

企业家日报

做中国企业的思想者

走出中国特色世界一流企业建设道路

“2025 中国企业 500 强”发布,同时发布“2025 中国跨国公司 100 大及跨国指数”
“2025 中国战略性新兴产业领军企业100 强”“2025 中国大企业创新100 强”等榜单

■ 崔吕萍

9 月 15 日下午,2025 中国企业 500 强新闻发布会在京召开。中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任在会上发布了“2025 中国企业 500 强”以及“2025 中国跨国公司 100 大及跨国指数”“2025 中国战略性新兴产业领军企业 100 强”“2025 中国大企业创新 100 强”等榜单。

据朱宏任介绍,“2025 中国企业 500 强”入围门槛实现 23 连升,达 479.60 亿元,较上年提高 5.79 亿元;实现营业收入 110.15 万亿元,较上年有所增加;实现归属母公司净利润 4.71 万亿元,增长 4.39%。

“2025 中国跨国公司 100 大”的入围门槛为 221.73 亿元,提高 23.33 亿元;拥有海外资产总额 11.96 万亿元,下降 3.31%;平均跨国指数为 15.56%,提高 0.21 个百分点。

“2025 中国战略性新兴产业领军企业 100 强”的入围门槛为 459.21 亿元,提高 64.07 亿元;实现战新业务收入 14.31 万亿元,增长 11.88%;资产总额达到 22.41 万亿元,增长 20.29%。战略性新兴产业收入占比、利润占比分别达到 40.23%、40.58%,分别提高 2.99 个百分点、0.43 个百分点。

“2025 中国大企业创新 100 强”平均研发强度由 5.27% 上升为 5.61%,提高 0.34 个百分点;平均持有专利数量由 1.65 万件增加至



发布会现场

1.72 万件,增加 4.24%。

朱宏任表示,“十四五”时期,中国企业规模整体迈上新台阶,千亿规模企业数量增长。与“十三五”末相比,中国企业 500 强营业收入从 89.83 万亿元增长到 110.15 万亿元,增长 22.62%;资产总额达到 22.41 万亿元,增长 34.13%。据朱宏任介绍,中国企业 500 强实现归属母公司所有者净利润从 4071.2 亿元增长到 4707.3 亿元,增长 15.62%。“十四五”期间中国企业 500 强收入净利润率总体上保持在 4%以上。2025 中国企业 500 强人均营业收入为

349.38 万元,人均净利润为 14.93 万元,人均资本投入为 1461.73 万元,分别较“十三五”末增长 29.89%、22.48%、42.08%。

随着创新驱动发展更加巩固,企业重大科技创新成果卓著。“中国企业 500 强实际填报企业的研发投入从 13066 亿元增加到 17287 亿元,增长 32.30%;平均研发强度从 1.77% 增加到 1.95%,提高 0.18 个百分点,创下历史新高。”朱宏任同时表示,中国企业 500 强共持有专利数从 144.86 万件增加到 224.37 万件,增加 79.51 万件;发明专利从 59.46 万件增加到 103.96 万件,增加 44.5 万件;累计参与标准制



中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任

定从 6.90 万项增加到 9.14 万项,增加 2.24 万项,其中累计参与国内标准数增加 1.57 万项,增长 25.82%。

中国跨国公司 100 大的海外资产从 92179 亿元增加到 119594 亿元,增长 29.74%;海外营业收入从 61507 亿元增加到 90687 亿元,增长 47.44%;平均跨国指数从 15.07% 增加到 15.56%,提高 0.49 个百分点。与世界跨国公司 100 大相比,中国跨国公司 100 大的平均跨国指数较为平稳。

在世界 500 强中,我国内地入围企业数量稳居全球第二,在多个行业的营业收入和净利

润名列前茅,占有重要地位。

朱宏任表示,尽管我国企业发展已经取得重大成就,以 500 强企业为代表的一批中国大企业规模已经进入世界前列,但是以世界一流、国际竞争力的综合性标准来衡量,我国企业仍处在跟踪、并跑到部分领跑的进程中,能够占据国际产业领军位置的企业亟待补充。

“将我国企业 500 强与世界一流企业相比,我国企业的研发投入强度仍有距离,原始创新缺乏导致部分‘根技术’受制于人,产业链存在‘卡脖子’痛点;部分企业现代企业制度根基不牢,市场化经营机制不完备,内部活力受到抑制。面对当前和今后一个时期,世界经济增长动能不足、全球产业链供应链稳定受到冲击的挑战,我国企业发展仍然面临许多困难和压力。处于稳增长、转方式、提质量攻坚阶段的中国企业 500 强,要坚定走出大而不强的境地,需要付出更为艰巨、更为艰苦的努力,扎实推进世界一流企业建设。”朱宏任说。

“期待中国企业 500 强牢固树立全球化思维,坚持世界性眼光,将建设世界一流企业作为‘十五五’规划的重要方向和目标,要结合自身发展阶段和行业特色,选取所在行业和领域的世界一流企业深入开展全面对标,持续对标找差,补短锻强,努力走出一条中国特色世界一流企业建设道路。”朱宏任表示。(据中国网)

第十六届东莞台湾名品博览会闭幕

据新华社报道,2025 年第十六届东莞台湾名品博览会 9 月 14 日闭幕。本届展会共有参展企业 671 家,展位 1881 个,约 54.1 万人次线上线下参会,超 7000 名采购商进场采购,达成采购意向 40.1 亿元。

本届东莞台博会以“强链融合,智创未来”为主题,展览面积达 3.3 万平方米,为期 4 天,设有人工智能主题馆、海峡两岸青年创新创业馆、海峡两岸农业科技馆、亚洲台商主题馆等 8 大主题馆和 25 个省(市)专馆。首次设立的亚洲馆吸引来自印度、马来西亚、泰国、越南等国家和地区的 10 多家台资企业参展。

在亚洲台商主题馆展区,首次参展的马来西亚台企伊舒康公司与东莞市慧泽家庭服务有限公司签订价值 600 万元的战略合作协议。伊舒康公司有关负责人表示,本次参展的目标是寻找地区总代理商,以期借助大陆庞大内需市场扩展公司业务。“此次合作只是起点,大陆市场潜力巨大,希望将绿色清洁理念与产品推向更多家庭。”

在海峡两岸青年创新创业馆,东莞青昱润达新材料科技有限公司生产的机械臂轻轻挥动精准地将量杯摆放在计量秤上。公司顾问陈宸琨说,通过自动化操作,这套装置可同时实现多款产品的合成,提高科研效率,并可应用于石油化工、材料科学等多个行业,目前公司正与 30 多家企业进行洽谈合作。

采购商姜俊宇所在的企业主要为大型工厂生产节能空调、提供节能环保方案。他说,经过几天的对接洽谈,已与几家零件供应商达成合作意向。“我参加过三届东莞台博会,今年看到了来自印度、越南、马来西亚等国家的台企,感受到台博会越来越受外界关注。”

[下转 P2]

以全球化视野重塑纺织产业版图——丁晔睿与苏州华音的海外实践

■ 刘东

在当前全球制造业重新布局的浪潮中,中国纺织行业正加速走出国门,寻求新的发展路径。丁晔睿,苏州华音制衣有限公司总经理、缅甸地区分公司 CEO,便是其中极具代表性的探索者。他以深远的产业洞察和坚定的实干精神,亲手将一家本土企业的海外布局从蓝图落地成型,不仅拓展了企业的国际发展空间,也为中国纺织行业在全球价值链中赢得了更有利的位置。

全球纺织服装行业正经历复杂而深刻的变化。一方面,国际市场对产品质量、交付效率和可持续责任提出更高要求;另一方面,地缘政治波动、劳动力成本上涨等因素也在推动制造环节向新兴市场转移。其中,亚洲新兴国家正逐步成为全球纺织生产的新重心。2023 年,中国纺织品服装出口总额达 2966 亿美元,占全球市场的 31.7%,但出口格局也日趋复杂,急需更具前瞻性的国际战略。

正是在这样的产业背景下,丁晔睿于 2013 年毅然踏上前往缅甸的拓展之路。他并非简单复制国内模式,而是从零开始、因地制宜,制定契合当地实际的运营方案。他主导设立的缅甸生产基地迅速成长为年产值超过千万元的综合性制造基地,涵盖织造、染整、成衣等关键环节,形成了一条完整的本地产业链。在缅甸,他不仅建设产能,更注重效率提升和质量控制。例如,通过技术并购一家当地水洗厂并实施系统性升级,显著提升了整体



生产效率和产品一致性,赢得了众多国际品牌客户的高度认可。

更为可贵的是,丁晔睿的全球战略并未止步于成本控制和产能外移。他所推动的是“技术+管理”的全球化路径。在其主导下,苏州华音构建了一系列智能化生产和环境友好型系统,包括全流程纺织追踪系统、绿色洗水智控平台等。这些技术不仅显著提高了产能稳定性和运营效率,更在绿色制造方面取得

突破。在全球可持续发展议程日益受到关注的当下,这样的技术落地意义重大。数据显示,2024 年全球可持续服装市场规模已达 36 亿美元,预计到 2034 年将增长至 94 亿美元。中国企业若能在这一趋势中占据主动,亟须在生产方式、供应链模式乃至人才结构上实现跨越。服装纺织工业管理专家丁晔睿正是以行动回应了这一挑战。

作为中国纺织企业“走出去”的先行者,丁晔睿的实践经验也开始被更多企业关注和借鉴。在他的影响下,多个纺织企业选择效仿苏州华音的布局模式,在缅甸、越南等地构建本地制造和研发基地。展望未来,他已着手将缅甸经验复制至孟加拉、越南等其他南亚和东南亚市场,并计划引入新一代智能技术以进一步重构供应链管理逻辑,为中国纺织产业注入更多科技动力。

丁晔睿的职业历程,折射出一个行业管理者如何以前瞻眼光与实干精神,将传统制造业推向全球舞台。从成本转移的初级全球化,到技术创新引领的高端全球化,他带领苏州华音穿越重重挑战,构筑起具有韧性与竞争力的全球网络。他不仅开创了企业的新路径,也让外界看到,中国纺织人完全有能力在全球市场中塑造新的价值规则。在“制造大国”向“智造强国”的战略转型中,像丁晔睿这样兼具战略判断力和技术行动力的实践者,正是行业亟需的中坚力量。

新一轮重点行业稳增长方案出台

■ 新华社记者 王悦阳

时隔两年,新一轮十大重点行业稳增长方案再次启动实施。

近日,《电力装备行业稳增长工作方案(2025—2026 年)》对外发布。就在之前,《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》发布。记者了解到,其他行业稳增长工作方案也将陆续推出。

今年是“十四五”规划收官之年,也是推进供给侧结构性改革十周年。在当前外部环境变化和内部经济结构调整的关键阶段,十大重点行业稳增长方案的推出备受市场关注。

为什么此时推出新一轮重点行业稳增长方案?

2023 年,我国推出十大重点行业稳增长工作方案。彼时,规上工业增加值增速仅为 3.8%,在国内需求收缩、供给冲击、预期减弱的三重压力下,稳增长的重点就是要稳住工业基本盘,保持合理的增速支撑经济大盘。

与那时相比,当前工业经济处在稳健向好的发展态势,今年上半年我国规上工业增加值同比增长 6.4%,主要经济指标总量和增速稳步提升。

但在向好的过程中,外部环境的复杂性、不确定性有所增加,部分产业结构性矛盾凸显,一些企业生产经营还遇到不少困难,工业经济发展的外部环境、内生动力、产业基础发生变化。

当此之际,稳增长,要推动重点行业保持合理增速、发挥稳定经济大盘作用,更要注重效益改善、结构提升。

工业和信息化部运行监测协调局局长陶青表示,新一轮稳增长行动着力提升优质供给能力,优化行业发展环境,推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。

十大重点行业有哪些?为什么是这十个行业?

这两轮重点行业稳增长方案都聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、机械、汽车、电力装备、轻工业、电子信息制造业这十大行业,这些是稳定工业经济乃至国民经济的关键力量。

“块头”大。这些行业合计规模占规模以上工业的七成左右,重点行业稳,工业和经济基本盘就会稳。

带动性强。重点行业产业链长、关联度高,以“一链”带“百链”,对整个产业体系有明显支撑作用。

比如,电子信息制造业关联光伏、锂电池等行业,其健康发展将托举终端应用场景的持续创新;电力装备行业的技术突破将驱动新能源发电、智能电网、工业互联网等多领域的协同升级与模式创新。

向新力足。这十大行业是发展新质生产力的重要支撑。从有色金属、钢铁到汽车、电子,既有上游材料,

[紧转 P2]

世界首套 33 级压缩 CO₂ 电热储能中试系统建成

哈电集团创新超高温大容量储能技术

本报讯(记者 王武军)近日,哈电集团汽轮机公司成功建成世界首套 MW 级压缩二氧化碳(CO₂)电热储能中试系统,并完成全面试验验证,标志着我国在超高温大容量电热储能技术领域取得重大突破,该技术已达到国际领先水平,具备工程化应用条件。

据悉,该系统依托发电设备国家工程研究中心研发体系,由哈电集团汽轮机公司自主开发,攻克了超高温、高压比、大容量等技术难题,成功突破 CO₂ 工质超高温压缩机、膨胀机等关键设备技术瓶颈。9 月 5 日,该技术创新成果通过由行业院士领衔的专家组评审,认定其整体技术达到国际领先水平,在长时物理储能领域具有显著优势和市场潜力。

超高温大容量压缩 CO₂ 电热储能技术采用“无储气”创新设计,摒弃传统压力能存储方式,以高温热能作为能量载体,实现“电—热—电”的能量转化。该系统融合超高温热泵循环和超临界 CO₂ 布雷顿发电循环,具备能量密度高、综合效率优、占地小、投资成本低等特点,并可实现多能级余热回收和冷、热、电联供。

在核心装备方面,科研团队成功研制出功率 50MW、出口温度超 570℃、压比超过 7 的跨临界 CO₂ 离心压缩机组,突破了叶轮设计、高温防护、轴系稳定性等关键技术,机组可在 50% 至 105% 宽负荷范围内灵活高效运行。

中试系统建设过程中,团队完成了多轮技术攻坚,实现主设备设计、系统集成和联合调试等重要节点,一次性实现储能和释能双系统满负荷稳定运行,全面验证了系统工艺、设备性能和调控策略。

该技术可广泛应用于电源侧、电网侧、负荷侧等多场景长时储能需求,同时其超高温热泵和超临界 CO₂ 发电模块也具备跨领域应用潜力,包括煤电灵活性改造、工业余热回收、核能及光热发电等,高度契合国家“双碳”目标,市场前景广阔。

哈电集团该项目负责人表示,这一技术的成功开发和验证,为我国长时物理储能提供了新的技术路线,将有力推动能源绿色转型和新型电力系统建设。