文化兴企 质量强企

2025 年四川省企业文化与品牌建设创新发展大会在成都召开

■ 四川企联 胡雪峰 刘建平 蔡莹 本报记者 李友军

●中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、驻会副会长梁彦在会上致辞。

●四川省企业联合会党委书记、四川企联第九届理事会会长、第十二届四川省人大常委会副主任彭渝在会上作主旨报告。

●四川省经济和信息化厅二级巡视员周勇在会上致辞。

●四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员肖代勇在会上致辞。

●四川省企业联合会党委副书记、四川企联第九届理事会副会长、四川省政府国有资产监督管理委员会原副主任、一级巡视员李继郁主持会议。

●中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会副主任、成都市社会科学界联合会主席李后强作题为《文化兴企，质量强企》演讲。

●中电建成都院党委副书记、工会主席蒋峰作交流发言。

●中国石油西南油气田公司蜀南气矿党委委员、纪委书记黄林作交流发言。

●四川精进壹佰企业管理咨询有限公司创始人邓军作交流发言。

9 月 9 日，由中国企业联合会、中国企业家协会指导，四川省企业联合会、四川省企业家协会主办的“2025 年四川省企业文化与品牌建设创新发展大会”在成都召开。本次大会以“文化兴企 质量强企”为主题，旨在深入贯彻落实党的二十大历次会议精神和习近平文化思想以及习近平总书记视察四川时系列重要讲话精神，坚定文化自信自强，推进“文化强国”“品牌强国”“质量强国”战略，大力弘扬优秀企业文化，交流研讨四川省企业文化和品牌建设的新思路、新方法，总结推广四川省企业文化和品牌建设的新成果、新经验，助力企业高质量发展，推进四川省企业文化与品牌建设迈上新台阶。

中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、驻会副会长梁彦，四川省企业联合会党委书记、四川企联第九届理事会会长、第十二届四川省人大常委会副主任彭渝，中国企业联合会、中国企业家协会副秘书长王建军，四川省第十三届人民代表大会监察和司法委员会主任委员田万国，政协四川省第十三届经济委员会主任王建民，中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会副主任、成都市社会科学界联合会主席李后强，四川省经济和信息化厅二级巡视员周勇，四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员肖代勇等领导出席会议并致辞。来自四川省经济界、文化界、学术界的专家学者以及企业和企业家代表、企联系统代表、行业协会代表、新闻媒体代表等 200 多人参加了大会。

大会由四川省企业联合会党委副书记、四川企联第九届理事会副会长、四川省政府国有资产监督管理委员会原副主任、一级巡视员李继郁主持。

中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、驻会副会长梁彦在会上致辞。她就加强企业文化与品牌建设工作提出三点意见：一、坚持党建引领，保证企业文化发展方向。坚持党建引领企业文化建设是确保企业文化正确方向的根本。新时代我们做好企业文化工作最重要的一点就是坚持党建引领企业文化建设，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，把党的建设与企业文化建设有机结合起来，引领企业建设先进文化，培育积极向上的企业精神。要引导广大企业积极践行社会主义核心价值观，将其融入企业管理实践，转化为职工群众的情感认同和行为习惯，确保企业文化发挥应有作用。要发挥党组织的核心领导和政治优势，以党建赋能企业文化建设，促进党建工作与企业文化建设同向发力，不断把党的思想政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的文化优势和竞争优势，为企业改革发展提供坚强的政治保障。二、聚焦企业实践，推进企业文化建设和创新。企业文化工作重点在实践。推进企业文化建设必须立足企业鲜活的生产经营实践，传承和深植中华优秀传统文化，让企业文化成为展现中国企业精神和中国企业形象，彰显文化魅力，传播价值理念的重要载体，构建具有中国特色反映时代需求的中国企业文化。要加强新时代企业文化建设的创新实践，增强企业文化与管理制度协同，将文化建设融入生产经营、员工培训、考核评价等各环节，不断增强企业的凝聚力和活力，把文化建设成果转化为推动企业改革发展的竞争优势。要加强企业文化的传播，努力塑造合规经营、诚实守信、热心公益的企业形象，增强企业的软实力，助力企业高质量发展。三、厚植文化底蕴，做强做大中国企业品牌。品牌不仅是企业竞争力的综合体现，是高质量发展的重要象征，更成为衡量国家实力的重要指标。做好企业品牌建设工作，离不开企业文化的支撑引领。卓越的品牌背后都蕴含着深厚的文化底蕴。在企业品牌建设过程中，要将中华优秀传统文化内涵融入企业品牌，对内凝聚爱国爱企的价值共识，对外营造共创共享的良好氛围，厚植企业品牌发展底蕴。要把优秀的文化作为企业文化的底牌特色，作为企业品牌的特色，将诚信作为品牌的命脉，以品牌建设引领企业高质量发展。要切实落实政府部门提出的鼓励各地围绕区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌，推进地域文化融入品牌建设。在这方面咱们四川省更有优势。要培育兼容生产特性、现代产业特性与现代潮流以及乡土特色、民族风情的优质品牌，培育一批重点行业和领域的精品品牌，扩大品牌对产业提升、区域经济发展、一流企业创建的引领作用，让企业品牌成为推动中国经济高质量发展和创造高品质生活的有力支撑。

●大会现场

●四川省工业质量标杆宣传推广活动启动仪式

○晚会现场

四川省经济和信息化厅二级巡视员周勇在会上致辞。他提出三点意见：一、以文化兴企筑牢企业发展之魂。党的十八大以来，在党中央坚强领导和习近平文化思想指引下，我国文化强国建设扎实推进，社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化深度融合，为强国复兴提供了坚实的思想基础、精神动力和文化支撑。新时代背景下，更应充分认识企业文化的重要性——它关乎企业活力激发、队伍凝聚、信心提升，更关系到发展方向和引领保障，是企业迈向世界一流的关键所在。因此，广大企业要进一步加强文化建设，通过制度保障、有效载体，推动企业文化内化于心、外化于行，使其真正“活”起来、“实”起来，为企业高质量发展注入持续内生动力，提供坚实价值引领和精神力量。二、以质量强企打造企业品牌之基。质量是品牌的基石，品牌是企业的核心竞争力，是企业在市场竞争中取胜的重要手段。只有具备高质量的产品和服务，品牌才能得到消费者的认可和信任。面对日趋激烈的市场竞争，广大企业要深刻把握新一轮科技革命和产业变革趋势，主动对标国际先进水平，建立更加严格、更高标准的质量内控体系，开展质量管理数字化转型，不断提升质量管理的精准度和智能化水平。要利用好四川在电子信息、装备制造、先进材料、食品饮料、能源化工等领域的产业优势，打造一批技术领先、质量过硬、具有自主知识产权的“四川智造”精品，为品牌建设奠定坚实的物质基础。要善用新媒体、新平台拓宽传播渠道，构建线上线下融合、国内国际联动的立体化品牌传播矩阵，更好展现“创新四川”“智造四川”活力，讲好四川品牌故事，不断提升“四川品牌”的整体美誉度和市场竞争力。三、以守正创新激发企业奋进之力。企业文化要坚持守正创新、与时俱进，更加注重传承与创新。“守正”就是要守住方向、原则、立场和命脉；“创新”，创的是新思路、新机制、新技术、新模式。只有坚持创新，在创新中寻求突破，才能做到因势而动、顺势而为，打开企业发展新天地，在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动。企业文化要融入历史根脉，体现文化传承力；要融入时代特色，体现文化生命力；要融入员工内心，体现文化引领力；要融入党建工作，体现文化凝聚力；要融入生产经营，体现文化创造力。新时代对企业文化建设提出了新要求，企业文化建设必须紧跟时代步伐、把握时代脉搏，积极推进理念创新、手段创新、载体创新，努力打造具有时代特色、彰显企业风格、贴近员工内心、具有强大凝聚力和引领力的文化体系，切实为企业高质量发展提供强有力的文化支撑。

四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员肖代勇在会上致辞。他指出：品牌是企业无形的载体，企业是品牌的有力支撑。习近平总书记多次强调，要引导企业加强品牌建设，培育更多“百年老店”，增强产品竞争力。近年来，全省国有企业深入贯彻落实习近平文化思想，认真学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，紧紧围绕省委“建设习近平文化思想实践新高地”战略部署，在省企联的大力指导支持下，推动企业文化建设深度融入党的建设与治企兴企全过程各环节，一大批具有代表性、示范性的文化标杆走红出圈，凝聚起了企业高质量发展的坚实保障和文化支撑。企业文化品牌建设是一项系统性工程，只有将企业文化与生产经营各项工作深度融合，才能为企业高质量发展提供更有力的精神动力、思想保障和文化支撑。要牢牢把握文化建设规律，推动企业优秀传统文化创造性转化、创新性发展，充分激发企业内生动力与创新活力。要从战略高度审视企业文化地位作用，将企业文化价值理念贯穿生产经营管理全过程，实现文化兴企与制度治企同向发力、同频共振。要持续强化文化品牌的价值引领功能，系统推进品牌形象升级与文化表达创新，不断增强企业核心功能与市场竞争力。要坚持以高质量党建引领高质量发展，将党的政治优势、组织优势转化为文化凝聚力和发展推动力。当下的四川，正处在从“厚积薄发”到“全面绽放”的历史性跨越时期，转型发展动能强劲，跨越赶超前景广阔，希望广大国有企业和国有企业家能够以这次大会为契机，共享经验、共谋发展，加强品牌和文化跨界融合，打造一流品牌，不断提升企业的核心竞争力，为推动我省经济社会高质量发展作出新的更大的贡献。

四川省企业联合会党委书记、四川企联第九届理事会会长、第十二届四川省人大常委会副主任彭渝在会上作主旨报告。报告围绕“文化兴企 质量强企”的大会主题提出三点意见：一是深入学习贯彻习近平文化思想，进一步增强企业文化与品牌建设创新发展的责任感和使命感。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，内涵丰富、思想深邃，阐明了新时代文化建设的路线图和任务书，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。党的二十届三中全会对建设社会主义文化强国作出战略部署，为我们做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命，指明了前进方向、提供了根本遵循。全省广大企业和企业家要深刻认识习近平文化思想的重大意义，切实把思想和行动统一到党中央和省委的决策部署上来，进一步增强推进企业文化与品牌建设创新发展的责任感和使命感。坚持党建引领企业文化建设，促进党建与业务深度融合，打造企业核心竞争力。企业文化与品牌建设是企业发展的灵魂和核心竞争力。要坚持党建引领，把党的领导融入企业文化与品牌建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为企业文化与品牌建设创新发展提供坚强的政治保障。要坚持创新驱动，积极探索企业文化与品牌建设的新模式、新方法、新路径，不断提升企业文化与品牌的吸引力、影响力和竞争力。要坚持共建共享，充分调动企业员工的积极性、主动性、创造性，让员工在企业文化与品牌建设中得到更多的获得感和幸福感。二是坚持党建引领，守正创新，推动企业文化与品牌建设创新发展。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，也是企业文化与品牌建设创新发展的根本保证。要建立健全党委统一领导、党政工团齐抓共管、有关部门各负其责、全体员工积极参与的企业文化与品牌建设工作机制，形成工作合力。要加强企业文化与品牌建设的顶层设计，制定科学合理的企业文化与品牌建设规划和实施方案，明确目标任务和工作重点，确保企业文化与品牌建设有序推进。要与时俱进，不断创新企业文化与品牌建设工作，不断创新工作思路和工作方法，跟上时代的步伐。要加强对企业文化与品牌建设工作的监督检查和考核评价，及时发现问题，及时整改落实，确保企业文化与品牌建设取得实效。党建文化是企业文化的重要组成部分，也是推动企业文化与品牌建设创新发展的重要力量。要加强对党员干部和员工的思想政治教育，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要加强党的优良传统和作风教育，弘扬艰苦奋斗、勤俭节约、勇于创新、敢于担当的精神，培育员工的良好职业道德和行为规范。要加强党建活动与企业文化活动的有机结合，通过开展主题党日、党员先锋岗、党员责任区等活动，激发党员干部和员工的工作热情和创造力，推动企业生产经营和改革发展。要强化党建文化与企业品牌建设融合，将党的先进理念和价值观融入企业品牌建设，提升企业品牌的文化内涵和社会形象。企业党组织和党员是企业文化与品牌建设的组织者、推动者和实践者。要发挥党员的先锋模范作用，教育引导党员干部带头践行企业文化，积极参与品牌建设，在工作中发挥模范带头作用，以实际行动影响和带动广大员工。要加强对党员干部和员工的培训教育，提高他们的文化素养和业务能力，为企业文化与品牌建设培养高素质的人才队伍。要加强对企业文化与品牌建设的宣传推广，通过多种渠道和形式，广泛宣传企业文化与品牌建设的成果和经验，营造良好的舆论氛围。三、贯彻落实文化强国、品牌强国、质量强国纲要，推进企业文化与品牌建设创新发展。文化强国建设是实现中华民族伟大复兴的重要支撑。全省广大企业要以文化强国建设为引领，深入挖掘和传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，丰富企业文化内涵。要加强对企业文化的研究和梳理，提炼出具有企业特色的文化理念和价值观，形成企业的文化核心。要加强企业文化的创新创造，结合时代发展和企业实际，不断推出具有创新性、时代性和感染力的企业文化产品和活动，满足员工和社会的精神文化需求。要加强企业文化的传播和交流，通过企业网站、微信公众号、内部刊物、文化活动等多种渠道，广泛传播企业文化，增强企业文化的影响力和辐射力。国务院国资委下发的《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》，对国企品牌建设指明了方向，并提出了具体要求。全省广大企业要以品牌强国建设为目标，加强品牌战略规划，明确品牌定位和发展方向，提升品牌建设水平。要加强品牌创新，不断推出具有创新性、差异化和竞争力的产品和服务，满足市场和消费者的需求。要加强品牌传播和推广，综合运用各类传播手段，提高品牌知名度、美誉度和忠诚度。要加强品牌保护，依法维护品牌权益，防止品牌侵权和假冒伪劣产品的出现。要加强品牌国际化建设，积极拓展国际市场，提升品牌的国际影响力和竞争力。面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

会上举行了四川省工业质量标杆宣传推广活动启动仪式和战略合作签字仪式。

中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会副主任、成都市社会科学界联合会主席李后强在大会上作了题为《文化兴企，质量强企》的专家讲座。

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司、中国石油西南油气田公司蜀南气矿、成都宏明电子股份有限公司、四川九洲空管科技有限责任公司、四川精进壹佰企业管理咨询有限公司等 5 家企业分别在会上交流了企业文化与品牌建设经验。

大会还为参会代表奉献了一台以弘扬中华优秀传统文化为主题的、由各会员企业自编自导的文艺节目，受到与会代表的欢迎。