

国内统一连续出版物号: CN 51-0098 邮发代号:61-85 新闻热线:028-87319500 13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

企业的思想者

# 从学"德国标准"到输出"中国经验"

### 位宝马厂长的"新阶层"答卷

涛走出办公室来到总装车间,逐一查看各 生产线的运转情况,与现场人员进行交流。

长,不断用行动作答的核心命题。

#### 让德国智造扎根中国土壤

表现突出。

"我刚入行的时候,汽车行业还是传统 制造业的时代。当时华晨宝马管理团队 6 个人里5个是德国人。我们不断地学习德 国标准、德国流程,甚至连螺丝拧紧的力矩 都要'一比一复刻'。虽然年产只有几千台,

前瞻应用"工业 4.0"的设计理念和智能科 技,里达工厂更是宝马集团全球首个从规 划到运营全程应用数字孪生技术的工厂。 她还积极探索全产业链协同与开放合作, 通过输出智能化改造经验、推动供应链数 字化转型、本地化研发合作、人才培养与生 态构建等带动辽宁从"传统制造集群"向 "智能汽车创新高地"跨越。

"当年我们学的是'德国标准',现在我 们输出的是'中国经验'。"张涛说。

成员里只有一位德国人, 其余都是中国本 土成长起来的。更关键的是,我们已经不是 随跑者,而是领跑人。"张涛自豪地说。

**BMW BRILLIANCE PLA** 华殿宝马里达工厂13量产

"华晨宝马已经成为宝马全球电动化 战略的重要力量。"张涛说。

张涛认为,未来的十年是"智能化"和 "可持续化"的十年。AI、大数据、绿色能源、 循环经济等都会是未来工作的重点,也是 华晨宝马已经在深入耕耘的领域。

"造车要有敬畏心,也要有信心。敬畏 的是技术,相信的是时代。"张涛说,作为一 名外企高管,一定要做到"技术立身、文化 共融、终身学习"。

德国同事严谨如钟表,以流程为导向; 中国团队敏捷如流水,积极向上,执行力 强。"我和团队成员共同把德国工业的精准 和中国团队的敏捷完美地结合起来!"张 涛指着像花园一样的厂区说,这里是全球 首座"工业元宇宙"工厂,既是数字化工厂, 也是绿色工厂。这里已经实现了 100%绿 电、100%工业用水循环,甚至还吸引了国 家二级保护动物牛背鹭来"安家"。

#### 提案里的汽车强国密码

"宝马在中国 20 年,沈阳给了我们最

好的'土壤'——技术人才、营商环境、产业 链配套,我们当然要回报这片土地。"2023 年,张涛担任第十四届全国政协委员,她以 自己多年的汽车行业经验,结合中国汽车 行业的现状,提交了20多个提案,其中涉 及新能源汽车动力电池碳足迹标准、整治 汽车行业恶性竞争、加强劳模工匠示范引 领作用、制造业绿色转型、推进产业数字化

"我当政协委员第一年,就提了四个提 案,全部围绕'数字化'和'可持续'。比如推 动企业数字化转型、发展绿电、循环经济、 保障安全生产、促进辽宁先进制造业集群 发展。"张涛说,这些不是"纸上谈兵",而是 在工厂里"摸爬滚打"出来的经验。

"我提的'绿电交易'建议,已经被辽宁 省采纳;今年提出的《关于构建统一的新能 源汽车动力电池碳足迹国家标准和核算体 系的提案》获得全国政协重点提案。"张涛 说,这些让她特别有成就感,原来我们一个 工厂的经验,真的可以影响一个行业、一座

张涛认为, 作为外资企业中方管理技 术人员,要做好重要的"桥梁"作用,他们是 技术和文化之间的桥梁, 是企业和社会之 间的桥梁,是中国和世界之间的桥梁。把这 个桥梁搭好了,中国特色社会主义事业建 设者的"建设力"自然就出来了。

张涛的每一份提案,都是将企业管理 中的创新思维与务实精神,精准投放到解 决社会痛点、促进区域发展的"生产线"上。 张涛的成长与作为,清晰映射出新的社会 阶层人士的"新"意所在:不仅是职业身份 的"新",更是勇于承担社会责任、服务国家 发展大局的崭新姿态。

"站在个人层面, 我现在带领两个工厂, 正在培养一支'能打仗、打胜仗'的团队。我希 望他们不只是'执行者',更是'创新者'。而社 会层面,我希望把我们在数字化、绿色化、人 才培养上的经验,分享给更多企业、更多城 市,带动制造业全产业链,共同为中国制造业 高质量发展作出贡献。"张涛说。

#### 驾驭"宝马"的公益里程

张涛是个厂长,是一位全国政协委员, 她还有另外一张"名片",就是公益实践者。

"作为全国政协委员和新的社会阶层 人士,我始终把'履职'与'服务社会'紧密 结合起来。"2025年6月,应全国总工会女 职工部邀请,张涛赴湖北、湖南两省就"工 会女职工工作"开展专题调研,围绕女职工 职业发展、劳动保护与创新机制等议题建

她积极带领员工践行企业社会责任,启 动员工社会责任项目,赴孤儿院、养老院慰 问,并帮助贫困的残疾学生,与何氏眼科共 同合作资助贫困患者眼部手术共 108 例,筹 集捐款近130万元,受助者400多人。

近年来,张涛先后获得"沈阳市五一劳 动奖章""沈阳市劳动模范""辽宁省五一劳 动奖章""全国五一巾帼标兵"等荣誉称号。

"家在中国,里程必达"。张涛说,这不 仅是里达工厂的命名由来, 也是她对未来 的承诺。

#### 索诺瓦集团中国区总 经理方芳日前在接受记者 专访时表示,索诺瓦集团希 望加速在中国引入新产品, 尽可能与全球同步;加速前 沿产品的国产化落地;同 时,加速在中国全听力领域 的临床研究和探索。

"索诺瓦集团不仅希望 将最先进的技术和产品引 入中国, 也希望用在华获 得的研发成果反哺全球。" 她说,"我们希望借助中国 临床研究团队的智慧,研 发出适应中国市场需求的 产品。"

总部位于瑞士的索诺 瓦集团(简称:索诺瓦)是 全球知名的创新听力保健 解决方案供应商, 在华发 展已近30年。记者了解 到,AB培训学院正式启 用,以系统化培训赋能提 供产品与技术知识的工作 人员,为临床专家提供电 极植入实操体验与调机 编程技术。"这是前沿科学 技术研究、实操场景与学 习的融合。索诺瓦希望推 动'单点突破'和'生态协 同'的融合,通过一系列的

软件硬件和数字疗法的全流程解决方案, 让技术创新贯穿生命全周期。"方芳期待 以 AB 培训学院为纽带,联合发起多中心 研究,将中国的经验纳入全球的临床指 南,让经临床验证的技术更多惠及患者。

方芳介绍,如今,随着社会经济发展, 人工耳蜗植入覆盖的听损群体不断扩大。 以前,人工耳蜗比较贵,通常医生们会为 孩子们植入人工耳蜗,让他们拥有正常的 人生;人口老龄化不断加深,加上医保的 覆盖,有更多成年人、老年人也加入人工 耳蜗植入的行列。

"我们要求重度感音神经性聋患儿在 一岁以内就要完成人工耳蜗植入,这样孩 子就可以在语言发育的关键阶段听清楚 声音,经过康复,就可以清楚地说话。"听 力重建领域专家、广东省人民医院耳科主 任吴佩娜在接受采访时表示,现在医生发 现需要植入人工耳蜗的人群中,成年人占 大多数。老年耳聋人群日 趋庞大。

芳芳认为,在中国,听 力健康的意识远远落后于 视力健康的意识。吴佩娜 亦表示,在临床上,老人对 耳聋有很多误解。有的老 人听损已达到重度、极重 度,家人和他说话像吵架 一样大声。老人却觉得自 己还可以听到声音,就认 为没有聋。据了解,既往, 全国只有几个领先的耳鼻 喉科中心可以开展人工耳 蜗植入手术。现在,全国有 更多医院开展人工耳蜗的 植入。这需要更多医生具 备扎实的操作技能。

"对于成年人,我们希 望其植入人工耳蜗后获得 良好的听力效果。这除了 电极的选择,还需要医生 的高水平操作。"吴佩娜直 言,一些曾体验过美妙声 音的成年人会对人工耳蜗 植入后的效果有更高期 待。因此,在完成人工耳蜗 手术时,尤其在植入电极 过程中,医生需要更精细 更规范地操作。

"目前人工耳蜗植入的

专门人才仍是缺乏的。索诺瓦希望契合数 字时代、更新教育模式,不断为社会输送 专业人才。"方芳说,"一旦在中国形成行 之有效教育模式、体系,我们希望可以向 全球推广。"记者看到,刚刚启用的 AB 培 训学院里配备了完善的实作设备与教学 场景,面向临床实践推动标准化服务规范 与国际前沿学术交流。在为医生打造的电 极插入体验区,记者看到,通过显微镜,医 生可以看到试插电极插入耳蜗的状态。这 样,在手术之前,他们可以更深入地了解 由极。

关于未来的布局,方芳指出,海南博 鳌乐城国际医疗旅游先行区第一台人工 耳蜗植入手术使用的就是索诺瓦的人工 耳蜗。之后,索诺瓦不断推出前沿产品。 "目前我们已经引入 3D 核磁共振兼容的 人工耳蜗,计划明年和后年引入更多新技 (转自中新网)

### 世界第一高桥成热门打卡地 桥旅融合激活山村活力

■ 周燕玲



今年国庆中秋假期,刚于9月底通车 的贵州花江峡谷大桥成为当地热门打卡地。

该桥主桥跨径居山区桥梁跨径世界 第一、桥梁高度居世界第一。众多游客慕 名前来,或踏上透明玻璃步道体验"云端 漫步",或在大桥观景平台、周边村寨寻 找最佳角度,与这座"横竖都是世界第 一"的大桥合影留念。

来自重庆的游客林曦是爱好冒险的 年轻人,他在大桥上系着安全绳,体验了 高空绳索行走,他说:"感觉像是在云海 中行走,只剩下心跳声,惊险又刺激。"

像林曦一样,每天都有大量游客涌入 花江峡谷大桥旅游区。国庆中秋假期第一 天,该景区接待游客约2万人次,云渡服务 区车流量达4000辆。为保障游览体验,景 区每日限流5000人,实行预约入园管理。

景区工作人员6日告诉记者,除蹦 极、荡绳等桥上极限体验项目外,观光电 梯、在桥畔的云渡服务区远观大桥也广

受游客欢迎。

大桥的火爆也带动周边村寨的旅游发 展。贵州省关岭布依族苗族自治县花江镇 五里村科力寨因地处观桥"最佳视角",10 月1日单日进入车辆突破1万辆。贞丰县 平街乡花江村同样迎来大批游客,当地不 仅协调安排摆渡车接送游客进村, 还紧急 抢建了能容纳 200 辆车的临时停车场。

在花江村经营民宿的林国权,这个假 期忙得脚不沾地。他一边接听电话,一边 安排服务员收拾房间,"26间房早在两周 前就全部订满,许多没订到房的游客,干 脆自带帐篷在我家院子里安营扎寨了"。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三美山、更以味

2024年,看到花江峡谷大桥修到了 家门口,在外工作的林国权回到村里,陆 续盘下 10 多栋能仰望大桥的布依族民 居改造成民宿,并利用山泉水,在民宿门 口打造了一个90多平方米的活水泳池, 方便游客拍照游玩。

在花江村, 记者看到不少游客悠闲地 坐在青瓦灰墙的布依族传统民居前品茶观 桥,或在村口的路边寻找最佳角度,留下 "与大桥同框"的纪念照;更有游客信步走 向村边的花江铁索桥, 寻找角度拍摄这座 曾是黔滇往来要道的古桥, 与远处现代工 程的杰作形成"新老同框"的独特画面。

"我年轻时,这峡谷只有一条铁索桥, 出趟门得走半天。"花江村八旬老人罗金 福站在自家院子里,望着村口车流感叹 道:"谁能想到,如今世界第一高桥就修 在家门口,这几天来的车子,比过去十年 见的都多。"

夜幕降临时,大桥上的水幕灯光秀准 时开启,变幻的光影投射在峡谷间,引得 游客阵阵惊叹。望着灯火通明的大桥和 已经住满的民宿, 林国权计划拓展旅拍 和租车服务, 让游客能更深入地体验这 座世界级大桥和周边村寨的独特魅力。

责编:袁志彬 版式:黄健 企业家日报网: www.zgceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com





未艾,辖下的莲都区设立50亿元"美丽健 康产业基金"、庆元县眉笔出口份额占全 国 70%以上;2025 年上半年,丽水市生态

### 浙江"美丽经济"超千亿 "四妆共美"成共富新密码

■ 周其 问泽英

国庆黄金周期间,浙江化妆品消费市 场热度攀升,从杭州商圈的国货美妆专柜 到义乌发往全球的跨境包裹,涌动的消费 活力背后,是该省产值超千亿元的化妆品 产业提供的坚实支撑。2024年,浙江省化 妆品全产业链产值达 1225 亿元, 位列全 国第三;2025年上半年,该省化妆品出口 额达 66.42 亿元,同比增长 12.4%,占全国

出口总额逾四分之一。 作为共同富裕示范区,浙江将缩小地 区差距、城乡差距、收入差距作为主攻方 向,而化妆品产业正是突破口之一。据浙 江省药品监督管理局化妆品监督管理处 药品稽查专员斯曼青介绍, 浙江已形成 "一中心一窗口四基地"的化妆品产业布 局,即杭州美妆总部中心、湖州"品质浙 妆"示范窗口,以及"金义美都"全球彩妆 生产基地、宁波化妆品进口和包材基地、 绍兴美妆包材和原料基地、衢州丽水温州 生态美妆培育基地,呈现"百企引领、千亿 产值、万品竞秀"的全域发展态势。这一布 局不仅强化了区域产业协同,也为经济落 后地区融入全省共富大局提供了支点。

产业兴盛得益于各地特色化、集群化 的发展路径。在丽水,生态美妆产业方兴 美妆产业链产值达 36.8 亿元,同比增长

58%,成为"绿水青山"转化"金山银山"的 生动实践。在绍兴,化妆品原料赛道异军 突起, 规上原料制造企业数居浙江省首 位,为产业链上游自主可控奠定基础,其 中浙江诸暨聚源生物技术有限公司建成 了全球领先的重组胶原固体原料生产线,

年产量占全国 40%以上。 产业的蓬勃发展,离不开政策引导与 跨界融合。浙江省药监局此前出台"助力 化妆品产业高质量发展 18条举措",明确 提出"四妆共美",即培育"品质浙妆、时尚 潮妆、功效特妆、生态美妆",推动化妆品 与文化、旅游、艺术、娱乐、直播电商、网红 经济等产业深度融合。在诸暨,当地将珍 珠美妆与"西施"文旅 IP 结合,"我们打造 '珍珠美妆旅游精品路线',推出联名款珍 珠美妆伴手礼,还举办'我与珍珠美妆'主 题摄影比赛、动漫嘉年华之珍珠焕颜美妆 游戏等特色活动。"诸暨市市场监督管理 局药品医疗器械监管科副科长赵怡表示, 目前诸暨市珍珠美妆产品的直播月销售 额可达 1000 万元,成为"美妆+"促进增收 致富的典型样本。

"'吃改革饭、打品质牌、走融合路'是 推动'浙江美妆'高质量发展的基本路 径。"斯曼青表示,未来浙江将持续深化 "四妆共美",推动"美丽经济"与共同富裕 深度融合,奋力打造中国化妆品产业高质

量发展示范区。 (转自中新网)

# 星期日 总第 11549 期

乙巳年

第 246 期

八月的沈阳, 骄阳似火。换上工装的张

作为华晨宝马铁西工厂的厂长,她每 天最重要的工作就是深入产线, 观察生产 状态,保证生产的顺利进行。如何将全球领 先企业的"智造"理念与中国本土企业发展 的需求相结合?这正是张涛,同时也作为辽 宁省新的社会阶层人士联谊会的一名副会

张涛在宝马沈阳工厂深耕 22 年,目前 是铁西和里达两个厂区的厂长, 亲历了宝 马在中国的本土化从"0"到"全球标杆"的 过程。作为企业的领导者和政策参与者,她 专注于推动汽车产业的数字化转型和可持 续发展, 尤其在智能制造和绿色创新领域

但打下了'质量至上'的底子。"张涛说道。

几十年间,在张涛的带领下,铁西工厂

"目前我们工厂总监级七个管理团队

说到领跑,宝马在中国快速推出了国 产的 iX3、i3、iX1、i5 等多款电动车型。

### 内地企业出海专班 在香港启动

■ 王茜

据新华社香港电,内地企业出海专班10 月6日在香港举行启动仪式。香港特区政府 财政司司长陈茂波表示,香港成立的出海专 班将协调各政策局、部门和机构,为内地企 业"出海"提供更全面、更大力度的支援。

为更好支援内地企业"出海",香港特 区行政长官李家超 2025 年的施政报告提 出整合香港的外地办事处,包括特区政府 投资推广署、香港贸易发展局及香港驻内 地的办事处组成一站式平台,成立出海专 班, 主动招揽有意拓展海外业务的内地企 业以香港为平台"出海"。出海专班计划在 今年年底前讨论工作策略及计划, 并举办 首项大型推广活动,以宣传相关工作。

陈茂波致辞时指出,内地企业"出海" 发展,特别是在全球南方布局供应链和产 业链,既是大势所趋,也是企业发展壮大的 必然选择。出海专班通过设在特区政府治 理架构的高层,统合资源、打通障碍。同时 汇聚资源、发动和集结各界力量,发挥最大 影响力,达到最佳效果。

特区政府商务及经济发展局局长丘应 桦致辞时表示,随着国家从高速增长转向 高质量发展,越来越多优秀的内地企业正 积极开拓海外市场,而香港可担当企业"出 海"的"启航点"。特区政府希望通过出海专 班,汇聚各方专业力量,将企业的潜力转化 为实际成果, 让更多内地企业以香港为跳 板成功走向世界。 特区政府投资推广署署长刘凯旋表

扬帆启航开往世界的母港, 更将为香港经 济注入新动力。 出席启动仪式的还有来自法律、会计、 金融服务、银行、商会、专业协会等多位业

界人士,共计100余人。

示,香港拥有世界级的金融体系、专业服务

及完善法治,是内地企业开拓国际市场的

最佳据点。出海专班让香港成为内地企业