

做中国企业的思想者



书写中国婚庆产业的辉煌篇章

——昆明“大观婚宴”金字招牌是这样铸就的

■ 王剑兰

当前,我国民营经济正处于高质量发展的关键时期,大观酒店的实践证明,民营企业只要坚持市场导向、坚守品质底线、肩负社会责任,就能在时代变革中站稳脚跟、发展壮大。同时,大观婚宴的升级也为婚庆产业指明了方向——从“满足需求”到“创造价值”,从“服务型”到“艺术型”,婚庆产业不仅要传递幸福,更要成为文化传承与创新的载体。

婚庆产业是承载人民幸福生活的“甜蜜产业”,也是反映社会经济与文化变迁的重要窗口。2025年,云南省高级人民法院作出一项具有里程碑意义的终审判决,引发社会广泛关注。昆明大观酒店状告两家国企违法侵权“搭便车”使用“大观婚宴”品牌,最终法院判定侵权属实,并责令两家国企赔偿10万元。该判决不仅为企业主杨仕华三十余年辛勤经营的心血正名,更在全国范围内释放出一个明确信号——司法机关正在以实际行动保护民营经济,依法维护市场公平竞争秩序。这10万元的赔偿金额,与“大观婚宴”三十载积累的品牌价值相比或许微不足道,但对企业创始人杨仕华而言,这份判决是对他毕生心血的最高认可,是对品牌合法权益的坚实捍卫。大观酒店的实践证明,民营企业只要坚持市场导向、坚守品质底线、肩负社会责任,就能在时代变革中站稳脚跟、发展壮大。

金字招牌铸就记忆: “大观婚宴”的城市印记

在昆明这座四季如春的城市里,总有一些品牌能超越商业本身,成为一代人的集体记忆。“大观婚宴”,便是其中最温暖的一个,它不仅是云南婚庆行业的龙头品牌,更是无数昆明人生命中重要时刻的见证者,是刻在城市文化基因里的“幸福符号”。昆明大观酒店旗下有昆明大观宴会艺术中心、昆明大观金湾酒店、昆明大观穿金酒店、昆明大观金牛餐饮有限公司等四家大型专业婚宴运营门店。自创立以来,已累计服务超两千万人次,长期稳居云南婚庆行业龙头地位。公司拥有“云南省著名商标”“昆明市知名品牌”“云南省餐饮名牌企业”“云南省餐饮五十强企业”“云南省餐饮美食名店”“优秀金牌婚宴名店”等称号。“大观婚宴”不仅是商业品牌,更是一代又一代昆明人幸福回忆的



昆明大观酒店董事长杨仕华

方向。但当时的昆明,还没有一家酒店能提供专业的婚宴服务,他看准了这个方向,精准捕捉市场变化,将酒店转型为专注婚宴服务的先锋企业。他亲自参与婚宴菜品制作和规范服务流程,把全部心血倾注到了如何管理好发展好酒店的事业之中。船舶酒店从1993年营业额不足200万元,2000年一举跃到2400万元,使国有企业船舶酒店在市场竞争中不断焕发出新的生机活力。

开创行业先河: 打造婚宴一条龙服务

当代餐饮市场竞争激烈,昆明婚宴行业的竞争

联系“大观婚宴”,说“等再久,也要在这里办一场圆满的婚礼”。“办婚宴,找大观”成了昆明人的共识,“大观婚宴”也从一个商业品牌,蜕变为城市文化的一部分,见证着昆明的发展变迁,承载着一代又一代市民的幸福记忆。

为了品牌,再度创业: “船舶”之争后的大观崛起

就在“昆明船舶酒店”的婚宴业务蒸蒸日上时,一场突如其来的品牌纷争,让杨仕华的创业之路遭遇了重大挫折。2000年,由于体制调整,“船舶”名称的使用权陷入争议,杨仕华面临一个艰难

选择。面对体制束缚与品牌纷争,杨仕华毅然放弃高薪体制内工作,开始人生二次创业。他果断放弃“船舶”品牌,自信地说:“我有能力打造‘船舶’这个婚宴品牌,凭我多年的积淀,我有信心再打造一个云南婚宴的金字招牌。”他坚信品牌是自己做出来的,既然已经踏进这个行业,就不能成为一个退缩者和失败者,杨仕华痛下决心彻底告别自己一手发展起来的“船舶”酒店品牌,决定再创“大观婚宴”酒店品牌。在优胜劣汰的激烈市场竞争中谋求生存和发展,尤其是要打造好“大观婚宴”这个品牌,绝非易事。杨仕华深度挖掘和整理云南民族婚宴饮食习俗文化和地方婚宴餐饮特色,为保证菜品品质,坚决不用预制菜,坚持菜品自主研发制作,推出了一系列包括被评为“中国云南名菜”的“滇味三宝”“七彩拼盘凉米线”“云腿双方”“香酥乳饼”等婚宴核心菜品,使婚宴既温馨热烈,典雅庄重又能够让顾客真正吃出美味和品质。“大观婚宴”由此在激烈的婚宴市场竞争中脱颖而出。在保证菜品品质和服务质量的基础上,他们又增加了

三次重大投资: 民营企业的责任与担当

1999年云南省外办所属的三维国际花园酒店,因投资方经营不善跑路,债务纠纷不断,业主单位为此联系上了杨仕华,让其承包经营盘活国有资产,杨仕华接手将其打造成了昆明市知名的婚宴企业,昆明大观酒店。2013年云南省机关事务管理局管理的资产,原金牛小区配套的商业部分,因原租赁方经营不善,物业多次转手,导致收不到租金,业主为了长期稳定经营,保障国有资产不流失,经多方考察比较,最终确定昆明大观酒店来经营该物业,杨仕华接手该物业后,投入巨资进行了全方位改造,经营10多年来,从来没有拖欠租金,国有资产也得到了增值,获得了业主的高度好评、称赞。面对多次政府邀请承租国有资产时,杨仕华不仅带动物业增值,更主动投资数千万元改善设施,解决政府难题,赢得社会和政府高度认可。尤其是2014年云南省外办的物业,因后面的广电大楼在开挖地基时处理不当,导致该建筑物严重受损,急需资金维护,在物业结构受损、财政紧张之际,他不顾酒店承包期限即将到期,企业无法收回投资的局面,他坚定说“不能让国家的资产因资金短缺而受损”,毅然投入2000多万元加固维修。这不仅仅是投资行为,更是作为一名共产党员的责任感和一名企业家的担当。

疫情后逆境重生: 高新区再出发

2023年,在经济下行压力之下,很多企业经营困难,为提振企业信心,政府部门提出了“稳就

业、促发展”的号召,昆明市高新区为了盘活辖区内空闲的老旧厂房,为困难企业纾困解围,寻找一个新的发展方向,大力对外招商引资。杨仕华积极响应政府号召,携手昆明高新区签订招商协议,打造“大观婚宴·幸福一站式产业”项目。协议签订后他认识到,传统模式存在缺乏创新,服务落后的弊端,在市场强烈的冲击下,被淘汰的命运在所难免,新项目需要适应市场变化,不断创新调整和升级。为此他带队赴北上广调研婚庆新模式,投资3500万元将老旧厂房升级为昆明大观宴会艺术中心。在空间打造上,他注重每一个细节,从设计到装修,都力求尽善尽美,让客人的重要时刻成为永恒的回忆。中心开业不久,“浮光秘境”厅便荣获2025日本IPDA国际先锋设计大奖,代表了企业又一次成功升级转型,为新人创造了更多的幸福体验空间,为云南民营企业再添荣光。

员工是家人: 信义为本的企业文化

回首大观酒店的发展之路,离不开杨仕华“以人为本”的管理理念。他善待员工,员工是大观酒店发展壮大的坚实基础。从非典到疫情,他从未裁减员工,多次变卖房产、个人资产来保障员工工资,为员工设立股权激励机制,并积极承担社会责任,为数百员工及其家庭提供坚实保障。他曾说:“员工有饭吃,企业才有未来。”2023年,由于业主方原因,“大观婚宴”被追搬离经营二十多年的大观路原址。但看到100多位即将失去工作的员工,他于心不忍。他说,这些员工在一个酒店工作了多年,如果他们失业,将给整个家庭带来沉重打击。于是,他将原有团队分流至其他三家门店,虽然企业增加了不少人力成本,但确保每一位员工都能得到妥善安置。客户们得知消息后,纷纷表示:“只要是‘大观婚宴’,无论搬到哪里,我们都愿意追随。”这份信任,成为“大观婚宴”最宝贵的财富,他的行为赢得了员工的赞叹和敬佩,增强了企业团队的凝聚力和战斗力。

民营经济的缩影: “大观婚宴”见证时代变迁

“大观婚宴”既是一家企业的发展史,也是一部中国民营经济的成长史。它从一个国有酒店的承包经营起步,凭借市场眼光、品牌意识和责任感,最终发展成为覆盖全市、远近闻名的婚宴巨擘。云南省高院的这次判决,不仅是为“大观婚宴”正名,更是为千千万万个民营企业打了一剂强心针。而“大观婚宴”的成长轨迹,亦是中国民营企业砥砺前行缩影。“大观婚宴”始终坚守品质、创新服务,在竞争中站稳脚跟,在困难中逆势成长。它的故事,印证了民营经济作为社会主义市场经济重要组成部分的活力与韧性,也诠释了“大观婚宴”大有可观”对企业长远发展的重要意义。杨仕华用创新打破了行业僵局,不仅为自己的企业赢得了市场先机,更推动了整个行业的进步,成为当之无愧的昆明婚宴行业龙头企业。

结语: 三十载坚守,大观已成风景

三十年风雨兼程,从“船舶”到“大观”,杨仕华用坚守与创新走出了一条令人敬佩的民营企业成长之路。如今,大观婚宴已融入昆明这座城市的幸福记忆,成为几代人共同的庆典场所。在市场变幻中坚定信念,在危机之中体现担当,大观酒店的发展,是对“民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分”这一定位的生动注解。未来的“大观”,更值得期待。