

企業家日報

做中国企业的思想者



据中新网消息,2025 中国民营企业投融资洽谈会(以下简称“民洽会”)24 日在天津启幕。来自全国各省市发展改革系统、央企国企、民营企业、金融机构、投资机构、高校及研发机构等 2000 余人齐聚一堂,共同探讨民营经济发展新路径,推动民营经济健康高质量发展。

本届民洽会以“促进民营经济高质量发展——以新提质共创未来”为主题,旨在搭建高能级产融对接平台。在政策发布环节,大会相继发布了国家支持民营企业系列政策、《天津市支持创业投资高质量发展若干措施》《GEI 中国哪吒企业研究报告 2025》《天津市落实〈加快构建科技金融体制有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措〉行动方案(2025—2027 年)》。

对接交流环节,中国国际金融股份有限公司、中国民生银行、渤海银行等金融机构代表分享了金融赋能民营企业

2025 中国民营企业投融资洽谈会启幕

业的实践与展望。杭州云深处科技、新大陆科技集团、宁德时代等企业代表就人工智能、创新生态、Robotaxi 商业化等议题进行探讨。五大金融 AIC 集中推介投资意向清单,现场互动热烈。

据悉,本届民洽会设置“1+4+N”系列议程。除主场活动外,大会安排了促进民营经济发展交流会、第九届京津冀民营经济产业对接交流会、基金之夜、科技金融助力新质生产力发展对接会等 4 场品牌活动,并配套举办河西区、滨海新区、武清区专题活动,以及绿色低碳循环产业、先进制造业投融资、农业经济产融合作等专场对接会。

优质项目路演聚焦天津市 12 条重点产业链,通过专题路演、投融资洽谈及集中签约,为企业搭建高效融资与合作平台。

本届民洽会由科技部、天津市人民政府共同主办。

(周亚强)



去年中国共有390家哪吒企业平均融资额超 5 亿元

■ 周亚强

《GEI 中国哪吒企业研究报告 2025》24 日在天津发布。报告显示,2024 年中国共有 390 家哪吒企业,其中新晋 367 家。

哪吒企业是指成立时间不超过 3 年(含)、A 轮(含)前累计获得私募融资金额 1 亿元人民币及以上,具备技术颠覆性强、赛道新颖、场景裂变快等硬核特征的科技创新型企业。

在当天举行的 2025 中国民营企业投融资洽谈会上,长城战略咨询董事长武文生与天津市发展改革委共同发布了该报告。报告显示,哪吒企业已经成为发展新质生产力的重要力量,该群体累计融资额超 2100 亿元人民币,平均融资额超 5 亿元。

从企业来源看,哪吒企业呈现出“高起点、高能级”特征,共有 59 家哪吒企业由 61

家大企业直接孵化。在产业布局方面,超六成企业聚集在集成电路、创新药、清洁能源、机器人、人工智能领域。其中,集成电路和人工智能成为大额融资最为集中的赛道。

在资本支持方面,国资成为投资主要力量,有 66 家国有产业型企业参投 68 家哪吒企业,765 家国有基金参投 296 家哪吒企业。地域分布上,超六成哪吒企业集聚在北京、上海、苏州、深圳四地。

“哪吒企业”概念由长城战略咨询创始人王德禄于 2019 年首次提出。据悉,自该概念提出以来,天津涌现过 14 家哪吒企业。2024 年天津共有 6 家企业入选,分别为星联肽、华致能源、小橙长护、费曼动力、元一生物和奥飞乐思。

多元,其中中国香港、中国台湾、美国、新加坡和加拿大投资者位居前列。”海南省市场监管局登记注册局局长陈术颖说,法国路威酩轩、瑞士历峰、英国戴比尔斯、美国邓白氏等一批国际知名企业相继落地海南,覆盖消费品、医疗、金融、数字经济等多个领域。

近年来,海南在外资企业登记领域推出一系列创新举措,多项改革属全国首创。在简化主体资格证明文件方面,海南对符合条件的外国投资者,以推荐函替代公证、认证文件,大幅压缩办理时间。针对港澳非自然人投资者,公证文书从 50 多页压减至最短 6 页,并实现电子化流转。

[下转 P2]

立足“连接”根基 协同创新破局——中国菲尼克斯的产业战略与实践

■ 钟新

在全球工业格局深度调整、国内产业升级蹄疾步稳的当下,如何找到突破自身增长边界的独特路径、在充满不确定性的环境中加速增长,已成为众多工业企业亟待破解的课题。

德国百年家族企业、“隐形冠军”菲尼克斯电气深耕中国已有 32 载,如今也同样面临着上述考验。而通过开启“二次创业”,中国菲尼克斯这家“最中国的德国企业”正积极回应这一课题——以工业器件、电气连接等领域的传统优势为战略根基,通过组织变革、本土创新和生态连接,构建“稳固核心优势+协同延展创新”的发展格局;在长期本土化实践与“全球视野,中国引领”的基础上,探索面向未来、兼具韧性 with 活力的可持续发展路径,构建和引领跨国公司在华发展战略新范式。

众所周知,在工业器件与电气连接等领域,菲尼克斯电气在全球范围内拥有深厚的品牌声誉与市场积淀,长期“甘当配角”为工业生产提供高效制造、可靠连接的基础保障,业务覆盖电力、能源等大量关系到国计民生的行业领域。这种对工业核心需求的精准把握,不仅是这家百年企业立足市场的根本,也是其能够长期坚守国际化战略、深度参与产业生态建设的前提所在。

如果从技术演进的脉络来看,菲尼克斯电气的连接技术始终紧跟工业需求迭代:从接线端子到连接器再到工业电子和工控器件;从 Interbus 到 kW Software 再到 IT Powered Automation……每一次升级都紧扣工业生产对“可靠性、高效性”的核心诉求。

而中国菲尼克斯近年来业已探寻的,是在坚守传统优势、传承变革基因的基础上,一如既往地以中国工业和客户伙伴的真实需求为核心导向,不断强化组织能力建设,完善本土创新、拓宽业务边界;在稳固核心能力的前提下立体延展战略纵深,以更好地满足客户对全方位解决方案和快速响应服务的需求。

其中,负责提供基础性保障的,是企业内部以“二次创业”为契机不断深化的组织能力变革。中国菲尼克斯本土创新能力的深化、整体解决方案实力的提升,以及对客户全链路服务需求的满足,其底层支撑便来源于此。

近年来,公司以“One Phoenix”为核心指引,持续突破内部壁垒,优化协同机制,强化融合效能,将“英雄担当”的冠军文化从理念层面不断转化为全员准则。这不仅夯实了业务发展的根基——无论是国内重点项目还是海外拓展业务,均能实现快速响应与端到端闭环服务,更从三个维度形成关键支撑:一是为本土创新能力的迭代升级提供了机制保障,加速技术与市场需求的对接;二是推动跨业务、跨部门资源整合,显著提升了整体解决方案的定制化与落地效率;三是通过流程优化与服务体系重构,精准匹配客户对全链路服务的核心诉求。

更进一步看,组织能力的系统性提升,既强化了传统业务的服务响应速度与交付质量,也为新技术探索、新业务布局构建了灵活



适配的组织架构。这种“稳底盘”与“探新局”的双重支撑,让企业经营体系具备了更强的市场韧性与动态调整能力,为长期发展筑牢了核心竞争力。

在这样的组织升级支撑下,中国菲尼克斯在“二次创业”的契机下推出及运用一系列抓手,持续落实前文所述布局。面对当前复杂的市场格局,中国菲尼克斯以“本土竞争力提升”为目标,一方面在导轨端子、PCB 连接器等核心品类持续强化产品力,巩固传统优势基本盘;另一方面紧扣中国新能源、电动汽车、数据中心等本土优势产业的发展需求,在新场景中快速突破——通过定制化连接方案,让百年积淀的“连接技术”基因深度适配本土产业升级需求,既延续了“可靠连接”的核心价值,又实现“本土创新赋能本土市场”的新开拓,为中国工业从“规模增长”向“质量提升”转型提供基础保障。

同时,在此基础上,公司进一步推动以“连接”为内核的自动化事业的发展。菲尼克斯电气 2025 年最新发布的 vPLCnext,将成为中国菲尼克斯发展 4T 融合下未来自动化的核心技术。在 9 月举行的第 25 届中国国际工业博览会上,中国菲尼克斯联合华为、大湾区国创中心、拓斯达等共创“4T 融合自动化柔性智造示范线”,以 Virtual PLCnext Control 虚拟控制技术为核心,融合鲲鹏、QSemOS、先进工业网络和 X-Motion 等方案与关键技术,结合菲尼克斯电气 IO 模块、HMI、工业连接器等全产品线,打造原生柔性产线应用,实现工厂无线化、PLC 集中化与产线柔性化。

与此同时,中国菲尼克斯还在本次工博会上展示了覆盖能源领域、工厂自动化领域、基础设施领域、过程自动化领域的全场景行业解决方案,并以连接基石—安全防护—智能中枢为核心逻辑发布产品矩阵,聚焦场景创新。

作为改革开放的见证者与中国工业腾飞的参与者,中国菲尼克斯的上述部署,既是其拓宽高质量增长空间的经营举措,更是向产业生态伙伴兑现一贯承诺的最新实践。这份承诺,就是数十年如一日地助力中国产业升

级、陪伴中国工业迈向全球产业价值链的更高维。在 PHIIIDF2025 上,中国菲尼克斯通过一系列切实举措和“大出海合作深圳倡议”强化了这一使命,并在 2025 年上半年与不同赛道的客户携手,于海内外取得诸多业务突破,持续兑现这一承诺。

换言之,对这家“最中国的德国企业”而言,上述承诺并非抽象的品牌宣贯口号,而是与其经营实践相呼应。贯穿所有战略与实践的,是“信任=责任”的文化内核,以及中国人担当“改革开放的一扇窗,连接世界的一座桥”,力促中外产业交融的历史使命。它们的身后,是一家国际化企业的百年工业积淀与“全华班”创业团队在华 32 载的低调深耕。

实际上,这种以传统优势为根基,以“连接”为灵魂,持续探索创新前沿的一整套内外融合的战略打法,深刻折射出中国工业企业从器件和产品供给向“全链路价值服务”转型的典型产业逻辑和中国工业“出海”的新模态。

对工业企业而言,当下及未来的“出海”概念,绝不只是产品的“走出去”,而是“技术+产品+服务+生态”的协同出海。在这一点上,中国菲尼克斯同样是依托传统业务和全球化基因的巨大优势,为合作伙伴的出海之旅提供覆盖从“产品出海”“方案出海”到“能力出海”的诸多帮助,和后者一起,在海外场景中快速适配、全面拓展;同时,通过与各方超越国界的深度协作,中国菲尼克斯参与解决产业升级中的各类痛点,并在实践中反哺自身能力,形成“客户需求—自身迭代—价值反哺”的正向循环,不断强化自己“价值连接者”的产业定位,以“中国引领”的姿态和生态伙伴共同“加速增长”。

有人说,全球大变局下,2025-2027 是很多行业的“淘汰赛”窗口期。在这样的历史阶段里,中国菲尼克斯的战略实践具有鲜明的现实意义:企业的传统优势绝不是转型的束缚,而恰恰是变革的依仗——正如其百年“连接”基因,虽依托于德国工业、能源等优势产业积淀,近年来却愈发加速融入中国新能源、电动汽车、数据中心等本土优势领域;创新探索也不能脱离企业经营的实际条件,

[紧转 P2]

重庆市“四企”联动协同发展联盟正式启动

据中新网消息,重庆联交所 2025 投资人大会暨“国企优投”赋能“四企”联动高质量发展大会 24 日在渝举行。会上,重庆市“四企”联动协同发展联盟(下称“联盟”)正式启动。

“四企”是指国企、央企、民企、外企。“四企”联动是由重庆市国有资产监督管理委员会会同重庆市委统战部、重庆市工商业联合会等部门共同推进的改革任务,是重庆国资国企改革的重要创新举措。

联盟首批吸纳会员单位 120 余户,第一届理事会由 39 户会员单位组成,重庆国际投资咨询集团有限公司当选理事会主席单位,中国长安汽车集团有限公司、重庆发展投资有限公司、龙湖集团控股有限公司、渣打银行(中国)有限公司重庆分行当选理事会副主席单位。

接下来,联盟将从项目谋划、产业升级、金融支持、绿色“双碳”、政策支持、数据治理、创新驱动等方面为会员单位进行全方位赋能,为“四企”协同投资重庆、助力重庆经济社会高质量发展注入新的强大动力。

活动现场,重庆市国资委副主任刘嘉熠发布重庆联交所 2025 投资人大会暨“四企”联动第三批投资合作项目。此次市区两级国

企共优选推出 527 个重点项目,总投资金额 2566 亿元,拟引资金额 1513 亿元,主要有六大类。

其中,商业综合类项目主要涉及商业地产的租售、运营以及存量土地的商业开发等;文旅与消费类项目主要涉及旅游景区及配套设施的开发运营、景区酒店及商业招商等;产业发展类项目主要涉及仓储物流、智能制造、生产性服务业等产业链企业招商入驻以及产业链合作等;城市更新类项目主要涉及片区开发改造、城中村改造、基础设施改扩建等;公共服务类项目主要涉及教育培训、医疗健康、公园运营等;金融与资本合作类及其他项目主要涉及基金合作、股权投资等。

重庆市国资委党委书记、主任曾普华表示,本次大会通过产权市场搭建常态化对接平台,促进项目共投、资源共享、平台共建、利益共赢,形成“国民企协同、内资引外资、存量促增量”的融合发展新格局,共同培育一批跨所有制、跨领域的产业集群和合作标杆。他期待广大投资机构在资产盘活、股权优化、产业协同、联合创新等方面与市属国企加强合作,成为重庆国企改革发展的“合伙人”和“同行者”。

此外,11 个项目在大会期间进行现场签约,签约总金额近 15 亿元,涵盖基金设立、股权投资、资产盘活、产业合作、跨区域合作等领域。

(梁钦卿)



双汇熟食
SHUANGHUI DELI



三鲜水饺

责编:袁志彬 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cb490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码 中国企业家网二维码