

## 上海宝冶厦门分公司官微荣获“2025年建筑业优秀微信公众号”称号

近日,由建筑时报社主办的2025年建筑业微信公众号运营交流研讨会暨2025年建筑业优秀微信公众号、视频号发布会顺利召开,上海宝冶厦门分公司运营的微信公众号“宝冶厦门”荣获“2025年建筑业优秀微信公众号”称号。

本次会议以“聚力新声量 共筑新未来”的主题,来自全国各地建筑业协会、企业的近300位参会代表齐聚一堂,共同研讨目前建筑行业的新媒体生态和创新经验。(林其凡)

### 强化爆破安全管理

#### 孙瞳矿筑牢“双节”安全防线

本报讯(通讯员 赵猛猛)中秋、国庆“双节”临近,安徽孙瞳矿提前部署,精准施策,以高度的政治责任感全面加强爆破及爆炸物品安全管理工作,通过深化人员培训、严格现场管控、强化监督检查等系列举措,筑牢安全生产防线,确保节日期间矿井安全形势持续稳定。

该矿将提升涉爆人员素质作为安全管理的基础,依托班前会、周二学习例会等多种形式,组织涉爆人员深入学习《关于加强2025年中秋、国庆期间爆破及爆炸物品安全管理的通知》及相关法律法规、岗位操作标准及火工品管理制度,持续增强涉爆人员的法律意识、责任意识和安全操作技能,确保作业行为规范。

同时,在爆炸物品管理上,该矿严格把控“运、储、领、用、退”全流程闭环管控,严格落实“日清点、周核对、月检查”制度,实现爆炸物品全程可追溯、严管控,坚决杜绝丢失、被盗、外流。在现场管理方面,紧盯II 1024工作面、II 3采区泄水巷等重点区域,严格执行全流程安全确认、一炮三检、三人连锁、三警戒、当班清底验炮等六项关键环节控制和“三汇报”制度。爆破期间,全面实施确认、撤人、警戒三重防护,待炮烟散尽并确认安全后方可恢复作业。

此外,该矿严格落实炸药箱专人管理制度,明确爆破员与班组长共管责任,严格执行当班领用、当班清退制度。强化“双节”期间动态检查与巡查频次,组织开展全覆盖隐患排查,重点排查制度执行、现场管理、人员资质、库房安全及爆炸物品从进矿到退库各环节系统使用情况,对发现问题按照“五定”原则限期整改,并强化特殊地段爆破作业监管,坚决实现爆炸物品“零流失、零事故、零舆情”目标。

## 礼赞丰收,致敬农民,展现乡村振兴的丰硕成果

# 长宁县展现充满乡土气息的丰收盛宴

张旭



金秋时节,丰收欢歌奏响。9月19—23日,四川宜宾长宁县农民丰收节农产品成果展销活动在龙舟广场开展。此次活动通过“地标产品+非遗产品”“手工艺品+农产品”“线上+线下”三大特色组合,全方位展现长宁特色产业成果,为市民和游客带来一场充满乡土气息的丰收盛宴。

活动现场,琳琅满目的长宁农特产品令人应接不暇,集中展现了长宁现代农业的丰富多样与高品质,吸引广大市民驻足观赏。展品涵盖多个品类,既有凉糕、手工酱耙酱油、巴蜀宜品小香肠等传统美食,也有竹荪、清水笋等竹乡特色食材;竹编、碳化竹筷、竹纤维养生产品等精美手工艺品同样吸睛。其中,部分产品巧妙融合非遗技艺与地理标志特色,将地域文化底蕴与匠心工艺展现得淋漓尽致,让“地标产品+非遗产品”的组合成为展销亮点。

酱耙酱油省级非遗传承人常波说:“今天参加这个活动我们展位的人气一直都很旺,老百姓都喜欢这个手工酱油,纯天然,无任何添加剂,而且也是省级非遗酱油项目。今天的收入也

可以,上万元是没问题的。”

在产品品类规划上,“手工艺品+农产品”的双线并行模式备受关注。实用的优质农产品与极具艺术价值的手工艺品交相辉映,充分展现了乡村产业的多元发展成果。此外,活动创新采用线上线下融合的展销方式,巴小桶、雨潭食品等企业积极开通线上销售渠道,消费者既能在现场沉浸式感受丰收氛围、挑选心仪好物,也能通过网络平台一键下单,真正实现“线上+线下”协同发力,让长宁特色产品突破地域限制,走进更多家庭。

据了解,本次活动以“农业大集”为核心载体,串联起产销对接、品牌推广、成果展示、便民服务等丰富多彩的系列活动,礼赞丰收,致敬农民,展现长宁乡村振兴的丰硕成果。活动吸引21家农产品经销商齐聚,携带50余种长宁优质农产品向广大市民推介展销,销售额9万余元,搭建起“长宁农产品”走向大众餐桌、连接城乡消费的桥梁,让优质农产品从田间到舌尖实现鲜美直达,让丰收的“果实”转化为增收的“实效”。

## AI能否替代公司治理的核心制度

郑志刚

有人说,AI(人工智能)是一列奔驰而来、呼啸而去的火车,能否跟上它决定了公司未来的发展;也有人说,AI赋能只是数字化转型的迭代和升级,而制度设计和创新才是公司治理理论与实践永恒的问题。那么,我们应该如何看待AI带给公司治理理论与实践的挑战呢?

先从公司治理角度看。作为数字化转型升级和迭代的AI赋能,尽管对于解决公司治理制度设计长期关注的信息透明度和风险识别问题有帮助,但在公司治理制度设计更加看重的诚信责任履行和企业家精神培育等更为关键和重要的问题上先天不足,由此决定了其在未来很长时间难以成为有效替代。

AI赋能在公司治理领域的作用集中体现在董事会的组织和运行。主要表现在以下两

个方面。其一是确保公司治理制度建设所强调的信息透明公开完全落地;其二是借助AI技术董事可以更好地识别以往由于私人信息存在(信息不对称)更多依靠经验来识别的董事和高管的道德风险行为。例如,董事和高管是否尽到勤勉义务(不偷懒),是否存在有损中小股东利益的关联交易等有违忠诚义务的行为(不损公肥私)。

正是由于AI技术在上述两方面的优势,很多人断言,“既不独又不懂”的(独立)董事在不久的将来将被“AI董事”所代替,把原来主要来自于外部、兼职性质和注重声誉的独立董事完成的审计内控和确保信息透明等工作交由建立在机器学习和大模型训练的AI来完成。因此,未来各个公司更多的是各种AI技术支持的“虚拟董事会”。

我们也要看到,AI在扮演公司治理角色

时存在两个先天不足。其一,公司治理制度设计的核心是在形成代表股东监督制衡机制的同时,如何更好地激发企业家精神,引领企业创新。基于过往经验概率进行总结的AI,如何实现这一点无疑面临挑战。其二,更重要的是,董事和高管作为活生生的人是可以法律上向股东负诚信责任的(罚没、赔偿和禁业),而AI如何“负责”的问题尚没有明确的法律依据。

再来看工商管理实践方面。企业试图把大量的存货管理和会计核算等经营管理决策交给AI来完成,而其技术基础正是数字化转型,数字化转型和AI赋能相辅相成,似乎包揽了一切。

然而,我们知道,像经济发展一样,技术创新的基础是制度设计和制度创新。一百多年前,经济学家巴特勒曾经说过,没有现代股

份公司这样的企业组织方式,电力和蒸汽技术也会大打折扣。因此,在巴特勒的眼中,现代股份公司这项企业制度成为人类历史上最伟大的发明。

一个不容忽视的事实是,没有作为创新主体的企业组织方式和市场经济制度,技术创新就会成为无源之水和本木之木。正是由于现代公司治理制度,股东才愿意在既没有抵押又没有担保的情况下,把真金白银拿出来交给陌生的经理人,在帮助分担风险的同时实现投资的回报。

这除了需要现代企业组织和公司治理制度来支撑,在技术创新上还需要包容性的政治和经济制度来建立法治下的市场经济制度,包容不可避免的创新失败,形成企业持续创新的激励。

概括而言,即使在进入AI时代的今天,中国公司治理理论和实践依然应回归公司治理的常识,更加关注公司治理制度设计的权责对等、专业化分工、激励相容和成本收益平衡等制度设计层面的问题。(转自中新网)

# 家的难题,交给宜美家

## ——让设计从“美”的命题升级为“生活最优解”

从一张户型图到一个盛满烟火的家,中间藏着无数普通人的“装修焦虑”:想装出杂志里的美学质感,又怕忽略日常收纳的实用需求;偏爱中式的沉稳雅致,却担心风格老气难以适配现代生活;耗费数月沟通设计方案,落地时却因建材不符、工艺偏差与预期相去甚远……当“美”与“用”的矛盾、“理想”与“现实”的落差成为家装路上的拦路虎,江西南昌市标源建材有限公司旗下的“宜美家全屋整装”以“设计不止于‘美’,更在于‘解决问题’”的核心理念,为万千家庭提供了从设计到落地的一站式解决方案,让家不再是冰冷的美学陈列,而是真正适配生活需求的“最优解”。

### 一、读懂“家的难题”,是设计的起点

装修从来不是简单的“选风格、买建材”,而是一场对生活习惯、家庭需求的深度梳理。在标源建材“宜美家全屋整装”的服务体系里,“倾听”远比“呈现”更早开始——每一位客户签约后,设计团队都会进行至少2次的上门沟通,小到业主的烹饪习惯、衣物收纳偏好,大到家庭结构(是否有老人、小孩)、未来5年的居住规划,都被纳入设计考量的核心维度。

“很多客户一开始只说‘想要新中式风格’,但深入交流后才发现,他们真正需要的是‘既有中式韵味,又能放下孩子玩具和老人助行器’的空间。”宜美家全屋整装资深设计师分享道。曾有一对三代同堂的夫妻,希望家中既有长辈喜欢的中式元素,又能满足年轻夫妇对简约整洁的追求,还得以孩子留出玩耍区域。针对这个“多元需求”,宜美家全屋整装设计团队以“宋氏美学”为灵感,摒弃传统中式的繁复雕花,用原木色打底,搭配线条利落的榫卯结构家具,在客厅一侧设计可收纳玩具的隐形柜体,卧室则采用可调节高度的床头柜适配老人使用,既保留了“宋式美学”的雅致留白,又完美解决了三代人的居住痛点。

这样的案例,在宜美家的服务履历中并非个例。无论是小户型的“空间扩容”难题、大平层的“功能分区”需求,还是旧房改造的“结构优化”挑战,宜美家始终以“解决问题”为导向,让设计不再是脱离生活的“空中楼阁”,而是精准适配每个家庭需求的“定制方案”。

### 二、以多元风格为笔,勾勒“美与用”的平衡



在美家全屋整装的设计体系里,“风格”不是束缚创意的框架,而是承载生活需求的载体。无论是追求极致简约的意式风格,还是沉淀东方底蕴的中式、新中式,抑或是近两年备受青睐的宋氏美学,宜美家的设计师都能在“美学表达”与“实用需求”之间找到最佳平衡点,让每一种风格都能适配日常生活。

**意式极简:简约不简单,藏起生活琐碎**  
意式极简以“少即是多”为核心,但在宜美家的设计中,“少”并非单纯的元素删减,而是对“冗余”的精准剔除。在一套120㎡的意式极简案例中,设计团队将客厅电视墙做成整体隐形柜体,柜门与墙面采用同色设计,视觉上保持整洁统一,内部却划分出影音设备区、零食收纳区、儿童绘本区等多个功能分区;厨房采用“一字型”布局,台面嵌入电器,抽屉式柜体替代传统地柜,既符合意式风格的利落线条,又解决了小户型厨房收纳不足的问题。“客户入住后反馈,原本以为极简风格会‘不够用’,没想到家里的收纳空间比之前的房子还多,而且,打扫起来特别方便。”设计师介绍道。

**中式与新中式:让传统韵味适配现代生活**  
对于喜爱中式风格的客户,宜美家全屋整装打破“中式=老气”的刻板印象,通过材质、色彩的创新搭配,让传统元素焕发新生。在一套新中式案例中,设计团队以浅灰色的墙面为底色,搭配胡桃木家具,避免了深色调的压抑感;客厅背景墙采用水墨纹理的岩板,取代传统的山水画,既保留中式意境,又更耐脏易打理;卧室衣柜结合传统格栅元素,设计成可推拉的隐形门,既满足收纳需求,又与整体风格呼应。

而宋氏美学的运用,则更注重“留白”与“雅致”。在一套140㎡的宋氏美学案例中,设计团队以米白色、浅木色为主色调,家具线条简约流畅,没有过多装饰;客厅摆放一张宋代风格的圈椅,搭配素色棉麻面料的沙发,营造出“清、雅、简”的氛围;阳台设计成茶室,摆放一张小茶桌,墙面挂着一幅极简的书法作品,既满足业主品茶爱好者的爱好,又为空间增添了文化气息。“宋氏美学讲究‘去繁就简’,这和现代人追求的‘简约生活’不谋而合,我们做的就是将这种美学理念融入日常细节,让业主在生活中感受东方文化的韵味。”宜美家全屋整装设计总监说道。

### 三、全产业链服务:从设计到落地,让“理想家”不打折扣

家装行业最让客户头疼的问题,莫过于“设计方案很美好,落地效果差太多”。为解决这一痛点,宜美家构建了覆盖全产业链服务体系,从设计、选材、生产到施工、验收,每一个环节都由专业团队把控,确保方案1:1落地。

在定制家居板块,宜美家采用环保等级达E0级的板材,配备智能化生产设备,从测量、设计到生产、安装,全程数字化对接。曾有一位客户因户型特殊,需要定制弧形衣柜和异形书桌,宜美家设计团队通过3D建模技术精准测量尺寸,生产车间根据模型数据精准切割、打磨,最终安装完成的家具与墙面、地面严丝合缝,误差控制在4mm以内。而在工装设计落地领域,宜美家全屋整装同样积累了丰富经验。从连锁品牌店整体装

修到企业办公室的功能布局,宜美家全屋整装团队会根据商业空间的使用场景、品牌定位,制定兼顾美学效果与运营效率的设计方案。某连锁零食品牌合作时,提出“既要体现品牌特色,又要提高空间容纳率”的需求,宜美家全屋整装设计团队通过优化动线设计、采用合理布局方式,不仅让店内视觉风格统一鲜明,还将客容率提升了20%。

“我们不只是‘做设计’,更是‘做落地’。”宜美家全屋整装工程负责人表示,为确保施工质量,公司建立了“3级验收制度”:施工团队自检、项目监理复检、客户终审,每一个环节都需签字确认后才能进入下一阶段;同时,客户可通过专属服务群实时查看施工进度,有问题随时沟通,真正实现“透明装修、放心装修”。

### 四、1000+家庭的选择,是口碑最好的证明

自成立以来,宜美家全屋整装始终以“解决客户难题”为核心,凭借专业的设计能力、严格的施工标准、贴心的服务体验,累计服务客户1000余户,覆盖平层、复式、别墅等多种户型,落地案例遍布多个城市。这些案例不仅是宜美家全屋整装的“成果展示”,更是万千家庭“理想家”的真实写照。

在某高端小区的别墅案例中,业主是一对热爱艺术的夫妇,希望家中既有展示收藏品的空间,又能满足日常居住的舒适度。宜美家全屋整装设计团队以“新中式”为风格基调,在一楼设计了挑高的客厅,墙面采用定制展示柜,用于摆放业主的艺术品;二楼卧室则采用

简约的设计,搭配柔软的布艺家具,营造温馨的休息氛围;地下室被改造成家庭影院和健身房,满足业主的娱乐需求。业主入住后评价:“宜美家全屋整装不仅懂设计,更懂我们的生活,每一个细节都考虑到了我们的需求,这才是我们想要的家。”

另一套89㎡的小户型案例,业主是刚结婚的年轻夫妇,预算有限但希望空间利用率最大化。宜美家设计团队采用“现代极简”风格,通过定制一体化柜体、折叠餐桌等设计,让小空间实现“多功能”:客厅兼具书房功能,阳台改造成洗衣区和休闲区,卧室衣柜延伸出梳妆台,原本拥挤的小户型变得整洁有序,还预留出足够的活动空间。

这些案例的背后,是宜美家全屋整装对“设计不止于‘美’,更在于‘解决问题’”理念的坚守。每一户家庭的需求不同,难题也不同,但宜美家全屋整装始终以专业、耐心、细致的态度,为客户量身定制解决方案,让“家”真正成为承载生活、传递幸福的空间。

### 五、未来,让更多家庭拥有“生活最优解”

家装行业的本质,是“为人服务”。在宜美家全屋整装看来,设计的价值不仅在于打造美观的空间,更在于通过专业能力解决客户的实际难题,让每一个家庭都能轻松拥有“理想家”。未来,宜美家全屋整装将继续深耕全屋整装领域,不断优化服务流程、提升设计能力、完善供应链体系,在保留意式极简、中式、新中式、宋氏美学等经典风格的基础上,结合市场趋势与客户需求,探索更多适配现代生活的设计方案。

同时,宜美家全屋整装还将加强对环保材料、智能家居的研发与应用,让设计不仅能“解决当下的难题”,还能“适配未来的生活”——无论是老人的安全扶手、孩子的防撞设计,还是智能家电的联动控制,都将融入设计的细节中,让家更有温度、更具品质。

家,从来不是一个“完美的美学作品”,而是一个“适配生活的容器”。当你还在为家装的难题烦恼时,不妨交给宜美家全屋整装——这里有懂生活的设计师,有负责任的施工团队,有一站式的服务体系,更有“以解决问题为核心”的设计理念。选择宜美家全屋整装,就是选择让设计从“美的命题”升级为“生活最优解”,让每一个日子都能在舒适、便捷、美观的家中从容度过。(李工)