2025年9月26日 星期五 责编:方文煜 美编:黄健
企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY

临涣焦化 长假前查隐患 促整改保安全

国庆、中秋长假临近，安徽淮北矿业集团临涣焦化公司开展节前安全大检查，对重大危险源、重点设备、关键装置、消防设施、安全通道、现场动态控制、环保设施运行情况等进行了梳理排查，针对查出的问题隐患列出“五定”整改清单，消除各类隐患，确保长假期间安全稳定生产。图为9月20日该公司安全管理人员在生产现场进行隐患排查。

魏玉东 摄影报道

▶▶▶[上接P1]

中广核 扎根新疆十六载 书写富民兴疆 绿电答卷

“项目在身边、工作在门口”。2024年，中广核在疆新开工5个新能源与独立储能项目，建设期带动就业近6000人次，其中吉木乃源网荷储一体化项目新增就业200多个岗位。

在阿勒泰地区，“马肯上的太阳”照亮了牧民转场牲畜福路。自2013年开始，中广核积极承接阿勒泰无电地区电力建设项目，为当地24611名无电人口彻底告别了“无电史”。2019年，又解决了阿勒泰地区新增的162户共800多名无电人口的用电问题。

16年来，中广核先后获得“新疆维吾尔自治区脱贫攻坚先进集体”“新疆维吾尔自治区人民政府质量奖”等荣誉。 **(转自中新网)**

▶▶▶[上接P1]

农民张世锋：创新让小作坊变行业领先者

如今，公司规模已位居同行业前列，还被授予了“淄博市守合同重信用企业”“文明诚信民营企业”等荣誉，成了行业内的标杆企业。

创新升级：高端设备铸就品质巅峰

近年来，张世锋以敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略眼光，投巨资引进各种高端设备，对制备、清洗、灭菌等流程进行全面升级。这就加固了公司在生产安装了一个强大的“引擎”，让生产过程更加高效、精准。

创新应用维生素 C 粉与乳酸链球菌素酶制剂融合技术，配合微波低温灭菌工艺，这一系列创新举措如同精妙的棋局，将产品营养流失降至最低限度。经过这样的精心打造，成品外观色泽翠绿、诱人可口，仿佛是大自然馈赠的艺术品；口感鲜美爽脆，清香味美，让人回味无穷。

在数次抽检中，产品合格率均达到100%，这一数据背后是公司对品质的严格把控和对消费者的高度负责。它成了山东名特产和名小吃，并在多次展会中屡获殊荣，如同一位骄傲的使者，向世界展示着山东传统食品的魅力。

特色发展：精准定位满足多元需求

在咸菜生产过程中，张世锋始终坚持自身特色，不盲目跟风，而是脚踏实地、扎实推进。他就像一位勤心的厨师，在充分调研花椒比例、口味和市场需求的基础上，精心调配出“维 C 油脂菜”“杏仁花生豆”“蜂蜜醋三宝”“贡菜桂樱蛇”四大系列产品。

这些产品具有健脾养生开胃的特点，专为一日三餐设计，尽力满足了群众的用餐调味需求，远销河北、河南、安徽、山东、山西、北京、天津、南京等省市地，如同一张张飘香的名片，传递着山东美食的魅力。

[illegible]

江南工业集团采购仓储配送中心聚焦物资保供

打造“三模式一体系”成效显著

■ 徐亚群

为全面完成“十四五”任务，中国兵器江南工业集团以“三个全面”发展新思路为指引，向管理创新要效能，以技术变革破难题。该公司采购仓储配送中心聚焦物资保供核心命题，通过重塑供应链、防控保供风险、构建数智仓库、强化质量监督，创新构建“三模式一体系”保供体系，精准防范化解“卡脖子”风险，破解了物资保障中的痛点堵点，打造出高质量保供的强劲引擎。

科学化重塑供应链架构 激活保供内生动力

采购仓储配送中心对采购与供应业务进行系统性架构整合，将采购员分工模式从传统“分段式”管理向“贯穿式”负责制转变。推行品类全流程负责制，依据物资属性，将计划提报、询价比价、审批流转等全链条环节整合，实现“一人负责、一管到底”。通过精细化岗位分析，综合评估物资采购复杂度、工作量与专业要求，结合采购员技能、经验及潜力，将采购供应业务人员从22人精简至16人，实现减员增效与人岗精准匹配。针对关键战略物资，建立专员盯单制，由业务骨干专项负责，主导订单协调、瓶颈突破等工作，确保关键核心配套件按时保质交付。

常态化联防联控保供风险 夯实物资供应根基

围绕公司年度重点产品排产计划，采购团队每周召开关键配套件保供生产协调会，对重点产品排产动态进行实时跟踪，深度识别并量化评估关键配套件履约风险，对供应商产能、交付进度、质量管控等风险即时研判、分级管理，形成22期《采购风险评估报告》，实现风险信息跨部门共享与快速响应。针对重大潜在风险，组织多维度分析，制定22份专项攻坚方案，锁定近20家战略核心配套厂家为攻坚目标，划分西北、东北、西南、中北四大“保供主战区”，成立区域突击小组，实施“一厂一策、一事一议”攻坚行动，有效化解供应链断点风险，保障重点产品物料配套齐全。

创新驱动数智仓库建设 提升保供运行效能

在刀具采购领域，采购仓储配送中心创新推出刀具超市采购模式，制定管理制度与标准化流程，推行“随用随领、按耗结算”动态补货机制。试运行10个月，成功节约900余万元采购成本，达成“快进、快出、零库存、费用省”目标，并将该模式推广至办公用品采购。此外，针对工程材料等七大类备品备件，与兄弟单位贸易公司共建智能前置仓，将供应商库存前移至公司600余平方米专属库区，构建“需求计划联动、供应商即时响应”敏捷供应体系，服务40余个库房，有效降低库存风险、缩短采购周期、节约综合成本。

打造穿透式质量监督体系 筑牢供应链质量防线

作为总装单位，江南工业集团充分发挥核心牵引作用，对配套单位实施全链条、穿透式质量监督管理。依据生产任务规划，对重点配套厂家开展二方审核，联合技术、质量部门进行现场监督检查，形成详实评估记录，推动供方质量改进。聚焦核心配套件，组建专业团队与总师单位专家签订《技术质量协议》，将关键质量指标与验收标准纳入合同。在进厂验收环节，严格执行协议标准，落实首件两检和批次抽检制度，实现质量风险前移防范与闭环管理，强化供应链质量韧性。

施凯文：从创业新星到数字化产品突破者

■ 吴玲

当23岁的施凯文出现在2013年福布斯“中国30位30岁以下创业者”榜单时，这位年轻人已凭借对用户需求的敏锐洞察崭露头角。十余年后，身为飞书产品副总裁的他，正以人工智能与数据协作的新方核心，为企业数字化转型提供可落地、见实效的解决方案。从垂直赛道创业者到数字化产品突破者，其每一步实践都在诠释“以技术解决真实需求”的产品逻辑，持续书写创新答卷。

早期创业 垂直赛道打磨产品洞察力

施凯文早在17岁便已开启创业生涯，尚在探索期的他曾与伙伴共同创办唱片公司，并接连推出多款音乐产品，持续打磨用户需求挖掘与产品设计能力，积累了早期行业资源与市场认知。2011年，施凯文创办个性化音乐平台Jing.fm，这款产品以精准音乐推荐为核心，影响了中国上千万人听音乐的方式，成为其早期创业生涯的关键里程碑。凭借在垂直领域的深耕与创新，2013年，23岁的施凯文成功入选福布斯“中国30位30岁以下创业者”榜单，成为当时互联网行业备受瞩目的年轻力量，其产品方法论也在这一过程中逐步成型。

2014年，施凯文转向社交赛道，开发并推出即时通讯产品Blink。该产品以视频消息为核心，融合语音、文字、涂鸦及阅后即焚功能，聚焦熟人社交场景形成差异化优势。上线仅50天，Blink便已完成两轮融资；天使轮获创新工场近1000万元人民币，A轮由红杉资本领投1600万美元，估值达11亿美元，成为当时社交赛道的“现象级产品”之一。

加盟飞书 引领企业协作领域技术突破

成为飞书产品副总裁后，他主导的关键项目飞书多维表格，便打破了传统企业数据工具的边界。施凯文团队提出了“数据库、BI、协作三域融合理念，推动多维表格的单表容量提升至1000万热行，成为全球同类产品中首个支持单表千万行的业务系统。升级后的飞书多维表格在容量、速度、权限管理与数据分析上均达到行业领先水平，彻底解决传统企业数据工具面临的数据孤岛、操作复杂、体验割裂等痛点，并已在新能源汽车、美妆、零售、食品等高增长的科技和新兴行业得到广泛应用。目前，飞书多维表格月活用户已突破1000万，跻身千万级别软件品类的行列。

2025年3月，在博鳌亚洲论坛“在AI应用中塑造核心竞争力”分论坛上，施凯文提出“人工智能为企业发展带来全新契机”的观点，引发行业广泛共鸣。他指出，新员工借AI可快速达到入职一年认知水平，提升组织动员能力，传统行业普通员工凭AI完成高质量工作，可缓解顶尖人才短缺难题。在实践中，他推动“工位级AI”理念普及，让全岗位员工无需技术背景即可使用顶尖AI能力；同时将AI无缝融入飞书各功能界面，让组织效率提升在日常操作中自然实现，真正降低企业数字化门槛。

行业洞察 把握人工智能时代企业数字化核心逻辑

深耕数字化产品领域多年，施凯文对AI时代企业数字化转型有着清晰认知。他认为，当前AI产业正处于类似移动互联网发展的蓄力阶段，未来数年将实现软硬件领域的全面迭代，为经济增长创造新的需求与发展路径。在他看来，企业数字化转型的核心并非追求技术先进性，而是让工具回归服务本质。他强调，数字化的关键在于从“功能满足”转向“体验代差”，通过数据、AI、协作的深度融合，解决数据不通、效率不高、人才不足的根本痛点。工具创新的终极目标，是平衡效率与人性化，让技术真正服务于组织运营与员工工作，而非成为负担。

从音乐赛道的垂直探索，再到企业协作生态的重构，施凯文始终以需求与创新为抽点，推动飞书产品完成多次关键技术升级。随着数字经济的发展，其将为行业带来更多基于技术创新的突破，推动企业协作迈向更高效率、更人性化的新阶段。

巧手有道 变废为宝

——西昌钢钒板材厂设备系统降本增效工作纪实

■ 高飞 马军

近日，随着西昌钢钒板材厂2号连退机组汽车板产品顺利下线，该厂为期12天的联合扩大性定修圆满画上句号。检修小组忌示，此次大修涵盖1000余项任务，日均投入检修人员高达60余人，通过变废为宝修复备件215件，节省设备修理费并实现降本增效300万元，成功恢复主体设备性能，为该厂冲刺全年产量目标和提升市场竞争力奠定了坚实基础。

“能修复的零件绝不轻易报废，能恢复功能精度的设备坚决不重新采购。”该厂设备室负责人表示。检修现场，变废为宝的故事持续上演：热轧机组废旧板材被视作“取之不尽”的备件库，检修人员依据图纸精准加工出符合要求的支撑件和夹具；下线故障液压阀经拆解、清洗、换件、测试后重获新生；加热炉升降阀芯通过精细研磨恢复密封功能，一举解决了长期困扰的渗油隐患。

“对濒临报废的设备，我们拆分拼装，力求让每个零部件焕发新生。”设备室副主任张俊峰介绍道。初轧机组大电机完成抽芯解体大修，转子、定子、绕组、轴承等关键部件均经细致检查修复；通过在线修复酸轧机组酸槽、激光焊机、夹钳及双切剪机构，有力保障了带钢全自动焊接与酸洗工艺的稳定运行。

“没有真正的废品，只有放错位置的资源。”冷区设备管理单元区域工程师顾发相的工作台见证着奇迹。他手中那只曾因密封垫破损被判“死刑”的电磁换向阀，经浸泡清洗、更换垫圈后重焕生机。“仅此一项就节约采购费1.2万元。”他轻描淡写的阀芯，很快的金属在灯光下泛起光泽。

修旧利废绝非简单的“省钱术”，更是一项制度化、合账化管理的创新实践。该厂建立修旧利废台账，实时更新检修计划与经济效益数据，职工可清晰查阅当月修复成果，形成了你追我赶的良性竞争氛围。该厂深入贯彻落实鞍钢集团公司党委会流程，全工序降本要求，实施“日清日结”管理，厂领导深入一线与班组职工共同破定成本指标，将降本任务转化为全员责任。

此外，该厂将节约理念融入设备管理与职工技能培养，用一个个重获新生的零件，串联起企业降本增效的坚实链条。该厂党委负责人强调：“巧手有道，变废为宝。我们修复的不只是零件，更是责任，是对资源的珍惜敬畏。”

二十年深耕营销管理领域

——季玉荣与中国房地产发展的同行之路

■ 周一帆

在中国房地产行业扯拖欠式扩张走向高质量发展的二十年里，有一批营销管理者凭借战略眼光和坚韧执行力，推动了企业的成长，为促进行业转型贡献力量。季玉荣，正是其中的代表人物。自步入行业以来，她扎根营销管理一线二十年，带领团队完成了一个又一个影响深远的项目，成为见证并推动行业蜕变的重要力量。

职业生涯的起点，她在鹏的地产毅炼出了全面的统筹能力。无锡的重要项目包括鑫湖香槟园、鑫创熙湖、鑫创天鹅湖等都留下了她深度参与的印记。在这些项目的市场推广与客户运营中，她善于通过精准定位和圈层活动，既塑造了项目的品牌力，也让企业在区域市场赢得了长远的声誉。

此后，季玉荣将目光转向更广阔的华东区域。在融信地产，她承担了整体营销统筹的核心职责，成为区域业绩目标的第一责任人。在她的带领下，上海的融信绿地国际、融信碧爵、虹桥名墅等项目接连取得突破，郑州的奥体世纪、时光之城、江湾城、城市之窗等重难点项目更是成为区域发展的亮点。在复杂市场环境下，她带领团队创新营销方式，成功实现增量，实现了业绩与口碑的双赢。

进一步拓展市场版图，她在旭辉地产上海区域集团营销管理部统筹多个城市的商办与住宅项目。恒基旭辉天地、环创中心、南通东升旭辉中心、太仓旭辉悦璟等项目，都因她的深度参与而在市场上迅速打开局面。她始终保持着对市场的敏锐洞察，以科学的推盘节奏和全面的团队管理，为企业赢得了竞争中的优势。

如今，随着行业政策逐步强调“房住不炒”和“高质量发展”，企业更关注存量博弈中的价值实现。季玉荣在上海万科企业有限公司担任项目营销负责人，继续以战略和执行力兼备的方式，推动徐汇万科中心、天空万科中心等项目的客户圈层和客户储备的建设。她不仅专注于大宗资产的盘活，也注重客户群体的拓展与跨部门协作，紧密聚合当下行业稳健经营与品牌升级的要求。

如果说早期的经历让她夯实了扎实的基本功，那么在融信地产的阶段，她开拓了战略格局与团队统筹的广阶视野；而在旭辉地产和上海万科企业有限公司，她则不断将经验转化为跨区域和跨品类的成功实践。

从无锡到华东，从单个项目到区域统筹，再到如今的大宗资产与城市地标，她的职业路径与中国房地产行业的演进高度契合。她不仅是企业业绩的推动者，更是行业趋势的践行者。进入行业至今二十年，她凭借丰富的实战经验和持续的创新能力，已成为当前市场环境下企业战略与资源重配的营销掌舵人。

二十年风雨兼程，季玉荣以坚实的足迹证明了自己在营销管理领域的价值。从业绩突破到品牌塑造，从区域统筹到行业引领，她的成功不仅是个人职业成长的缩影，更是中国房地产营销管理在转型升级道路上的生动注脚。

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2025年9月26日 星期五 责编:方文煜 美编:鲁歌

充分发挥耐心资本在新质生产力发展中的作用

■ 张风科

社会资本的逐利性导致社会资本在向企业投资运营过程中，快速性、逐利性、短期效应趋势越来越明显，对企业的投资运营以及产业布局等多方面均产生一定的不利影响。对于盈利性差、风险高、回收期长，但是社会效应明显，外溢效应大的领域，社会资本容易缺位，因此，从国家经济社会发展宏观统筹的角度来看，大力发展耐心资本，鼓励和支持耐心资本投资社会资本易缺席的领域，有利于促进经济的长期、稳定、快速发展，更是会在促进新质生产力发展方面发挥重大的作用。

一、耐心资本的重要性被高度关注

耐心资本是指长期投资资本，泛指对风险有较高承受力且对资本回报有着较长期限展望的资金。“耐心资本”不仅仅关注企业的短期收益状况，更着眼长远，耐心资本会综合考虑企业技术创新、领先优势、商业模式等非财务指标。耐心资本和长期资本也有着密切的关系：耐心资本更多地强调投资的期限，而耐心资本则要求具有对投资收动的容忍，对过程以及未来具有信心。

在政府层面，正是由于耐心资本具有以上的优势，引起了相关部门的高度重视。2023年，中国证监会就提出要“壮大耐心资本”。2024年上海市政府报告也提出“要引导耐心资本投早、投小、投硬科技”。同年，中央经济工作会议提出，“要健全多层次金融服务体系，壮大耐心资本”。中央政治局会议也提出“要因地制宜发展新质生产力。要加强国家战略科技力量布局，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，运用先进技术赋能传统产业转型升级，要积极发展风险投资，壮大耐心资本。”2025年，耐心资本更是入选2025年政府工作报告新词热词。耐心资本的影响力和受到的关注越来越大，耐心资本在我国的发展迎来了最好的机遇。

二、耐心资本和新质生产力具有天然的联系

新质生产力是以创新为主导，摆脱了传统经济增长方式和生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力发展的内在要求是实现科技创新和技术突破，则必然要求有长期、稳定的资金支持。而企业作为新质生产力发展的主力军，在投资具有原创性、颠覆性的科技创新方面，由于风险大、创新科技成果出现与否的不确定性大，同时由于周期长等特点，企业以往的稳健投资风格不利于发展新质生产力。但是，耐心资本恰好在迎好是契合了新质生产力发展的要求，耐心资本的风险承受力强，对回报周期有较长的心理预期，特别适合投资于有利于促进和发展新质生产力、追求科技创新和技术突破、研发和生产周期较长的相关领域和产业。简而言之，耐心资本能够为新质生产力的发展提供坚实的资金支持，而新质生产力的发展为耐心资本提供了丰厚的投资沃土，两者具有天然的相互促进、相互发展、相互成就的联系。

三、壮大和发展耐心资本的举措

一是要不断深化金融供给侧结构性改革。要及时根据市场需求和宏观经济发展变化，引导更多的金融资源向长投投资领域倾斜，不断调整资金在长期和短期投资之间的供给比例，为了应对新质生产力发展的要求，扩大投向长期领域的资金比例，壮大耐心资本资金实力。

二是积极发挥政府财政政策和税收政策对资金的引导作用。众所周知，资本的逐利性导致资本更喜欢风险小、回报大、周期快的项目，因此，社会资本并没有多大的意愿和偏好主动向耐心资本倾斜，需要政府相关部门积极发挥财政政策和税收政策的引导作用。比如，通过对耐心资本投资回报给予税收减免等，鼓励和引导社会资本更多地流向耐心资本。同时，也要积极成立政府耐心资本发展引导基金，重视发挥政府引导基金的资金带动和倍增作用，撬动社会资本向新质生产力领域投资。

三是引导社会长期资本积极进入资本市场。从国外耐心资本发展的经验来看，社保基金、养老金、企业年金等是耐心资本的最重要的来源。他们投资期限长，忍受波动的耐受力较强，能够对资本市场的稳定起到重大的作用。因此，政府部门要强化政策引导，鼓励和支持这些长期资本成为耐心资本，积极促进新质生产力的发展。

(作者单位:四川省社会科学院金融财贸研究所)

煤矿企业实施全员健康管理工程的探索与思考

■ 范茹

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。”煤矿井下特殊的工作环境、个人不良生活习惯，导致职工容易出现关节疼痛、高血脂、高血压等症状，并且从全员健康查体以及大病救助等情况反映，患病人数呈现逐年上升趋势，甚至个别员工出现了心脑血管突发病情，给个人家庭甚至矿井带来了极大的损害。为此，在煤矿企业探索实施以“五个健康项目、五项健康服务”为主要内容的全员健康管理工程，以健康管理为切入点构建职工关怀体系，能够有效实现对职工健康状况常态化动态化分析和把控，从而有效促进职工思想教育工作的立体化与长效化。

一、实施五个健康项目

一是建立矿井全员健康管理平台。实现员工个人登录和随时查询健康信息、专项医疗团队线上服务、外出就医服务、心理咨询服务、定期推送健康常识等项目。

二是建立矿井全员健康档案。对全员健康查体、矿井职业健康查体以及职工在健康驿站的日常自检结果进行员工健康信息存储和评估，做到“一人一策”分类管理，通过定期对比体检结果，生成员工个人健康评估报告、重点人群的健康分类情况和企业大数据健康信息总结，掌握员工队伍的健康基本情况。

三是建立健康提醒预警机制。对日常各种监测数据及时响应反馈，定期通过短信或数据平台进行提醒服务，规避健康风险，预防危急病症发生。特别加固对健康高危人员的筛查识别，对患有心脑血管疾病等职业禁忌人员，建立档案并制定“一人一档”健康干预措施，数据指标作为单位日常工作分配、思想教育工作的有效依据，推动员工健康管理提升。

四是创建职工“一站四室”服务阵地。

一站：职工健康驿站。设计配备适合矿井员工需要的健康设备，打造一个集健康自检、身心减压、心理调理、应急救助、健康教育宣传为一体的“一站四室”阵地，定期组织职工到驿站进行健康评估和健康调理、康复训练，实现职工身心健康。

四室：(1)健康诊断室。配备必要的健康监测设备设施和有关药品，实现矿井职工日常健康自检、健康评估，并通过线上进行健康咨询、导医问药、远程中医调理等，丰富健康服务功能。同时把劳动保护用品、职业病防治内容纳入其中。(2)心理咨询室。在健康驿站指导创建矿井心理咨询室，打造职工放松自我的场所。配备解压设备和工具，建立心理咨询师团队，在日常健康体检的同时，关注和了解员工情绪、压力大等心理状况，超前预防不良心理因素风险，确保“思想引导、心理疏导”的常态化开展，有效化运行。(3)创伤急救室。就工作生产中出现的突发性事故如何第一时间处理和救治进行专业培训，重点讲解心肺复苏术、包扎、止血、骨折急救等知识，并现场进行体验式实操训练，提升广大职工掌握急救知识和技能，提高自救和互救能力。(4)宣传教育室。围绕职工的生活习惯及体检分析报告大数据情况进行分析，开展煤矿工人职业病健康知识宣传引导，倡导健康的生活理念和生活方式。

五是积极开展健身活动。为丰富职工的业余生活，增强职工体质，矿井要积极用好文体中心等活动场地，广泛组织文体活动，满足员工的健身需要，为健康管理提供阵地支撑。活动中采用“新项目 + 新模式 + 新场景”模式，倡导“健康同行”主题理念，持续开展环矿长跑、乒乓球、羽毛球、毽球、篮球、拔河、钓鱼等多项职工喜闻乐见、形式多样、内容丰富的全民健身活动；同时通过举办项目培训班，提升职工的运动技能与竞技水平；借助文体协会自主活动，充分调动职工的积极性与创造性，让更多职工参与到全民健身的行列中来，鼓励职工以健康的体魄和积极的心态入到企业的生产建设中，将全民健身的热潮延伸至矿井基层的每一个角落，吸引了广大职工踊跃参与，充分体现了全民健身活动的普遍性与参与性。

二、开展五项健康服务

一是员工心理健康服务。在健康管理平台开设心理咨询热线，有大型医疗机构专业咨询团队给职工解疑释惑；举办线上直播课，定期进行培训指导；每年进行一次全员心理测评，对职工心理健康问题进行评估，有针对性地制定疏导方案，并及时上传数据、反馈提醒。

二是健康宣教服务。在管理平台开辟健康小常识专栏，定期推送煤矿常见病知识。通过线上线下讲座、健康沙龙、视频等形式，进行运动、健康、饮食等方面的健康教育和指导。

三是企业应急保障服务。指导配置应急药箱和监测设备，进行线上线下的全员急救培训(心肺复苏术、包扎、止血、骨折急救等)。

四是专家诊疗服务。定期邀请专家进驻健康驿站为员工提供常见病、多发病的咨询、诊疗服务，解决员工的医疗需求，避免可预防的疾病相关并发症的发生。

五是绿色通道服务。职工出现大病等疑难病症，提供就医渠道，联系专家门诊预约优先就医。针对矿井劳模等先进群体，提供专业的医生诊疗服务，专人陪同，一对一服务，保障在外地及时就诊和住院服务。

三、实施效果

全员健康管理工程能够及时跟踪掌握员工体质和健康状况，形成“一人一册”的健康管理档案，预警规避健康高危人员的风险，增强矿井职业健康管理能力。同时，也更好地增强职工健康意识，引导职工养成良好的生活习惯，以健康的体魄、旺盛的精力、愉快的心情全身心投入工作，让思想教育从理论引导延伸到职工切身关注的健康需求，使思想教育更贴合煤矿职工群体特点，引发广大职工的情感共鸣与价值认同，推动矿井安全健康持续发展。

(作者单位:山东能源枣矿集团落庄煤矿)

财务赋能与制度创新：民营企业高质量发展的路径探索

■ 李晶

一、引言

民营经济已成为推动中国经济增长最具活力的重要力量。据国家统计局数据，民营企业贡献了全国60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇就业岗位和90%以上的新增就业。然而，伴随着全球经济环境的不确定性和国内产业结构的深度调整，民营企业在发展过程中面临着诸多制约因素：融资难融资贵、财务管理不规范、治理结构缺陷、市场竞争激烈、数字化能力不足等。

在这一背景下，如何通过财务管理与制度创新提升民营企业的生存能力和竞争优势，进而推动其实现可持续、高质量发展，成为学界与政策界共同关注的重大课题。本文拟从财务视角切入，系统分析民营企业发展壮大的瓶颈与突破口，进而提出可操作性的路径建议。

二、民营企业发展的财务困境与制度制约

(一)融资约束依然突出

融资难融资贵是制约民营企业发展的核心问题。长期以来，我国金融资源配置呈现出“国有企业预算软约束，民营企业融资难、融资贵”的结构性特征。从银行信贷渠道来看，由于民营企业普遍存在资产规模较小、抵押物不足、财务信息不透明等问题，商业银行往往在授信审批中采取“谨慎放贷”的态度，导致民营企业融资可得性不足。在资本市场融资方面，虽然A股市场、新三板及北交所为民营企业打开了直接融资之门，但受限于上市门槛较高、监管成本较大，以及企业自身的规范性不足，真正能够实现上市融资的民营企业比例仍然不高。此外，部分中小民营企业对风险投资、私募股权基金等新型融资方式了解不足，缺乏与资对本对接的能力，导致融资渠道过度单一。更为严重的是，在经济下行和市场不确定性加剧背景下，金融机构的风险偏好进一步趋紧，民营企业融资难题呈现“逆周期加剧”的特征。

(二)财务管理水平参差不齐

财务管理水平不足是民营企业的“软肋”。很多民营企业在初创阶段侧重“家庭式管理”，随着企业规模扩大，虽然业务快速发展，但财务管理体系却没有得到同步升级。一方面，财务核算缺乏规范性，部分企业仍停留在“记流水账”的阶段，未能严格按照会计准则编制报表，导致财务信息真实性和透明度不强。另一方面，内部控制制度不健全，部分企业存在资金使用随意化、预算约束缺失、重大支出缺乏审批机制的问题，容易造成企业资金链脆弱，甚至诱发财务舞弊风险。此外，财务部门在企业战略决策中的参与度有限，财务管理往往被视为“记账职能”，而非企业经营决策的重要支持系统。特别是在成本控制、税务筹划、投融资决策等方面，很多民营企业缺乏专业化、前瞻性的财务思维，导致在竞争激烈的市场环境中丧失主动权。

(三)公司治理结构不完善

公司治理结构的缺陷是制约民营企业可持续发展的深层次问题。许多民营企业仍保持着“所有权与经营权高度统一”的家族式管理特征，企业重大决策往往集中在创始人或家族核心成员手中。这种治理模式虽然有利于提高决策效率，但也带来了一系列弊端：首先，缺乏科学的决策机制，容易导致企业战略过度依赖个人经验和直觉，缺乏数据支持与风险评估，决策的随意性较强。其次，内部激励与约束机制不健全，企业往往重用亲属或熟人，而忽视专业经理人的引进和培养，导致管理团队缺乏多样性和专业性。再次，监督机制薄弱，股东会、董事会、监事会等治理机构在不少民营企业中仅是“形式存在”，缺乏实质性制衡作用。这不仅影响了企业的内部透明度和外部公信力，也在一定程度上削弱了企业抵御市场风险和持续创新的能力。

三、民营企业发展壮大的财务赋能路径

(一)推动融资多元化

融资是企业发展的“血脉”，融资渠道的多元化是民营企业突破资金瓶颈的关键。因此，要积极利用资本市场，通过发行股票、公司债、可转债等方式筹集发展资金。鼓励民营企业挂牌新三板、北交所或创业板，实现资本与产业的良性对接。同时，加强与金融机构的合作，推动银企合作机制，利用供应链金融、应收账款融资、知识产权质押等创新模式，缓解融资压力。

可以预见，随着普惠金融和数字金融的发展，未来民营企业的融资格局将更加多元化。但关键在于企业自身必须增强财务规范性，提高透明度和信用度，才能真正打通资本市场和金融机构的大门。

(二)推进财务管理规范化

规范化的财务管理是企业健康发展的基础。民营企业要实现做大做强，必须摒弃“重经营、轻财务”的惯性思维，全面提升财务管理水平。首先，要建立健全财务制度，严格执行会计准则与税务规范，提升财务透明度与合规性。其次，需强化内部控制与审计，建立风险防控机制，完善预算管理和绩效考核制度，确保资金使用的效率与安全。最后，应用财务数字化工具，借助大数据、人工智能和云计算，实现财务智能化，提高数据分析和决策支持能力。

通过规范化与数字化的双重提升，财务部门将不再是“记账员”，而是企业战略制定与风险控制的重要“参谋员”。

(三)优化公司治理结构

在财务赋能的框架下，治理结构的优化应体现在权责明确、机制健全和透明高效三个维度。第一，完善股权结构与治理机制，引入职业经理人制度，推动股东会、董事会、监事会的分权与制衡，提升治理科学性。第二，健全激励与约束机制：建立股权激励、期权激励制度，充分调动核心人才的积极性与创造力。第三，强化信息披露与外部监督，增强透明度，树立良好社会形象，提升市场信任度。

(四)推动战略转型与数字化升级

在经济转型和产业升级的背景下，民营企业要想突破发展瓶颈，必须主动推动战略转型，并借助财务工具实现数字化升级。首先，从低端制造向高附加值产业转型，加大研发投入，推动技术创新和品牌建设。其次，加快数字化转型，构建数字财务管理系统，实现财务数据与业务数据的深度融合，提升运营效率。最后，注重绿色发展与社会责任，加强环境、社会与治理(ESG)建设，提升企业的可持续发展能力与国际竞争力。

四、结语

民营企业发展壮大不仅是经济增长的现实需求，也是推动现代化产业体系建设的重要支撑。财务管理的规范化、融资渠道的多元化、公司治理的现代化和数字化转型的加速，将成为民营企业实现高质量发展的关键路径。为此，本文提出以下政策建议：第一，国家层面应进一步健全支持民营企业的金融服务与税收优惠制度，完善产权保护与法治保障。第二，地方政府应积极优化营商环境，真正落实为民营企业发展创造公平竞争的制度环境。第三，民营企业自身应强化财务规范化与治理现代化建设，推动战略转型与绿色发展。第四，加强与评优、任用、发展挂钩制度。加强多方协调联动，完善党校、学员单位、组织人事、纪检监察等部门之间的协作沟通，以考核机制有效引导提升财务管理质量。

(作者单位:西南财经大学)

提升基层党员教育培训实效性的策略维度与重点突破

■ 潘传辉

抓好基层党员教育培训是夯实党的执政根基、提升基层党组织战斗力和水葆共产党员先锋本色的关键举措。当前基层党员教育培训面临内容空泛、方式滞后、资源匮乏和激励不足等多方面难题，严重制约教育培训实效。为此，必须从内容设计、方式创新、资源整合和激励保障等多维度优化路径选择，为提升基层党员教育培训实效性提供理论支撑和实践依据。

一是科学优化培训内容，增强教育培训实用性。要着力提升教育培训针对性、逻辑性与实效性，必须构建以“理论引领+岗位应向+实践延伸”为框架的多层次课程体系，增加“问题导入—案例剖析—对策研讨—模拟操作”的培训路径，从教育培训内容设计实现突破。首先，要将党的创新理论作为主干课程常态化推进。要通过微党课、实地教学等各种互动形式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想以及习近平总书记最新指示批示和重要讲话精神，教育引导党员增强政治自觉、思想自觉和行动自觉。其次，要强化岗位技能与基层治理能力培训。应结合城市社区服务、农村基层治理等培训主题量身定制模块课程，建立“需求清单”。结合社区治理、增加群众沟通技巧、矛盾纠纷调解、便民上门服务等内容。结合乡村振兴等农村基层工作重点，设计“政策解读+实操技能”的模块化课程，设置政策解读类、种养殖技术、土地流转、电商助农等专题。再次，要注重解决基层实际问题，强化实践案例与经验提炼的融入。系统梳理基层典型案例，通过案例教学强化党员问题意识与解决问题的能力。通过“政策模拟实践”引导党员处理实际工作中的复杂场景，强化党员、群众的参与感，提升情感价值认同。

二是创新教育形式与载体，提升学习吸引力。在多媒体技术与数字化平台广泛普及的背景下，要克服传统“填鸭式”教学模式难以提升吸引力与沉浸度的短板，关键在于教育手段和载体的深度融合。首先，要着力推广“线上+线下”融合式培训方式。依托“学习强国”“智慧党建”，开展专题微课、移动学习等活动，增强灵活性与互动性。通过“党建云课堂”“远教直播间”，利用手机电视等终端，促使党员“随时学、反复学、跟着学”，有效提升覆盖率和黏着度。其次，要注重互动教学、场景教学、沉浸式体验。改变单向灌输，引入角色扮演、实景模拟、任务驱动等教学方式。多措并举打造“家门口”教学点，通过近距离“沉浸式”现场教学、“党员模拟岗”实践等方式增强代入感和说服力，从而强化解决问题的实践能力。再次，要把握“可视化+数据化”的学习动态。借助数据采集和分析工具，系统记录党员参与程度、学习成果和实践成效，实现差异化推送与精准化指导，同时为组织评估学习效果提供数据支撑。

三是拓展整合教学教育资源，奠定特色专业基础。良好师资是抓好教育培训的关键，针对当前师资短缺、水平高低不一等问题，必须多维度选育高素质师资，根据培训内容灵活调配和整合资源。首先，要建立“专职+兼职+外聘”的多元化师资队伍。党校选派的专职教师应具备较强的理论素养；从基层一线择优遴选的兼职教师应为“本土专家”“行家里手”；外聘教师则应具备较强专业背景，为教学注入专业性和多样性。其次，要推动基层师资培训常态化。通过设立微课开发等培训班，对师资教学能力、课程设计、表达技巧等多方面系统培训，并建立管理评价体系，实现动态管理与优胜劣汰。再次，要建设区域性教学教育资源库。整合区域内爱国主义、廉政教育等优质基地，实现共建共享。要着力提升硬件保障水平，配备多功能教室、远程教学终端等现代化设备。依托流动党校、广播电视等方式扩大偏远地区党员教育覆盖面。最后，要推动资源平台的数字化升级。依托“智慧党建”“智慧党校”，开发集学习管理、成绩评估、成果汇总于一体的数字化平台，实现全链条的可视化管理，形成资源精准推送与培训质量闭环管控局面。

四是健全激励考评机制，推动成果转化与长效保障。教育培训的实效性不单单体现在“教”与“学”，更在于“学后有用”“用后可评”。因此，完善全过程激励与考评机制，是保障培训成果转化的关键环节。一是探索学习积分制管理制度。将学习参与度、课程完成率、培训成果等纳入学员积分管理体系，通过积分兑换、通报表彰等方式激励党员主动学习。二是强化评价的科学化和过程性。探索建立“学用结合”“成果应用”过程性评估体系，将提出问题与对策建议、群众满意度调查、工作实践效果纳入评估内容。第二，地方政府应积极优化营商环境，真正落实为民营企业发展创造公平竞争的制度环境。第三，民营企业自身应强化财务规范化与治理现代化建设，推动战略转型与绿色发展。以提升长期竞争力。

唯有多方合力，才能使民营企业在新时代的竞争格局中不断做大做强，成为推动中国经济高质量发展的中坚力量。

(作者单位:中共四川省委党校)