

郭金艳:以创新工艺与管理智慧诠释中国创造

■ 本报记者 王海亮

在全球无缝内衣产业中,郭金艳是最具代表性的中国企业家之一。她兼具外贸敏锐度与技术眼光,被业内称为“最懂工艺的CEO”,也是少数能够把生产运营管理提升到战略高度的企业家。作为浙江莎蕾服饰的创始人兼CEO,她凭借二十余项专利和独创的“小单快返”模式,让企业从内衣代工厂成长为国际一线品牌的核心供应商。更重要的是,她的实践突破了中国内衣行业长期依赖低价代工的局限,使她成为推动行业从“中国制造”迈向“中国创造”的关键人物。

从代工厂到技术定义者

长期以来,中国服装业依赖低成本代工快速发展,却缺乏原创与话语权。国内工厂大多只能“照单生产”,不曾想过要去满足、挑战甚至引导高端品牌客户对舒适性、设计感的更高要求。多年的外贸一线工作,让郭金艳比大多数同行更早接触海外高端客户。她熟悉国际市场的运作规则,也深知客户对产品质量、交付周期以及合规标准的严苛要求。然而,现实却是,当她试图为客户匹配国内工厂时,不得不一遍又一遍地“教育”这些工厂——从品质把控到交付规范,从社会责任认证到环保标准,几乎每一个环节都需要她亲自督促。久而久之,她意识到:如果继续依赖他人工厂,永远无法真正满足客户的期待。

郭金艳决定打破这种局限。2013年,她毅然投下全部积蓄,从意大利购入内衣制作设备,创办了浙江莎蕾服饰。她希望凭借自己多年的外贸经验、客户积累,以及对行业未来的判断——尤其是对消费趋势和客户需求的敏锐洞察,来经营一家“理想中的工厂”。在她的设想里,这家工厂不只是完成订单,而是要以高标准和高质量,真正赢得客户的信任。

创业初期,她确实依靠“高标准、高质量”打开了局面。客户的订单虽然不大,但她始终要求按国际标准生产,哪怕增加成本也绝不妥协。渐渐地,企业在小范围内建立起了口碑。但真正让郭金艳从“代工厂主”跨越到“技术定义者”的转折点,发生在2016年。那一年,一家英国百年企业带着花边文胸样品找到她,希望能在中国复



制生产。这类产品此前主要由土耳其制造,中国没有先例。大多数工厂会选择照着原样模仿,而郭金艳却敏锐地发现原工艺在舒适度和美观度上的缺陷。她主动提出改良设计,并承诺在研发阶段不收订金。这一决定在当时几乎是“孤注一掷”,因为一旦失败,公司可能血本无归。她带领团队前后投入近两年,不断试验、调整,甚至重新设计了生产流程。最终,改良版文胸问世,不仅通过了客户的严格测试,还成为公司多年来的稳定畅销款。这个项目一度贡献了公司超过50%的营业额,也让莎蕾服饰在国际市场上声名鹊起。它不仅打破了“中国只能代工”的固有印象,也证明了中国企业完全有能力在国际高端市场提出新的标准。

此后,郭金艳不再满足于工艺优化,而是主动投入新材料研发。2018年,一家德国企业慕名而来,提出希望开发“既轻薄又保暖”的针织面料。这在当时几乎是“不可能完成的任务”,因为传统做法要么保暖但厚重,要么轻薄却不御寒。郭金艳带领团队投入一年多时间反复实验,最终研发出“轻暖科技纱线”,在保持轻盈的同时实现了理想的保暖效果。新材料一

经推出,不仅解决了客户的难题,也迅速带动了企业的业绩增长。

更重要的是,在这一阶段,她开始展现出真正的企业家格局。她深知,一个企业要持续成长,不能只做别人提要求的“解题人”,还要具备主动洞察趋势、引领需求的能力。在学习和研究行业趋势的过程中,她发现:如今的消费者与过去已截然不同。人们不再满足于单一、厚重的传统内衣,而是越来越追求舒适、轻便、健康和时尚。郭金艳判断无缝内衣将成为未来趋势,于是加大投入,把企业的发展重心全面转向无缝内衣领域。同时,她也开始注重专利保护,用知识产权守护创新成果。截至目前,她已拥有21项实用新型专利和2项发明专利,覆盖从面料、结构到工艺的多个环节。

从复制订单,到主动改良工艺,再到自主研发材料、提前布局趋势并以专利保护创新,郭金艳一步步跨越了“代工厂主”的角色局限。如今在不少国际客户眼中,她已不仅是生产方,更是值得依赖的技术与创新合作伙伴。

管理模式创新:破解行业痼疾

在服装制造业,技术并不是唯一的挑战。长期以来,大多数工厂都面临着“三大痼疾”:第一,企业为了追求规模效应,大量生产却难以全部卖出,资金被压在仓库里;第二,SKU(库存单位)庞杂,款式过多、管理复杂,往往导致原材料、人力和仓储资源的浪费;第三,资金周转慢,企业在面对突发情况时缺乏应变能力。

疫情期间,这些痼疾被进一步放大。海外市场骤然收缩,许多依赖大批量订单的工厂,仓库堆满了卖不出去的成衣,现金流也随之断裂,不少企业被迫关停。

郭金艳则选择了一条截然不同的路。她在无缝内衣行业率先推行“按需生产”和“小单快返”模式。所谓按需生产,就是严格按照客户订单的数量来生产,不额外备货,从源头上消除库存风险;而小单快返,则是客户先下少量样单测试市场,根据反馈再快速追加。这一思路在行业里并非无人提及,但真正落到实处却极少,因为它对工厂的技术水平和品质控制要求极高。

“没有多余库存,就意味着没有容错空间。”郭金艳直言。若产品良率不足,出现残次品却没有替换,订单就会直接受影响。因此,敢于实行这种模式,本身就是对自家工艺和质量的最大自信。为了保障稳定性,她不仅在生产流程上不断优化,还建立起严格的质检体系,确保每一件出厂的产品都能达到国际客户的标准。

实践证明,她的选择是正确的。莎蕾服饰为大客户开设专属生产线,提前储备关键纱线,并安排专人实时跟踪销售数据。这样一来,一旦市场出现畅销款,公司能在极短时间内完成补单。正是凭借这种高灵活性和高质量,莎蕾服饰在疫情最艰难的几年,销售额反而逆势增长了30%。

与依赖大规模、长周期订单的传统OEM(代工厂)相比,郭金艳的模式更契合数字化和快时尚时代的节奏,也让企业在市场不确定性中展现出极强的韧性。她不仅解决了自身的生存难题,更为整个行业提供了一种可借鉴的思路:只有在工艺和品质足够自信的前提下,管理模式创新才能真正落地。

从中国制造到中国创造

如果说工艺与管理的双重创新,奠定了郭金艳在行业内的独特地位,那么她对国际规则的主动拥抱,则让莎蕾服饰真正进入了全球一线品牌的核心供应链。

在郭金艳的推动下,企业先后通过了多项国际认证:例如BSCI(商业社会责任倡议),强调企业在用工和劳工权益方面的合规;SEDEX(供应商道德信息交换),关注生产过程中的社会责任和透明度;Oeko-Tex,确保产品面料符合国际环保标准;以及GRS(全球回收标准),要求生产全过程实现循环利用与可追溯。正是依托这些认证,莎蕾服饰顺利进入了CK、ES-PRIT、TOMMY、COSTCO、ZARA等国际大牌的核心供应链,从单一的订单合作逐渐发展为长期、稳定的战略合作伙伴关系。

在许多企业看来,这些只是被动满足客户要求的“门槛”;但郭金艳选择主动推动,甚至提前布局。她深知,只有把企业做得更专业、更规范,才能在竞争激烈的全球供应链中脱颖而出。正是这种前瞻性的管理,使莎蕾服饰从单纯的制造工厂,成长为“负责任的合作伙伴”,赢得了国际客户长期的信赖。

与此同时,郭金艳并不满足于当下。2018年,她考入复旦大学EMBA项目,开始系统学习战略与管理。她把课堂上关于企业转型的理念运用到实践中,更加坚定了从“中国制造”走向“中国创造”的信念。如今,她正推进“年产500万件无缝内衣技改项目”,通过智能化改造提高效率;同时筹划在纽约设立设计中心,在德州建立生产和物流基地,把中国原创的设计与技术推向世界。

在她看来,制造是“跟随”,而创造才是“引领”。她要做的,不仅是生产出更多的内衣,更是打造一套属于中国的工艺、管理和品牌体系。

郭金艳的故事,不只是企业成长史,更是中国制造向中国创造转型的缩影。她凭借创新工艺与管理智慧,带领企业赢得国际一线品牌的长期信任,也让世界看见了中国企业家在全球产业链中的新角色——不仅是参与者,更是规则的重塑者。

共启钢铁企业国际化新征程 冶金贸促会与山西建邦签署战略合作协议

■ 本报讯(记者 傅国健) 9月12日,中国国际贸易促进委员会冶金行业分会(以下简称“冶金贸促会”)与山西建邦集团有限公司(以下简称“建邦集团”)举行战略合作协议签署仪式。中国钢铁工业协会副会长、冶金贸促会会长李毅仁,中国钢铁工业协会副秘书长、冶金贸促会副会长苏长城,建邦集团总经理张锐出席仪式。冶金贸促会副秘书长(主持工作)苏步新,山西建邦董事、副总经理常崇斌分别代表双方签署战

略合作协议。

签约仪式上,双方围绕钢铁企业国际化发展面临的机遇与挑战展开深入交流。李毅仁会长指出,当前全球钢铁行业格局深刻调整,中国钢铁企业“走出去”既面临国际分工协作的新机遇,也需应对地缘政治、海外政策差异等多重挑战。冶金贸促会将充分发挥平台优势,整合多方资源,为建邦集团提供全方位服务——包括海外项目对接、产业政策研究、风险防控咨询等,助力企业规避投

资风险。

张锐总经理详细介绍了建邦集团的发展历程与国际化战略规划。他表示,作为民营企业,建邦集团在国际化进程中虽具备机制灵活、决策高效的优势,但也面临信息不对称、海外资源整合能力不足等问题。此次与冶金贸促会的合作,正是希望借助贸促会的专业能力与全球资源网络,加快企业“走出去”步伐,在东南亚、中亚等新兴市场实现更深度的产业布局,推动企业从“内陆型”向

“国际型”企业转型。

此次战略合作的签订,不仅是冶金贸促会与建邦集团的强强联合,更是国家贸促服务平台与优秀民营企业协同发展的生动实践。未来,双方将以协议签署为起点,携手探索钢铁企业国际化发展新模式,共同推动中国钢铁产业向更高水平、更宽领域的国际合作迈进,为打造开放、共赢的全球钢铁产业生态贡献力量。

抢滩人工智能 三件“小事”显露浙江大变化

■ 中新网记者 王逸飞

今年提出“加快打造人工智能创新发展高地”目标以来,浙江抢滩人工智能风口的力度前所未有。其中,“强生态”成为这一经济强省频频出手的重点方向。

透过近段时间的三件“小事”,可以看到浙江的人工智能发展生态正发生诸多“大变化”。

第一件事,是一个机构的成立。

本月初,温州举行全市人工智能创新发展大会,会上正式成立温州市人工智能局,这也是浙江首个人工智能局。

该局主要职责包括拟定并组织实施全市人工智能发展规划和政策,统筹推进全市算力、语料、算法等相关基础设施布局建设,牵头推进全市“人工智能+行动”,开展人工智能领域企业、人才引进服务等。

此前,浙江提出加快构建以杭州市、宁波市为核心,其他地区特色化差异化发展的人工智能发展格局。该背景下,人工智能局在温州率先落地出乎不少人预料。当地主要负责人公开表示:“对温州来说,抓住AI机遇就是抢占‘勇立时代潮头’的新赛道、激活‘城市跨越赶超’的新动能、打开‘产业涅槃重生’的新空间。”

浙江省科普联合会会长周国辉评论称,此举是一个大胆尝试。人工智能局的核心职能不应是“管”,而应是“促”和“连”,即促发展、连生态。也有分析人士认为,这折射出地方政府以体制机制创新,推动产业变革的深层考量。

今年以来,浙江官方在多地场合传递出“人工智能不仅仅是一个产业,更是一个时代”之意,并提出要构筑具有国际竞争力的

发展环境。这让完善机制、强化保障成为各级集中发力的方向。

例如浙江省政府印发《关于支持人工智能创新发展的若干措施》,从打造高能级万亿产业生态、加强高层次人才招引培育等多方面列出27条支持政策。杭州、温州、绍兴、湖州、金华等地数月来也密集发布支持人工智能创新发展的顶层设计文件。

垂直领域的新机制也在加速构建。比如浙江国企推进“人工智能+”开放场景供需对接,主动向全社会特别是民企开放真实场景需求,首批发布26个具体可落地的“人工智能+”场景,已吸引150余家单位对接洽谈合作。

第二件事,是一张保单的落地。

在位于杭州市余杭区的杭州未来科技城,一张成果转化险保单正吸引越来越多“人工智能+”企业关注。当地已有8家企业完成投保,7家企业的参保工作正处制定方案或审批中。

成果转化险的全称是科技成果转化费用损失保险。杭州未来科技城相关负责人介绍,针对“人工智能+”赛道上的中小企业必须持续加大研发投入,同时承担较高的研发失败风险,研发资金稳定性难以保障等实际情况,当地在浙江首推这一“人工智能+”领域的科技保险。

以保险“首单”——杭州脉兴医疗科技有限公司投保的“ICU专科大模型”子项目为例,承保保险公司此前对项目开展评估后,量身定制保费3%、保额200万元的科技保险方案。若项目未通过保单约定的里程碑验收,成果转化失败,保险将赔付成果转化

失败导致的沉没成本。

结合市、区两级创新支持政策,符合条件的企业投保成果转化险,还可享受保费政企共担,最高补贴80%、最多补贴50万元。脉兴医疗CEO黄可智介绍:“公司应支付6万元保费,享受80%补贴后只需付1.2万元。”

在加快探索人工智能发展省域路径的过程中,一系列创新服务举措正在浙江各地落地,这令人工智能发展环境大幅优化。

在杭州,该市提出“3+N”杭州产业基金群投向人工智能的基金规模要超1000亿元,推出4年10亿元算力券、试行智能券,分担企业创新成本。宁波在全国率先发布《“人工智能+制造”典型场景参考指引》,凝炼典型场景63个,推动AI技术向更多中小企业普及。

近日,该省还筹建浙江省具身智能机器人产品质量检验中心、浙江省机器人产业知识产权运营中心,前者可为企业的产品认证、出口检测、标准制定提供技术服务,后者将推进产业专利池运营、“金种子”企业孵化和利专利产业化重点项目建设。

第三件事,是一门课程的开展。

教师节前夕,浙江省委书记王浩前往杭州两所学校调研人工智能识读教育工作。

在杭州市保俶塔实验学校,他表示,希望老师们在教学、教法、教材中做好人工智能识读教育的“加法”,寓教于乐、寓学于趣,充分激发学生的的好奇心、想象力、探求欲,为高质量发展和现代化建设培育更多栋梁之才。

这表明,围绕“加快打造人工智能创新

发展高地”,浙江聚焦当下的同时也在着眼未来加大布局力度。

8月,杭州市教育局发布《杭州市中小学人工智能教育地方课程纲要(试行)》和《杭州市中小学教师人工智能素养框架(试行)》,明确从9月的新学期开始,在中小学各学段开展人工智能识读课程教育,每学年不少于10课时。

这是一种趋势。温州近期发布“人工智能+教育”三年行动计划,提出构建多层次的人工智能课程体系,识读课程各学段每学年不少于10课时;宁波明确要构建全学段人工智能识读教育体系……

提升全社会人工智能素养,作为人工智能发展领先省份的浙江还有许多动作。

3月起,该省面向各级干部持续开设人工智能识读及应用网络专题培训,邀请产业、学界专家授课,中国工程院院士、之江实验室主任王坚、宇树科技创始人王兴兴等都曾登上该讲台;浙江还启动全省新一代人工智能+主题科普,通过开展持续全年的系列活动,提升公众对人工智能的认识水平和应用能力。

今年上半年,浙江人工智能核心产业营收突破3000亿元,同比增长达两位数。该省也提出目标,到2030年全面形成可持续发展、领跑发展格局,通用人工智能核心技术和产业应用全球领先,全省规上人工智能核心产业营业收入超1.2万亿元。

浙江素以营商环境、创新环境闻名。在人工智能这条群雄逐鹿的新赛道上,下足力气“强生态”的浙江接下来会走出何种发展轨迹,值得关注。

(转自中新网)

大连弘润成为 中国“无麸质食品”行业领跑者



■ 本报讯(杨丹菲)8月30日上午,位于大连金普新区的大连弘润食品新工厂举行了投产仪式,标志着在为全球2亿麸质过敏人群研发食品方面,大连企业已经走在世界前列。作为“世界第一款无麸质面条”研发生产者,大连这家国家高新技术企业已经成为中国最大的无麸质面条生产企业。

此次新厂的投产,是大连市全面贯彻新发展理念,全力实施辽宁全面振兴新突破大连行动的具体展现。公司董事长王作金表示,新工厂是在全球贸易格局新一轮调整的背景下斥资2亿多元兴建的绿色工厂和智慧工厂,表明了大连企业对未来经济发展的坚定信心。大连市工商联、大连市工信局及金普新区科工信局、金普新区商务局、金普新区工商联及大连食品行业协会和大连轻工业联合会相关负责人出席了仪式。

麸质是存在于小麦、大麦、黑麦及其衍生物中的面筋蛋白。据统计,全球麸质过敏者总数超过2亿人。大连弘润食品针对该人群对安全可靠的无麸质食品的需求,于2005年研发生产了世界第一款无麸质面条,并以无麸质、无小麦、全谷物、有机而且不含防腐剂、脂肪、盐、蛋奶等过敏成分的独特品质,通过欧盟、美国、日本等国家和地区的权威食品认证和无麸质认证,产品畅销30多个国家和地区,受到全球8000多万户家庭的青睐。通过20年的持续深耕,大连弘润食品已先后研发60多款无麸质新食面,获得行业70多项国家专利,积极倡导并参与制定了中国《无麸质食品评价规范》的团体标准和中国《无麸质食品通用要求》行业标准,推动了建立无麸质食品国家标准进程。

此次投产的新工厂占地面积3万平方米,建筑面积3.6万平方米,拥有20多套自动化和智能化的生产设备,预计年产量可达3万吨,年产值约10亿元。该厂将重点开拓具有行业创新意义的“无麸质预制食品”项目,通过与高校和科研院所的深度合作,以强化科研投入为核心支撑,将无麸质健康食品延伸到预制面条、比萨、饺子等多元品类,在进一步拓展欧美市场的同时,精准契合国内消费者对健康化、便捷化食品的需求升级,改变弘润食品长期以来“墙内开花墙外香”的状态,将畅销欧美的健康食品带给国内消费者。

当天,大连弘润莲花食品有限公司和大连弘润全谷物食品有限公司分别与南昌大学食物过敏创新团队、吉林农业大学签署了联合研究中心和教学科研示范基地等合作协议。