

银光集团东方公司人才成长与企业发展的同频共振

■ 本报通讯员 王媛媛

在企业发展的征程中，“师”不仅是技艺的传承者，更是人才成长的摆渡人、企业进步的推动者。近年来，中国兵器工业集团北方研究院集团甘肃银光集团湖北东方化工有限公司(以下简称银光集团东方公司)通过搭建全方位育人体系、完善成长机制、厚植发展土壤，让每一位人才在“师者”的护航下拔节生长，实现个人成长与企业发展的同频共振。

以“传帮带”为基 筑牢育人“基本功”

“师者，传道授业解惑也。”在银光集团东方公司的人才培养体系中，“传帮带”从来不是简单的经验传递，而是注入发展基因的责任传承。针对新引进的大学生，银光集团东方公司推行“导师带徒”机制，由经验丰富的骨干员工与大学生签订《导师带徒协议》，明确培养目标、内容与措施，从业务技能到职业规划，从安全规范到企业文化，导师们倾囊相授，为年轻人扣好职场“第一粒扣子”。

银光集团东方公司以劳模工匠创新工作室为“传帮带”高地，持续完善4个工作室的基础设施、团队、制度和人才培养工作，开展技术攻关课题29项，完成18项，签订师徒协议63份，组织培训24场，覆盖300余人次，推动“师者”力量在创新与育人中双向发力。

以“实践场”为台 锤炼成才“真本领”

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”优秀的“师者”需在实践中淬炼，栋梁之材更要在一线成长。银光集团东方公司积极鼓励大学生担任班组长，让年轻人在基层“练兵场”上既是学习者，也是“小老师”——带领班组开展科技创新、技术攻关、QC小组活动，组织



劳动竞赛，营造“比学赶超”氛围。

老班组长化身“实战导师”，指导年轻班组长处理生产难题、协调团队关系；年轻班组长则带来新思维、新方法，为班组注入活力，形成“教学相长”的良性循环。同时，银光集团东方公司扎实开展青年安全素养提升工程，每月开展“我是安全达人”挑战赛，以“实战教学”提升青年守护安全的能力。为保障“实践课堂”高效运转，银光集团东方公司建立班组长动态管理机制，以“能上能下、能进能出”激活队伍，同时改建配备齐全的大学生公寓，解决住宿难题，让年轻人无旁骛地在“实践课堂”中成长为“师徒共进”中提升。

以“全周期”为纲 拓宽发展“新赛道”

人才成长需要长效滋养，“师者”培育更需系统规划。银光集团东方公司打破“填鸭式”培训，打造“全周期”成长体系：通过企业

文化浸润、安全质量培训，让新人快速融入，培养“入职优越感”；优先安排大学生班组长参与外部培训，为“潜力师者”搭建阶梯；依托创新课题，搭建理论转化平台，让骨干从“实践者”变为“创新导师”。针对不同领域人才，银光集团东方公司量身定制路径：在安全领域，确保安全管理人员占比不低于2%，注册安全工程师占比达70%，培育“安全导师”；在青年培养上，推行“走出去”战略，选派骨干到名校、优秀企业及国外学习，让“师者”拥有全球视野。银光集团东方公司实施青苗计划，组建青年兴趣小组、联谊会，开展文体活动，增进交流，凝聚“师徒情谊”与“团队合力”。

以“心贴心”为要 凝聚共振“向心力”

“良师益友，伴行成长。”银光集团东方公司深知，人才与企业的同频共振，离不开情



感联结与关怀。围绕“一岗双责”，银光集团东方公司制定领导联系人才方案，每年通过“一对一”谈心、青年座谈会等形式，提供职业规划指导与人文关怀；个性化规划与“双通道”发展模式，让每个人既能深耕为“技术名师”，也能成长为“管理导师”。

从“导师带徒”的暖心陪伴，到“实践练兵”的悉心培育，再到“全周期成长”的用心规划，银光集团东方公司以“师”为纽带，串联人才成长每一个关键节点。在这个教师节，企业致敬每一位在岗位上发光发热的“企业师者”——是他们的倾囊相授，让年轻人快速成长；是他们的以身作则，让“传帮带”的精神代代相传；是他们的并肩同行，让人才成长与企业发展的同频共振。

银光集团东方公司将持续厚植“育人”土壤，让更多“师者”崭露头角，让更多人才脱颖而出，以人才之强支撑企业之兴，共同书写“个人与企业共成长”的美好篇章！

宝冶(厦门)建工厦门软件园三期高层主体结构提前封顶

本报讯 近日，宝冶(厦门)建筑工程有限公司承建的厦门软件园三期E12地块项目首栋高层(3#)主体结构提前封顶，标志着项目建设取得了阶段性胜利，为后续快速施工打下坚实基础。

项目位于集美区11-04软三片区软三横路与西蔡二路交叉口南侧，用地面积约3.7万平方米，总建筑面积约15.3万平方米，其中地上建筑面积约11.1万平方米，地下建筑面积约4.2万平方米，建设内容包括5栋技术服务办公楼以及相关配套设施。项目建成后将以软件技术研发产业为主导，扩大软件园三期西片区的发展空间和产业规模，以城聚产、以产兴城，构筑软件研发发展新高地，带动区域发展，助力厦门市数字经济再上新台阶。(林其凡)

追“光”降“压”捕绿电 川西北气矿绿色发展“第二曲线”稳步上扬

本报讯(通讯员 甘璞)近年来，川西北气矿以“3+2+N”新能源工作思路为指引，立足自身资源特点，在风光指标争取、“余压+光伏”协同建设及伴生资源利用等领域持续推进，绿色发展“第二曲线”呈现稳步上扬态势。

据了解，气矿在西南油气田公司范围内首家完成《川西北气矿新能源发电装置运维管理技术手册》编制，让每一步操作都有章可循；在老区和致密气区块打造“零碳智慧井站”，初步形成一体化控制，实现“低能耗、高效益、快复用”；积极推进“新能源一体化管理模块”，实现光伏、余压设备及气象等数据实时监测分析，让运维管理更便捷、数据分析更高效；开创多场景高效提XAI技术，投运国内最大单井天然气直接提XAI装置，年生产精XAI10万立方米。

今年4月，川西北气矿率先实现光伏发电项目与国家电网“无缝并网”，实现能源高效利用与经济效益“双赢”；完成国产尾气氧化吸收溶液CT8-27工业测试，其能耗、热稳定盐生成速率及成本均优于进口DS溶剂，打破国外技术壁垒，深化该溶剂在苍溪天然气净化厂应用技术的辅助工艺研究，拓宽负荷适应区间，为绿色运行加上“保险栓”。

川西北气矿剑阁天然气净化厂长张霖透露，净化厂优化蒸汽锅炉燃烧机控制逻辑，提升锅炉负荷复杂变化下的空燃比稳定性，年可节约燃气10.8万立方米、电8.64万度。从气矿规划计划部获悉，气矿积极推进环保专业自控和监测设备及配件国产化替代，年减少采购及维护费用100万元，让产业的“含绿量”提升高质量发展的“含金量”。



中铁二局沈阳市王家湾项目部开展安全生产“雷霆行动”

本报讯(通讯员 孙成泉)近日，中铁二局沈阳市王家湾(冬运)项目部组织青年员工开展安全生产“雷霆行动”，通过专项部署和实地检查相结合的方式，全面传达学习上级文件精神，细化落实举措，落实现场隐患排查工作，切实提升项目安全管理实效。

项目青年质安岗员及群安员深入施工现场，对临时用电、起重吊装、动火作业、机械设备、消防设施等关键环节开展了全面细致的检查，发现问题3个并现场记录、明确整改时限与责任人。项目部青年员工对于现场存在的安全隐患坚持零容忍态度，严格落实“四不放过”原则，确保排查工作落到实处。

项目部还多措并举开展安全教育培训，通过案例警示教育、岗前安全讲话、“沉浸式”体验及短视频教学等多种形式，提升全员安全意识和应急能力，打通安全管理“最后一公里”。(赵德强 于昆仑)

张家港联合铜业公司荣登2024年中国再生金属营收30强榜单

本报讯(通讯员 杨学文)9月12日，由中国有色金属工业协会主办的2024年中国再生金属产业高质量发展峰会在江西丰城举行。会上，2024年再生有色金属企业营业收入30强名单正式揭晓，张家港联合铜业公司位列榜单第十位。

2024年，面对异常复杂的国内外经济环境和艰巨繁重的生产经营和改革发展任务，该公司紧紧围绕“稳产能、拓市场、抓技改、促转型”的发展目标，积极抢抓市场机遇，主动适应市场变化，从高效组织生产、狠抓安全环保治理，防范化解风险、推进改革

创新、加快智能化改造等方面重点发力，打出高质量发展“组合拳”，销售收入、工业总产值分别同比增长6.92%和7.88%，发挥骨干规模企业的示范带头作用，保持企业良好的发展态势。

近年来，为加快推进企业智能化升级改造，该公司不断优化生产工艺和能源结构，着力打造新质生产力，推动再生有色金属产业转型升级，该企业实施走出去战略，加大对行业先进企业前沿技术动态的了解，通过开展技术交流和外出考察，先后邀请中南大学、江西理工大学、江苏科技大学等高校的教授和

铜陵有色、中国瑞林装备等设计研究院设备技术专家，多层次开展技术交流对接，为后续实施机器人、智能化升级改造打下了良好基础。

据统计，“十四五”期间，该公司累计投入改造资金达4750万元，通过整体布局，用新项目带动老系统环保技改升级等，实现新老系统一体化发展。通过对厂区循环水系统进行改造，厂区生产水和生活水实现了闭路循环，水循环利用率达到97%以上，实现污水“零排放”。该公司成为国家工信部第三批符合铜、铝、锌行业准入规范条件企业和有色冶

炼安全标准化二级企业，能源体系建设成为国内同行业企业的标杆。

据了解，未来，该公司将以建设智能化工厂为目标，以产业基础再造和重大技术装备升级改造为发力点，进一步加快企业智能化、绿色化改造步伐，围绕强链、延链、补链，发展相关产业的思路，精心谋划“十五五”时期发展规划，充分发挥市场和区位优势，开辟发展新领域新赛道，做强做精阴极铜品牌，主动融入长三角一体化发展，积极培育发展新质生产力，实现核心竞争力整体提升，推动企业高质量发展。

仰韶郑州中秋盛典 权威认证“三个第一” 新品推介“引爆关注”

本报讯(记者 李代广)2025年9月16日，“陶醉中秋，月来越好——仰韶陶坊中秋订货盛典”第四场活动在河南郑州举行。

尚普咨询集团合伙人、汕头大学商学院市场营销学业内导师汪继欣，尚普集团高级总监周文学，河南仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠峰等出席活动，他们与来自郑州市场的600余位合作伙伴齐聚一堂，共庆佳节，共叙友情，共同谋划双节旺季市场布局与增长新篇。

近年来，在持续深耕本土市场、贴近消费者需求的过程中，仰韶陶坊酒凭借卓越品质与良好口碑，被专业机构认证“河南市场宴会白酒销量第一”；仰韶陶坊·人和稳居“河南市场100元价格带销量第一”；仰韶陶坊·地利荣膺“河南市场200元价格带销量第一”，以实绩树立豫酒市场的“品质标杆”，赢得广大消费者的信赖与青睐。

活动现场，仰韶陶坊携手尚普咨询集团隆重举行市场地位颁证仪式。在现场600余位合作伙伴的共同见证下，仰韶陶坊荣膺象征行业领先地位的权威认可。现



● 河南仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠峰发言。

场掌声雷动，充分彰显了品牌卓越的市场影响力。

新品推介环节，仰韶酒业通过产品讲解的方式，向现场嘉宾重点推介了仰韶陶坊·红9、仰韶陶坊·天时20、高端光瓶仰韶酒三款新品。仰韶陶坊·红9以其喜庆的东方

红设计和醇厚的陶香口感，精准契合节日宴席场景；仰韶陶坊·天时20则凭借更高层次基酒和优雅品质，主打高端商务与礼赠市场；高端光瓶仰韶酒以“简约而不简单”的理念，突出品质自信与性价比，瞄准年轻消费群体和自饮市场。



● 仰韶陶坊酒凭借卓越品质与良好口碑，被权威机构认证“三个第一”。

本次盛典，既是一次汇聚友情、共享商机的订货盛会，也是一场展示仰韶创新成果、深化厂商战略协同的重要平台。以此次活动为契机，仰韶将携手广大经销商和合作伙伴，继续坚定信心、携手共进，谱写合作共赢新篇章。

淮北矿业集团生产装备分公司严管保“两节”安全

进入9月份，安徽省淮北矿业集团生产装备分公司强势启动“严管理、强作风、抓规范、保安全”活动，全力确保国庆、中秋“两节”期间安全生产。

立下安全生产“军令状”

该公司成立由党政主要领导担任组长的活动领导小组，明确“全公司实现‘零轻伤’，确保安全生产形势稳定向好”的活动目标，逐一分

解任务清单，层层压实安全责任，要求全体干部职工切实增强“时时放心不下”的责任感和“常常半夜惊醒”的警觉性，把安全生产责任扛在肩上、落实到行动中，形成“纵向到底、横向到边”的责任体系和“安全生产、人人有责”的良好氛围。

打好综合治理“组合拳”

生产装备分公司深化风险辨识与隐患排查

理，做实“一工程一辨识、一辨识一清单、每周一会、每日一提”机制，开展全覆盖、清底式排查，闭环整改到位。加强机电运输、顶板、起重吊装安全管理，落实“两个规范”，强化现场警戒与人员站位管理，保障施工安全。

企业坚持“无视频不作业”，严格执行“手指口述”和关键环节、关键工序转换视频下举牌确认制度，不安全不生产。扎实开展精品工程(车间)“回头看”，推进动态达标。各级管理

人员严格执行跟带班制度，紧盯高风险作业环节，与职工同上同下，以“三铁”精神反“三违”、查红线、打造假、挂红牌，筑牢安全防线。

亮明奖罚分明“指挥棒”

为确保活动取得实效，该公司从出勤班次、安全效果等方面综合考核，奖励标准向一线岗位倾斜，充分体现激励的导向性。

公司同时规定，活动期间，发生一起轻伤

及以上事故，全公司活动增加的市场化工资减半兑现；发生两起轻伤及以上事故，全公司取消活动增加的市场化工资兑现。同一项目部连续发生两起轻伤事故，给予经理、书记免职处理，两起事故均为同一跟班人员，给予跟班人员免职处理。对活动开展不力、活动措施落实不到位的，及时动用组织手段，坚决问责到位，以严细实精作风筑牢安全生产坚实堡垒。(赵德强 于昆仑)