

他还投身公益,累计捐资近亿元用于修路助学、抗灾扶贫等领域,设立奖学金支持教育事业。他常说:“为老百姓创造幸福生活,就是我的幸福。”

稳健前行:信守实业之道

面对房地产市场调整,倪福林坚持“稳中求进”,聚焦核心地段精细化开发,坚信优质产品依旧有生命力。

如今,年近八旬的倪福林依然奋战在第一条线,以实际行动践行“为人民服务”的初心。他的故事,是一部关于信仰、奋斗与担当的时代史诗。

“制造 + 服务”如何加出新活力?

■ 新华社记者 周圆

服务型制造是实现制造与服务融合发展的新型产业形态。工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部等七部门日前印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028 年)》,旨在打造服务

型制造升级版,发展壮大新质生产力。

何为服务型制造?“服务型制造的核心是制造业通过增加服务要素的投入和产出,融合发展,从单纯出售产品向出售‘产品+服务’转变。”

服务型制造研究院院长刘尚文说,随着产业融合发展不断深化,服务型制造已成为制造业发展的重要方向。

北京大学深圳医院的急诊重症监护病房内, [紧转 P2]

有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV5 (等权威) 独家冠名

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三鲜味,更入味

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cb498@sina.com

企业家日报微信公众号二维码
企业家日报网二维码