

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

第十届“创客中国”河南省
中小企业创新创业大赛决赛
在郑州举办

本报讯(记者 李代广)9月17日,第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛决赛暨“创投荟”·投融资对接会在郑州举行。

本次活动汇聚各类行业协会、金融投资机构、小型微型企业创业创新示范基地、中小企业公共服务平台、中小企业特色产业集群、高校及科研院所、专精特新企业等,共同助力参赛项目创新发展。决赛现场,“创客中国”河南区域赛50强项目同台竞技,以硬核实力展现企业创新活力与风采。

本届大赛紧扣“围绕产业链、部署创新链、配置资金链、培育人才链”主旨,聚焦新型材料、电子信息、先进装备、现代医药等7大先进制造业集群,发掘和培育一批优秀项目、团队和企业,催生新产品、新技术、新模式和新业态,为河南省中小企业走专精特新发展之路注入新动能。

中原证券原党委书记、董事长石保上,河南省社会科学院原院长张占仓,河南创新投资集团有限公司副总经理、汇融基金总经理葛尧桥等14名专家担任本届大赛评委。

“创客中国”中小企业创新创业大赛由工业和信息化部主办,旨在为广大中小企业和创客团队搭建交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的公共服务平台,推动科技创新和产业创新深度融合,构建融通发展生态圈,促进中小企业专精特新发展。

第十届“创客中国”河南省中小企业创新



创业大赛共征集近500个优质项目,涵盖电子信息、新材料、生物医药、装备制造等多个行业。经过前期多轮选拔,最终共有50个项目进入省决赛。

决赛现场,50个项目同台竞技,经过激烈角逐、公平竞争,企业组的氢液化共性关键技术装备研发及产业化、消融电极(低温凝切刀)的研发与应用、超薄高性能0.008mm双面光电电池铝箔生产工艺研究及产业化和创业组的维柔光能——面向低碳城市与智慧农业的全透明光伏组件及纳米孔基因测序技术、设备及配套试剂的开发与产业化等多个项目取得优异成绩,同时评选出16个优质项目代表

河南参加全国总决赛。

作为“创客中国”中小企业创新创业大赛的重要组成部分,河南省中小企业创新创业大赛已成功举办九届,累计参赛项目达到6939个,获得投融资33亿元,共有4个参赛项目在全国总决赛荣获二、三等奖。

在“创客中国”赛事活动的带动影响下,河南省聚焦打造创新创业生态体系,引导企业创新驱动发展,累计培育国家级专精特新“小巨人”企业414家、省级专精特新中小企业5340家,其中近90%的企业分布在战略性新兴产业、未来产业等赛道,成为培育新质生产力的生力军。

第138届“广交会”
即将开幕

本报讯(记者 陈琼泉)备受全球瞩目的第138届中国进出口商品交易会(简称“广交会”)将于2025年10月15日至11月4日在广州举办,本届展会将继续坚持高质量展品、丰富配套服务和便利展示交流,并采用“线上+线下”融合模式,提升展会开放性与覆盖面。

本届广交会分三期线下安排:

第一期:2025年10月15日—10月19日,展出内容包括:家用电器,电子消费品及信息产品,工业自动化及智能制造,加工机械设备,动力、电力设备,通用机械及机械基础件,工程机械,农业机械,新材料及化工产品,新能源汽车及智慧出行,车辆,汽车配件,摩托车,自行车,照明产品,电子电器产品,新能源,五金,工具,进口展。

第二期:2025年10月23日—10月27日,展出内容包括:日用陶瓷,餐厨用具,家居用品,玻璃工艺品,家居装饰品,园林用品,节日用品,礼品及赠品,钟表眼镜,工艺陶瓷,编织及藤铁工艺品,建筑及装饰材料,卫浴设备,家具,铁石装饰品及户外水处理设施,进口展。

第三期:2025年10月31日—11月4日,展出内容包括:玩具,孕婴童用品,童装,男女装,内衣,运动服及休闲服,裘革皮羽绒及制品,服装服饰及配件,纺织原料面料,鞋、箱包,家用纺织品,地毯及挂毯,办公文具,医药保健品及医疗器械,食品,体育及旅游休闲用品,个人护理用具,浴室用品,宠物用品,乡村振兴特色产品,进口展。

本届广交会展览总面积约155万平方米,预计吸引超3万家企业参展,涵盖工业制造、绿色能源、家电家居等55个展区。进口展面积约3万平方米,预计50个国家和地区参与,凸显中国在全球贸易中的桥梁作用。

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱: cjb498@sina.com

| 企业家之声 |



京东集团董事局主席刘强东:

平台企业应当自我克制,要让行业形成共赢,要让整个行业都能卷品牌、卷品质、卷服务,让企业有利润,给员工更好的待遇,呼吁所有平台企业让整个产业分配好利益,让上下游实现共赢。

9月16日,在京品酒会现场,京东创始人、董事局主席刘强东在接受媒体采访时谈到了对于外卖的下一步规划。

(摘自澎湃新闻)

从下岗女工到淄博手造工匠

——记中国鸵鸟养殖开发协会副会长、鸵艺堂文化发展有限公司董事长高茂美

■ 本报通讯员 闫盛鑫

在山东省淄博市淄川区鸵鸟蛋雕艺术馆,一场简朴而庄重的“淄博手造工匠”揭牌仪式正在举行。中国鸵鸟养殖开发协会副会长、淄川区鸵鸟蛋雕艺术馆馆长、山东鸵艺堂文化发展有限公司董事长高茂美站在馆前,眼神坚定而谦逊:“这是一种认可,更是一种动力。”从国有企业下岗职工到鸵鸟蛋雕产业的“大姐大”,高茂美用近30年的奋斗,在齐鲁大地上书写了一段手造工匠的企业家传奇。

破茧 绝境中的创业初心

1996年的深秋,对于在国有企业担任分厂厂长的高茂美而言,是人生的寒冬。从业11年的她,随着企业改制成为下岗大军中的一员。“从受人尊敬的厂长到被人瞧不起的个体户,心理落差像过山车。”但当看到身后追随自己的十几名老同事,她咬牙扛起责任:“不能自暴自弃,得让大家有口饭吃。”凭借陶瓷影像艺术创作的老本行,高茂美在淄川区“盘”下一间小作坊,开始了二次创业。

转机出现在一次偶然的邂逅。20世纪90年代,非洲鸵鸟引入中国规模化养殖,当高茂美第一次捧起重达两三斤的鸵鸟蛋时,这个被养殖户视为“废品”的蛋壳,在她眼中却闪



烁着艺术的光芒。“陶瓷能雕,蛋壳为何不能?”当晚,她使用铅笔勾勒图案,握着刻刀与坚硬光滑的蛋壳展开了较量。最初的尝试充满挫败——十个蛋中能成功雕刻的不足一半,砂布磨破了手指,刻刀划破了掌心,但她始终记得对团队的承诺:“慢就是快,只要方向对,再难也要走下去。”

服务消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。近日,《关于扩大服务消费的若干政策措施》对外发布。

政策措施有哪些亮点?如何以服务消费为抓手促进消费?聚焦进一步扩大服务消费有哪些具体行动?国务院新闻办公室17日举行新闻发布会,解读扩大服务消费系列政策举措。

政策措施
呈现诸多亮点

商务部副部长盛秋平介绍,政策措施的亮点主要体现在“三个坚持”:坚持惠民生和促消费相结合、坚持优化供给和激发需求相结合、坚持对外开放和对内放开相结合。具体来看,相关措施包括加快推进长期护理保险制度建设,增加优质文旅、体育等消费资源供给,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点等。

其中,开展消费新业态新模式新场景试点城市建设格外引人关注。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示,开展“三新”试点城市建设,目的在于丰富高品质服务供给,发挥消费联动作用。

“消费者对品质化、个性化、体验化消费的需求日益增长。”孔德军分析,发展消费新业态新模式新场景,是以高质量供给引领、创造和满足新需求的重要抓手。

另一方面,试点城市通过场景创新、模式迭代、业态升级,以点带面推动区域消费资源整合,可形成“一地创新、多地联动”的模式。

“下一步,我们将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市,推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升。”孔德军说。

供需两端推动服务消费提质扩容

需求牵引供给、供给创造需求。发布会上,多部门从提供高品质消费供给、扩大消费需求着手,做大做强服务消费。

推动企业向“新”、行业向“优”、市场向“活”。国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示,将通过激发创新动能、提升服务水平、营造良好环境等举措,推动人工智能在服务消费等领域加快应用,增加高技能服务人才供给,清理整治市场准入壁垒,丰富高品质服务供给。

当前,文化、旅游、养老、托育、体育等各类服务设施成为居民需求重点。吴越涛说,要继续加力支持养老托育、文旅体育等领域项目建设,大力发展社区嵌入式服务,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用。

文旅消费是服务消费的重要组成部分。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,文化和旅游部办好深圳文博会、中国文化旅

以高质量服务提振消费扩大内需
——聚焦扩大服务消费系列政策举措

■ 新华社记者 魏弘毅

游产业博览会等展会,实施旅游景区强基焕新行动,提高旅游景区、度假区、旅游休闲街区发展水平,以产品更新增加新供给。

文旅业态焕新满足消费者新需求。缪沐阳说,要推动首发经济、冰雪经济、时尚经济发展,创新发展文商旅、文体旅、农文旅等融合业态。

有效带动扩大服务消费供给,离不开金融支持。中国人民银行信贷市场司负责人杨虹表示,去年以来,中国人民银行通过设立结构性货币政策工具、加大消费领域信贷投放、拓宽金融机构融资渠道等举措,支持更好满足居民服务消费需求。

今年5月份,中国人民银行专门设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,引导金融机构加大对服务消费重点领域和养老产业的信贷投放。截至7月末,全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元,同比增长5.3%。

持续推动服务消费
高质量发展

“去年居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重达到46.1%,服务消费对消费增长的贡献率达到了63%。”盛秋平说,服务消费将逐步成为主导型消费,在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。

出台相关政策文件,培育“旅游+”“美食+”等融合消费场景,指导地方举办美食荟、旅游季等活动,加力推进城市一刻钟便民生活圈建设……结合具体举措,孔德军介绍,商务部接下来将从抓政策、抓场景、抓活动、抓平台、抓环境、抓机制等六个方面发力,促进服务消费高质量发展。

目前,入境消费还是服务贸易最大逆差来源之一,有很大增长空间。盛秋平表示,需要优化入境免签政策,支持提升来华观光旅游、就医康养、留学研学等入境消费便利化水平,深化国际消费中心城市建,办好“购在中国”系列活动,让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠。

国庆中秋假期临近。“希望大家能够早做出行规划,因为旅游势必火爆。”缪沐阳告诉记者,文化和旅游部推出了应季应景的优质产品、特色活动和优惠措施。

“我们将组织各地推出观赏戏剧、游历山河等优质产品,献上精彩纷呈的演唱会、音乐节、非遗展销等活动。”缪沐阳说,各地还将围绕迎国庆、贺中秋、庆丰收,打造各具特色的文旅场景。

谈及下一步扩大文旅消费的举措,缪沐阳介绍,全国国庆文旅消费月将于下周启动,活动期间将发放超过3.3亿元的消费补贴。此外,“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划也将启动,文化和旅游部将协调相关机构推出消费券、支付满减等优惠,以及入境旅游消费便利措施。

(转自新华网)

法:先用细砂布磨去表层硬壳,再根据蛋壳弧度设计图案,最后运用冲、划、切、刮等独创刀法,结合景泰蓝掐丝、多层镂雕等工艺,让平面图案在立体蛋壳上“活”起来。

最令人惊叹的是她的“五层微雕”技艺。在一枚鸡蛋大小的鸵鸟蛋上,她能逐层雕刻出亭台楼阁、人物花鸟,每层厚度不足2.5毫米,却层次分明、玲珑剔透。为了掌握这项绝技,她曾连续三个月每天工作16小时,手指磨出厚厚的茧子,视力也持续下降。《婴宁》那组作品,光婴宁的裙摆就雕了21层镂空,稍有不慎整个蛋壳就会碎裂。”2010年,这项融合传统与现代美学的工艺,终于获得权威部门认证,填补了国内鸵鸟蛋雕产业的空白。

领航 从“孤军奋战”到“产业矩阵”

“一人富不算富,大家富才是路。”高茂美的作坊逐渐发展为山东鸵艺堂文化发展有限公司,她做的第一件事就是建立“传帮带”机制。62岁的焦方华曾是下岗职工,如今已是能独立创作的蛋雕艺人:“高总手把手教我们磨刀、构图,连握刀的姿势都要纠正上百遍。”在她的带动下,100多名下岗职工、农村妇女掌握了蛋雕技艺,人均年收入非常可观。

[下转 P2]