

与国旗同框 为祖国“庆生” 沙河发电公司 开展“我和国旗合个影”自拍活动



本报讯（通讯员 何卫东 张瑞兵）盛世华诞，举国同庆。在中华人民共和国成立 76 周年之际，河北建投沙河发电有限责任公司组织开展“我和国旗合个影”自拍活动，用镜头表达对祖国的热爱，用镜头传递对祖国的无限祝福，用辛勤的劳动、执着的坚守、无私的奉献，扮靓激情中国红，点燃心中红色的火焰。

为营造国庆节喜庆氛围，沙河发电公司在厂区设置了“节日合影墙”，并提供五星红旗，方便职工拍摄。职工们积极行动，通过与

国旗合影这一简单、质朴的行动，表达自己的爱国情怀，也展现了蓬勃的朝气、昂扬的精神面貌。他们或微笑，或庄重，或激情……一张张合影，正是一声声对伟大祖国母亲的深情祝福。

“每一个镜头都传递一种声音，每一面国旗都代表一颗中国心，我们晒的是和国旗的合影，倾诉的是对祖国的热爱。”在活动中，沙河发电公司职工纷纷通过各种形式，将自己与五星红旗定格在一起，一张张独具特色的合影蕴藏着满满的爱国情意。他们用简单质朴的方式向祖国母亲深情告白，为祖国母亲送上最真挚的祝福，祝愿伟大祖国繁荣昌盛。

生在红旗下，长在春风里。此次活动的开展，让大家近距离感受到国旗带来的力量和荣耀，激发了沙河发电公司干部职工爱祖国、爱国旗、爱公司的热情，也正确引导广大职工自觉践行爱国奋斗精神，立足岗位不懈奋斗，展现了公司职工奋斗新时代的风采以及为祖国繁荣富强贡献力量的决心。

孙疃矿办实事提升职工幸福指数

本报讯（通讯员 牛杰睿）井下增设爱心饮水点，发放防暑清凉礼包……近期，安徽孙疃煤矿从职工关切的细微处入手，以一系列“小切口”民生实事，将“问题清单”转化为“幸福账单”，让职工获得感成色更足、幸福感更可持续。

该矿建立了职工思想动态预警机制，以精准掌握职工诉求。由基层单位定期填报、分管领导批办落实，形成管理闭环。该矿打造“车间接谈会”“食堂恳谈角”“职工说事会”等常态化沟通平台，畅通诉求表达渠道，确保职工建议事有回音、件件有着落。截至目前，已办结意见建议 23 条，办结率超 95%，回访满意度达 100%。

这些举措是否真的办到了职工心坎上？一线职工的感受最为直接最有说服力。“井下

干活能随时喝上凉爽的水，这些小事看着不起眼，但对咱们工人来说特别实在。”修护准备区职工赵强说道。“不光防暑降温，平时在车间、食堂反映的问题，解决速度也很快。上次我提出的劳保用品更换问题，第二天就得到了落实。”

同时，为多维度提升职工幸福指数，该矿在落实年度“6 件实事”的基础上，创新开展“多一克温暖”活动，通过上门慰问等方式，努力为职工实现“微心愿”，解决“小难题”，截至目前已开展活动 4 次，有效拓展了民生服务的深度与广度。

据了解，早在今年年初该矿便公开承诺围绕餐饮、洗浴、安居、健康、便捷、智能六大方面，着力办好“6+N”件民生实事，旨在将矿并发展成果最大程度惠及全体职工。

华阳二矿以党建促安全

今年以来，山西华阳集团二矿运输工区结合工作实际，将党建工作与矿井安全生产和运输高效服务相融合，充分发挥党员的先锋模范作用，引导党员亮身份、做奉献，以点带面，提升全体员工的安全意识和正规操作水平。

图为大巷队党员正在重温入党誓词。

任锁生 摄影报道



仪征化纤公司水上趣味友谊赛别开生面

本报讯（通讯员 刘玉福）为活跃青工业余文化生活，拓宽青年交友渠道，9 月 14 日上午，中国石化仪征化纤公司举办水上趣味友谊比赛。公司党委副书记、工会主席刘楠带领相关负责人现场观看比赛，并给参赛青年职工鼓劲加油。据悉，本次活动还特别邀请了南京鼓楼医院集团仪征医院的青年女护士参加。

活动现场，来自公司 11 个代表队的 100 余名 35 岁以下青年职工与南京鼓楼仪征医院的青年护士齐聚一堂，以水为媒，开展了一

系列别开生面的友谊比赛：蒙眼送水考验默契，水上格斗表现技巧，水中拔河凝聚力量，龙舟竞技展示协作。活动中，大家精神抖擞，团结协作，不仅享受了水上运动的乐趣，更在轻松愉快的氛围中收获了珍贵的友谊。此次水上趣味交友活动，无疑为青工们搭建了一个展现自我、结交朋友的绝佳平台。

经过精彩激烈的角逐，最终团体奖项揭晓：仪化东丽公司获团体一等奖；合纤一部、合纤三部获团体二等奖；PBT 部、瓶片部、公用工程部、研究院获团体三等奖。



“中国劲酒潮趣养生会”燃动北京 “上京赶个劲酒养生大集”解锁全场景养生新体验

9 月 20 日，中国劲酒在北京蓝色港湾举办了一场主题为“上京赶个劲酒养生大集”的全场景沉浸式体验活动——“潮趣养生会”，这场以市集形式呈现的潮趣养生体验，迅速掀起一股覆盖多元场景的养生热潮，不仅吸引了近万名市民线下打卡，更通过一场别开生面的线上直播吸引观众跨屏参与，将“全场景轻松养生”变成大众可感知、可参与的生活新主张。

生活高频场景全覆盖 养生大集承包日常健康时刻

活动现场，中国劲酒围绕美食、运动、居家、职场等高频生活场景，以养生生活方式为核心，将抽象的养生理念转化为具体可玩、新潮有趣的互动体验，让不同年龄层的参与者都能在“玩”中解锁养生智慧。

在运动场景中的“动能充电站”，参与者们用“拳”力以赴的连击挑战点燃全场！而零门槛的劲酒养生操，更让活力在竞技与律动中迸发，在这里，“动起来”不再是任务，而是一场尽情挥洒、唤醒全身能量的快乐。在职场场景中的“心情转换站”则蕴藏着专属职场人的“情绪疗愈密码”——参与者写下烦恼、投掷“糟心蛋”一键清空负面情绪，中国劲酒用这种方式传递出健康养生理念：只有先“养心”，把坏情绪清零，才能拥抱“满格”健康。在美食场景中的“劲膳养生局”则将中国劲酒与美食搭配融入“味觉闯关”游戏，参与者在闯关过程中可以学会食养搭配技巧，掌握“如何在享受美食时兼顾养生”的实用技能。在居家场景中“养生会客厅”的欢脱解压，更让参与者在游戏互动中，获得妙趣养生知识。

这些场景以游戏化、趣味化的互动，打破传统养生的距离感，让人们在“玩”中懂得养生，在“体验”中拥抱健康，真正实现了“养生无门槛，轻松融日常”的健康主张，这场“养生大集”的热潮，传递出一个清晰的信号：当养生变得够潮、够全、够贴心，便足以引领全民生活新风尚

直播互动新玩法升级 “养生事务所”高光不断

作为活动的一大亮点，中国劲酒首创“养生事务所”直播概念，通过腾讯新闻客户端展



开两小时全程直播，让线上观众深度参与潮趣养生体验。

直播中，胡豆化身“养生事务所专员”，与劲牌公司品牌大使万欣和熊苏懿一起，带领线上观众共同体验“上京云赶集”，解锁各种新潮又实用的养生方式。这种“沉浸式云游+实时互动”的直播模式，让养生知识在欢笑中传递，也让参与感和获得感双向拉满。

科技赋能潮趣体验 中国劲酒引领“全场景轻松养生”

这一众极具地域特色的养生活动，通过古法养生操、辨别草本原料、玩运动解压游戏、冰饮中国劲酒品鉴等趣味互动，将“每日宜养生”的理念无缝融入社区生活，成功带动消费者的参与，完成了品牌从“理念传播”到“行为体验”的关键跨越。

在当下快节奏的生活里，人们对健康养生的需求日益强烈。作为养生领域的领军品牌，中国劲酒在此次北京潮趣养生会中，以科技为基石、以场景为桥梁，将“科学养生、轻松日常”的感知深入人心。

此次活动无论是线上直播的趣味互动，还是线下的精心打造，中国劲酒始终都向大众传递一个理念，养生无需刻意为之，也没有门槛限制，它应自然地融入三餐四季、喜怒哀乐，成为生活最本真的一部分。以科技为强劲羽翼，以匠心为精准舵手，中国劲酒为都市人群精心勾勒出一幅“全场景轻松养生”的美好

健康生活新图景，引领着人们迈向更具品质的健康生活。中国劲酒坚持以技术创新为企业发展核心驱动力，将指纹图谱技术和科学提取技术运用到中国劲酒生产中。它所采用的多味纯正草本，其原料全部来自纯正地道产区，这些先进技术和地道的原料不仅为产品品质筑牢根基，更为中国劲酒赋予了强大的科技内核，让消费者真切感受到传统养生与现代科技融合的魅力。

中国劲酒：三十余年坚守品质初心 开启生活新范式

“上京赶个劲酒养生大集”的“全面”，不止于场景和体验，更在于它重新定义了养生的打开方式，这背后是中国劲酒对产品品质的长期坚持。中国劲酒三十余年深耕品质，精选道地药材，建设万余亩标准化种植基地，从源头把控药材质量，同时依托指纹图谱、科学提取等技术实现草本成分精准提取与品质稳定，有效地推动传统酿造与现代科技深度融合，为每一瓶产品的功效与安全提供坚实保障。

“劲酒虽好，可不要贪杯哟”的经典广告语，不仅传递出品牌关怀，更倡导一种理性、有度的健康饮酒文化。中国劲酒正以其独特的魅力，成为“国民养生好搭子”，未来中国劲酒还将持续创新健康内容与形式，以“健康伙伴”身份助力国民养成养生习惯，引领着人们迈向更具品质的健康生活。（许强）

安岳净化公司多举措筑牢保密“防火墙”

本报讯（通讯员 范厚才）为扎实推进保密宣传教育工作，切实落实保密工作职责，今年以来，中石油安岳天然气净化有限公司多措并举强化保密责任，不断增强全体员工的保密意识。

落实保密责任。在日常工作中，安岳净化公司及时调整和完善保密工作领导小组，印发员工保密工作提示 80 张，发各班组和员工学习。公司领导认真落实“一岗双责”，各部门负责人和党支部书记履行“第一责任人”责任，综合办涉密岗位工作人员认真落实岗位职责。全体

员工签订保密责任书，明确保密责任，树牢保密意识。目前，共签订《保密责任书》135 份。

强化保密宣传。利用党委中心组学习会、支委会、党小组会、生产经营管理协调会、班务会、专题培训等形式，组织全体员工学习《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国网络安全法》等保密相关法规文件，传达学习集团公司、分公司 2025 年保密工作会议精神，组织观看保密警示教育片 3 次，专题培训 20 人次。在电脑上粘贴“员工保密工作提示”标识，让保密观念“入眼、入脑、入

心”，织密保密宣传“防火墙”。

加强保密检查。公司定期组织相关人员，对各部门、办公室、班组所用的电脑、生产网、档案室开展专项检查 4 次；加强对涉密文件、资料、存储设备的管理；召开舆情管控专题会议，要求管理和专业技术人员要严格遵守保密制度，严格执行保密工作纪律；为文书、合同管理、档案管理人员配置保密专柜，安排专人管理；为涉密人员配备专门的保密存储设备，确保涉密文件资料不在非涉密电脑及网络上存储和传输，实现保密文件闭环管理。

绿水洞煤矿：群安融合赋能安全生产

近日，在中国能源化学工会对全国煤炭系统工会群众安全工作典型案例的通报中，川煤集团绿水洞煤矿工会群安工作经验被作为典型案例之一在全国进行了推广。在群安工作创新实践中，绿水洞煤矿工会在四川省总工会及上级工会的大力指导和支持下，以党建为引领，深耕群众安全工作，为矿井实现安全生产 4233 天，成功获评“国家一级安全生产标准化矿井”积极赋能，用实际行动书写了群安融合赋能安全生产的精彩篇章。

党建引领 群安工作的核心引擎

该矿党委制定《党建引领群安建设实施方案》，将群安工作深度融入党建总体目标，做到同研究、同部署、同检查、同考核，每季度专题研讨、每月考核评比，为群安工作指明方向。2024 年，绿水洞煤矿被川煤集团评为“党建引领群团建设示范单位”。

同时，该矿行政设立群团及职工职业病防治专项资金账户，专款专用，为群安工作开展提供坚实保障。通过“井口十分钟，安全一堂课”“看视频、查隐患、反‘三违’，保平安”“绿煤学习平台”APP 积分兑奖等活动有效激活了职工学习热情。

素质提升 筑牢安全屏障的关键

绿水洞煤矿坚持每年选聘群监网员，通过优化群监队伍、强化履职、深化培训，打造了一支高素质群监队伍。2025 年，124 名优秀



职工被聘为群监网员，28 名履职不佳人员被解聘，实现基层班组群监网员全覆盖。为群监网员定制黄色矿帽，让群监员在岗位上身份清、责任明。推行群监员“2345”运行模式规范履职标准，采取“以会代训+工作交流+现场演练”方式对“群监网员、青安岗员、协管员”进行业务培训，着力提高“三员”业务能力。编印《群安工作手册》，让工作操作有章可循，群监网员携带《群监员现场监督工作手册》上岗，实时记录并闭环整改隐患。

在隐患排查方面，制度化、常态化、规范化的工作机制成效显著。2025 年 1—6 月，该矿开展井下履职查岗 25 次，职代会安全巡视 2 次，查揭隐患 178 条，查处“三违”16 人次。将群监员津贴与履职效果挂钩考核，不断提升工作实效。

班组建设 推动安全生产的重要抓手

该矿工会将“五型五化”班组建设与“安康杯”等竞赛深度融合，通过严格考核激励，激发班组活力。每月百分制考核、每季综合评定，对优秀班组和班组长给予经济奖励，优秀

班组长还获得评先、晋升等优先机会。2024 年以来，先后有 23 名优秀班组长成长为基层管理骨干，多人荣获省、市及集团劳模称号。劳动竞赛硕果累累，2024 年 5 月，矿井 3123 采面月生产标煤 7.2 万吨、掘进总进尺 1600 余米，均创历史新高。

小改小革同样成绩斐然，2023 年至 2024 年，“五小”成果征集评选活动收获 302 项，185 项优秀成果获奖，多项成果获省级荣誉，安全事故案例宣讲、安全家书演讲等活动为企业带来显著经济效益。

群安文化 营造深入人心的安全理念

井口关怀、节日慰问及灵活宣教活动，让职工感受到家的温暖与安全的重要性。女工家属协管员常态化开展井口服务，重大节假日送上暖心食品，安全事故案例、安全家书宣讲、安全知识进连队等活动；女工开展快板、小品、三句半等文艺宣传演出，以生动有趣的形式传播安全知识；工会组织签订“夫妻安全双保合同”，开展“三违”人员过“六关”帮教、安全座谈会、送红腰带等活动，以温情传递助力安全生产。

如今，绿水洞煤矿拥有 18 个群众安全监督小组、124 名群监网员和 19 名家属协管员，矿工会也先后获得“四川省职工‘五小’活动先进单位”“四川省五一劳动奖状”“全国模范职工小家”“全国工人先锋号”等称号。在新的起点上，绿水洞煤矿工会将继续凝聚职工力量，群策群力除隐患，群防群治保安全，为矿井安全生产及可持续发展保驾护航。（唐平 刘飞）