

双节相遇“人文”与“经济”辉映共生

■ 新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

山河披锦，国泰民安。

全国举办各类文化活动超 1.2 万场，全社会跨区域人员流动量预计达到 24.32 亿人次……人们走向户外拥抱自然，让心灵在城市的快节奏中“慢”下来；热闹的场景、火热的街区、旺盛的人流，消费市场涌动生机活力；从“中国游”到“游世界”，外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”，中国游客走出国门，为世界经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇，“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生，在“致广大”的壮美画卷里，每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

向美而行 文旅融合铺展人文画卷

神州大地上，一幅幅物质与精神同频共振，“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——

北京天安门广场，人们在晨光里向着国旗献上深情告白，广场不远处，售卖爱国主题 T 恤的小店热闹非凡，一家家餐馆座无虚席，来自五湖四海的游客一边品尝地道美食，一边交流对千年古都的独特感受；

上海海关大楼，近百年前的马赛克砖拼接成精美藻井图案，与现代科技扩展现实（XR）体验相融，观众置身其中可以感受外滩的历史、现在与未来；

广西南宁，传统商业空间变身“非遗秀场”，灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起、翱翔天宇，生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛，经济繁荣。

国庆中秋假期，各地以文塑旅、以文兴业，塑造人文经济新形态，生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10 月 6 日，晨光熹微，南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点，却处处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆仍在收入闲适相映成趣，露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交织融合……

“这里安静惬意，让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士

23 台巨型花车亮相武汉光谷，用“城市大巡游”掀起国庆欢庆热潮；中秋月圆夜，湖北省博物馆将千年文物与传统雅韵相融，打造一场“中秋夜宴”；“湖北有礼”票根小程序“上新”，游客上传票根便可解锁各项文旅消费优惠……

今年国庆中秋假期，湖北文旅市场推出涵盖旅游全链条的消费新场景、新业态。湖北文旅部门统计数据显示，截至 10 月 8 日，湖北全省 A 级旅游景区共接待游客 2036.34 万人次，较 2023 年同比增长 12.9%，武汉目的地航线订单量同比增长 68%。

“1 号去光谷看完花车大巡游，又特意带着老母亲戚来武汉坐空轨、游东湖、逛江滩。”武汉市民彭安圣向记者分享了假期行程。作为节假日“重头戏”，国庆当天在武汉上演的花车巡游，吸引超 10 万市

民游客现场围观。气势恢宏的“河山锦绣”、底蕴深厚的“楚风汉韵”、精妙绝伦的“非遗国潮”，还有潮汕英歌舞、山南藏戏、神农架榔鼓，各花车方阵匠心独运，一车一主题，喜庆华诞。

湖北各地文艺演出丰富多样、推陈出新。长江文化艺术季包含的“灵动长江”舞台艺术精品展、“映像长江”电影周等 900 余场专题展演持续上演；“村晚”“村歌”“全民阅读”等各类惠民活动达 3000 余场次；全省博物馆举办 223 场主题活动，8 天累计接待观众 335.17 万人次，比

从世界格局看中国承接的大趋势

■ 吴晓求

从世界格局的角度思考两个关键问题

当前，世界正处于历史性的变革时期，中国正顺应历史的大趋势。从 2010 年开始，中国制造已连续 14 年位居全球第一，2024 年在全球占比达到 31.6%，这一趋势与历史上英国和美国的经历相似，1920 年之前，英国制造位居全球首位，维持了 100 多年，1920 年起美国制造引领全球 90 年。我们若能保持这一趋势 90 年，直至 2100 年，那么，我们需要从世界格局的角度思考如何维持这一趋势。这要求我们重视两个关键问题。

第一，内部问题。为维持 80 至 100 年的发展趋势，深化市场经济制度改革和完善规则，加强法治建设至关重要。同时，我们还要在收入分配与科技创新等领域进行重大改革，逐步使内需和科技成为中国经济发展的主要动力。扩大内需是有条件的，需要稳定的收入增长、合理的预期以及对未来的信心，同时，社会保障体系也需进一步完善。信心与预期源于法治，我们应该深刻理解这一点，并进一步完善市场经济规则，其中最重要的是市场主体的平等性与公平竞争原则。只有确立这些基本理念，我们才能进一步延续现代制造业的竞争力。

第二，外部问题。我们必须认识到外部需求的重要性。扩大内需固然重要，但

说。

在响堂，曾经“五块钱一把”的栀子花，经过文化品牌打造，如今卖到 16.9 元一束。香薰、蜡烛等文创产品，让 70 多户人家的小村实现近 500 万元的年销售额。

乡村，既是经济发展的潜力，也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示，国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超 40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡，而是奔赴小城和乡村，在追求个性化文旅体验的同时，以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展，文化和旅游消费正在融合创新，从传统看山、看水、看风景的阶段，向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”，这个假期里，文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融，为游客打造科技感、文化味十足的游历体验；吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题，将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体；国庆档电影市场热闹非凡，多部现实题材影片集中上映，满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里，一个个人动的瞬间、一张张欢乐的笑脸，反映出人文经济学投资于人、惠及于民的生动实践。

供需提质 国内大市场潜力持续释放

10 月 1 日，天津和平区五大道先农大院里，《大理寺日记》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相，让观众走进这部国产动漫作品故事中，与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色，感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍，国漫在五大道落地沉浸式体验馆，不仅拓展了“动漫+文旅”新场景，也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日，是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期，各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验，在“供”与“需”的双向奔赴中，超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波，滑翔伞翱翔于竹海之上，热气球在夕阳中缓缓升空……假日里，低空经济在浙江湖州“高飞”，成为游客争相体验的新潮流。

据统计，假期期间湖州共推出 7 个低空文旅飞行点位和 16 条航线，覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引起飞服务等多种业态，低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能，不断推动消费价值链向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购 Max 店，更聪明的人工智能（AI）家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍，今年将“双 11”提前至国庆档，门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示，苏宁易购全品类智能家电销量占比升至 55%。

我国人口规模超过 14 亿，人均国内生产总值超 1.3 万美元，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用，消费形态与体验不断重塑，“产业升级—供给创新—消费扩

去年同比增长 32%。

编钟、秦简、三国、知音文化等文旅 IP 成为假期热门旅游项目。在曾侯乙编钟的出土地湖北随州，焕新亮相的随州博物馆将编钟重器、礼乐典章“活化”为可观、可感、可参与的文化体验；云梦睡虎地秦简的出土地湖北云梦，打造沉浸式秦楚文化体验区，云梦县博物馆参观人数同比增长 111%；在武汉古琴台景区，“高山流水”文化讲坛、“古韵雅行”汉服换装游园等活动，尽显传统文化的视听之美与互动之趣。

东湖之滨的湖北省博物馆延长开放

绝不意味着外部需求不重要，扩大开放仍然是中国经济发展重要的制度保障和动力来源。我们要关注外部需求在世界格局中的现状，尤其是发达国家，因为它们具有极强的购买力。例如，美国占全球消费需求的 28%，是世界上最大的消费市场，还有欧盟和日本等。然而，今天世界格局的变化使国际贸易规则受到严重挑战。特朗普上台后，对基于世界贸易组织规则的国际贸易秩序进行了挑战。这意味着在新的时代，我们需要思考如何构建 2.0 版的世界贸易组织规则。有人说世界贸易组织的组织功能不健全，甚至认为世界贸易组织已经死亡，但我认为，全球经济增长仍然基于资本、货物、服务、人才和科技的要素流动。没有这些要素的自由而有效率



● 这是 10 月 1 日晚在重庆市南岸区拍摄的无人机灯光秀。 新华社记者 黄伟 摄

容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”，政策添力。从中央到地方打出组合拳，进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批 690 亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金；河南分四轮发放 1.1 亿元通用消费券，覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域；

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”，游客凭借信用就可以 0 元预订景区门票、酒店，实现“先游玩后支付”；

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动，助力假日消费市场蓬勃发展……

入市两旺、活跃繁荣的假日消费市场，折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义，生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

**自信开放
与世界共享“中国机遇”**

随着免签、离境退税等政策持续实施，国庆中秋假期出入境游市场热度双升，中国游客“走出去”的需求不断释放，外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上，俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐，有的游客正“配着

喜庆感 文化味 烟火气 ——文旅新产品点亮荆楚假日

■ 新华社记者 喻珮 熊翔鹤

至晚 9 时 30 分，累计接待观众近 21 万人次，较去年同期增加 5 万多人次。6 日晚举办的“江汉同醉中秋夜”主题活动，月夜与光影将博物馆装点一新，不少游客与专业演员扮演的“曾侯乙”“楚庄王”“越王勾践”等历史人物不期而遇，领略古代中秋祭月、宴饮等场景。

活动现场，来自塞内加尔共和国的留学生郭飞龙说，中国传统文化中“月寄相思”的内涵让他思念起远在异国的父母，“望着同一轮月亮，就像望着彼此一样。”

夜幕降临，荆楚大地的文旅活动绚

丽多彩，全省 60 余个夜间文旅消费集聚区推出音乐会、国潮秀、烟花秀等 260 余场夜游活动。国家历史文化名城襄阳、荆州等地成为热门旅游目的地：襄阳华侨城奇幻谷千架无人机、10 万发烟花、7D 城堡光影共同点燃夜场狂欢，烟火气十足；荆州古城创新融入灯光秀、无人机表演、老字号市集、博物馆夜游等，令大批省内外游客流连忘返。

“除了丰富的文旅产品供给，新上线的‘知音湖北·票游荆楚’活动，打通‘吃住行游购娱’，形成全城旅游新生态。”湖北省文化和旅游厅相关负责人表示，游客上传飞机票、火车票、演唱会门票等票根便可享有景区门票、酒店民宿等优惠，获得“物质消费+文化享受”的双重体验。“票根经济”让全链条企业产生联动，获得共赢，助推流量变“留量”“打卡”变“刷卡”。

在金融的经济功能基础上，金融衍生出其重要的社会价值。金融的社会价值主要表现在几个方面：第一，完善的法治是金融存续的基石。金融对法治的要求非常严格。法治不完善的社会，金融特别是现代金融难以发展。金融的存续以完善的法治为基石，而法治是文明社会的基本元素。金融的进步与发展反哺着社会法治水平的提高。金融的变革可以有效推动国家和社会法治水平的不断提高。第二，契约精神。契约精神是一个国家法治精神的社会延伸。难以想象一个法治不完善的国家，社会有高度的契约精神。高度的契约精神一定是以完善的法治、深厚的法治理念和悠久的法治传统为土壤的。严格的契约精神不会凭空出现，而是基于法治社会丰沃的土壤。契约精神是金融秩序维系的枢纽。大量经济金融合同官司的出现，是社会契约精神缺失的表现。第三，透明度。公平的逻辑起点是透明度。当所有信息都公开透明时，公平地实现就有了社会基础。现代金融的生命线是透明度，因为金融交易，本质上是一种特殊的信息交易。透明度是现代文明社会的重要支点。所以，现代金融通过透明度的提高，有助于社会进步和文明程度的提升。正因为如此，金融本质上是社会走向文明的一种力量。

（作者为中国人民大学原副校长、国家金融研究院院长、国家一级教授）

金融在一个国家迈向现代化过程中具有不可替代的重要作用

在过去一个时期，中国社会存在对金融的偏见和误解。不能把中国经济乃至社会出现的问题归咎于金融。这实际上是没有正确理解金融在一个国家迈向现代化

啤酒吃包子”；中午时分，餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌，品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期，黑龙江黑河市格外热闹，不久前我国对俄罗斯试行免签政策，不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测，国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破 200 万人次。从有序扩大单方面免签国家范围，到优化完善区域性入境免签政策，再到实施离境退税“即买即退”，“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行，就是与机遇同行。今年国庆中秋假期，多国推出便利政策，敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说。

为迎接中国游客，泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测，9 月 26 日至 10 月 8 日期间，赴泰中国游客将达 18 万人次。

今年国庆中秋假期，去哪儿旅行平台，用户预订了境外超 4500 个城市的酒店；同程旅行数据显示，假期出境长线跟团游同比增长近 1 倍。

开放不歇，奋斗不止。假日里，神州大地上依然有万千建设者，以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆，平陆运河建设正酣，随着最后一节人字门精准落位，平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成；甘肃酒泉瓜州县，拥有近 27000 块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试；吉林化纤集团国兴复材公司碳纤维生产车间繁忙有序，企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960 多万平方公里的中华大地上，“人文”与“经济”的交响激荡人心，供需两旺的国内市场释放蓬勃活力，开放中国尽显自信包容姿态，无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口，一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。

（转自新华网）

丽多彩，全省 60 余个夜间文旅消费集聚区推出音乐会、国潮秀、烟花秀等 260 余场夜游活动。国家历史文化名城襄阳、荆州等地成为热门旅游目的地：襄阳华侨城奇幻谷千架无人机、10 万发烟花、7D 城堡光影共同点燃夜场狂欢，烟火气十足；荆州古城创新融入灯光秀、无人机表演、老字号市集、博物馆夜游等，令大批省内外游客流连忘返。

“除了丰富的文旅产品供给，新上线的‘知音湖北·票游荆楚’活动，打通‘吃住行游购娱’，形成全城旅游新生态。”湖北省文化和旅游厅相关负责人表示，游客上传飞机票、火车票、演唱会门票等票根便可享有景区门票、酒店民宿等优惠，获得“物质消费+文化享受”的双重体验。“票根经济”让全链条企业产生联动，获得共赢，助推流量变“留量”“打卡”变“刷卡”。

除了丰富的文旅产品供给，新上线的“知音湖北·票游荆楚”活动，打通“吃住行游购娱”，形成全城旅游新生态。”湖北省文化和旅游厅相关负责人表示，游客上传飞机票、火车票、演唱会门票等票根便可享有景区门票、酒店民宿等优惠，获得“物质消费+文化享受”的双重体验。“票根经济”让全链条企业产生联动，获得共赢，助推流量变“留量”“打卡”变“刷卡”。

在金融的经济功能基础上，金融衍生出其重要的社会价值。金融的社会价值主要表现在几个方面：第一，完善的法治是金融存续的基石。金融对法治的要求非常严格。法治不完善的社会，金融特别是现代金融难以发展。金融的存续以完善的法治为基石，而法治是文明社会的基本元素。金融的进步与发展反哺着社会法治水平的提高。金融的变革可以有效推动国家和社会法治水平的不断提高。第二，契约精神。契约精神是一个国家法治精神的社会延伸。难以想象一个法治不完善的国家，社会有高度的契约精神。高度的契约精神一定是以完善的法治、深厚的法治理念和悠久的法治传统为土壤的。严格的契约精神不会凭空出现，而是基于法治社会丰沃的土壤。契约精神是金融秩序维系的枢纽。大量经济金融合同官司的出现，是社会契约精神缺失的表现。第三，透明度。公平的逻辑起点是透明度。当所有信息都公开透明时，公平地实现就有了社会基础。现代金融的生命线是透明度，因为金融交易，本质上是一种特殊的信息交易。透明度是现代文明社会的重要支点。所以，现代金融通过透明度的提高，有助于社会进步和文明程度的提升。正因为如此，金融本质上是社会走向文明的一种力量。

（作者为中国人民大学原副校长、国家金融研究院院长、国家一级教授）

维护公平竞争市场环境——国家发展改革委有关负责人解读《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》

——国家发展改革委有关负责人

■ 新华社记者 魏玉坤

为依法依规治理企业无序竞争，近日，国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》。公告具体有哪些重点内容？如何保障落地？国家发展改革委有关负责人 10 月 9 日进行了解读。

问：公告出台的背景是什么？

答：价格竞争是市场竞争的重要方式之一。在社会主义市场经济中，市场机制合理配置资源的作用，是以价格机制的正常发挥为前提的，价格机制的正常发挥又是以价格良性竞争为条件的。当前，我国部分产业出现无序竞争现象，可能导致劣币驱逐良币，对行业发展、产品创新、质量安全等造成负面影响，不利于国民经济健康发展。

为解决这一问题，国家正在组织实施化解重点产业结构性矛盾的政策措施，推动落后低效产能退出，扩大中高端产能供给。同时，需要价格政策与产业政策协同发力，采取有效措施切实治理价格无序竞争，维护良好市场价格秩序。为此，国家发展改革委、市场监管总局根据价格法、招标投标法等法律法规规定，制定了公告。

公告在保护经营者自主定价权的前提下，按照事前引导和事后事中监管相结合的思路，采取调研评估行业平均成本、加强价格监管、规范招标投标行为等措施，维护公平竞争市场环境。

问：调研评估行业平均成本可以发挥什么作用？

答：公告提出，对价格无序竞争问题突出的重点行业，行业协会等有关机构在国家发展改革委、市场监管总局和行业主管部门指导下，可以调研评估行业平均成本。开展此项工作可以发挥三方面作用：

一是为经营者合理定价提供参考。经营者可以结合自身成本和行业平均成本，优化定价策略，合理制定价格，规范价格行为。这不影响经营者依法自主定价，不正当价格行为涉及的“低于成本”是指低于经营者自身成本。

二是引导经营者改进生产经营管理。经营者可以了解全行业状况，进一步优化生产经营，推进提质升级，为消费者提供价格合理的商品和服务。

三是评估行业竞争状况。通过对比行业平均成本和市场价格，可以更加准确地监测、评估行业竞争状况，为宏观调控提供参考。

同时，公告强调，行业协会应当严格遵守价格法、反垄断法规定，促进行业自律，引导经营者共同维护行业公平竞争秩序。

问：对价格无序竞争的经营者，将采取哪些监管措施？

答：国家支持和鼓励正常的市场竞争，对价格无序竞争的经营者，公告提出三方面监管措施：

一是提醒告诫。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫，要求其自觉规范价格行为，严守价格竞争底线。**二是监管执法。**对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法违规问题的，依法予以查处。**三是失信惩戒。**充分发挥信用监管作用，依法依规实施失信惩戒。

问：公告对规范经营者招标投标行为提出了哪些要求？

答：现行法律法规围绕规范招标投标领域的价格竞争，对经营者招标投标行为作出了明确规定。如招标投标法规定投标人不得以低于成本的报价竞标；招标投标法实施条例规定报价低于成本的，评标委员会应当否决其投标。

针对部分行业领域低价低质中标问题，公告要求，经营者严格遵守招标投标法、招标投标法实施条例规定，自觉规范招标投标行为，不得以低于成本的报价竞标，保障产品和服务质量。需要说明的是，这里的成本指的是经营者自身成本，经营者投标报价低于行业平均成本但高于自身成本的，不属于应当否决的投标。

问：如何抓好公告落实？

答：国家发展改革委、市场监管总局将指导各地按照公告提出的基本思路和重点举措，依法依规治理企业无序竞争：

一是开展政策宣贯。围绕治理价格无序竞争，深入开展政策宣贯，提示经营者依法依规经营，提升产品质量和服务水平，维护良好市场价格秩序。

二是推动行业自律。强化事前引导，充分发挥行业协会作用，推动重点企业带头遵守法律法规要求，自觉规范企业价格行为。

三是强化市场监测。密切监测市场价格运行情况和行业竞争状况，及时发现价格无序竞争问题线索。

四是加强监管执法。落实好公告提出的监管措施，依法查处价格违法行为，维护公平竞争市场环境。

（转自新华网）