2025企业合作发展年会：蓝海之上的思想碰撞与产业新航标

■ 赵敏

●中企会企业家俱乐部主席、招商银行原行长马蔚华作主旨演讲。

●中国亚洲经济发展协会会长权顺基致辞。

●中企会企业家俱乐部秘书长、中企会集团总裁侯祥致辞。

●中国工程院外籍院士、清华大学智能产业研究院院长张亚勤演讲。

●著名经济学家樊纲演讲。

8月30日至9月3日，以“人工智能赋能企业高质量发展”为核心主题的经济界盛宴——2025企业合作发展年会在“地中海荣耀号”邮轮隆重召开。这场由中国亚洲经济发展协会、民革中央企业家联谊会与中企会（北京）企业家商务俱乐部联合主办，贵州珍酒总冠名的盛会，凭借宏大的规模、强大的嘉宾阵容、丰富的活动内容等，堪称“一场具有深远影响力的盛会”。

中企会企业家俱乐部秘书长、中企会集团总裁侯祥在启航仪式上感慨地说：“当思想在这里碰撞，我们不仅在参与一场跨界交流的盛会，更在共同探索‘人工智能赋能企业高质量发展’的时代命题，践行可持续发展的全球共识，传承企业家精神的宝贵内核。”

●开幕式

规模宏大：打破空间界限，创企业合作类会议新标杆

规模是衡量一场盛会影响力的直观标尺。本届年会在举办场地与参会群体两方面实现双重突破，不仅以创新形式打破传统会议的空间桎梏，更凭借高质量、广覆盖的参会阵容，打造出跨领域资源整合的超级平台。

参会人数突破预期，覆盖多领域精英群体

中国亚洲经济发展协会会长权顺基在年会欢迎晚宴和主论坛上代表主办方讲话时所言，选择本届年会举办场地，是为了“打破空间限制、打造沉浸式交流环境，承载‘推动产业链创新、打破行业壁垒’使命。”这种创新的举办形式在国内企业合作类会议中实属罕见，树立了新的标杆。

嘉宾的层次与广度，决定了一场盛会的思想高度与视野边界。本届年会的参会规模远超预期，共有4000余人参与。

这里不仅集结了权威专家学者、各行业企业领军人物，还引入跨界嘉宾。参会者涵盖人工智能、金融、制造、医疗、食品、文化等多个领域，既有上市公司代表，也有充满活力的中小企业负责人；既包括深耕行业多年的老牌企业掌舵人，也不乏极具创新精神的初创企业创始人。如此庞大且高质量的参会群体，使得年会成为一个汇聚多领域智慧、整合跨行业资源的超级平台，为后续的交流合作奠定了坚实的基础。

权威专家学者坐镇，提供前沿思想指引

在嘉宾阵容方面，本届年会可谓星光熠熠。大会主席、中企会企业家俱乐部主席、招商银行原行长马蔚华，以深厚的金融视野，围绕“稳定币能否锚定未来”展开分享，从全球金融趋势出发为企业破解金融难题、把握市场机遇提供前沿思路。中企会企业家俱乐部秘书长、中企会集团总裁侯祥表示全力保障年会落地，统筹“资本市场对话”“产业合作招商会”等核心议程，推动思想交流向成果转化迈进。

全国政协委员、360集团董事长周鸿祎，手势有力地比画着，分享网络安全与人工智能结合的实践经验；中国工程院外籍院士、清华大学智能产业研究院院长张亚勤，眼神专注地讲解着AI技术的最新突破；著名经济学家樊纲，结合数据与图表，深入浅出地分析宏观经济态势；中国政法大学教授、资本金融研究院原院长刘纪鹏，对资本市场运作进行鞭辟入里的解读。他们结合自身领域的专业洞察与经验，围绕技术落地价值、AI发展趋势、宏观经济态势、资本市场运作等关键方向展开解读，既回应企业实际需求，也为企业家把握行业趋势、应对市场挑战、实现高质量发展提供多元视角与路径参考，赢得现场参会者的阵阵热烈掌声。

东软控股总裁孙震等企业领袖还围绕“智能经济与产业升级”展开圆桌对话，他们各抒己见，提供全维度思考。珍酒李渡集团董事长吴向东结合贵州珍酒的探索实践，分享人工智能对传统产业转型升级的赋能路径。他说，白酒作为拥有千年发展历史的传统行业，过去最难掌握的核心酿造技术就是湿度、温度和微生物，如今借助数据收集和人工智能技术，可以更好地创造有利于提升产品品质的酿造环境。这些企业领军人物的分享，既有理论高度，又有实践案例，为参会者提供了可借鉴、可复制的发展模式。

本届年会的嘉宾阵容不仅涵盖了经济、企业领域，还包括全国政协委员、中国社会艺术协会副主席舒勇，世界数字科学院国际首席人工智能官杜兰等跨界人士。跨界嘉宾的参与，使得年会的交流不再局限于单一领域，而是形成了多维度、全方位的合作探讨氛围。

●启航仪式

●人工智能与数字经济对话

内容丰富：构建“会议+X”生态，实现多维度价值创造

一场盛会的价值，不仅在于“听”，更在于“参与”与“收获”。本届年会跳出传统会议的框架，构建了“会议+文艺+考察+推介”的多元生态，从专业探讨到文化交流，从实地考察到资源对接，全方位满足参会者的需求，实现多维度价值创造。

多层次会议论坛，深度解析产业生态

为了深度解析产业生态系统，本届年会构建了“开幕式+主论坛+分论坛+圆桌对话+合作洽谈会”的多层次会议体系。8月30日，由财经主持人吴姗姗主持的2025企业合作发展年会正式拉开帷幕。出席的嘉宾阵容堪称“行业顶配”：大会主席、招商银行原行长马蔚华，中国亚洲经济发展协会会长权顺基，中国人民大学校友企业家联谊会会长张建明等重磅人物站在台上，共同按下启航按钮，台下闪光灯此起彼伏。

中国工程院外籍院士、清华大学智能产业研究院院长张亚勤，著名经济学家樊纲等学界泰斗，与360集团董事长周鸿祎、珍酒李渡集团董事长吴向东、远东控股集团董事长蒋锡培、盼盼集团董事长蔡金垵、远大科技董事长张跃、三全食品创始人陈泽民，以及微软大中华区战略孵化器总经理张思元、京东集团副总裁孙志祥、卫华集团总裁郑要杰等各界顶尖精英同场汇聚，充分彰显出这场盛会强大的资源聚合价值与行业影响力。

8月31日，著名主持人朱军与《艾问i-Ask》创始人、财经主持人艾诚联袂主持开幕式。开幕式上，主办方代表、嘉宾代表分别致辞，明确了年会的主题和目标，为整个盛会拉开了序幕。

年会举办期间，主论坛聚焦“人工智能赋能企业高质量发展”核心主题，邀请权威专家和企业领军人物进行主旨演讲，深入探讨AI技术在各行业的应用前景和发展趋势等。台下的参会者们，眼神中充满了对AI技术发展前景的憧憬。

分论坛聚焦人工智能技术应用、资本市场布局、健康产业探索、区域政策对接等细分领域深度研讨，助力参会者根据自身需求精准捕捉行业核心信息。多场特色活动亮点纷呈：知名香水博主沈杭彬主讲“香水的前世今生——品香会”，带领参与者探寻香氛文化脉络；深圳市林园投资管理有限责任公司董事长林园带来“林园讲投资”，与参会者分享专业投资洞见；华夏名足（深圳）品牌管理有限公司董事长曾家华开展“华夏名足项目推介”，详解项目价值与发展潜力；蛋壳诞健康科技连锁创始人、董事长许微波主持“产业合作招商会”，搭建合作对接桥梁。这类精准化的合作洽谈场景，为参会企业创造了面对面沟通的契机，有效推动产业链上下游企业实现高效对接。

同样值得关注的是圆桌对话环节。来自不同领域的嘉宾围绕“智能经济与产业升级”“企业数字化转型路径”等行业热点议题展开深入交流，观点交锋间碰撞出诸多富有启发性的思想火花，为行业发展提供了多元视角与新思路。

实地考察与品牌活动，丰富年会价值内涵

为了让参会者更好地了解行业发展现状，拓展合作渠道，本届年会于9月1日还安排了对日本冲绳的观光考察环节，为企业的国际化发展提供了参考。值得关注的是，年会依托“会议+X”生态服务体系，搭建了覆盖产、学、研、用的资源对接平台。参会企业通过产业链资源对接，达成了多项合作意向；依托专家与企业的前沿成果分享，明晰了数字化转型的具体路径；借助交流平台，建立了长期稳定的合作网络。从人工智能技术应用到资本市场布局，从健康产业探索到区域政策对接，参会者均找到适配的合作契机，为把握智能经济发展机遇提供了有力支撑。

作为年会的总冠名单位，贵州珍酒在活动期间举办了珍酒品鉴会、“珍企会”揭牌仪式等品牌活动。在珍酒品鉴会上，参会者们手持酒杯，轻嗅慢品，交流着对珍酒口感与品质的感受。“珍企会”由中企会企业家俱乐部与贵州珍酒携手发起，未来将依托中企会企业客户体系与“平台+实业+资本”运营模式以及珍酒全链条资源体系，构建多元化商业赋能体系，推动跨界合作与产业链协同。

本届年会还精心策划了“珍酒之夜”文艺汇演，姜昆、巩汉林、戴志诚、侯天来等国家一级演员登台表演。这场文艺汇演不仅丰富了参会者的精神文化生活，更在文化交流中增进了参会人员之间的联系，为参会者搭建了轻松的交流场景，进一步深化了合作共识。正如活动主办方所期望的，通过文化交流的形式，让商业合作更加富有温度和情感，实现文化与商业的深度融合。

此外，中视影光集团作为本次年会的独家技术支持单位，集团总经理李虎在年会期间隆重推介了集团独家运营项目——中央广播电视总台CCTV《出海记》，为企业破解“海外传播痛点”提供解决方案。

意义深远：活动影响力巨大，为产业升级注入强劲动力

一场真正影响深远的盛会，不仅能带来短期的合作成果，更能在长期为行业发展、社会进步注入持续动力。本届年会从短期务实成果到长期生态构建，从行业标杆树立到社会价值传递，全方位展现了其对企业发展与产业升级的强劲推动作用。

构建可持续合作生态，推动产业协同发展

从短期来看，本届年会取得了丰硕的务实成果。参会企业通过产业链资源对接，达成了多项合作意向，涉及人工智能技术研发与应用、产品供应链合作、市场渠道拓展等多个领域。同时，参会者依托专家与企业的前沿成果分享，明晰了数字化转型的具体路径，许多企业表示将根据年会的交流成果，调整企业发展战略，加快数字化转型步伐。此外，借助年会交流平台，不少参会者间建立了长期稳定的合作网络，为后续的持续合作奠定了基础。从人工智能技术应用到资本市场布局，从健康产业探索到区域政策对接，参会者均找到适配的合作契机，为把握智能经济发展机遇提供支撑。

从长期来看，本届年会的价值不仅体现在短期的交流合作成果上，更在于构建了可持续的合作生态。“珍企会”的成立、各类项目的推介以及各行业企业之间合作网络的建立，都为未来的长期合作提供了平台和机制保障。通过这些平台和机制，企业可以持续开展技术交流、资源共享、项目合作等活动，推动产业链上下游协同发展，形成产业发展的合力。同时，年会所倡导的“人工智能赋能企业高质量发展”理念，将引导更多企业关注AI技术的应用和创新，推动整个产业向智能化、数字化方向转型升级。此外，年会所搭建的跨行业、跨领域交流平台，将促进不同行业之间的融合创新，催生新的产业形态和商业模式，为经济发展注入新的动力。

本届年会创新的“航海+商务”举办模式、强大的嘉宾阵容、丰富的活动内容以及丰硕的合作成果，为其他行业会议提供了可借鉴的经验。未来，更多的行业会议有望采用创新的举办形式，搭建更高质量的交流合作平台，推动行业的发展。同时，年会围绕“人工智能赋能企业高质量发展”主题展开的深入探讨，为行业发展指明了方向。随着AI技术的不断发展和应用，越来越多的企业将认识到AI技术对企业发展的重要性，加快AI技术的研发和应用步伐，推动整个行业向高质量发展方向迈进。此外，年会所促进的跨行业、跨领域合作，将打破行业壁垒，促进产业融合，推动形成更加开放、协同、创新的行业生态。

传承企业家精神，助力经济高质量发展

从社会层面来看，本届年会传承和弘扬了“爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、履行责任、敢于担当、服务社会”的企业家精神。参会的企业家们在交流合作中，分享了企业发展的经验和成果。例如，珍酒李渡集团在发展过程中，将工匠精神和质量信仰注入每一瓶酒中，依托创新发展和价值创造，重新定义中国白酒可持续发展范式，成为行业ESG实践的标杆；360集团始终强调“AI安全是数字经济的基石”，用技术力量构建AI安全防护体系，体现了企业的社会责任和担当。同时，这些企业家们也表达了齐心协力推动中国经济发展的信心和责任感。此外，年会所推动的人工智能技术应用和产业升级，将创造更多的就业机会，提高社会生产效率，改善人民生活质量，为社会的和谐稳定发展做出积极贡献。

如今，“中国企业合作发展年会”历经十届沉淀，已从最初的行业交流平台，成长为凝聚商业力量、发掘人脉资源、推动共同发展的标杆盛会，成为国内具有影响力的品牌会议之一。曾见证不同领域的领军企业打破行业界限，在技术融合与模式创新中，探索发展新路径；也曾推动不同产业赛道的企业深度对接，为产业升级与转型注入新动能。过往的每一届年会，都促成了众多合作项目落地，覆盖多个前沿与重点领域，凝聚起更强大的商业合力。

过去的十届年会，累计邀请了上万名嘉宾参与，既有深耕实业的商界领袖，也有洞察前沿趋势的专家学者；既有引领行业发展的上市公司掌舵人，也有充满创新活力的初创企业创始人。许多企业家在这里找到志同道合的合伙人，不少地方政府也通过年会平台成功引入优质投资项目，为地方经济发展与产业转型注入了新活力。

多年来，众多传统企业通过年会对接前沿技术资源，实现了生产效率的显著提升；大量中小企业借助年会平台获得专业的政策解读与有力的资金支持，成功突破发展中的瓶颈。

“从‘中企荣耀号’选址的深蓝远航到会议的高规格呈现，从议题的前瞻性到内容的创新性，无不彰显中企会的深厚底蕴与卓越追求。”华夏名足（深圳）品牌管理有限公司董事长曾家华赞誉道，“会议中，跨界智慧的碰撞、产学研融通的深度探讨与资源对接，以及数实融合的前瞻案例与知名企业代表发言，让我深刻感受到圈层的力量与中国企业在新时代下的韧性、活力与无限可能。”

2025企业合作发展年会已圆满落下帷幕，但它所带来的影响却远未结束。这场规模宏大、嘉宾阵容强大、活动内容丰富、意义深远的盛会，不仅为参会企业搭建了交流合作的平台，达成了多项务实成果，更构建了可持续的合作生态，为企业发展与产业升级注入了强劲动力。

相信在本届年会的推动下，更多的企业将拥抱人工智能技术，加快转型升级步伐，共同推动中国经济朝着高质量发展的方向不断迈进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。