

饶峻瑞:以创新为翼 引领牛肉干行业迈向多元健康新纪元

■ 本报记者 李凤发

一块看似普通的牛肉干,在上海海湾食品有限公司(以下简称“海湾食品”)的匠心独运下,竟能变幻出令人惊艳的多样风味——从口感偏湿软、口味微甜的果汁牛肉,到松软多汁的爆浆牛肉、口感绝佳的高坑风味牛肉片,再到嚼得到香甜水果果肉的水果牛肉,每一次创新都颠覆了传统认知。而这些令人拍案叫绝的新品问世,背后都离不开“创二代”总经理饶峻瑞的卓越引领与不懈努力。在他的带领下,这家老牌企业正以独到的眼光与商业模式,续写着传承与创新的辉煌篇章。

打破传统 引领市场全面升级

饶峻瑞基因中也许就兼具着“传承”和“创新”。出生在台湾的饶峻瑞,从祖辈开始就在当地经营卤味生意。1993年,他的父亲携家族数代卤味制作之精髓,从台湾来到上海,创立了海湾食品,成为当时上海首家专攻果汁牛肉干概念的企业,革新了大陆市场对牛肉干“干、柴”的固有印象,迅速在市场上占据了一席之地。

饶峻瑞自幼便沉浸在各式肉干的醇香之中,这份味觉记忆成为他日后创新的灵感源泉。而在海外游学期间,西方食品丰富多样的创新口味又让他更深刻地意识到食品有着无限的创新可能。2010年归国后,进入家族企业的饶峻瑞做的第一件事情就是对当时已经非常成熟且格局稳固的大陆牛肉干市场进行了全

新的调研和分析。调查显示,牛肉干市场虽然品牌众多,但产品同质化现象极为严重,基本全是水分含量低的牛肉干,且口味单一。牛肉干因为口感干硬,吃起来费劲,对于老人、小孩以及胃口不好的成年人而言,接受度不高。

这一现状极大地激发了饶峻瑞的创新灵感,让他看到了革新市场局面的巨大商机。倘若能打造出一款含水量高、口感松软多汁的牛肉干,必将填补市场空白,吸引众多被传统干硬牛肉干“劝退”的消费者,从而为公司开辟出一片崭新的市场天地。

于是,打造新品“爆浆牛肉干”的念头在饶峻瑞的心头萌生。然而,这一创新理念初时并未得到父亲的支持。因为,爆浆牛肉干对保存条件要求苛刻,因此需要生产工艺的革新,并对整条产业链进行优化调整,从而延长多汁食物的保质期。面对重重挑战,饶峻瑞并未退缩。他坚信,只有打破传统,才能引领市场升级。

为此,他带领研发团队深入钻研,从原料选取到制作工艺,每一步都精益求精。他们采用独特的卤煮入味、炒制收汁、低温烘烤工艺,成功延长了爆浆牛肉干的保质期,并将这一创新生产工艺申请了专利。同时,为降低成本并拓宽销售渠道,饶峻瑞决定进军电商平台,精准吸引年轻消费群体。他深知,在这个追求健康与精致的时代,一款口感独特、包装精美的牛肉干定能赢得市场青睐。

2018年,湿度达到30%的“爆浆牛肉”正式面世,以其可口爆汁的口感迅速赢得市场青

睐,为海湾食品带来了可观的业绩增长。饶峻瑞的创新之举不仅赢得了父亲的认可,更奠定了海湾食品在多汁牛肉干领域的领先地位。

开拓升级 树立企业标杆地位

2020年,随着杖权的交接,饶峻瑞正式成为海湾食品的领航者。此时爆浆牛肉的销售额已经占据公司业绩的10%,虽然催生了一些市场效仿者,但海湾品牌的同类市场占有率仍然位居第一。但作为企业家的饶峻瑞深知公司维持竞争优势的根本是不断地开发新产品,来满足甚至引导市场消费者的需求,这就需要敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略决策。

通过线上销售渠道收集的消费者反馈,饶峻瑞发现巴氏杀菌技术导致的包装卖相不佳问题影响了消费者的购买决策。为此,他果断发起新一轮革新,从技术到包装全面升级。采用透明包装袋,让消费者直观感受爆浆牛肉的新鲜与多汁;同时,适时地降低一些含水量,提升产品蛋白质含量,减少添加剂使用,打造出更健康、更精致的零食选择。再次升级后的牛肉干新品取名为高坑风味牛肉片,一经推出便广受好评,更成功吸引了来伊份等多家知名零食品牌的长期合作,进一步从C端和B端市场双维度巩固了海湾食品的行业地位。

饶峻瑞的革新步伐并未停歇。2022年,他紧跟市场“高蛋白牛肉增强抵抗力”的风潮,提出将真实水果干融入果汁牛肉的创新理念。经



过数月研发,“凤梨牛肉”和“梅子牛肉”率先上市,清爽果干与多汁牛肉的完美结合,迅速成为健康零食市场的爆款。同时,他正积极与上海市药膳协会合作,致力于开发更多药食同源的牛肉类商品新领域,让海湾食品的牛肉干不仅口感出众,更兼具营养与功效,推动“餐饮零食化或药食同源”成为现实。

未来可期 用一块牛肉干撬动整片产业

短短数年,饶峻瑞凭借非凡的创新智慧与果敢的市场开拓,交出了一份令人惊叹的成绩单。他匠心独运打造的高坑风味牛肉片,凭借独特风味在国际美食舞台上大放异彩,一举斩获比利时国际美味奖一星殊荣。而在市场拓展领域,他更是成绩斐然,成功推动海湾食品与淘宝、京东、Costco、盒马、麦德龙、来伊份等众多知名商超及零食连锁店达成深度合作。值得一提的是,在其创新策略的驱动下,相关新品销售额实现高达36%的增长,展现出强劲的成长势能。

尽管市场上已有模仿者出现,但饶峻瑞充满信心。他告诉记者,一方面很高兴自己的创新为同行打开思路,另一方面要复制海湾食品的品质与口感并非易事。他强调,古法配方的传承、精准的时间控制、深厚的工艺功底以及专业的研发能力,是海湾食品保持领先的关键。

从传统到创新,从升级到开拓,饶峻瑞正引领海湾食品迈向新的辉煌。他期待,海湾食品的牛肉干不仅能成为消费者茶余饭后的美味零嘴,更能成为代表中国健康零食品牌的骄傲之作。在饶峻瑞的愿景中,老品牌在新时代必将焕发出更加璀璨的光芒。

海淀区赴河北赤城县开展消费帮扶产销对接活动

本报讯 9月8日至9日,北京市海淀区商务局赴河北赤城县开展“消费帮扶·产销对接”活动,实地调研4家特色产业基地与重点企业。

北京锦绣大地电子商务有限公司等海淀企业,与赤城县斌斌食品有限公司等当地企业签订了13份意向协议,涵盖五谷杂粮、肉制品、饮用水等品类,标志着两地合作从“意向”迈向“实质”。

此次活动是落实消费帮扶助力乡村振兴的具体行动。未来,海淀区将推动合作向“长效共赢”迈进,助力赤城县乡村振兴,服务京津冀协同发展。(史晓蕾)

首届汕尾国际珠宝展将于11月1日举办

本报讯(记者 陈琼泉)近日,记者从广东省汕尾金银珠宝首饰产业带招商推介座谈会上获悉,备受瞩目的首届汕尾国际珠宝展已正式定档,将于2025年11月1日至3日在汕尾市海丰县举行,标志着汕尾这座同时拥有“中国彩色宝石之都”和“中国首饰之都”美誉的城市正以更加开放、自信的姿态,迈向国际珠宝产业舞台的中央。

此次珠宝展的举办,源于汕尾深厚的产业积淀和强劲的发展势头。座谈会上,汕尾市商务局局长钟雪欢向与会嘉宾详细介绍了展会筹备情况。她指出,汕尾作为粤港澳大湾区的重要节

点城市,依托“直播+产业+电商”的创新生态,已形成集原料加工、设计研发、直播销售于一体的完整珠宝产业生态链。数据显示,2025年前7个月,汕尾珠宝交易直播销售额已达13.2亿元,抖音电商直播基地日均交易量超2万件,产业集聚效应显著,市场潜力巨大。

首届汕尾国际珠宝展采用“一会一展”模式,以“1+1+6”(一场产业发展大会、一场主题展会、六场配套活动)为主线。展会主展区设在海丰县海迪温德姆酒店,同时在可塘珠宝交易市场和梅陇国际商贸城金银首饰展销馆设立分展区,充分展现汕尾“可塘彩宝”与“梅

陇首饰”的双核驱动优势。

此次展会规划了八大展区,涵盖宝石、金银饰品、珍珠、玉石翡翠、原材料、教育培训、直播以及工艺展示体验,旨在打造一个集原料交易、设计研发、品牌孵化、跨境商贸于一体的国际化专业平台。届时,不仅将有超过600家品牌企业参展,预计还将吸引1000家以上的采购商和专业观众。国家级检测机构NGTC将驻场提供免费检测服务,为展商及消费者保驾护航。

与会嘉宾对即将召开的珠宝展充满期待。深圳市黄金珠宝首饰行业协会会长黄志

勇表示,协会将积极发挥桥梁作用,广泛发动会员企业参与交流合作,共同推动两地资源互补、产业协同。多位来自深圳水贝的汕尾籍企业家在现场表达了参展意愿,他们认为家乡举办的国际性珠宝展,为展示汕尾制造实力、对接全球资源提供了绝佳机会。

首届汕尾国际珠宝展的举办,不仅是汕尾珠宝产业雄厚实力的集中检阅,更是其打造“东方彩宝时尚策源地”、提升全球话语权的新起点。期待这场跨越山海的“璀璨之约”,有力助推汕尾成为链接全球市场的珠宝产业新枢纽。

持续创新 勇攀高峰



SINOTRUK
中国重汽



扫码关注中国重汽
集团官方微信公众号