共商绿色低碳与数智化转型

中国钢铁工业协会副会长王颖生一行赴松钢调研

本报讯（记者 **王武军**）9月12日上午，中国钢铁工业协会副会长王颖生、副秘书长赵金笙等一行到访唐山松汀钢铁有限公司，就绿色低碳发展、数智化转型及产业布局等议题进行实地调研和座谈交流。河北省省委行业协会常务副秘书长曰宇文陪同调研。松钢公司常务副总经理张志强、副总经理李小利及相关职能部门负责人出席活动。

李小利对中钢协专家团队的到来表示热烈欢迎，并期待以此为契机进一步深化双方合作。

座谈会上，张志强详细介绍了松钢的发展历程、企业理念和取得的主要成就。他表示，在“精益松钢、绿色发展”战略引领下，企业已实现从传统制造向智能化、低碳化的成功转型。面对国家“双碳”目标，松钢持续推进产业升级，引进先进高炉及连铸生产工艺，大幅提升生产效率和资源利用率，多项技术指标行业领先。公司还重点建设能碳管理体系，借助数智化控制系统实现能耗精细化管理，积极构建智能工厂平台，不断推进节能降碳技术应用，致力于生产低碳排放制材，打造绿色钢铁企业标杆。他也坦言当前企业发展中面临的挑战，希望中钢协提供专业指导与支持，共同探索突破路径。

王颖生副会长肯定松钢的热情接待表示感谢，并对企业在环保治理、产业升级、节能降碳领等方面取得的成果给予充分肯定。他结合国家政策与行业趋势，分析了当前钢铁企业面临的机遇与挑战，并表示中钢协愿在“双碳”平台建设、能效提升等领域与松钢开展战略合作，全力支持企业绿色高质量发展。

随后，双方围绕产业升级、“双碳”目标落实和环保治理等议题进行了深入交流，座谈气氛热烈。

此次调研进一步增强了双方互信，为松钢下一步绿色转型和高质量发展注入新动力。未来，松钢将继续与中国钢铁工业协会携手，共同推进钢铁工业的绿色、低碳和可持续发展。

▶▶▶[上接P1]

在服贸会上感受“数智”与“金融”双向奔赴

科技赋能金融发展的同时，金融也在助力科技创新。

更多金融机构正积极拥抱数字变革，以数智之力增强服务广度和深度，引导金融资源向科技创新领域集聚，提升科技金融服务质效。

在浦发银行展区，能看到科技感爆棚的一幕：机器人打太极，手术机器人精准构建脑部模型……今年的服贸会上，不少金融机构联合支持的科创企业发生态伙伴一同参展，形成“展中展”，成为“科技”和“金融”双向奔赴的生动注脚。

向新发力，金融活水持续浇灌科创土壤。浦发银行打造“股、债、贷、保、租、孵、投、联”综合服务模式，为科技企业提供全生命周期支持。数据显示，首批分行数据显示，首批分行科技贷款余额已达到1.5亿元，其中，首批分行用电策略，打出节能降耗组合拳，实现经济效益与生态效益协同发展。

他们以“避峰填谷”为抓手，通过优化排水系统运行方式、错峰安排洗选与检修作业、推广高效节能采煤装备、科学规划运输路径等举措，构建覆盖全流程的节能管控体系。

对国家“双碳”目标，松钢持续推进产业升级，引进先进高炉及连铸生产工艺，大幅提升生产效率和资源利用率，多项技术指标行业领先。公司还重点建设能碳管理体系，借助数智化控制系统实现能耗精细化管理，积极构建智能工厂平台，不断推进节能降碳技术应用，致力于生产低碳排放制材，打造绿色钢铁企业标杆。他也坦言当前企业发展中面临的挑战，希望中钢协提供专业指导与支持，共同探索突破路径。

王颖生副会长肯定松钢的热情接待表示感谢，并对企业在环保治理、产业升级、节能降碳领等方面取得的成果给予充分肯定。他结合国家政策与行业趋势，分析了当前钢铁企业面临的机遇与挑战，并表示中钢协愿在“双碳”平台建设、能效提升等领域与松钢开展战略合作，全力支持企业绿色高质量发展。

随后，双方围绕产业升级、“双碳”目标落实和环保治理等议题进行了深入交流，座谈气氛热烈。

此次调研进一步增强了双方互信，为松钢下一步绿色转型和高质量发展注入新动力。未来，松钢将继续与中国钢铁工业协会携手，共同推进钢铁工业的绿色、低碳和可持续发展。

山东能源刘园子煤矿“六精六提”管理体系为发展赋能

■ 王毓

今年以来，山东能源西北矿业刘园子煤矿紧紧围绕“挖潜降本、提质增效、消除浪费、提升效益、系统升级”五大任务目标，系统推进“六精六提”融合管理体系建设，致力于打造“权责清晰、体系完善、机制健全、持续改进、运营精益、活力释放”的卓越运营管理模式，为矿井高质量发展注入新动能。

精益用电：“避峰填谷”实现能效双提升

“这个月电费单出来了，比上个月少了近3万元！”9月1日，该矿机电部主任李浩拿着新出炉的电费单，语气里满是欣喜。这笑意背后，是该矿在成本管控中于细微处掘金的生动实践。

在“双碳”目标引领下，该矿秉持“节约一度电，多创一分效”的理念，系统落实“谷段填满、平段充实、高峰控温、尖峰避开”的用电策略，打出节能降耗组合拳，实现经济效益与生态效益协同发展。

他们以“避峰填谷”为抓手，通过优化排水系统运行方式、错峰安排洗选与检修作业、推广高效节能采煤装备、科学规划运输路径等举措，构建覆盖全流程的节能管控体系。

同时，他们严格执行错峰皮带检修、满载提升等制度，推广应用变频调速、智能温控等新技术，实现压风机等设备的经济高效运行。1至7月，在保障安全与产能的前提下，累计节约电费100余万元。

精益接续：设计优化与质量管控双驱动

9月4日，该矿掘进区长孙少磊向笔者展示一组数据：8月底总进尺完成全年计划的62.2%，单月掘进进尺最高超计划10%，人均工效比年初提高20%。“这些都得益于我们持续优化组织和开级管理。”孙少磊介绍。

为确保产能稳定均衡释放，该矿将生产精准接续作为防控风险、保证安全的核心举措。他们针对51505工作面运输困难、巷道成型差等难题，运用精益思维优化巷道布置与运输系统，科学调配工区劳动组织及人员出勤，显著提高了工作面建设效率。

精益运营：市场化机制激发创新活力

在市场化考核机制的激励下，综掘一区职工刘卫的工资单上多出了600元额外收入。他主动协助电工完成电缆吊挂标准化整改获得40分，班后清扫料场又赢得30分，凭借积极工作态度和高积分，其收入显着高于同岗位同事，真切体会到“多劳多得”的实惠。

“市场化考核如同无形的绩效杠杆。”综掘一区党支部书记赵玉良表示。以往因职责边界模糊、职工对额外工作缺乏热情，如今考核机制推动工作模式从“被动派活”转向“主动抢活”——奖惩分明、收入与实干直接挂钩，彻底扭转了“干好干坏一个样”的局面。

在薪酬分配有效激发员工能动性的基础上，该矿进一步将市场化精益管理延伸至成本管控核心领域。

作为降本增效的关键环节，材料管理成为深化该模式的重要突破口。该矿通过建立严格的回收与修旧利废制度，将材料管控责任分解至班组及个人。实施材料消耗及需求确认制后，物料从领用、消耗到回收的全流程均实现精准记录，使每一分成本与职工利益紧密关联。

中煤新集地勘公司：依托科技攻关 做好安全生产

今年以来，中煤新集地勘公司秉持安全发展理念与“两个至上”，立足当下、着眼长远，恪守“一个钻孔就是一项工程”的准则，以“356”发展思路为指引，强化钻孔施工视频监控管理与钻探精细化管控，依托科技攻关突破牢安全高效生产根基，推动钻探、质量再提升，助力业务高质量发展行稳致远。（**同晨晨**）

中煤新集物资供应公司：踏寻红色足迹 传承红色精神

9月12日，在第12个烈士纪念日到来之际，中国中煤新集物资供应公司组织党员干部和职工代表在安徽省淮南市新四军纪念林开展红色教育活动，进一步传承红色精神。 **程亚琴** 摄影报道

河南华显控股 荣获中国肉类行业 先进企业等 多项荣誉

本报讯（记者 **李代宇**）9月13日至14日，由中国肉类协会主办的2025肉类产业创新发展大会及七届二次理事会议在厦门成功举办。本次会议以“聚智汇力、共赢发展”为主题，聚焦国内肉类行业现代化建设和企业创新发展，致力于促进行业交流与合作。大会对2025年度肉类行业先进企业及优秀个人进行了通报表扬。

河南华显食品产业有限公司、河南双汇、安井食品等企业荣获“肉类行业先进企业”称号。华显控股副总经理、肉制品事业部总经理周涛获得先进个人奖，研发中心总监王锐获得技术创新奖，肉制品营销部副部长栾蒙获得营销创新奖。

近年来，公司持续加大产品研发投入，依托国家级企业技术中心、博士后创新实践基地、国家猪肉加工分中心等研发平台，积极与高校、科研院所、行业协会等合作，创新产学研合作模式，打造一院四所研发平台，即内食品研究院、香肠研究所、餐饮菜肴研究所、中式酱卤研究所、调理丸子研究所，持续为产品领先注入科技动力，加速技术成果向市场转化。

会议期间，还颁发了第二届全国肉类食品品鉴创意创新大赛奖项。华显旗下“众品欢罗美香肠”和“众品雪山黑猪肉肠”分获创意创意设计奖和文化发展融合奖。

此外，公司即将亮相中国肉类产业园，开拓众品、东方伊厨、华源供应链、全品牌、全渠道、全品类参展，参与行业交流与展示。

牧原集团2025年干部管理大会暨第十七届拜师大典举行

本报讯（记者 **李代广**）9月8日，牧原集团2025年干部管理大会暨第十七届拜师大典在河南省南阳市举行。牧原集团董事长秦英林、董事钱晓、首席财务官高瑞等公司高管，与优秀师徒代表、各部门员工齐聚一堂，共襄盛举。大会同步网络直播，14万牧原家人云端共同见证这份传承的荣耀与力量。

会上，高瑞作2025年《干部管理大会报告》，带领全体员工回顾了2025年取得的业绩成果，并激励14万牧原人站在新起点，重塑新愿景。

报告强调，干部要深入一线、亲自带干，把被动管理转为主动推动；同时用新酬激励机制，真正帮员工把猪养好、拿到更高收入，确保管理成效转化为长期价值与持续竞争力。

在员工幸福方面，公司推行生产轮流接替与休假学习安排，畅通“牧原心声”匿名反馈渠道，并持续改善餐厅与住宿、提升餐饮服务，营造温暖舒适的“家园式”工作生活环境。

尊师重道，是牧原33年发展、基业长青的文化根脉。“让后来人站在我的肩上，去成就他们的人生。”这不仅是一句承诺，更是26487对师徒身体力行的实践。

牧原师父为牧原事业培养大量杰出人才，功勋卓著，备受敬仰。谢师环节，徒弟凌诚被动管理转为主动推动；同时用新酬激励机制，真正帮员工把猪养好、拿到更高收入，确保管理成效转化为长期价值与持续竞争力。

拜师环节，徒弟向师父虔诚拜师，一躬到底，一声“师父”，缔结的是教学相长、携手共进的深厚情谊。这神圣的仪式，见证着牧原养猪事业的智慧与精神代代相传。

牧原师父们养猪为业、以大爱育人，真正做到“用心去教、用爱去管”，把一线经验、管理智慧与工匠精神代代传承下去，去成就他们的人生。”这不仅是一句承诺，更是26487对师徒身体力行的实践。

牧原师傅们以师父为榜样，在实践中淬炼成才，以比学赶超为准则，以实操为磨砺，不断沉淀能力、增长本领，薪火传承永不停歇。

中德汽车产业携手展现蓬勃活力

■ 车云龙 康逸 单玮怡

2025年德国国际汽车及智慧出行博览会9日至14日在慕尼黑举行。300余家德国企业和110多家中国企业参展，成为展会两大主力。双方携合作成果同台亮相，展现行业转型背景下中德汽车产业合作的蓬勃活力。

作为今年车展重要板块，2025年世界新能源汽车大会格外引人关注。宝马、大众、梅赛德斯-奔驰等德国车企高管与中国企业代表聚焦产业转型，探讨合作新机遇。与会人士普遍认为，中国的创新活力与德国的精工实力“双向奔赴”，将汇聚成突破技术瓶颈、推动行业转型的强大合力。

德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒说，这是大会第二次在慕尼黑出德中共同举办，已成为两国汽车工业之间的“成功故事”。她说，尽管全球面临地缘政治逆风和贸易保护主义加剧带来的不确定性，德中汽车产业依然保持密切合作，特别是在智能联网、自动驾驶和电动出行等关键技术领域不断取得进展。

“两国汽车产业合作已形成卓越高效的生态体系，为消费者带来兼具创新活力、成本效益和绿色低碳的产品与解决方案。”穆勒说，双方应互学互鉴、携手努力，推动合作不断取得新成功。

宝马集团董事长齐普策认为，今年慕尼黑车展成为德中关系不断走深走实的缩影。“德国和中国企业比肩而立，这就是一个非常强烈的信号。”他说，以宝马在车展前夕首发的“新世代”电动车型为例，与中国企业在动力电池、智能驾驶、“软件定义汽车”等领域的合作正帮助集团推出更具创新力的汽车产品。

大众集团管理董事会主席奥博穆泰示，汽车行业的目标是加快向更好、更智能、更安全的出行转型，而这一目标能够通过德中跨行业、跨企业合作实现。“两国之间、产业之间、人民之间的伙伴关系，正是这场转型中最强大的引擎之一。”

梅赛德斯-奔驰集团董事会主席康林松说，中国的创新活力、研发人才和合作优势对集团全球战略意义重大。他表示，奔驰正加大在华投入，其中包括与中国合作伙伴共同投资超过140亿元人民币，用于新技术研发。“中国是任何一家全球公司战略中不可或缺的一部分。”他说。

作为中德汽车产业交流的重要组成部分，合作已从整车环节延伸至产业链上下游。今年车展上，两国科技企业、电池企业和制造企业携手亮相，显示出合作成果在更广领域不断拓展。

奇瑞汽车是一家德国大型汽车零部件生产商，在中国设有两处工厂，生产车身结构件供应给多家中国品牌。公司全球传播与市场执行副总裁安德烈亚斯·海涅告诉记者，对在华合作“非常满意”。他说，公司与中国客户联系日益紧密，不仅不断通现新的合作机会，中国团队员也积极参与到全球业务交流中。

采埃孚集团上海分公司主管系统集成解决方案的德国零部件供应商。集团董事会主席柯皓哲在接受记者采访时强调合作创新的重要性。他说，采埃孚与中国科技企业合作研发“软件定义汽车”等技术，先在中国率先落地，再推广至其他市场，“这对我们非常有帮助”。

中国智能驾驶企业华为科技首次亮相慕尼黑车展，其搭载在多个车型上的智驾方案吸引了不少欧洲观众试乘体验。据卓联科技副总裁于贝贝介绍，公司与德国大众汽车已合作7年，联合研发的多款高级驾驶辅助系统车型已推向市场，国内外业务也在持续增长。

大众汽车商用车信息与交互体验负责人托尔斯滕·文德勒告诉记者，大众与卓联的合作打破了传统车企与供应商之间单向供需的模式，双方以伙伴身份携手研发，“这种新型合作关系成为当前中德企业合作的生动写照”。于贝贝认为，这种合作模式将进一步加强双方在软件领域的竞争力。“中国是任何一家全球公司战略中不可或缺的一部分。”他说。

作为中德汽车产业交流的重要组成部分，合作已从整车环节延伸至产业链上下游。今年车展上，两国科技企业、电池企业和制造企业携手亮相，显示出合作成果在更广领域不断拓展。

奇瑞汽车是一家德国大型汽车零部件生产商，在中国设有两处工厂，生产车身结构件供应给多家中国品牌。公司全球传播与市场执行副总裁安德烈亚斯·海涅告诉记者，对在华合作“非常满意”。他说，公司与中国客户联系日益紧密，不仅不断通现新的合作机会，中国团队员也积极参与到全球业务交流中。

采埃孚集团上海分公司主管系统集成解决方案的德国零部件供应商。集团董事会主席柯皓哲在接受记者采访时强调合作创新的重要性。他说，采埃孚与中国科技企业合作研发“软件定义汽车”等技术，先在中国率先落地，再推广至其他市场，“这对我们非常有帮助”。

中国智能驾驶企业华为科技首次亮相慕尼黑车展，其搭载在多个车型上的智驾方案吸引了不少欧洲观众试乘体验。据卓联科技副总裁于贝贝介绍，公司与德国大众汽车已合作7年，联合研发的多款高级驾驶辅助系统车型已推向市场，国内外业务也在持续增长。

大众汽车商用车信息与交互体验负责人托尔斯滕·文德勒告诉记者，大众与卓联的合作打破了传统车企与供应商之间单向供需的模式，双方以伙伴身份携手研发，“这种新型合作关系成为当前中德企业合作的生动写照”。于贝贝认为，这种合作模式将进一步加强双方在软件领域的竞争力。“中国是任何一家全球公司战略中不可或缺的一部分。”他说。

河南油建一项QC成果获中国建筑业协会二等奖

本报讯 9月11日，中国石化河南油建公司技术革新QC小组申报的《提高组合自动焊焊接工效》创新成果，在中国建筑业协会2025年工程建设质量管理成果评选中荣获二等奖。

据悉，该QC小组围绕长输管道施工中组合自动焊焊接速度慢这一课题展开攻关，通过现场实测与理论计算相结合的方式，系统分析管口组对、钨极弧焊焊材和焊炬自动焊三个低效工序的效能瓶颈。攻关过程中，团队成员从“人、机、料、法、环、测”6个方面进行讨论分析，精准定位问题根源；基于有效性、可实施性、安全性和经济性等方面综合评估，严格按照“5W1H”原则制定实施对策，最终实现技术突破。

通过开展QC活动，组合自动焊单道焊口平均作业时间由208.5分钟压缩至158.7分钟，超额完成164分钟的目标值；日均焊口从8道提升至11道，单道焊口节约成本600元，在提升施工效率的同时实现了降本增效。

下一步，河南油建公司将持续深化科技成果转化，重点推进长距离、大口径管道施工技术的标准化应用，通过技术创新巩固自身市场竞争优势，为高质量发展提高技术支撑。（**杨贝 张龙飞**）

债权处置公告

山东临沭农村商业银行股份有限公司拟对合法拥有的以下不良贷款债权进行公开处置，详情如下：

借款人陈昭平贷款**1**笔，贷款金额**20.7**万元，发放日期**2025**年**3**月**31**日，到期日期**2026**年**3**月**30**日，现结欠本金**20.7**万元及利息**15102.71**元，担保方式为保证，担保人：高耀皓、陈计飞。

现缔请上述主从债务人及相关责任人立即履行还款义务，并欢迎符合规定的境内外投资者购买上述债权。以上交易的对象为法人、自然人、其他组织，但农商行内部人员，曾经办上述资产的政法干警、原债务企业的管理人员和参与资产处置工作的律师、会计师等中介机构人员不得购买和变相购买该资产。

地址：山东省临沭县沐新东街**31**号

联系人及电话：吴经理 **0539-6216020**

特别提示：以上信息仅供参考，相关债权的有关情况请到债权单位进行了解。

特此公告。

山东临沭农村商业银行股份有限公司

2025年9月16日

拍卖公告

一、拍卖时间：**2025**年**9**月**23**日**10**时**30**分

二、拍卖地点：金柏网(**https://www.jinpaiwang.com.cn**)

三、拍卖标的：山东临沭农村商业银行股份有限公司合法拥有的借款人吴淑田不良贷款债权**3**笔，贷款金额**55**万元，目前结欠本金**55**万元，利息**18019.13**元。

四、展示时间及地点：自公告之日起在山东临沭农村商业银行股份有限公司公开展示，由委买人自行查阅。

五、特别声明：①以上交易的对象为法人、自然人、其他组织，但农商行内部人员、曾经办上述资产的政法干警、原债务企业的管理人员和参与资产处置工作的律师、会计师等中介机构人员不得购买和变相购买该资产。②本次拍卖债权按照债权现有的凭证资料(借据、合同、法院判决等)进行拍卖，对拍卖标的是否能实现权利，是否存在法律纠纷不做任何保证。委托人和拍卖人不承担瑕疵担保责任。

六、竞买手续：符合条件的意向竞买人请于**2025**年**9**月**22**日**17**时前缴纳竞买保证金，汇至指定的账户（开户名：山东大发拍卖有限公司；账号：**0000007250031000040330**；开户行：齐鲁银行股份有限公司济南工业北路支行，以到账为准，未成交保证金于拍卖会后五个工作日内不计息退还），并持有效证件到我公司办理竞买登记手续。

七、联系方式：边经理 **0531-85946666 15866204666**

山东大发拍卖有限公司

2025年9月16日

拍卖公告

一、拍卖时间：**2025**年**9**月**23**日**10**时

二、拍卖地点：金柏网(**https://www.jinpaiwang.com.cn**)

三、拍卖标的：山东临沭农村商业银行股份有限公司合法拥有的不良贷款债权一宗，详情如下：**1**.借款人黄江河不良贷款债权**1**笔，贷款金额**4.8**万元，目前结欠本金**45995.25**元，利息**120467.77**元；2.借款人吴清亮不良贷款债权**1**笔，贷款金额**2**万元，目前结欠本金**18300.00**元，利息**591022.00**元。

四、展示时间及地点：自公告之日起在山东临沭农村商业银行股份有限公司公开展示，由委买人自行查阅。

五、特别声明：①以上交易的对象为法人、自然人、其他组织，但农商行内部人员、曾经办上述资产的政法干警、原债务企业的管理人员和参与资产处置工作的律师、会计师等中介机构人员不得购买和变相购买该资产。②本次拍卖债权按照债权现有的凭证资料(借据、合同、法院判决等)进行拍卖，对拍卖标的是否能实现权利，是否存在法律纠纷不做任何保证。委托人和拍卖人不承担瑕疵担保责任。

六、竞买手续：符合条件的意向竞买人请于**2025**年**9**月**22**日**17**时前缴纳竞买保证金，汇至指定的账户（开户名：山东大发拍卖有限公司；账号：**0000007250031000040330**；开户行：齐鲁银行股份有限公司济南工业北路支行，以到账为准，未成交保证金于拍卖会后五个工作日内不计息退还），并持有效证件到我公司办理竞买登记手续。

七、联系方式：边经理 **0531-85946666 15866204666**

山东大发拍卖有限公司

2025年9月16日

债权处置公告

山东平邑农村商业银行股份有限公司拟对合法拥有的以下不良贷款债权进行公开处置，详情如下：

债权包：**1**.借款人李洪利贷款一笔，贷款金额**20000**元，借款日期**2014**年**8**月**26**日，到期日期**2017**年**8**月**25**日，现欠贷款本金**0**元利息**14404407**元，担保人邢凯国、管荣庄、李桂萍；**2**.借款人孔凡东贷款一笔，贷款金额**30000**元，借款日期**2010**年**3**月**18**日，到期日期**2011**年**3**月**15**日，现欠贷款本金**0**元及利息**187805.87**元，担保人孔凡龙、武曌。

债权包：**1**.借款人王凯贷款一笔，贷款金额**36**万元，借款日期**2015**年**6**月**8**日，到期日期**2017**年**5**月**24**日，现欠贷款本金**212.7**万元及利息**1808.72**元；担保人邹凯、邹增产、邹安有限公司、赵辉刚、邹丽。

债权包：**1**.借款人张峰贷款一笔，贷款金额**20**万元，借款日期**2022**年**4**月**18**日，到期日期**2023**年**4**月**17**日，现欠贷款本金**20**万元及利息**19826.90**元；担保人周均青、刘昌利、李敏；**2**.借款人张峰贷款一笔，贷款金额**20**万元，借款日期**2022**年**4**月**20**日，到期日期**2023**年**4**月**19**日，现欠贷款本金**20**万元及利息**19820.27**元；担保人周均青、刘昌利、李敏。

现缔请上述主从债务人及相关责任人立即履行还款义务，并欢迎符合规定的境内外投资者购买上述债权。以上交易的对象为法人、自然人、其他组织，但农商行内部人员、曾经办上述资产的政法干警、原债务企业的管理人员和参与资产处置工作的律师、会计师等中介机构人员不得购买和变相购买该资产。

地址：平邑县平平路与丰山路交汇处平邑农商银行总部

电话：**0539-4216011**

特别提示：以上信息仅供参考，相关债权的有关情况请到债权单位进行了解。

特此公告。

山东平邑农村商业银行股份有限公司

2025年9月16日

造类声明：父亲陈学卫，母亲杨兰英，孩子陈献所，编号 **W520119140** 的出生医学证明不慎遗失，特声明作废。

造类声明：父亲麦龙伟，母亲陈艳，孩子麦颖霖，编号 **W520062329** 的出生医学证明不慎遗失，特声明作废。

造类声明：父亲麦万强，母亲冯艳，孩子麦欣雅，编号 **W520121466** 的出生医学证明不慎遗失，特声明作废。

造类声明：徐水玉连山旅游开发有限公司，现一社会信用代码：**91130623MA08WQ0EXE**，遗失公章一枚（编号：**3306230105794**），特此声明作废。

造类声明：毕节瑞鑫汽车销售服务有限公司遗失印章（公章字样：毕节瑞鑫汽车销售服务有限公司，编码：**5205203273**），声明作废。

造类声明：晏辰(天津)生物科技有限公司，现一社会信用代码：**91120224MA06D3L00B**，遗失财务章，声明作废。

造类声明：南京市雨花台区加法建材销售中心遗失财务章，法人章，声明作废。

造类声明：王聪于**2025**年**8**月**25**日遗失身份证，身份证号：**420106194****1029，特此声明作废。

造类声明：应有贵州辰福英雄筑劳务有限公司，现一社会信用代码：**91520103MA3YWCCD**，因公章、财务章、发票章（编号：**5203230005643**）及法人章未经公安机关备案且不确定是否遗失，现登报声明作废。

造类声明：**2025**年**3**月**26**日遗失云南奥斯迪实业有限公司万家安保工程分公司，编码：**23.24**号押金收据**3**份，用假押金单号码：**0714400**，金额**10000**元、**0714**-**0**，金额**10000**元、**0714**-**0**，金额**10000**元、云电表押金单号码：**0027550**，金额**1000**元、电表押金单号码：**0030289**，金额**500**元，声明作废。

造类声明：时坤名下阿家公司（云南）供基农业技术服务有限公司、云南龙钢环保科技有限公司)共法人章，现法人章遗失，声明作废。

登报热线：**13810784257**

长江是世界第一美酒河

■ 李后强

我们多年前就提出“长江是世界第一美酒河”的观点，撰写了《长江学》《天府学》与《长江国家文化公园100问》等书籍。长江是我国长度最长、水量最大、流域面积最广的河流，是亚洲的第一大河，世界第三大河流。这条横贯中华大地的巨龙，不仅孕育了璀璨的华夏文明，更是滋养了无数令人陶醉的美酒佳酿。长江发源于中国，在中国东部入海。而尼罗河、亚马逊不是一个国家所有，而是经过多个国家。作为长江上游的“中国酒都”，宜宾承载着“水润万物生，生态酿美酒”的天然使命，而五粮液正是这片土地上自然馈赠与人文智慧交融的结晶。宜宾是万里长江第一城，五粮液应该是万里长江第一酒。

多年前，我们还提出了《关于把中国白酒金三角上升为国家战略的建议》《关于建设“川黔白酒国家文化公园”推动“长江生态名酒产业带”进入长江经济带发展国家战略的建议》。我们知道，从四川的五粮液、泸州老窖到贵州的茅台、习酒；从陕西的西凤到重庆诗仙太白；从甘肃的金徽到湖北的稻花香……放眼全国，中国名酒几乎都在长江流域。特别著名的浓香型、酱香型名酒，横跨四川、贵州两省，都在长江的一级支流——赤水、岷江、沱江、涪江、乌江等流域。黄河流域有名酒，尼罗河流域有名酒，亚马逊流域有名酒，但知名度、美誉度、品质度和总产量，都无法超越长江流域。能否成为世界第一，除了微生物外，还要看历史文化、经济总量、饮用人口等。中国人口世界第一，饮用长江美酒的人口最多；中国经济总量世界第二，购买长江美酒的能力最强；中国文明史5000多年，酿酒品量技艺最好。同时，长江上游是四川盆地(有横断山、大熊猫、西南涡旋、华西雨屏、5800多条河流、是地球的“命门穴”、是世界上最大的“天然发酵池”、有发酵的独特的“天府菌”等)，发源地是青藏高原(地球第三极、有“地风机”“淡水塔”、丰富矿物质等)，总之，这种特殊的酿酒环境没有哪个国家可比。四川酿酒历史可以上溯到万年以前，从13万年前的甘孜皮洛遗址、6万年以上的资阳濛溪河遗址到5500多年的茂县营盘山遗址，再到3000多年前的三星堆遗址，都可以看到盛酒饮酒的器具。因此，长江是世界第一美酒河，没有争议。

纵观人类文明史，大江大河始终是孕育文明的摇篮，也是美酒诞生的摇篮。我们看到，从古至今，尼罗河畔的古埃及文明、幼发拉底河与底格里斯河孕育的古巴比伦文明，恒河流域的古印度文明，我们中华民族的母亲河——黄河与长江所滋养的中华文明，无一不与江河紧密相连。而美酒的诞生，同样离不开江河的滋养——水是酒之魂，河是酒之脉。江河对于美酒的诞生具有不可替代的重要意义。比如法国波尔多酒(长度6670公里)的尼罗河流域，有著名葡萄美酒；世界第二长河(长度6400公里)的亚马逊流域，也有著名的葡萄酒和果酒，如巴西的甘蔗酒(卡沙萨)等等。江河是文明与美酒的摇篮，文明与美酒是孪生兄弟，江河与美酒是母子关系。

为何大江大河盛产美酒？这背后有着多方面的原因。首先，江河为农业的发展提供了充足的水源、灌溉了广袤的土地，使得粮食丰收。而粮食，正是酿酒的基础。有了充足的粮食，人们才有可能将剩余的粮食用于酿酒，从而诞生了美酒。其次，江河的水质对于酿酒至关重要。优质的江河水，往往富含矿物质，且清澈纯净，为酿酒提供了得天独厚的条件。再者，江河所形成的独特生态环境，为酿酒微生物的繁衍提供了适宜的场所，从而使得酿酒工艺得以不断发展和完善。

从世界范围来看，许多著名的美酒都诞生于大江大河畔。法国波尔多葡萄酒产区的吉伦特河、苏格兰威士忌的克莱德河，均以河流为血脉，孕育出世界级美酒。再如，意大利的波河平原(波河)，也是著名的葡萄酒产区。这些美酒产区都充分证明了大江大河对于美酒诞生的重要影响。而在众多的大江大河中，长江以其独特的魅力和优势，成了盛产美酒的宝地。

从地理现角看，长江性质极为特殊。长江流域面积180(黄河只有75)万平方公里，覆盖中国40%以上的人口与经济总量。长江径流水量每年9600亿立方米，黄河580亿立方米，占长江的6%。长江流域的“北纬30°黄金酿酒带”气候条件，形成温润湿润、微生物丰富的生态圈，为酿酒微生物的繁衍提供了天然温床。赤水河、岷江、嘉陵江等支流，更因水质清冽、矿物质丰富，成为酱香、浓香等酒类的核心产区。从古至今，长江沿岸涌现出了众多著名的美酒品牌，如五粮液、泸州老窖、洋河大曲等，它们不仅在国内享有盛誉，在国际上也颇具影响力。

从文明演进看，河流不仅是水源，更是文化交融的纽带。长江流域饶久的历史和灿烂的文化，也为美酒的诞生注入了深厚的文化底蕴。三星堆青铜酒器、良渚玉器酒尊、敦煌壁画中的宴饮图，不仅证明流域成是酒神精神的栖息地。正如杜甫在《戏题寄上汉中王三首》中赞颂“蜀酒浓无敌”，长江流域的酒文化早已超越物质层面，成为诗性精神与生命哲学的载体。

长江流域地大物博、气候多样，土壤肥沃、水源丰富，水岸稳定，生态优良，为酿酒提供了极为优越的自然条件。“一方水土酿一方美酒”。长江，凭借其流域广度、生态多样与文明厚度，基称“世界第一美酒河”。

五粮液作为长江美酒的杰出代表，更是以其卓越的品质、深厚的文化底蕴和广泛的影响力，成为了中国白酒的瑰宝、中国酒王。在长江众多美酒品牌中，五粮液何以领袖群伦？答案藏于“天、地、人、文”四重维度——“天人合一、天下唯一、天下第一”。五粮液的“五”字是和美数(中间数)，满足黄金分割率0.618，最小作用量原理和最短量化法，符合黎曼大猜想的0.5分布，生物基因DNA是五碳环，人体结构是五指、五官等，世界独一无二。

地理之利：江之头的生态密码。宜宾市地处长江、金沙江、岷江三江交汇处，坐拥“江心古河道”深层活水，水源丰富，水质优良，为酿酒提供了得天独厚的条件。

历史之魂：文化根脉的千年传承。从唐代“重碧酒”到宋代“绿子雪曲”，从明清地穴式窖池到现代多粮浓香工艺，五粮液始终是长江酒文化的活态传承者。其“和美文化”倡导多元共生，与长江流域的开放包容精神一脉相承。

行业之巅：品质与创新的标杆。作为中国最大酒业集团，五粮液以占行业20%的营收规模，推动浓香型白酒标准化、国际化。从“包包围”制曲工艺到“零碳酒企”建设，五粮液以科技赋能传统，定义中国白酒新高度。

责任之担：守护长江的先行者。从公益贡献来看，五粮液一直积极保护长江水源，参与各种社会公益事业，彰显了品牌美誉度和行业典范。

总体来看，长江是世界第一美酒河。长江名酒带孕育了茅台、五粮液、泸州老窖、剑南春、沱牌、金兴、郎酒、董酒等八大名酒，还有宝丰、黄鹤楼、武陵酒、洋河、双沟等国家级名酒企业，以多粮或单粮的浓香型、酱香型为主。梳理可见，长江流域是我国最大的白酒产业带，占了全国白酒80%以上产量。长江流域中的四川，是中国白酒的重要产区，形成了宜宾、泸州、绵竹、成都四大白酒产业基地。岷江和金沙江在宜宾市区交汇后称为长江，宜宾是长江第一城。世界顶级的酱酒在赤水河生产，茅台、习酒、郎酒都依赖长江的哺育，赤水河是长江的支流。长江沿线白酒在漫长的发展过程中，依托天、地、人、微的共同作用形成了各自的独特风格，这背后是不同的山水环境形成的自然生态，培育、驯化、富集出不同的酿酒微生物环境，这些微生物的差异形成了浓香、酱香、清香、兼香等不同香型白酒在香气、口感和风味上的独特特征，最终呈现出长江美酒河“各美其美”的发展格局。

我们认为长江是世界第一美酒河，是因为长江流域拥有独特的自然条件、悠久的酿酒历史、深厚的文化底蕴、众多知名的美酒品牌以及对经济和文化的推动作用等优势。这些因素共同造就了长江作为世界第一美酒河的独特地位。尼罗河和亚马逊河流域，虽然有著名的红酒，但白酒(蒸馏酒)质量、品种与数量都无法与长江流域相比。黄河流域也有白酒，但质量与数量无法与长江流域相比。世界白酒看中国，中国白酒看长江。

（**作者系中共四川省委四川省人民政府决策咨询委员会副主任、成都市社会科学界联合会主席、二级教授、电子科技大学博士生导师**）

浅谈企业文化建设与思想政治工作的协同推进

■ 卞文文

在现代企业治理体系中，企业文化建设与思想政治工作相辅相成、缺一不可。协同推进企业文化建设与思想政治工作，不仅是提升企业核心竞争力的内在要求，更是坚持正确发展方向、实现高质量发展的战略选择。深入探索二者协同推进的有效路径，对于激发企业内生动力、凝聚发展共识具有重要现实意义。

企业文化是企业在长期生产经营实践中形成的价值理念、行为准则和精神风貌的集中体现，是凝聚员工思想、塑造企业形象、推动创新发展的精神纽带。思想政治工作则是我们党的优良传统和政治优势，是企业坚持正确政治方向、贯彻党的方针政策、统一员工思想认识的重要保障。它着眼于解决人的思想问题，通过教育引导、人文关怀和心理疏导，不断提升员工的思想觉悟和道德水准。

企业文化建设与思想政治工作虽侧重不同，却在目标上高度统一、在内容上深度交融、在功能上优势互补。一方面，思想政治工作为企业文化建设把握方向、注入灵魂，确保企业文化发展符合社会主义核心价值观和国家发展战略；另一方面，企业文化建设为思想政治工作提供生动载体和实践场景，使其更贴近企业实际、更符合员工需求，增强亲和力与实效性。

协同推进企业文化建设与思想政治工作，关键在于找准结合点，实现同频共振、深度融合。首先，要强化价值引领的协同。坚持将社会主义核心价值观融入企业文化建设全过程，通过提炼企业精神、完善行为规范、树立先进典型，引导员工将个人价值实现与企业发展和国家需要紧密结合，形成思想共识和价值认同。其次，要创新载体方法的协同。善于运用现代企业管理手段和新兴传播技术，将思想政治工作要求嵌入企业文化建设各类活动之中。再次，要注重机制建设的协同。建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、相关部门各负其责、全体员工积极参与的工作格局，将思想政治