

2025年9月26日 星期五
乙巳年八月初五

今日 8 版

第238期 总第11541期

企业家日报

做中国企业的思想者

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

中广核扎根新疆十六载 书写富民兴疆绿电答卷

■ 索有为 朱丹 张炜童

总部位于深圳的中国广核集团(下称“中广核”)自2009年入疆以来,深度参与新疆能源高质量发展,以风光储一体化项目推进产业增效、生态增绿、民众增收,将绿色答卷实实在在地书写进戈壁田间。

16年来,从北疆阿勒泰吉木乃风电场启程,到全国首个分散式风电项目在东疆哈密落地,再到南疆和田万亩治沙全面覆绿,中广核为新疆能源高质量发展提供源源不断的绿色电力,探索形成“板上发电、板下治沙、板间种植”等发展模式,为疆内外高质量发展注入“强心剂”,也为当地百姓托起致富希望。

把清洁能源做成“产业兴疆”样本

洛浦万亩光伏治沙示范项目于2024年10月开建,今年5月23日一次并网,是从建设到投运速度最快的国内百万千瓦级光伏电站。在若羌100万千瓦风电场,建设速度刷新国内纪录——2024年7月30日开工,12月29日全容量并网投运。

向北跨越千里,塔城玛依塔斯把“易怒的风”变成稳定的电。这里最大风速可达40米/秒,一期项目2011年实现“当年核准、当年开工、当年投产”,至今平稳运行14年,年均发电小时数超3500小时,累计发电量超90亿千瓦时。

在萨吾尔山脚下,吉木乃源网荷储一体化电场集“发—储—送—用”于一身,2024年供电量8.67亿千瓦时,本地消纳率超95%,运营业绩居当地前茅。

16年来,中广核累计投资超340亿元,纳税超21亿元,在运在疆装机超1000万千瓦,累计为新疆电网输送绿电超348亿千瓦时。2024年,全年新开工风光和独立储能项目5个,装机230万千瓦。



●中广核玛依塔斯风电场。中广核供图

从第一度清洁电力送出开始,中广核逐步带动形成稳定产业链,在巴州、和田、哈密等地州推进引入18个产业项目。同时,携手中国国新集团成立中广核新疆新能源投资有限公司,注册资本金150亿元,作为在疆产业投资平台。

良好的业绩离不开科技创新支撑。以玛依塔斯风电场“风之翼”创新工作室为例,团队自研滑环检测设备,可14回路直阻同步测量;协同除冰装置把年均停机从180小时压到30小时,年增发约1700万千瓦时。

为“不毛之地”荒漠治理探索新招

塔克拉玛干是世界第二大流动沙漠,和田位于其南缘,是塔克拉玛干沙漠边缘阻击战的关键战场。

在洛浦万亩沙漠治理示范项目现场,沙

脊背风处已经泛出一层浅绿。

据项目负责人杨健介绍,项目总规模2.2万亩,美洲狼尾草种植区约4027亩,耐旱植物种植区约5830亩,防风林187亩,土壤化改造7715亩,耐旱草类覆绿约5060亩,复播紫花苜蓿1800余亩。

同时,中广核在光伏板下探索养鸡、养羊等养殖业发展,“板上发电、板下治沙、板间种植”,推动了新能源与治沙、绿色农业融合发展,形成可持续、可推广、可复制的防沙治沙新模式。

“以前这都是鸟不拉屎的沙漠,现在治理完,来了好多鸟聚集在这边。”当地村民阿力克木·多来说。光伏板降低近地风速,也遮去了部分直射,地表蒸发强度下降,狼尾草、苜蓿得以在板下、板间成片扎根。

据了解,示范项目每年可新增约1000吨

优质干草饲料,折合可满足约140头牛或1660只羊的饲草需求。项目还在1MW小片区探索“光伏+种植+养殖”路径,和田本地羊已在光伏板方阵下有序放养。

截至目前,中广核累计为新疆电网输送绿电超348亿千瓦时,等效节约标煤427.7万吨,减排二氧化碳1333万吨,相当于植树造林106.6万公顷。

打造“新能源+爱心”乡村振兴模式

秋日的阿克苏河崖村,风很清爽,天色渐亮。驻村第一书记梁涛从驻地走出来,到村部前查看公示台账,哪些事办到哪一步,一目了然。

自2014年以来,中广核累计派出援疆与乡村振兴挂职干部51名,投入各类帮扶资金超过1.3亿元,覆盖自治区12个地州。

经过10多年的努力,河崖村发生了翻天覆地的变化。梁涛说:“‘平安路’修到了家门口,‘平安灯’每晚准时亮起来,10多间创业门店也开设起来支持村民做生意。”据统计,村民年均收入增长10倍,从2300元增长到2.3万元,全村近四成村民购买了小轿车,村集体经济也从每年8万元增长到50万元。

教育与人才是最关键的“造血”。苏依比努尔·库尔班的母亲说:“本以为家里小孩上不了学,是工作队给了我们希望。”

中广核“白鸢助学金”已连续发放10年,累计资助300余名大中专学生60万余元,村内大专以上学历由最初15人增长到70人。

在距离河崖村800公里的阿勒泰风电场创新实训室,哈萨克族青年加力哈斯别克·叶尔肯别克靠着“理论+实操”的培训,从牧民的孩子成长为月入过万的风电场运行检修业务经理。

[下转P2]

外卖平台服务“新国标” 向社会征求意见 聚焦外卖平台治理之痛

■ 新华社记者 赵文君

市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,24日正式面向社会公开征求意见。

这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”,引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为,提升平台服务质量。

今年以来,外卖平台企业为争夺即时零售流量入口,反复发起“百亿补贴”“大额神券”等外卖大额补贴活动,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈,直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

在此背景下,征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板,针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。

记者从市场监管总局了解到,全国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立,这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理,主要起草单位有

中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程,对标准内容已有充分了解和前期准备。

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益,促进外卖行业规范发展,维护市场公平竞争秩序,保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题,征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题,征求意见稿明确了价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险?征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等方入手,对外卖平台对商户的管理提出系统要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益?征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是,征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求,包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护“公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治”等方面,进一步督促外卖平台履行责任。

相比于同类国际标准,这一标准有何新意和亮点?从征求意见稿看,更侧重于对主体行为的规范,聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协同,填补现有标准在主体关系协调层面的空白,推动多元主体利益诉求协调一致,进一步促进外卖行业的规范治理。

(转自新华网)



●张世锋(右)在企业检查生产情况。

农民张世锋 创新让小作坊变行业领先者

■ 本报通讯员 闫盛鑫

日前,2024年度“淄博工匠”名单重磅揭晓,山东省淄博市淄川区罗村镇演礼村这片质朴的土地上,走出了一位荣耀登榜的农民——张世锋。手捧这份沉甸甸的荣誉,他感慨万千:“这不仅是对我个人努力的认可,更是对传统食品行业咸菜腌制技艺的高度肯定,激励着我在这条路上继续深耕、不断前行。”

创业传奇: 小作坊蝶变行业领先者

张世锋是山东美途食品有限公司董事长,这家企业的发展历程宛如一部波澜壮阔的创业史诗。其源头可追溯至一间小小的演礼咸菜作坊,在时代的浪潮中,它如一艘坚韧的小船,不断调整航向,历经淄博博远美康风味食品有限公司、山东泰斗养生科技有限公司等阶段的蜕变,最终成长为行业内的参天大树。

张世锋不仅是企业的掌舵人,更是在腌制咸菜领域声名远扬的科研先锋。在工作中,他宛如一位不知疲倦的工匠,始终兢兢业业,以高度的时代责任感全身心投入到技术研发中。他研发的维C油腌菜及其制备方法、臭氧杀菌洗菜装置、高效微波低温杀菌系统、酱腌菜用微波低温杀菌系统等一系列成果,犹如一颗颗璀璨的明珠,不仅荣获了国家发明及实用新型专利,还摘得了“中国好技术”的殊荣。

这些创新成果宛如神奇的魔法棒,为传统咸菜产业带来了翻天覆地的变化。传统咸

菜在它们的助力下,实现了华丽转身,成为高端产品,畅销北京等大中城市。它们不仅为公司带来了可观的社会效益和经济效益,年综合经济效益达300多万元,还为公司新增收入100多万元,让企业在市场的浪潮中站稳了脚跟。

匠心坚守: 二十余载攻克行业“顽疾”

二十余载的风雨兼程,张世锋的匠心始终如一。多年来,他带领团队如同勇敢的探险家,遍访食品加工专家,在科研的道路上披荆斩棘,历经无数次的实验。每一次失败,都是他们向成功迈进的一步;每一次挫折,都让他们更加坚定地前行。

终于,皇天不负有心人,他们成功研发出“维C油腌菜及其制备方法”,并获得了国家发明专利。这一成果犹如一道划破黑暗的曙光,彻底攻克了长期困扰行业的亚硝酸盐问题,让出厂咸菜的亚硝酸盐含量降为零。这不仅是对消费者健康的极大保障,更是对传统腌制工艺的一次重大革新。

其生产工艺更是成了淄川区及淄博市非物质文化遗产和“淄博农品”著名食品品牌,张世锋本人也荣膺非遗传承人称号,并先后获得了“淄川工匠”“淄博工匠”等荣誉。在山东省第四届非物质文化遗产精品展上,“维C油腌菜”宛如一颗耀眼的明星,大放异彩,赢得了消费者的广泛赞誉。

[下转P2]

九部门出台政策措施促进服务出口

据新华社报道,商务部等9部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知24日对外发布。

通知提出13条政策措施:用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用、优化服务出口零税率申报程序,加大出口信用保险支持力度,提高出口信用保险政策精准度、完善保税监管制度、便利人员跨境往来和入境消费、优化跨境资金流动管理、提升服务贸易跨境资金结算便利化水平、鼓励知识产权转化交易、促进和规范数据跨境流动,加快发展国际数据服务业务,支持企业开拓国际市场。

通知要求,指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道,进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式,以及节能服务、资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务绿色服务等,培育服务出口重点企业和重点项目。

通知提出,优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策,有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围,持续优化外国人来华签证政策,优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

通知明确,制订重要数据目录,出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易试验区数据出境负面清单,研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内部个人信息跨境传输便捷化安排,允许通过评估或认证的跨国公司内部自由跨境流动个人信息。

(谢希瑶)

10月1日起 平台企业 将报送涉税信息

据新华社报道,记者日前从国家税务总局了解到,10月1日起,互联网平台企业将首次正式向税务部门报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息。目前,税务部门 and 各大互联网平台围绕涉税信息首次报送的相关准备工作已经基本完成。

今年6月,国务院公布的《互联网平台企业涉税信息报送规定》明确,互联网平台企业需向税务部门报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息。

“按国家现行相关法规,平台企业有提醒平台内经营者依法登记的义务,平台内经营者也有在其网店内首页显著位置公示营业执照信息的义务。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

黄立新表示,这能督促平台内经营者依法履行市场经营主体登记以及“亮证经营”义务,促进平台及平台内经营者合规经营,更好维护消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

平台经济具有虚拟化、跨区域化和分散化的特征。根据相关规定,同一经营者在同一平台或者不同平台开设多家网店的,需将各网店交易额合并计算。

国家税务总局相关部门负责人提醒,平台内经营者和从业人员应当如实汇总在各平台及线下其他渠道取得的全部销售收入,按规定向税务部门完成纳税申报,不得通过违规拆分收入偷逃税款。若未如实按规定进行纳税申报,将承担相应的法律责任。

“这将有效遏制平台及平台内经营者虚开发票、不开发票、隐瞒收入等行为。”中国人民大学财政金融学院教授朱青认为,平台企业报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息后,税务机关可利用这些信息与平台内经营者申报信息进行比对,识别不实申报的风险,并依法进行处理处罚。

从近年来税务部门查处的多个案件看,有个别不法分子成立假平台,利用平台开展假业务,从事虚开发票、偷逃税等违法活动,骗取地方政府财政返还,进一步加剧“内卷式”竞争,不利于全国统一大市场建设。

(刘开雄)

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cb499@sina.com