

中国市场的共同发展。奥迪在电动化、智能化领域的战略布局将进一步依托中国市场的独特需求。他认为，与优秀中国供应商合作，不仅有助于整合全球领先技术，也能精准满足中国市场的独特需求。

在奥迪看来，当前全球竞争加剧给汽车行业带来重大挑战。德尔纳指出，企业依托自身优势推出众多新能源车来优化产品组合，并强化在中国和北美等核心市场的战略布局。

德尔纳介绍，奥迪正在经历大战略转型，而在这过程中，中国市场不仅是关键驱动力，其竞争强度也成为全球市场的榜样。

近年来，德尔纳多次到访中国。谈及中国市场特点，他认为：“勇于开拓的精神是中国市场的共同特质。高速发展的市场环境和创新精神在中国体现得尤为明显，我们非常高兴能成为这一充满活力市场发展的重要参与者。”

德尔纳说，奥迪与上汽集团、华为等合作伙伴在研发和智能化领域不断深化合作。中国合作伙伴在执行速度和技术创新方面的卓越表现，不仅推动了奥迪在中国的创新发展，也为其全球研发体系和供应链提供了宝贵经验。

德尔纳强调，奥迪与中国一汽、上汽集团保持着长期紧密合作。还与多家中国科技公司建立了技术合作关系。在北京设有研发中心的基础上，奥迪会进一步强化战略布局，将全球技术优势与中国本地创新能力相结合，推动自动驾驶这一领域已经体现在面向中国市场的新一代车型开发中。

(转自新华网)

这份“500 强”榜单记录“中国制造”成长轨迹

传统产业转型升级从榜单中也可窥见一斑。作为一家轨道交通装备企业，中国中车集团在榜单中较上一年排名上升5位，位居第43名。

公司党委书记、董事长孙永才表示，数智化、绿色化、高端化已成为制造业发展的时代潮流，“应用大数据、大数据、云计算、软件开发等大模型，中国中车正在加速迈向数智时代”。

中国企业联合会分析称，榜单变化背后，“十四五”以来，榜单中工程机械及零部件、锅炉及动力装备制造、轮胎及橡胶制品、水泥及玻璃制造、化学原料及化学制品等行业开发研发投入增长率均超过100%，体现出传统制造业企业转型升级意愿强烈，“以加倍”的投入加快研发投入。

中国企业在全球分工网络中变化加速，更多企业在科技创新与产业创新的融合上下功夫。榜单显示，“2025 中国制造业企业500 强”研发强度为2.45%，同比口径比上一年提高0.03个百分点，拥有有效专利166.32万件，发明专利86.38万件，分别较上一年增加11.34%和12.07%。

——拥抱全球，共赢是“金钥匙”。海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%，海外资产占比从15.77%提高至17.61%，海外员工占比从10.22%提高至11.17%……“十四五”以来，“中国制造业企业500 强”跨国公司经营步伐稳步推进，与全球制造业深度融合。

作为一家布局海外多年的汽车制造企业，奇瑞控股集团董事长尹同跃表示，“十五五”期间，要继续深入推进制造业的数字化转型，争取到2030年，建成全球制造业数字化企业升级版，推动我国产业迈向全球价值链和 Optimization 中高端。

(转自新华网)

首届湖南“湘农菁英”品牌大会开幕 构建农业人才培养与产销融合新生态

本报讯（记者 李凤发）9月20日，作为第十届中国国际食品餐饮博览会的重要配套活动，首届湖南省“湘农菁英”（农业经理人）品牌大会在长沙国际会展中心开幕。本次大会聚焦农业人才能力提升与产业协同发展，不仅推动供应链企业达成逾2亿元意向合作，更通过创新培育机制与产销对接模式，为湖南农业现代化注入新动能。

大会充分借助食博会8.1万平方米展区、超2000家展商的平台资源，构建“人才培养—专业路跑—市场转化”一体化闭环体系。

让历史与商业共舞 —— 霍丽艳的鼓楼文化市场复兴之路

■ 姜春风

在天津鼓楼脚下，清晨的阳光掠过古老的砖瓦，洒在熙熙攘攘的街市上。这里不再是那个曾一度陷入沉寂的历史遗址，而是一个充满生机、商贸云集、文化流淌的活力街区。这番变化的背后，离不开一位深邃思考、大胆实践的操盘手——天津富申市场管理有限公司总经理霍丽艳。

多年前，面对鼓楼文化艺术品市场，许多人看到的是难题：文化保护需要资金，能够带来资金的商业化又会破坏文化，两者似乎水火不容。但霍丽艳看到的却是巨大的机遇。“文化是最大的稀缺资源，商业是最高效的资源配置方式。”她这样阐述自己的理念，“问题的关键不是二选一，而是找到那个既能守护文化瑰宝，又能创造经济价值的创新支点。”

作为这片文化遗产地的重要物业管理者，霍丽艳没有采取简单的租赁或收购模式。她洞察到一个文化艺术品市场的真正活力不在于有多少商户，而在于这些商户能否与场地的文化气质共鸣。能否为市民游客提供独一無二的价值。她开创性地提出了“文化+商业+社区”三元联动模型，将鼓楼市场重新定位为一个“可消费的文化空间”和“可体验的商业空间”。

在这个理念的支撑下，霍丽艳带领团队，

会上，“湘农菁英学堂”（湖南农业经理人学院）正式上线。该平台由湖南省职业经理人协会与丰农控股共同建设，整合企业经营、现代农业科技应用及农产品品牌营销三大课程模块，以“互联网+农业职业教育”打破地域限制，标志着湖南农业人才培养进入线上线下融合新阶段，旨在培养懂技术、善经营的复合型农业管理人才。

为推动培育成果落地，常德市首批14名农业经理人获赠专家获赠证书。这支由高校学者、企业高管和乡土专家组成的团队，将采

取“每季度驻场指导+每月深度交流”机制，为当地企业经营主体提供为期一年的定制化服务，重点覆盖常德米粉、粮油、茶叶等特色产

品，以“师徒结对”实现实践训练与陪伴成长。大课程模块，以“互联网+农业职业教育”打破地域限制，标志着湖南农业人才培养进入线上线下融合新阶段，旨在培养懂技术、善经营的复合型农业管理人才。

如同一位严谨的工程师，为鼓楼市场构建了一套前所未有的精细化运营体系。首先，她引入了商户信用与文化价值评估体系。入驻商户不再仅仅凭租金高低决定，而是要接受一套综合评估，包括其经营品类是否与文化艺术品市场属性相符合、商品品质、服务水平以及对于文化推广的意愿。从源头上保证了市场的高品质和文化净值，杜绝了劣质低端纪念品的同质化竞争，让真正有文化内涵的匠人和商家脱颖而出。

其次，她大力推动数字化赋能。在她的主导下，市场建立了智慧管理平台，不仅实现了客流量、消费行为精准分析以优化运营策略，还通过线上商城、虚拟展展（VR）等方式，打破了物理边界，让鼓楼的文化魅力辐射至全国乃至全球。

更重要的是，霍丽艳利用其麾下文化发展公司和投资公司的联动优势，主动为市场注入文化内容。她策划推出了一系列高水准的非遗展览、传统文化展演、手工艺市集和市民活动。这些活动不仅吸引了大量人流，直接带动了消费，更从根本上激活了市场的人文气息，使其成为一个“可消费的文化空间”和“可体验的商业空间”。

这套组合拳的成效是显著且可量化的。由

取“每季度驻场指导+每月深度交流”机制，为当地企业经营主体提供为期一年的定制化服务，重点覆盖常德米粉、粮油、茶叶等特色产

品，以“师徒结对”实现实践训练与陪伴成长。大课程模块，以“互联网+农业职业教育”打破地域限制，标志着湖南农业人才培养进入线上线下融合新阶段，旨在培养懂技术、善经营的复合型农业管理人才。

为推动培育成果落地，常德市首批14名农业经理人获赠专家获赠证书。这支由高校学者、企业高管和乡土专家组成的团队，将采

取“每季度驻场指导+每月深度交流”机制，为当地企业经营主体提供为期一年的定制化服务，重点覆盖常德米粉、粮油、茶叶等特色产

品，以“师徒结对”实现实践训练与陪伴成长。大课程模块，以“互联网+农业职业教育”打破地域限制，标志着湖南农业人才培养进入线上线下融合新阶段，旨在培养懂技术、善经营的复合型农业管理人才。

为推动培育成果落地，常德市首批14名农业经理人获赠专家获赠证书。这支由高校学者、企业高管和乡土专家组成的团队，将采

取“每季度驻场指导+每月深度交流”机制，为当地企业经营主体提供为期一年的定制化服务，重点覆盖常德米粉、粮油、茶叶等特色产

牧原上榜“2025 中国企业500 强”

本报讯（记者 李代广）9月15日，中国企业联合会、中国企业家协会发布《中国企业500强》榜单，牧原集团以营业收入1428.79亿元的成绩，名列第195名，较2024年上升31名。

历经30余年发展，牧原集团现已形成集饲料加工、种猪繁育、商品猪饲养、屠宰集肉为一体的猪肉产业链，可以实现产业链闭环管理，做到生产过程可查可控可追溯，猪肉品质可靠有保证。

与此同时，牧原集团高度重视科技创新，研发出智能环控、智能饲喂等关键设备与智能化解决方案。智能环控让猪舍四季恒温，四层空舍过滤让猪群呼吸顺畅洁净空气，智能饲喂让猪群享受定制营养餐，一日一配。在这样的环境里猪生长速度，猪更健康、肉质更优。

此外，牧原集团积极履行社会责任，持续创新环保技术，深耕循环农业，推进绿色低碳发展，实现助农增收。发挥产业与技术优势，构建产业互联网平台，向养殖户提供优质种仔猪，与农户共享信息、技术、资源等，实现增收带农、惠农致富。

未来，牧原集团将持续坚守养殖主业，秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，着力打造安全、美味、健康的高品质猪肉，让人们享受丰盛人生。

此外，牧原集团积极履行社会责任，持续创新环保技术，深耕循环农业，推进绿色低碳发展，实现助农增收。发挥产业与技术优势，构建产业互联网平台，向养殖户提供优质种仔猪，与农户共享信息、技术、资源等，实现增收带农、惠农致富。

未来，牧原集团将持续坚守养殖主业，秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，着力打造安全、美味、健康的高品质猪肉，让人们享受丰盛人生。

此外，牧原集团积极履行社会责任，持续创新环保技术，深耕循环农业，推进绿色低碳发展，实现助农增收。发挥产业与技术优势，构建产业互联网平台，向养殖户提供优质种仔猪，与农户共享信息、技术、资源等，实现增收带农、惠农致富。

未来，牧原集团将持续坚守养殖主业，秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，着力打造安全、美味、健康的高品质猪肉，让人们享受丰盛人生。

此外，牧原集团积极履行社会责任，持续创新环保技术，深耕循环农业，推进绿色低碳发展，实现助农增收。发挥产业与技术优势，构建产业互联网平台，向养殖户提供优质种仔猪，与农户共享信息、技术、资源等，实现增收带农、惠农致富。

未来，牧原集团将持续坚守养殖主业，秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，着力打造安全、美味、健康的高品质猪肉，让人们享受丰盛人生。

此外，牧原集团积极履行社会责任，持续创新环保技术，深耕循环农业，推进绿色低碳发展，实现助农增收。发挥产业与技术优势，构建产业互联网平台，向养殖户提供优质种仔猪，与农户共享信息、技术、资源等，实现增收带农、惠农致富。

未来，牧原集团将持续坚守养殖主业，秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，着力打造安全、美味、健康的高品质猪肉，让人们享受丰盛人生。

此外，牧原集团积极履行社会责任，持续创新环保技术，深耕循环农业，推进绿色低碳发展，实现助农增收。发挥产业与技术优势，构建产业互联网平台，向养殖户提供优质种仔猪，与农户共享信息、技术、资源等，实现增收带农、惠农致富。

未来，牧原集团将持续坚守养殖主业，秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，着力打造安全、美味、健康的高品质猪肉，让人们享受丰盛人生。

此外，牧原集团积极履行社会责任，持续创新环保技术，深耕循环农业，推进绿色低碳发展，实现助农增收。发挥产业与技术优势，构建产业互联网平台，向养殖户提供优质种仔猪，与农户共享信息、技术、资源等，实现增收带农、惠农致富。

未来，牧原集团将持续坚守养殖主业，秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，着力打造安全、美味、健康的高品质猪肉，让人们享受丰盛人生。

此外，牧原集团积极履行社会责任，持续创新环保技术，深耕循环农业，推进绿色低碳发展，实现助农增收。发挥产业与技术优势，构建产业互联网平台，向养殖户提供优质种仔猪，与农户共享信息、技术、资源等，实现增收带农、惠农致富。

党建带群建，助推新质生产力发展的思考

传宣讲，将发展新质生产力的必然性、紧迫性向基层职工和团员青年讲清楚，说明白，引领广大职工和团员青年紧跟时代脉搏，勇担历史使命。

二是以“质”为关键。能力上提质增效。新质生产力的本质是先进生产力，是符合新发展理念的先进生产力。广大职工和团员青年要密切关注行业和技术进步，勤学苦练，深入钻研，不断提升本领、淬炼能力，成为培育发展新质生产力的主力军。

三是着力打造群团工作品牌。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

四是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

五是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

六是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

七是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

八是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

九是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十一是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十二是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十三是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十四是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十五是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十六是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

红色文化融入油气田企业思政工作的路径探索 ——以西南油气田分公司实践为例

国国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，肩负着重要的历史使命。而油气田企业作为保障国家能源安全的“压舱石”，其思政工作更应融入红色文化为灵魂，筑牢企业、员工理想信念根基，激活红色文化动能，激发企业、员工干事创业、攻坚克难、拼搏奋斗、担当作为的“精气神”，推动企业高质量发展。

西南油气田分公司油气田企业思政工作，立足区域红色沃土与油气行业特点，探索红色文化融入思政工作的“三维四径”模式，为能源企业融入红色文化、推动高质量发展提供了实践样本。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

党建带群建，助推新质生产力发展的思考

传宣讲，将发展新质生产力的必然性、紧迫性向基层职工和团员青年讲清楚，说明白，引领广大职工和团员青年紧跟时代脉搏，勇担历史使命。

二是以“质”为关键。能力上提质增效。新质生产力的本质是先进生产力，是符合新发展理念的先进生产力。广大职工和团员青年要密切关注行业和技术进步，勤学苦练，深入钻研，不断提升本领、淬炼能力，成为培育发展新质生产力的主力军。

三是着力打造群团工作品牌。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

四是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

五是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

六是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

七是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

八是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

九是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十一是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十二是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十三是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十四是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十五是着力强化群团工作保障。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

十六是着力提升群团工作水平。群团工作要逐步从“打基础”向“树品牌”转变，队伍建设要持续加强，队伍结构要不断优化，队伍素质要全面提升，队伍活力要充分激发，队伍凝聚力要不断增强，队伍战斗力要持续提升。

红色文化融入油气田企业思政工作的路径探索 ——以西南油气田分公司实践为例

国国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，肩负着重要的历史使命。而油气田企业作为保障国家能源安全的“压舱石”，其思政工作更应融入红色文化为灵魂，筑牢企业、员工理想信念根基，激活红色文化动能，激发企业、员工干事创业、攻坚克难、拼搏奋斗、担当作为的“精气神”，推动企业高质量发展。

西南油气田分公司油气田企业思政工作，立足区域红色沃土与油气行业特点，探索红色文化融入思政工作的“三维四径”模式，为能源企业融入红色文化、推动高质量发展提供了实践样本。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“备战备荒为人民”的奉献精神，红色基因始终是石油人、天然气工人的精神密码。从现实需求看，当前油气田企业面临精神懈怠、理想信念动摇、市场竞争加剧、西南油气田作为国家石油天然气“压舱石”的核心企业，承担着保障国家能源安全的重任，亟需通过红色文化凝聚共识、激发斗志。

红色文化融入油气田企业思政工作的逻辑必然。从历史维度看，油气行业的发展历程本身就是一部红色精神谱系。从大庆油田“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的载人精神，到克拉玛依“没有条件要创造条件”的开拓精神，再到川渝地区三线建设时“