

培育幸福文化 建设幸福企业

——水发上善集团幸福企业文化建设实践报告

■ 屠倩倩



习近平总书记始终将人民幸福置于治国理政的核心位置。“家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事”,这一论断深刻彰显了人民至上的价值理念。人民是历史的创造者,中国共产党的一切工作都是为了实现人民对美好生活的向往,让人民过上幸福生活,做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享,这是坚持以人民为中心的发展思想的必然要求。建设幸福企业,是响应习近平总书记关于让人民过上幸福生活这一重要论述的积极行动。水发上善集团作为中国企业文化研究会理事单位和山东水利水务领域骨干企业,深谙幸福企业建设对企业发展的关键作用。同时也深刻认识到自身肩负的社会责任。通过打造幸福企业,上善集团希望为员工创造幸福,进而为社会创造更多价值,为推动社会的和谐发展贡献力量。这与党和国家以人民为中心的发展战略高度契合,体现了企业在国家发展大局中的担当。上善集团秉持“上善若水、发展惠民”的宗旨,通过开展以“七个以”“七要领”为核心的系列活动,走出了一条独具特色的幸福企业文化建设之路。

一、以可持续发展为根本,确立幸福文化之“魂”

(一)明晰使命定位,让发展理念“立”起来

水发上善集团自成立起就坚持“上善若水、发展惠民”的核心价值观,将企业发展深度融入国家和地方战略。在经营管理中,集团形成“创新、创优、创效”理念,既彰显对社会的责任担当,也承载着自身发展进步的目标。截至2024年底,水发上善集团资产总额188.53亿元;2024年实现营业收入30.2亿元,利润总额3.11亿元。

(二)理顺构建逻辑,让幸福文化“活”起来

水发上善集团用主业突出、可持续发展的经营理念助力企业在市场竞争中突围,为幸福文化注入灵魂。唯有企业持续壮大,才能为员工提供更优平台与福利,提升幸福感,形成良性循环,这正是幸福文化确立的核心逻辑。通过慰问驻外职工家庭、设置“全家福”照片墙等举措关爱职工及家庭,既增强员工归属感与责任感,使其在企业关怀中更投入工作、助推发展,也凸显员工幸福与企业发展的深度绑定,成为幸福文化确立的重要根基。员工的幸福指数明显提升,吸引了大批人员入职水发上善集团,员工人数由2020年的900多人增加至2024年底的1673人。

二、以党建文化为引领,铸牢幸福文化之“根”

(一)强化党建引领,让组织“强”起来

水发上善党委始终坚持“党建强则企业强”的理念,把党的政治建设摆在首位,以提升组织力为重点,突出政治功能,建强基层党组织,为幸福企业建设提供坚强组织保证。严格落实“第一议题”制度,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。加强基层党组织标准化规范化建设,深入开展支部建设提升活动,持续推进党支部评星定级。集团党委书记、董事长贾宝力同志党性原则强、经验丰富,无论是大会小会,还是日常工作,都强调党建工作的重要性,并且从严要求,强化考核评价,增强了党建工作;其他班子成员认真履行“一岗双责”,按照集团党委的总体要求,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为幸福企业建设奠定了良好政治基础和组织保证。

(二)深化“业党融合”,让发展“活”起来

水发上善党委坚持党建工作与生产经营深度融合,把党建工作成效转化为企业发展活力和竞争力。创新开展“党建+”系列活动,将党建工作融入项目建设、安全生产、科技创新、市场开拓等中心工作,通过设立党员责任区、党员先锋岗、党员突击队等形式,引导党员在急难险重任务中当先锋、作表率。在金乡县城乡供水项目中承担供水任务的金思泉公司,公司党支部成立了党员突击队,面对工期紧、任务重、技术难题多等困难,党员们冲锋在前,带领广大职工攻坚克难,较好地完成了供水维修、巡线、施工安装等核心任务。同时各支部积极探索党建共建新模式,鲁南公司党支部与日照水务集团供水公司党委进行共建,促进了恢复日照区域供水,计划今年10月份进行通水,通水后可年增收400万元。各党支部通过与上下游企业、项目所在地党组织开展党建共建活动,实现资源共享、优势互补、共同发展。近年来,通过党建共建,成功促成了多个重大项目合作,为幸福企业建设注入了新动力。

(三)打造党建品牌,让形象“树”起来

注重培育和打造具有特色的党建品牌,以品牌建设提升党建工作影响力和企业形象。经过多年探索实践,菏泽瑞源公司党支部打造了“旗红水蓝、匠心制水”党建品牌,品牌内涵丰富,体现了党建引领企业发展的核心价值观、国有企业践行社会责任的使命等,“旗红水蓝、

匠心制水”党建品牌已成为水发上善集团的一张亮丽名片,得到了上级党组织和社会各界的广泛认可。各党支部通过开展形式多样的品牌创建活动,如党建品牌发布会、开展品牌故事征集、制作品牌宣传视频等,不断丰富品牌内涵,不仅丰富了员工的精神世界,而且增强了员工的自豪感,提升了员工的幸福质量。

三、以质效提升为引擎,激活幸福文化之“泉”

(一)战略聚焦攻坚破局,主业升级释放新动能

水发上善党委经深入调研,精准把握业务板块多、主业辨识度不足、应收账款回款滞缓等突出问题。面对挑战,主动担当,创新性提出“历史遗留问题攻坚”“两金压降”等六个专项行动,为企业发展清障护航。在战略规划上,集团锚定更清晰的发展方向,坚决走做强、做优、做大主责主业之路,深入推进产业布局优化与机构职能调整,明确将水利水务确立为未来核心板块,立志打造国内污水、供水专业化投建营领域的一流综合性企业。结构调整层面,对主业实施横向拓展与纵向深耕相结合的整合策略,同时通过挂牌出让、股权划转变更等方式有序出清非主业资产,有效优化了资产结构。今年上半年实现营收、利润总额、经营性净现金流不同程度地增长,两金回款20.32亿元。历史遗留问题攻坚取得突破性进展,淮河流域管理中心经多方努力,成功收回2024年费县兴利股权托管收益112万元,成功收回孟宪洼水库2025年上半年股权托管收益300万元,天源管理中心成功签订牡丹区城乡供水一体化BT项目回购协议,成功签订再生水公司土地续签协议等,上述历史遗留问题的破解为幸福企业持续发展注入强劲动能。

(二)薪酬福利筑幸福基石,价值共享促共赢发展

“只有员工幸福了,企业才能长久发展”,这一理念与水发上善新一届领导班子的治企思路高度契合。集团党委深知,稳定且良好的薪酬待遇是员工幸福的核心保障。为此,集团以实打实的质效提升为基础,以增加职工收入、福利为目标,在企业发展、生产经营、降本增效等方面下了功夫,2024年员工平均收入11.55万元,比2021年提升29%;收入高了,钱包鼓了,幸福洋溢在职工的笑脸上。集团与职工形成强大合力,最终实现了集团与职工的共赢,为企业的长久发展注入源源不断的动力。

四、以暖心行动为依托,夯实幸福文化之“基”

(一)完善民主管理,保障职工权益

“群众才是真正的英雄”,水发上善坚持以职工为中心的工作导向,加强企业民主管理,切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。每年召开两次职工代表大会,对生产经营指标、薪酬调整方案、绩效考核办法等关系企业发展与员工切身利益的事项广泛征求职工群众意见,经职工代表大会通过后实施,充分发挥了主人翁当家做主的重要作用。深化企务公开,通过内部网站、宣传栏、职代会等多种形式,及时公开企业生产经营、财务状况、人事任免、评先评优等信息,让职工全面了解企业情况,拆除了“篱笆墙”,架起了“连心桥”。

(二)以服务为笔,绘职工品质生活幸福新画卷

水发上善集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻党中央关于提高人民生活品质的重要要求,将增进职工福祉、提升职工生活品质作为核心任务,积极投身于助力新发展格局构建的工作中,在推动实现共同富裕的征程上彰显新担当。一是强化服务供给,构建全方位协作体系。集团全力推进“聚焦帮扶中心+服务职工基地+基层工会”的协作模式。在这一模式下,积极指导各项目公司对基层帮扶服务站点的功能进行拓展升级,成功打造出一批设施完备、功能齐全的服务职工综合体。同时,建立起各级上下联动、左右协同、内外互通的分层分级分类协作机制,确保服务资源能够高效整合、精准投放,为职工提供更加便捷、全面的服务。二是聚焦主责主业,多维度提升职工生活品质。致力于改善生产生活条件:集团深入基层调研,依据职工实际需求,对工作环境进行优化,增添必要的劳动保护设施和舒适的休息区域,为职工创造安全、舒适的工作条件;同时,关注职工生活需求,协调改善职工宿舍、食堂等生活设施,让职工在工作之余能感受到家的温暖。健全困难帮扶机制:建立完善的职工困难帮扶档案,实行动态管理。通过定期走访、职工反馈等方式,精准识别困难职工家庭,及时给予经济援助、物资帮扶和政策支持,帮助他们渡过生活难关。依法保障福利待遇:严格监督企业依法依规落实职工的各项福利待遇,包括法定节假日加班补贴、带薪年假、社会保险等,确保职工的合法权益得到充分保障。同时,积极推动企业根据自身发展情况,适度提高职工福利待遇水平。丰

富服务供给资源:整合内外部资源,为职工提供多样化的服务。如开展职业技能培训、文化艺术活动、健康体检等,满足职工在职业发展、精神文化和身心健康等方面的不同需求。建立健康服务体系:关注职工身心健康,定期组织健康讲座,邀请医疗专家为职工普及健康知识;提供心理咨询服务,帮助职工缓解工作和生活压力;开展各类健身活动,鼓励职工养成良好的运动习惯,增强身体素质。加强职工人文关怀:注重职工情感需求,在职工生日、结婚、生育等重要时刻送上祝福和关怀;在职工遭遇重大疾病、家庭变故等困难时,及时给予慰问和帮助,让职工感受到企业大家庭的温暖。构建和谐劳动关系:积极推动企业与职工签订规范的劳动合同,完善劳动争议调解机制,加强劳动法律法规宣传,促进企业与职工之间的沟通交流,营造和谐稳定的劳动关系。三是开展多样关爱活动。在日常工作中,集团紧紧围绕解决职工急难愁盼问题,积极开展形式多样的关爱活动。持续推进“冬送温暖、夏送清凉、金秋助学、日常送关怀”活动,深入职工家庭和工作现场,全面了解职工生活状况,认真倾听职工需求,将温暖贯穿全年。2024年,集团对3个困难职工家庭的6名子女进行了慰问资助,助力他们顺利完成学业。2025年六一儿童节与端午节佳节来临之际,集团特别开展驻外职工暖心行动,对7个驻外职工家庭进行慰问,并针对其中一个家庭的子女给予重点帮扶。此外,积极联动驻外职工家庭常住地公司,选派充满爱心的联络员,建立暖心行动联络卡,与驻外家庭结成帮扶对子,确保驻外职工家属在遇到急事难事时能够第一时间获得帮助,切实解决驻外职工长期无法照顾家庭的后顾之忧。

(三)搭建成长平台,助力职工发展

集团多年以来尤其注重职工职业发展,通过搭建成长平台以激发其积极性与创造性。通过加强培训,制定年度计划,结合岗位需求和职业发展开展针对性的新员工入职、岗位技能、管理能力提升和专业技术等培训,并通过岗位练兵、技能比武以赛促学练,提升职工业务技能。近年来,在各类技能竞赛中,水发上善集团职工屡获佳绩,在2025年初的“水发水杯杯”技能大赛中不仅获得“优秀团队奖”,35名参赛职工更是斩获一等奖2名,二等奖5名,三等奖9名。今年年初集团党委推行的“管理、技能、技术”多种职业体系,既为管理人才提供晋升路径,也为技术人才开辟专业发展空间;尤其今年集团新一届党委根据实际情况推行的“中青年骨干人才能力提升专项行动”,首批启航计划管理、技术、技能序列共有27名人员入库,积极组织骨干人员进行挂职交流锻炼、组建高质量发展服务队,通过系列活动营造比、学、赶、超的良好氛围,凝聚全员合力,极大提升了职工的成就感和幸福感。

五、以廉洁文化为保障,构建幸福文化之“屏”

(一)加强廉洁教育,筑牢思想防线

廉洁是企业发展的生命线,也是职工幸福感的重要保障。我们着力打造“善水廉心”廉洁文化品牌,将廉洁文化融入企业管理各环节,营造公平公正、风清气正的工作环境,让职工在廉洁氛围中安心工作、舒心生活。我们注重强化廉洁教育,筑牢思想防线。通过定期召开警示教育大会,重要节假日印发廉洁过节的通知,组织职工开展“廉洁演讲比赛”“与廉童行·亲子助廉”等活动,让“廉洁从业、清白做人”的理念深入人心,2024年12月5日,水发集团反腐败廉洁创新实践示范基地暨上善集团“善水廉心”廉洁文化教育阵地揭牌,标志着水发上善集团的廉洁文化建设跃上一个新水平。

(二)完善廉洁制度,规范权力运行

水发上善党委根据上级要求,以企业发展实际,相继建立了《领导干部重大事项报告》《婚丧嫁娶等事宜报告》等70多项制度,进一步规范行为。集团组织领导干部、重点岗位的人员签订《廉政从业承诺书》,强化自我约束力,实施“廉洁风险点排查”工程,对采购招标、工程建设、财务审批等重点领域进行风险排查,建立防控机制,从源头上预防了腐败问题的发生。

(三)强化廉洁监督,严肃执纪问责

为贯彻落实党的六大纪律和中央八项规定等上级精神,切实加强党风廉政建设,水发上善纪委运用信息化手段,设立“码上监督”活动,畅通了职工监督渠道;成立纪检直管员队伍,定期开展专项检查,对违反廉洁规定的行为“零容忍”,发现一起、查处一起;开展“廉洁家庭”驻外“五好家庭”评选活动,引导职工家属当好“廉内助”,形成“企业+家庭”廉洁监督合力,着力增强了职工的幸福感。

六、以制度建设为支撑,撑起幸福文化之“维”

(一)完善制度体系,提升管理效能

“制度好可以使坏人无法任意横行,制度不好可以使好人无法充分做好事,甚至会走向反面。”水发上善党委坚持文化兴企的同时更注重制度管企、制度管人,不断完善企业制度体系,提高企业管理规范化、科学化水平,先后建立了《党委会议事规则》《“三重一大”议事规则》等40余项制度。同时,对现有制度进行全面梳理,结合企业发展和法律法规要求,对不适应企业发展的制度进行修订完善,对缺失的制度及时进行补充制定,实现企业管理的制度化、规范化、科学化。加强制度宣贯培训,确保全体员工熟悉制度内容,掌握制度要求,严格按照制度办事。定期对制度执行情况进行检查评估,及时发现设法去提升运营效率的问题,不断优化制度流程,提高制度的执行力和有效性。

(二)优化工作流程,提高工作效率

水发上善以流程再造为切入点,对企业各项工作流程进行全面梳理和优化,减少不必要的环节和程序,提高工作效率和质量。运用信息化手段,推进业务流程数字化改造,比如,通过实施办公自动化系统、组织人事系统、数字上善等项目管理系统等信息化项目,实现了公文流转、审批流程、合同管理、财务管理、项目管理等业务在线,大大缩短了工作周期,提高了工作效率。

(三)加强标准化建设,提升企业形象

积极推进企业标准化建设,以标准化提升企业管理水平和产品服务 quality,树立良好的企业形象。按照水发集团净水厂运营标准化管理手册及污水处理标准化管理手册,开展“对标提升”专项行动,让每一个一线员工都能了解、都能参与,主动去想方设法去提升运营效率。今年上半年供水单耗与上年同比降低1.44%,污水处理单耗降低4.17%,”对标提升”行动初见成效。加强标准宣贯培训,让全体员工了解标准、掌握标准、执行标准。通过标准化建设,集团的产品和服务质量得到了显著提升,企业形象得到了进一步树立。

七、以企业文化创新为动力,激发幸福文化之“能”

(一)培育企业精神,凝聚发展力量

企业精神是企业文化的核心和灵魂。水发上善在新的历史发展阶段中,围绕“切齿匈奴、直抵黄龙”的斗争精神,赴汤蹈火、荣辱与共的担当精神,坚韧不拔、风雨兼程的拼搏精神,笑看风云、拥抱光明的乐观精神“新水发精神,积极开展企业文化建设工作,形成了上善集团团结协作、勇于创新、追求卓越的价值追求和精神风貌。利用内部网站、宣传栏、文化手册、培训等多种形式的开展企业精神宣贯活动,广泛宣传企业精神的内涵和意义,让企业精神深入人心,成为全体员工的共同价值追求和行为准则。在企业精神的引领下,广大员工心往一处想、劲往一处使,为企业发展凝聚了强大的思想力量。

(二)创新文化载体,丰富文化内涵

不断创新企业文化载体,丰富企业文化内涵,增强企业文化的吸引力和感染力。加强企业文化阵地建设,打造了企业文化展厅、党员活动中心、图书阅览室、荣誉室等文化阵地,为员工提供了学习、交流、娱乐的场所。利用新媒体平台,如微信公众号、抖音号等,传播企业文化,展示企业形象,讲好企业故事。定期举办企业文化活动,如趣味体育比赛、知识竞赛等,丰富员工的业余文化生活,增强员工的归属感和凝聚力。注重企业文化与品牌建设的融合,通过企业文化传播提升品牌知名度和美誉度,以品牌建设丰富企业文化内涵。

(三)践行社会责任,彰显企业担当

集团始终秉持社会责任理念,在追求经济效益的同时,注重社会效益,积极为社会做出贡献。积极参与城乡基础设施建设、产业发展、生态环境保护等工作,为乡村振兴贡献力量。在环境保护方面,严格落实环保责任,2024年环保投入达1.2亿元,推进绿色发展,努力实现企业发展与环境保护的双赢。通过积极履行社会责任,集团赢得了社会各界的广泛赞誉,提升了企业的社会形象和影响力。

文化兴则企业兴,文化强则企业强。企业文化是企业价值观念、管理理念、精神追求和发展宗旨的总和,这些要素相互作用,形成企业文化内核,是企业核心竞争力的组成部分。新形势下,企业文化作为“软实力”的重要标志,一方面能向社会展示良好形象、提高社会影响力,另一方面有助于提升企业内部凝聚力和员工归属感,保障国企各项工作的稳定运行,是企业高质量发展的精神动力。培育幸福文化、建设幸福企业,为水发上善集团带来显著成效。企业整体进步明显,经营业绩提升,创新力增强,实现可持续发展;员工幸福指数提高,归属感与满意度上升,形成积极工作氛围;社会形象和信誉增强,获得广泛认可,赢得更多机会与资源,实现企业、员工与社会的共赢。具体体现在以下几个方面:

一是幸福文化培育为企业发展注入强劲动力。幸福文化的培育为企业发展注入了强劲动力,推动着水发上善集团实现全方位的提升。在经营业绩上,员工因感受到企业的关怀与尊重,工作积极性和主动性大幅增强,进而转化为高效的生产力。各部门协作更加顺畅,团队凝聚力显著提升,使得企业在市场拓展、项目推进等方面展现出更强的执行力。例如,今年上半年,水发上善累计供水量12544.32万方,同比增长10.82%;累计污水处理总量7905.54万方,同比增长3.33%。截至7月底,港航物流管理中心万丰港累计完成吞吐量287万吨,同比增幅26%,较2024年全年增长4.4%。广大干部职工齐心协力,克服技术难题和时间压力,提前完成任务,为企业赢得了良好的经济效益和行业口碑。同时,“创新、创优、创效”的理念深入员工内心,企业内部形成了浓厚的创新氛围,在技术研发、管理模式等方面不断突破。集团拥有多家高新技术企业,多项新型产品和关键技术填补行业空白,不仅提升了企业的核心竞争力,还推动了企业产业结构的优化升级,实现了可持续发展。

二是幸福文化建设提升员工幸福指数。幸福文化的建设让员工切实感受到了企业的温暖,显著提升了员工的幸福指数。企业开展的驻外职工家庭走访慰问活动、建立“暖心行动”联络卡、选派“爱心联络员”等举措,有效解决了驻外职工的后顾之忧,让他们能够在工作中更加安心。职工“全家福”照片墙的设置,将亲情融入工作场景,让员工时刻感受到家庭的力量和责任,增强了工作的意义感。此外,企业为员工提供了更广阔的职业发展空间,通过培训、晋升等机制,助力员工实现自我价值。当员工的个人成长与企业发展紧密相连,并且在工作中感受到被尊重、被关爱时,其对企业的认同感和归属感大大增强,工作满意度和幸福感也随之提升,形成了积极向上的工作氛围。

三是践行核心价值观,以幸福文化树良好社会形象。水发上善集团积极践行“上善若水、发展惠民”的核心价值观,将企业发展与社会福祉相结合,在培育幸福文化、建设幸福企业的过程中,树立了良好的社会形象。企业积极投身公益事业,参与农村饮水安全解困工程等民生项目,如总投资7.72亿元的鱼台县城乡供水一体化项目,供水范围覆盖鱼台全县704个自然村、47万人,其中农村人口37万人,实现了“自来水普及率、规模化供水率、水质合格率、地表水覆盖率”4个100%,在全省率先实现了“城乡供水一体化”。截至2025年7月,菏泽瑞源公司完成郓城县22个乡镇、439个行政村、42万人的水源置换工程水质达标率跃升至100%,让群众“喝好水”从期盼变成了日常。等等这些民生工程为解决群众实际问题贡献力量,得到了社会各界的广泛认可。同时,企业对员工的关怀和负责任的态度,也向社会传递了正能量,展现了企业的社会责任感。这种良好的社会形象和信誉,不仅为企业带来了更多的合作机会和发展资源,还增强了企业的社会影响力,使企业在社会中赢得了更高的声誉和尊重。

幸福企业建设是一项长期而系统的工程,需要持之以恒、久久为功。水发上善将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,按照中国企业文化研究会孟理事长等领导的要求,坚持以职工为中心的发展思想,持续深化企业文化创新,不断丰富幸福企业建设内涵,努力打造更加和谐、更具活力、更有温度的幸福企业,着力谱写“实干兴企、文化强企、幸福同行”的新篇章!

(作者系水发上善集团有限公司党委委员、纪委书记)