

党建新媒体内容创意制作策略研究

■ 孙春伟

随着新媒体技术的深度渗透,党建工作在传播形式、互动方式与覆盖范围上均发生深刻变革,党建新媒体已成为党组织连接党员群众、传递党的声音的核心桥梁。当前,部分党建新媒体平台仍存在内容同质化严重、表现形式单一、传播穿透力不足等问题,难以满足党员群众对党建信息“场景化、个性化、互动化”的需求。通过探究党建新媒体内容创意制作的内涵,探索科学可行的实践策略,不仅能提升党建信息传播的感染力与实效性,更对强化党的思想引领、凝聚党群共识、传承红色文化、推动党建工作数字化转型具有重要的理论与实践意义。

一、党建新媒体内容创意制作的多维价值

1. 强化思想引领的核心载体

党建新媒体通过内容创意,将党的理论、方针政策从抽象的文字表述转化为具象化、生动化的传播内容,有效破解了传统党建宣传“枯燥化、概念化”的困境。借助图文、短视频、动画、情景剧等形式,可将宏观政策“拆解”为群众身边的“小故事”,把理论要点与社会热点、民生关切紧密结合,降低理解门槛。同时,通过精准提炼思想内核,融入时代元素(如结合乡村振兴、科技创新等现实主题),能让党的创新理论与社会发展同频共振,提升理论传播的针对性与说服力,真正推动思想引领转化为

党员群众的思想自觉与行动自觉,夯实信仰根基。

2. 拉近党群距离的互动桥梁

党建新媒体在内容创意制作中,突破了传统党建工作“时空受限、单向传播”的局限,搭建起党组织与党员群众即时互动的沟通渠道。不同于线下活动参与范围有限、反馈滞后的问题,创意内容可嵌入留言评论、在线问答、投票调研、话题互动等功能,充分调动党员群众的参与积极性。聚焦民生关切打造内容(如记录基层党员服务群众的纪实短片、用“大白话”解读社保、教育等民生政策),能让党建新媒体更贴近群众需求,体现党组织的服务意识与人文关怀,打破沟通壁垒,增强党员群众对党组织的归属感与认同感,推动党群关系向更紧密、更和谐的方向发展。

3. 传承红色文化的创新路径

红色文化作为党极为重要的精神财富,党建新媒体通过内容创意,为红色文化传承开辟了“破圈传播”的新路径。以往红色文化传播多依赖线下纪念馆、书籍文献等载体,覆盖范围有限;如今借助创意内容,可将红色故事、革命精神转化为短视频、微纪录片、互动游戏、红色主题 H5 等多元形态,契合新媒体用户的阅读习惯。深入挖掘本地红色资源(如讲述地方革命历史、身边老党员的红色记忆),能让红色文

化更具地域亲近感与情感共鸣点,吸引青年群体主动关注、自发传播,实现红色基因的代际传递,强化党员群众的历史使命感与文化自信。

二、党建新媒体内容创意制作的实践策略

1. 深耕内容精准度,聚焦受众分层需求

党建新媒体内容创意的核心在于“以受众为中心”,通过精准分层实现内容个性化定制。党员群众因年龄、职业、岗位、教育背景差异,对党建内容的需求呈现显著分化:青年党员更关注“潮流化、互动性、轻量化”内容(如党建知识挑战赛、青年党员成长指南、红色主题 vlog);基层党员侧重“实用性、指导性、案例化”内容(如政策解读、业务培训、基层治理典型案例、党建与业务融合经验);老年党员则偏好“经典化、故事化、怀旧风”内容(如党史故事、红色影视解读、老党员访谈录)。例如,某地区党委组织部打造的“青年党建云平台”,针对 35 岁以下青年党员设计“理论+职场”双主线内容,将党的创新理论与职业发展、技能提升、职场困惑解答结合,推出“党建知识闯关”“青年党员成长日志”“榜样面对面”等栏目,用户活跃度显著提升。为此,需通过调研访谈、数据分析、用户反馈等方式明确受众分层标准,针对不同群体定制内容主题与呈现形式,实现“精准滴灌”,避免“一刀切”式传播。

2. 创新形式多元化,丰富内容呈现载体

单一的内容形式难以满足新媒体用户的多样化需求,党建新媒体需在表现形式上突破创新,全面提升内容吸引力与传播力。除传统图文外,可积极探索短视频、H5 互动页面、虚拟数字人、VR 红色展厅、AR 党史问答、直播党课、党建播客等新型载体;某省直机关党委推出的“VR 云游红色纪念馆”,通过 VR 技术高度还原革命旧址场景,搭配语音讲解、历史图片弹窗、互动问答功能,为用户提供沉浸式、交互式参观体验,上线首月访问量突破 10 万次;某市委组织部启用“党建数字主播”,以亲切的形象、接地气的语言播报党建新闻、解读政策文件、讲述红色故事,其生动的表达风格吸引大量年轻用户,短视频平均播放量较传统内容提升三倍。当然,形式创新不能盲目追求技术噱头,需始终以内容为核心,让形式服务于思想传递与价值表达,确保创意与价值同向同行。

3. 强化传播时效性,结合热点联动创作

新媒体传播的主要优势体现在时效方面,党建新媒体应当敏锐抓住关键的时间节点,并与社会热点紧密结合起来进行内容创作,以此增强传播成效与社会影响力。针对建党节、国庆节、党史纪念日、重要会议召开等关键时间节点,可提前策划主题内容(如系列短视频、专

题专栏、线上纪念活动、直播访谈),营造集中传播声势。例如,2023 年建党节期间,某省委宣传部推出“我身边的党员榜样”系列短视频,每日更新 1 位基层党员的先进事迹,通过真实案例传递担当精神与奉献精神,总播放量超 500 万次,引发广泛社会反响。面对社会热点事件,需及时挖掘党建关联点(如在科技创新热点中宣传党员科研团队的攻坚故事、在抗洪抢险中报道基层党组织的先锋作用、在重大工程建设中展现党员突击队的担当),以“党建视角”解读热点,既回应社会关切,又强化党建引领的现实意义与时代价值。

总之,党建新媒体内容创意制作是推动党建工作现代化、数字化的核心抓手,具有巩固思想引领、拉近党群距离、传承红色文化等多重价值。要破解当前发展难题,需通过深耕精准内容、创新多元形式、紧抓传播时效等策略,持续优化内容创作。在新媒体技术不断迭代的背景下,党建新媒体内容创意制作需始终坚守“内容为王、创意为翼、受众为本”的理念,不断探索贴合时代特征、契合党群需求、彰显党建特色的实践路径,切实扩大党建工作的覆盖面、影响力与实效性,为夯实党的执政基础、推动党的事业高质量发展提供有力支撑。

[作者单位:天津港(集团)有限公司]

国有企业党建与业务融合发展机制研究

■ 代晓旭

当前,党建工作作为我们党的政治优势、组织优势和制度优势的重要体现,对于把握国有企业发展方向、加强组织建设、锻造人才队伍具有重要作用。随着市场化改革不断深入和市场竞争日趋激烈,部分国有企业仍存在党建与业务融合的内生动力不足、协同路径不畅、转化能力不强等问题。这不仅制约了党建工作实效的发挥,还影响了国有企业治理效能和高质量发展。探索党建与业务深度融合发展机制,提出切实可行的实践路径,以期为新时期背景下国有企业党建与业务有机融合提供参考借鉴。

一、国有企业党建与业务融合发展的价值

1. 政治引领价值:把准方向之“舵”

坚持党的领导,加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。国有企业党建与业务深度融合发展确保了国有企业的发展战略、经营决策和深化改革始终遵循党和国家的大政方针,服务于国家战略需求,从根本上回答了“为谁发展、为何发展”的问题。

2. 组织保障价值:筑牢发展之“基”

党的严密组织体系是独特的组织优势。党

建与业务融合发展推动党支部建设在车间班组、项目一线、研发团队,广大党员在关键岗位、重大任务中亮身份、当先锋、打头阵,成为破解技术难题、完成紧急任务、开拓新兴市场的核心力量。这种深度融合将基层党组织建设成团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒,为国有企业高质量可持续发展提供了强大的组织驱动力。

3. 人才驱动价值:凝聚干事之“力”

党管干部、党管人才是实现融合发展的关键。“把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干”的“双培养”模式,锤炼了党员干部的政治能力和业务能力,激发了干事创业的内生动力与奉献精神,为国有企业高质量发展提供了源源不断的人才支撑和智力支持,形成了“凝心聚力、人才辈出”的良好局面。

二、国有企业党建与业务融合发展的梗阻

1. 思想认知存在偏差,内生动力不足,形成“源头梗阻”

部分党员干部在思想根源上将党建与业务视为两个独立的体系,认为抓党建是“务虚”,抓业务才是“务实”。这种“重业务、轻党

建”的观念使得党建与业务融合缺乏内在驱动力,未能将党的政治优势、组织优势和制度优势转化为破解业务难题、推动发展的强大引擎,形成党建与业务融合发展的“源头梗阻”。

2. 机制建设不够健全,协同路径不畅,形成“中游梗阻”

党建与业务融合在运行机制上衔接不畅,党组织未深度融入治理结构,在重大决策中参与不足、话语权较弱。考核体系相互脱节,党建评价与业务绩效关联不强,“抓党建”与“抓业务”在现实中导向不一,党建与业务工作在运行机制上仍处于“两张皮”状态,形成党建与业务融合发展的“中游梗阻”。

3. 方式方法创新滞后,转化能力不强,形成“末端梗阻”

党建与业务融合的方式存在“简单叠加”“生硬嫁接”等问题,未能找准二者在价值引领、攻坚克难、人才培养、风险防控等方面的有机结合点。同时,缺乏既懂政治又懂经营的复合型人才,党务工作者不熟悉业务,业务骨干不了解党建,导致“转化”能力不足,党建与业务融合在“最后一公里”遭遇“末端梗阻”。

经济变局中企业风险管理策略的唯物辩证思考

■ 陈润宁

当前,世界百年未有之大变局加速演进,技术革新、产业转型与地缘冲突等多重因素交织,构成了企业发展的复杂“风险场”。主流风险管理多聚焦技术层面,却难以触及本质,唯有运用马克思主义的立场、观点与方法,深入把握经济变局的内在规律,才能构建更具前瞻性和根本性的风险战略,筑牢企业发展的“护城河”。本文基于马克思主义理论,从唯物史观、剩余价值理论和矛盾分析法三重维度,系统剖析企业风险管理的本质与策略,指出风险根植于生产力与生产关系的矛盾运动,强调企业须通过构建和谐劳资关系解放创造力、运用辩证思维统筹安全与效率,从而实现从被动应对风险到主动塑造新发展格局的根本转变,推动企业高质量发展。

洞察风险根源:把握基本矛盾运动规律

通常来说,生产力与生产关系、经济基础

与上层建筑的矛盾运动是社会发展的根本动力,也是经济风险产生的深层根源,当前经济变局正是这一矛盾在当代全球化体系中的集中体现。生产力迅速发展催生系统性风险。以人工智能、大数据、云计算等为代表的新一轮科技革命,在推动生产力跨越式进步的同时,也对传统行业格局造成颠覆性冲击,引发市场竞争态势与产业生态的深度重组——这本质上是生产工具革新引发生产方式变革的必然结果。对此,企业需敏锐把握生产力演进的核心方向,主动拥抱技术变革趋势,加大核心技术研发与应用投入,通过技术创新将系统性风险转化为转型升级的发展机遇。

在全球化进程中,国际生产与分配关系的矛盾日益凸显,全球价值链断裂、贸易保护主义抬头、地缘政治冲突引发的供应链震荡等问题,其根源在于生产社会化与生产资料私人占

有之间的内在冲突。对于深度融入国际经济循环的企业而言,必须清醒认识到供应链与市场风险的本质是全球生产关系失衡的外在表现,因而风险管理的核心在于重新审视自身在全球产业分工中的定位,通过多元化布局与技术自主可控,构建安全可靠、韧性强劲的供应链网络,增强应对外部冲击的缓冲能力,以适应复杂多变的经济环境。

化解内部风险:构建和谐共生劳资关系

基于马克思主义剩余价值理论,企业内部管理的核心风险——组织效能低下与创新能力不足,其根源深植于资本与劳动的关系之中。传统管理模式为追求超额剩余价值,往往通过强化劳动强度、延长工时或压低工资等方式,加剧劳资对立,抑制劳动者的主观能动性 with 创造性,最终导致人才流失、效率停滞与创新匮乏等内部风险。在经济变局中,创新作为

企业生存的生命线,根本源于人的创造性劳动。因此,企业风险管理必须将调和劳资关系、解放和发展劳动力作为内部治理的基石:一是尊重劳动者主体地位,摒弃视员工为“可变资本”的旧观念,以“共建共享”激发主人翁意识;二是注重人的全面发展,在自动化与智能化替代重复性劳动的时代,投资于员工的终身学习与技能重塑,推动其自由而全面地发展。这不仅是对技术风险的有效应对,更是将人力资源转化为可持续的“人力资本”、为企业创造更高剩余价值的战略举措。

统筹发展关系:运用辩证思维驾驭风险

有效的风险管理并非试图消除所有矛盾,而是要善于运用矛盾分析法,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,在对立统一中寻求动态平衡。具体到企业实践,需统筹好几对核心关系:在“效率与安全”的矛盾中,企业不能一味追求

利润最大化而忽视供应链、数据及生产安全等底线问题,必须将安全发展置于优先位置,实现高质量发展和高水平安全的良性互动;在“开放与自主”的矛盾中,既要坚持开放合作,又要大力提升自主创新能力,力争在关键核心技术上实现自立自强;在“资本与社会”的矛盾中,企业应认识到自身是社会经济组织,须积极承担社会责任,与社区、环境及社会建立和谐共生关系,从而有效规避政策、法律与声誉风险,实现长期可持续经营。

总而言之,马克思主义视角下的企业风险管理要求企业主动调整生产关系以适应生产力发展,主动运用辩证法在多重矛盾中把握战略平衡,从而从风险的被动承受者转变为新发展格局的主动塑造者,在实现高质量发展的同时为推动社会进步贡献积极力量。

(作者单位:鲁东大学)

数字时代视阈下培育教育家精神的实践路径研究

■ 庞彤彤

数字技术的快速发展正在深刻改变教育形态,人工智能、大数据、云计算等新技术不仅重塑着教学环境和手段,更对教育理念、师生关系和育人模式产生深远影响。在此背景下,如何准确理解和把握数字时代与教育家精神的互构关系,有效应对数字技术带来的机遇与挑战,进而探索培育教育家精神的实践路径已成为践行教育家精神的一项重要课题。

一、数字时代与教育家精神的互构关系

数字时代不仅改变了教育的技术手段,更深刻地重塑了教育的生态体系。当前,人工智能、大数据、云计算等数字技术正推动教育范式从“标准化供给”向“个性化学习”转型,同时促使教育资源愈发走向“丰富开放”。从互构视角审视,数字技术与教育家精神呈现出鲜明的相互建构特点。一方面,数字技术为教育家精神的落地提供了新的实践场域与能力延伸渠道。借助虚拟教研平台、智能教学助手、学习分析系统等工具,教育家的教育成果得以放大和广泛传播,其影响范围也从传统的物理教室拓展到更为广阔的网络空间,让教育理念的辐射力显著增强。另一方面,教育家精神为数字技

术的教育应用划定了价值坐标与伦理边界。教育家精神始终强调育人的本质属性,坚持数字技术必须服务于人的全面发展,避免技术应用偏离教育核心目标。这种互构关系本质上是工具理性与价值理性的辩证统一。数字技术作为工具理性的典型代表,聚焦于提升教育的效率与精准度;而教育家精神作为价值理性的集中体现,着重凸显教育的人文关怀。二者虽各有侧重,但在更高层面实现了互补——数字技术为教育家精神的当代实践提供坚实技术支撑,教育家精神则为数字技术的教育应用赋予深刻价值意义。

二、数字时代背景下培育教育家精神面临的新要求

数字时代催生的教育变革,既对培育教育家精神提出了多层面新要求,也为其创造了新机遇。

一是对“人文素养与技术素养并重”的要求。教育家既要具备驾驭数字技术的能力,熟练运用新技术优化教学过程,又要始终保持深厚的人文关怀,坚守“育人初心”的核心使命。这意味着教育家既不能成为排斥技术的“守旧

者”,又不能沦为盲从技术的“工具人”,而应成为以主体姿态运用技术促进人的全面发展的“引导者”。

二是对“数据智慧与教育洞察力融合”的要求。在数据驱动的教育环境中,教育家需要具备收集、分析和解读教育数据的能力,能够从海量数据中挖掘教学规律、精准识别学生需求、科学预测发展趋势。但这种数据能力并非单纯的技术操作技能,而是与教育经验、教学智慧深度融合的专业判断力,最终体现为通过数据表象洞察教育本质的深刻能力。

三是对“协同创新与开放共享精神强化”的要求。数字技术打破了教育的时空边界,这就要求教育家具备构建多元主体参与的教育创新网络的能力,能够通过开放共享的机制汇聚各方教育智慧,推动教育知识的共创共用。这种协同创新精神,促使教育家突破传统“个体劳动”的局限,构建起集体智慧的共创机制,为教育创新注入新活力。

三、数字时代教育家精神的培育导向与实践进阶

面对数字时代带来的新机遇和挑战,需要

从多个向度系统构建教育家精神的培育导向:在价值向度上,要坚持技术赋能与人文引领的统一,帮助教育家建立正确的技术价值观,使数字技术真正服务于立德树人根本任务;在能力向度上,要注重数据智慧与教育智慧的融合,培养教育家运用数字技术解决教育问题的创新能力;在伦理向度上,要强化教育家的道德意识和责任担当,使其能够在人机协同的复杂环境中做出合理决策。具体可通过以下实践路径推进:

一是推动“数据驱动”与“经验赋能”相结合的教育实践。采用数据与经验相互支撑、共同作用的工作方法,一方面要超越单纯的数据分析,强调对教育数据的语境化理解和意义阐释,深入理解数据背后的教育场景和实际意义;另一方面要将数据与教育经验、专业判断相结合,形成既客观准确又充满教育温度的工作方式和决策机制,不断提升教育工作的科学性和有效性。

二是构建技术应用的价值伦理与批判反思机制。制定数字技术教育应用的价值准则和伦理规范,明确技术在教育教学中的边界与限

度;同时,建立教育技术应用的反思性实践机制,鼓励教育工作者通过案例研究、行动研究等方式,持续审视技术应用的教育意义和人文价值。

三是构建协同创新与开放共享的实践机制。搭建教育创新协作平台,打破学校、地域和领域的界限,促进教育工作者、研究者、企业和技术人员等多方力量的深度合作;完善开放知识库和资源分享机制,鼓励教育家将实践智慧、教学案例和研究成果进行系统化整理和共享;创新协同工作模式,形成集体智慧生成的常态化机制,推动教育知识的持续创新和迭代优化。数字时代的教育家精神研究是一个具有理论价值和实践意义的课题。需要明确的是,数字时代并非要用技术取代教育家,而是通过技术与教育的深度融合,拓展教育家的能力边界与影响范围。因此,在数字时代培育教育家精神,既要坚守教育“立德树人”的本质不变,又要以开放包容的心态主动拥抱技术变革,在守正创新中切实履行教育家的当代使命。

[作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院)]