ENTREPRENEURS' DAILY

企業家日報

做中国企业的思想者

2025年9月23日 星期二
乙巳年 八月初二
今日 8 版
第235期 总第11538期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
新闻热线:028-87319500
13811660079
全年定价:450元 零售价:2.00元

这份“500强”榜单 记录“中国制造”成长轨迹

■ 新华社记者 马姝瑞 汪海月

入围门槛较上年提升3.03亿元，营收总额增长至51.68万亿元;研发强度同口径对比上年提高0.03个百分点,拥有有效专利、发明专利数量分别较上年增加11.34%、12.07%;“十四五”以来,榜单企业海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%……

9月20日，在安徽合肥举办的2025世界制造业大会上，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025中国制造业企业500强”榜单,一连串数字记录下“中国制造”的成长轨迹。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长李冰表示,世界经济增长放缓、全球供应链产业链加快调整等因素，对制造业企业的发展产生了很大影响。但以“500强”为代表的中国制造业企业依靠创新,不断提升效益、优化产业结构,为夯实实体经济发展底座,推动现代化产业体系建设提供了有力支撑。

梳理这份榜单，可以看到中国制造业发展的三个特点:

——规模跃升,“稳”与“进”是关键词。

入围门槛是衡量“500强”整体发展水平的关键指标。“2025中国制造业企业500强”入围门槛达到173.65亿元，较上年提升3.03亿元。榜单显示,“十四五”以来,“中国制造业企业500强”门槛与“十三五”末相比,已提高62.74亿元。同时,营业收入总额从“十三五”末的40.24万亿元增长至51.68万亿元,资产总额从44.33万亿元增长至53.31万亿元。

一些先进制造业企业排名提升较快,比如,京东方科技集团股份有限公司较2024年榜单提升了11名、位居第61名,上海韦尔半导体股份有限公司较上一年排名提升了44名、位居第404名。

此次发布的榜单上,物料搬运设备制造、摩托车及零配件制造、通信设备制造、计算机及办公设备、贵金属行业企业的平均营业收入增长率居于前五位。

李冰说:“通信设备制造、计算机及办公设备等行业平均收入增长均在10%以上,半导体集成电路及面板制造行业平均利润增长超过100%。”

——结构向优,创新是“主引擎”。

“十四五”以来,随着我国产业结构持续调整优化,“500强”榜单出现更多来自战略性新兴产业的“新面孔”。通信设备制造行业入围企业数量从15家增加至20家,半导体、集成电路及面板制造行业入围企业数量从6家增加至9家。

[下转P2]

制造“新力” 助力中国打造全球投资“热土”

■ 赵金正 郭晨

“创新正是吸引欧洲企业来华的一大重要原因”“前沿及新兴产业，这些正是美国工商界想要在华深度参与合作的方向”……作为2025世界制造业大会系列活动之一的安徽省新兴产业与跨国公司对接会近日在安徽合肥举办,来自美国、德国等20多个国家和地区的约120位国际工商界人士与会。多名人士表示，对即将开展的系列合作充满期待。

近期,知名汽车配件制造商马瑞利驱动事业部全球运营负责人斯特凡诺·彼得里利来到安徽考察。这家公司正在这里安装新产线、推出新产品,以进一步扩大产能。

“中国从‘世界工厂’转型为‘创新中心’,为马瑞利这样的外资企业带来了前所未有的机遇。”彼得里利表示,中国拥有全球最具活力、变化最快的出行生态系统，产品周期短、客户期望高、创新不断涌现。

目前，马瑞利在中国设有8个研发中心，产品覆盖驱动系统、汽车照明等多个领域,业务不断发展壮大。

今年1月，中国首批卓越级智能工厂项目名单公布，位于安徽滁州的博西华家用电器有限公司凭借其“高端家电全价值流精益协同智能工厂”项目入选。1995年,博西家用电器集团选择在滁州设立该公司,并不断加码投资安徽,目前位于滁州的家电园已成为该集团在全球最大的生产基地之一。

博西家用电器集团董事会主席兼首席执行官迈致远表示,博西家电中国研发中心能级进一步提升,助力中国成为博西家电集团在全球的创新引擎以及人才中心。

在近日举办的2025世界制造业大会展示区内,从新能源汽车、智能机器人到先进光伏和储能设备等创新成果亮相，智能制造、高端制造成为参会嘉宾口中的关键词。

“安徽正重点布局智能制造、生物医药、电动汽车及可再生能源等一系列前沿及新兴产业,这些正是美国工商界可深度参与合作的方向。”美中贸易全国委员会高级副会长范诺亚在安徽省新兴产业与跨国公司对接会上表示,对该委员会许多会员企业而言,中国企业不仅能够激励其加大研发投入、推动创新,更是它们全球战略中的重要合作伙伴。

中国欧盟商会副主席、上海分会主席代开乐在采访中表示,期待与安徽在联合研发项目、技术转移及学术交流等领域加强合作。“可以看到中国政府持续推动投资和创新。创新正是吸引欧洲企业来华的一大重要原因。”他说。

安徽是中国制造业向“新”发展的一个缩影。如今的中国正从传统意义上的“世界工厂”迈向服务全球高新技术产业的“创新中心”,更多跨国企业投资中国、链接全球:在上海,特斯拉在美国本土以外的首个储能超级工厂项目正式投产,其生产的商用储能电池将供应全球市场；在江苏，宝马集团将在南京设立其在华首个信息技术研发中心,加速构建面向未来的中国智能化生态体系;在四川,英特尔对英特尔产品(成都)有限公司增加3亿美元的注册资本，扩容位于成都高新区的封装测试基地……

中国商务部数据显示,2025年1月至7月，全国新设立外商投资企业36133家,同比增长14.1%，高技术产业实际使用外资1373.6亿元人民币。

与此同时,中国持续深化对外开放的系列举措,正为创新领域跨国合作提供更为可靠的保障。中国外交部发言人林剑此前表示,中方加快推进制度型开放,推出《2025年稳外资行动方案》,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,将高端制造、数字经济等前沿领域纳入政策红利圈。“在中国研发、向世界输出”成为热潮,形成市场、企业和资源要素的良性循环。**(转自新华网)**

首届“湘智兴湘”大会在长沙举办

本报讯（记者 **李凤发**）9月18日至19日,以“智汇潇湘 湘智兴湘”为主题的首届“湘智兴湘”大会在长沙北辰国际会议中心成功召开。本次大会由湖南省委、省政府主办,旨在广泛吸引海内外高层次人才，为湖南打造国家重要人才中心和创新高地提供坚实支撑,助力“三高四新”蓝图加快实现。

国家部委领导、诺贝尔奖得主、两院院士、海内外优秀人才以及高校与企业代表等800余人汇聚长沙,共同参与这一盛会。大会以“1+7+N”系列形式展开,包括1场主场活动、7场专题活动及多场学术与产学研对接会，覆盖国际科技人才交流、科技成果转化等多个维度,致力构建全方位、立体化的人才与科技协同平台。

会议期间，现场签约重点项目30余个，涵盖院士专家工作站、科研合作、人才引进与成果转化等多个类别，其中科研合作与科技成果转化类项目总金额超20亿元。大会还正式发布了涵盖1.5万余条数据的海内外湘智人才数据库,并集中发布了超1500个来自省内高校、科研机构和企业的科技人才需求。

广东省湘籍企业家商会会长邹国平、执行会长李志勇作为湘商代表应邀参会。他们表示,湖南近年来发展势头强劲,人才政策诚意十足,“湘智兴湘”大会为湘籍企业家返乡投资、共建家乡提供了重要平台与发展机遇。

此次大会不仅是湖南深入实施人才强国战略的重要举措，也体现了中部省份在集聚高端资源、推动高质量发展上的积极探索。湖南将以大会为契机,进一步夯实“投资于人”的发展理念,推动教育、科技、人才协同发展,持续优化近悦远来的人才生态，为全省经济社会发展注入新动能。

湘籍企业家商会将继续发挥桥梁作用,积极引导湘商回归、湘智汇聚,共同助力湖南建设具有竞争力的人才高地与发展热土。

赶一场 新能源汽车零部件“大集”

■ 宋立崑

汽车电池、车机芯片、操控系统……5万余平方米的展区里,汇聚了国内外312家新能源汽车相关领域企业，参展企业将自家“拳头产品”摆上展台,让正在湖北十堰举行的2025新能源汽车零部件交易会，成为一场高科技商业“大集”。

东风商用车有限公司展出的一款智能控制器引人关注。“新能源商用车对续航要求高,但如果持续加大电池包,就会挤压载货空间,也容易使整车超重。”公司工程师王博宇介绍,他们的研发思路是用智能化控制推动节能,使用最新一代的碳化硅芯片以提升整车能源利用率,经测试可节能5%。

与会专家表示,中国新能源汽车产业已从政策驱动转向市场驱动、创新驱动。近年来,动力电池单体成本降低30%、寿命提高40%,充电速率提升3倍多。这样的成绩,离不开新能源基础设施的研发。

湖北万润新能源科技股份有限公司深耕新能源储能领域多年。这次,他们将一款800千瓦全液冷分体式直流充电桩的新品发布会搬到了交易会现场。比起上一代产品,噪声更低寿命更长。

“这些年国内新能源汽车新款频出,各种新的充放电需求不断出现。”公司智能充电事业部负责人曹军辉说,“这就像快餐店,要满足不同口味客人的需要,倒逼技术升级。”发布会刚结束，曹军辉就被几名整车企业代表拦住,商谈为他们的线下门店配齐高效充电桩。

一些外商不远万里来到这座鄂西北山城寻找合作机会。“我公司与湖北省盾甲专用汽车制造有限公司自去年合作以来,交易额已超4亿元。”阿尔及利亚首球汽车公司董事长易卜拉欣·拉巴赫说,“中国公司改装的产品,跟我国需求完美贴合,得到用户的喜爱和认可。”据了解,本次交易会还吸引了英国、意大利、加纳等国的采购团,以及来自美国、加拿大、俄罗斯等国家的商协会代表共计160余人参加。

在武汉理工通宇新源动力有限公司的展台,记者了解到,他们这次不仅是来洽谈合作、寻找商机,也同步开展着产业调研,将大家反映的问题带回实验室。

“我们孕育于高校,但没有脱离高校,每年还会与母校武汉理工大学合作,共同突破工程问题10多项。”武汉理工通宇新源动力有限公司副总经理张梓梁说,他们是一个只有300多人的小公司,但得益于产学研紧密结合,现已是国内多个一线汽车品牌的供货商,年产值逐年攀升。

现场展示、现场洽谈、现场签约,这种“赶大集”式的企业对接形式,商业效果却不同凡响。本次交易会从19日持续至21日,据会务组统计，已有27个项目在活动现场签约,项目总金额超90亿元。**(转自新华网)**

从“大企业专属”到“小企业普惠”

——杂货集创始人邓威龙谈中国礼业趋势变革

■ 兰文种

近年来，中国礼品行业正经历一场深刻的变革。传统以大型企业为主导的定制需求,逐渐向中小企业的“小需求、轻定制”模式延伸。作为国内头部礼业互联网平台“杂货集”的创始人，邓威龙在接受记者专访时表示:“个性化定制不再是大型企业的专利,通过技术与模式创新,小企业也能以低门槛、高性价比的方式实现品牌表达。”

行业趋势:从“规模定制”到“灵活定制”

邓威龙指出，过去礼品定制服务主要服务于大型企业的批量采购需求，例如年会礼品、员工福利等场景,而中小企业往往因订单量小、成本高被拒之门外。但近年来,市场结构发生了显著变化:

需求端:90后、00后成为职场主力,他们更注重礼品的“情感属性”和“个性化表达”,推动企业礼品从“标准化”向“定制化”转型。

供给端:数字化技术(如3D打印、AI设计工具)和柔性供应链的成熟,使小批量、多批次的定制成为可能。例如,杂货集通过整合全国3000+源头工厂资源,将最低定制门槛降至1件,价格降幅达30%。

政策驱动:央国企“阳光采购”政策推动采购透明化,中小企业在京东、淘宝等平台的选品占比显著提升，进一步催化定制服务普惠化。

据《2025年中国礼品行业展望白皮书》数据显示,中小企业定制需求占比已超50%,市场规模突破2400亿元,年增速超过7%。

●杂货集创始人邓威龙

技术驱动:数字化平台如何破解小企业痛点

邓威龙认为，中小企业定制需求的核心痛点在于“成本高、流程复杂、设计能力不足”。对此,邓威龙建议可通过三大策略实现突破:

模块化设计工具:用户可利用AI工具智能生成文字解决方案，再通过把文字方案转化成对应的可视化设计方案，自动生成设计效果图,减少人工沟通成本,提高产出效率。

供应链分级匹配:根据过往供应链交付数据的统计分析,把客户需求智能分配至“大厂规模化产线”或“区域性小微工厂”,降低起订量门槛的同时也能保证质量、压缩交货周期。

全渠道营销支持:结合小红书、抖音等内容平台,提供“礼品+传播方案”打包服务,帮助企业通过定制礼品强化品牌曝光。

以国内跨境时尚巨头SHEIN为例，其通过杂货集专为欧洲Titok,Facebook网红定制了超过3000份非常有创意的“新年主题”礼盒，根据杂货集对当下社交媒体流行趋势的判断，通过在研发时加入可玩性高、互动性强、可落地的创意设计,配合社交媒体头部网红UGC内容的传播后,SHEIN在欧洲时尚电商的影响力进一步扩大,尤其是适逢圣诞、新年双节旺季,其品牌曝光量、搜索量在短时间内也获得极大的提升。

未来展望:全场景渗透与情感价值深化

对于行业未来,邓威龙提出两大方向:

场景化定制延伸:礼品需求将从传统的商务场景拓展至用户全生命周期,如“入职礼包”“会员日赠品”“用户共创衍生品”等,甚至个人消费者也能通过平台定制“微批量”礼品。

情感化设计升级:结合疗愈经济、国潮文化等趋势,礼品需兼具功能性与情绪价值。例如,杂货集近期推出的“减压盲盒礼盒”,内含定制文创与植物种子,既传递品牌理念,又满足用户情感需求。

“中国礼业的未来,属于那些既能服务巨头、又能赋能小微的企业。”邓威龙总结道。随着技术红利释放与消费需求迭代，个性化定制正从“奢侈品”变为“必需品”,而谁能以更低成本、更高效率满足碎片化需求,谁就能在下一个十年领跑行业。

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com
企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报网二维码