2025 年 9 月 16 日 星期二 投稿热线:18583697193 约稿邮箱:qyjrbllb@163.com 责编:桂宾 美编:鲁敏
企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY

国企党员教育管理工作的创新及实践路径探究

■ 张凡

随着国有企业深化改革不断推进,党员教育管理工作的地位也在逐年提升——这直接关系到国有企业的市场竞争力和发展速度。加强国企党员教育管理工作,可有效提升党员的综合素质,充分发挥党员的先进带头作用,是实现国有企业高质量发展的基石。

创新教育内容,提升党员思想素养

由于传统教育模式侧重于理论知识培养,教育形式相对单一,这对于提升党员的学习积极性造成不良影响。针对教育模式和内容,许多国有企业已加大最新理论成果教育力度,实现党员教育管理与国企主营业务相互融合。例如,某国企开展深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动时,不仅组织党员学习新思想和新理念,还通过案例分析与小组讨论方式,将理念融入到日常工作中。部分国企单位在党员教育管理活动的同时,还增加安全管理、风险控制等培训内容,重点培养党员的业务能力,为发挥好党员的先进带头作业提供有力支撑。

利用信息化手段,拓宽教育渠道

国企党员教育管理工作应加大信息化手段应用力度,充分利用党员的业余时间,鼓励党员自主学习先进的政治和管理理念。部分国企已搭建线上教育平台,收集先进的党员教育管理资料,推动党员日常教育活动线上化——党员可在线完成学习任务,平台还能提供在线直播功能,向党员讲解更多理论和实践知识。同时,国企还可利用自媒体平台、微信公众号,定期推送党员教育内容,重点加强理论解读、先进事迹宣传等,让党员随时随地学习先进理念,有效解决了党员工学矛盾问题。

强化实践教育,促进学用结合

国企党员教育管理工作可创建推动理论与实践深度融合的教育模式,既充分挖掘周边先进党员的带头事迹树为榜样,又通过设置党员示范岗、党员责任区,让员工直观看到新时代党员的责任担当。例如,某国企定期组织党员开展志愿服务,深入社区与乡村做环境整理、政策宣传,还结合企业业务开展技术帮扶,既让党员在实干中锤炼初心、提升本领,也向群众展示了新时代国企党员的新形象。国企党员教育管理的创新与实践,离不开无数党员的辛勤付出。后续还需持续加大创新力度,完善工作模式,加快党员教育管理与企业发展的融合,深挖工作潜力,方能高质量完成党和国家赋予的发展重任,为实现民族复兴的中国梦注入国企力量。

提升办公效能的政工工作策略浅析

■ 余磊

当下,政工工作面临繁杂的任务与有限的资源双重挑战,传统工作模式亟待突破。从政工工作效能提升的理论基础出发,探寻通过机制重组、技术加持、能力培育实现质效飞跃的路径,可为相关政工工作策略拟定与实践提供理论支撑。

政工工作效能提升的理论基础

政工工作效能提升的理论根基,源于马克思主义建党学说、现代管理理论与组织行为学的融合——既重视以思想引领凝聚共识,又依靠制度创建规范流程,更借人文关爱激发活力。其中,马克思主义关于人全面发展的理论为政工工作赋予了价值核心,要求重视人的主观能动性;通过理想信念教育稳固思想根基,让组织成员树立共同奋斗目标,为办公效能提升提供精神动力。组织行为学关于群体动力的研究则表明,良好的组织文化能显著提升工作效率,这为政工工作通过文化建设营造干事创业氛围提供了理论依据,也为后续效能提升的实际操作奠定了思想与方法基础。而马克思主义的实践观强调认识与实践的辩证联系,促使政工人员将先进理念转化为实际行动——深入基层调研办公中的痛点,让理论更好地指导实践,为效能提升注入持续的实践力量。

政工工作效能提升的实践路径

政工工作效能提升的实践路径,需从思想引领、机制改良、能力培育三方面协同推进,才能真正服务于办公效能的改善。

思想引领方面,要持续开展主题教育活动,结合业务实际阐释政策精神,让组织成员明晰工作的意义与目标,进而增强责任感与主动性;同时,围绕重点任务开展“攻坚先锋”宣讲,将个人工作与集体目标紧密关联,激发干事热情。

机制改良方面,需构建政工工作与业务工作的互动机制,把思想疏导、情绪调节融入日常办公流程;在项目推进过程中,同步做好团队凝聚力建设,及时了解员工需求并解决实际困难,减少因思想波动或沟通不畅造成的效率损耗。

能力培育方面,要依据不同岗位设置政工与业务融合的培训课程,同步提升员工的政治素养与专业技能。同时,要构建科学的考核评价体系,将政工工作成效纳入绩效评价,激发全员参与的积极性。此外,可借助数字化平台集中接收各类反馈意见,快速发现工作短板并调整优化举措;在各领域树立标杆模范,形成比学赶超的良好风气,推动整个单位的办公能力呈螺旋式上升,实现政工工作与业务工作的真正深度融合。

总之,政工工作效能的提升是一项系统工程,需兼顾制度刚性与技术柔性。本文提出的“机制+技术+能力”驱动模式,既契合当下实际需求,研究可结合区域差异,深入探究策略的适应性,持续推动政工工作向好发展。

(作者单位:新汶矿业集团有限责任公司生产服务分公司)

基于引力模型的云南咖啡出口贸易潜力探析

■ 丁钰恒

随着全球咖啡消费市场的持续扩容,云南作为中国最大的咖啡生产基地,已成为国际咖啡贸易的关键参与方。引力模型源于牛顿万有引力定律,后被经济学家引入国际贸易研究,用于解释和预测国家或地区间的贸易流量。本文将以引力模型为分析框架,探究云南咖啡在全球市场的出口潜力。

一、经济规模的影响

一般来说,贸易流量与贸易伙伴之间的经济规模呈正相关关系。中国经济的持续稳健增长,为云南咖啡出口提供了强劲的产业支撑与市场背书。近年来,云南咖啡种植业实现跨越式发展,不仅年产量大幅提升,咖啡品质也逐步获得国际市场的广泛认可。相关数据显示,云南咖啡产量已占中国咖啡总产量的1/3以上,这一规模优势使云南咖啡在国际市场具备了较强的竞争基础。相较于部分市场容量有限的国家,云南咖啡更易凭借中国的经济影响力与产业配套能力,打入消费者群体庞大的大国市场,进而占据更高的市场份额。

二、地理距离对贸易的影响

引力模型指出,地理距离与贸易量通常呈负相关关系——距离越远,运输成本与时间成本越高,贸易阻力随之增大。云南地处中国西南地区,虽与国内东部经济发达地区距离较远,但相较于巴西、哥伦比亚等传统咖啡生产国,其在面向亚洲市场时仍具备显著的地理优势。云南毗邻东南亚、与越南、泰国等国家地理位置相近,拥有成熟便捷的陆路运输通道。随着“一带一路”倡议的深入推进,云南省的交通基础设施与物流体系得到进一步完善,跨境物流效率大幅提升,显著增强了云南咖啡在区域市场的贸易竞争力。

三、文化需求和市场相似性

文化相似性是引力模型中影响贸易流量的重要非经济因素,它能增强消费者对外国产品的认知度与接受度,从而推动贸易流增长。云南咖啡依托独特的高原地理环境与气候条件,形成了酸度适中、香气浓郁的独特风味品质。近年来,咖啡文化在东南亚、欧洲及部分新兴市场持续渗透,云南咖啡凭借差异化的风味特点,逐渐获得国际消费者的青睐。以东南亚市场为例,咖啡已成为年轻群体的日常消费饮品,而该地区与云南地理位置相近、文化习俗存在一定共性,这种文化需求的相似性为云南咖啡打开当地市场提供了天然优势,助力其快速融入区域消费场景。

四、政策支持与国际合作

在国际贸易中,政府政策与国际合作是调节贸易流量的关键变量,关税水平、非关税壁垒、区域贸易协定等均会对贸易潜力产生直接影响。中国政府通过“一带一路”倡议的推进,为云南咖啡出口创造了良好的政策环境与发展机遇。同时,中国与多个国家签订的自由贸易协定,有效削减了云南咖啡出口面临的贸易壁垒,为其进入国际市场构建了更加宽松、高效的外部环境,进一步释放了出口潜力。

(作者单位:廊坊师范学院)

化工企业党建高质量发展的创新措施分析

■ 耿雨昕

化工企业作为国民经济的重要支柱,同时兼具技术密集型与高风险并存的行业特性,其党建工作质量直接关系到企业改革发展大局与安全生产稳定。如何通过创新举措提升党建工作科学化水平,将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势,为化工行业高质量发展提供坚实的政治保证与组织保障成为化工企业亟待思考与解决的重要课题。

一、党建对化工企业高质量发展的重要性

1.党建工作是化工企业高质量发展的稳定器

党建工作是化工企业高质量发展的重要稳定支撑。化工行业具有高风险、高技术、高投入的显著特点,在生产经营过程中常面临安全生产压力、市场波动冲击等不确定因素。想要实现健康稳定发展,就必须强化党组织建设——通过思想引领凝聚员工共识,通过组织动员提升企业应对风险的能力。同时,将党建工作融入化工企业运营各环节,能够充分发挥党组织在政策传导、思想引导与纪律监督等方面的作用,确保企业在复杂多变的内外部环境中始终沿着正确方向推进改革与转型。

2.党建工作是化工企业高质量发展的推进器

党建工作是推动化工企业高质量发展的重要动力源泉。党组织通过发挥战斗堡垒作用与党员先锋模范作用,能够有效激发员工的创新活力与工作热情,进而推动企业技术革新、管理优化与效率提升。在产业转型升级的关键阶段,党员榜样的示范带动作用,可凝聚全体员工的向心力,促使大家团结一心为企业战略目标拼搏。例如,在化工企业践行绿色发展理念、推动节能减排的过程中,党建工作可通过宣传引导、主题实践等活动,加快企业产业结构调整,助力提升市场核心竞争力。此外,推动党建与生产经营深度融合,能够为企业持续发展注入源源不断的内生动力,帮助企业在激烈的市场竞争中稳步立足。

二、化工企业党建高质量发展的创新措施分析

1.构建党建与主营业务深度融合机制

推动党建与主营业务深度融合,是化工企业实现党建高质量发展的关键路径。通过设立党员先锋岗、划定党建责任区等方式,可将党组织力量深入嵌入生产经营各环节,在项目建设、技术改造、市场开拓、安全生产等核心业务中发挥统筹协调、攻坚突破作用——这不仅能助力企业完成经营目标,更能推动企业业务方向与国家经济强国、制造强国等战略目标同频共振,为国家产业发展贡献力量。同时,化工企业可定期开展“党建+业务”专题研讨,围绕生产难题、技术瓶颈、经营策略等开展联合攻关,推动党建理念与生产经营理念有机融合,形成“以党建促进业务、以业务强党建”的良性循环,进而增强企业在复杂市场环境中的适应力与竞争力。

2.构建权控管理党建监督体系

在化工企业中,党建在风控管理中发挥着重要的监督保障作用。通过构建以党组织为核心的风控监督体系,能够有效强化企业在安全生产、环境保护、合规经营等重点领域的风险管控能力。例如,党组织可牵头建立常态化风险排查机制,组织党员骨干参与隐患排查、应急演练置等工作,充分发挥党员在风险防控中的先锋模范作用——这既能完善企业内部监督体系,又能有效降低经营风险,实现员工与企业的协同发展。同时,通过健全党风廉政建设责任制,加强对采购招标、资金使用、项目审批等关键岗位、重点环节的监督,可有效防范权力滥用与腐败行为,进一步提升企业风险防范能力,为稳健运营提供坚实的机制保障。

3.建立“党建+人才”培养模式

人才是化工企业发展的第一资源,党建工作在人才队伍建设中具有重要的引领与培育作用。化工企业可依托党组织搭建“党建+人才”培养平台,通过推行党员导师制、实施青年骨干培养计划等方式,培育一批政治素质过硬、专业能力突出的优秀人才队伍,为企业技术攻克、创新实践提供有力的人力支持与智力保障。与此同时,通过定期组织职业道德培训、行业前沿技术学习等活动,可同步提升人才的思想政治素养与责任担当意识,为企业储备高质量后备力量。

4.构建战略党建引领模式

党建工作在化工企业发展战略的制定与实施中发挥着“把方向、管大局、促落实”的关键作用,能够确保企业发展战略与国家产业政策、绿色低碳发展方向保持高度一致。例如,在战略制定阶段,党组织可通过专题研讨、调研论证等方式,结合国家政策导向与行业发展趋势,为战略规划提供政治引领与方向把控;在战略实施阶段,通过强化宣传引导、组织动员、考核督促,凝聚全员共识,推动战略目标层层落实、落地见效。此外,构建党建引领的战略执行体系,还能提升企业战略执行力,引导全体员工在党组织的带领下协同推进各时期战略目标,为企业规模扩张与高质量发展创造有利条件。

综上所述,化工企业必须高度重视党建工作的融入与创新,通过构建党建与主营业务深度融合机制、风控管理党建监督体系、“党建+人才”培养模式、战略党建引领模式等举措,将党的政治优势、组织优势切实转化为企业发展的核心竞争力。唯有如此,才能为化工行业转型升级、安全高效发展提供坚强的组织保障,推动化工企业在新时代实现更高质量、更可持续的发展。

(作者单位:淄博齐翔腾达化工股份有限公司)

民商法制度在电子商务中的发展空间与运用措施

■ 贾建春

数字化交易模式的兴起,不仅改变了交易的空间与方式,还对司法管辖、法律适用等基础法律问题提出新课题。同时,电子商务环境下消费者权益保护面临诸多新难题,虚假宣传、数据泄露等问题频发,此外,跨境电子商务的蓬勃发展,使得不同国家法律体系间的冲突愈发明显,增加了交易的法律风险与合规成本。因此,深入研究电子商务对民商法制度提出的新要求,探索有效的完善路径,对于构建适应数字经济时代的法律框架、保障交易安全与消费者权益、促进全球电商健康发展具有重要意义。

一、电子商务发展对民商法制度提出的新要求

(一)数字化时代对传统法律的挑战

传统法律体系大多基于物理交易构建,而电子商务的出现打破了传统商业形式,改变了交易的空间、方式及参与主体。网络交易的全球化特征,使商家与消费者的交易不再受地域和国界限制,这直接挑战了现有法律体系的司法管辖与适用范围。在此背景下,现行法律难以有效应对电子支付、虚拟货币、大数据交易等新兴领域,缺乏相关法律规范与保障。电子商务的匿名性与高效性也增加了法律追责的复杂性,尤其在网络诈骗、知识产权侵权、数据泄露等方面,传统法律的适用存在明显不足。此外,区块链技术应用催生的新型交易形态,进一步凸显了法律滞后性问题。面对这些问题,民商法制度亟待进行系统调整,以适应电子商务带来的新型商业模式与不断变化的法律需求。

(二)消费者权益保护的新难题

电子商务的崛起让消费者购买途径更加便捷,但也带来了诸多消费者权益保护问题。传统民商法主要关注面对面交易,而在电子商务平台上,消费者权益被以得到全面保障。由于电商交易的虚拟性,消费者在购买商品前难以通过实物感知商品质量,导致虚假宣传、产品质量问题及售后服务纠纷频繁发生。电子商务平台的交易往往跨平台、跨国界,法律对消费者维权途径、平台责任追究的规定尚不明确。同时,消费者个人信息保护问题尤为突出,数据泄露风险在电子商务中时有发生。如何保障消费者的知情权、选择权与安全权,防范虚假广告与霸王条款等成为民商法在电子商务领域需要解决的重要问题。

(三)电子商务的跨境法律适用问题

跨境电商交易通常涉及多个国家的法律管辖区,存在极大的法律风险与合规压力,如何协调不同国家间的法律冲突、消费者保护、数据安全成为亟待解决的难题。在国际销售合同中,由于缺乏统一的国际电商法律框架,不同国家对合同条款的解释及执行标准存在差异,可能导致合同履行困难甚至引发纠纷。此外,电子商务平台的跨境运作使商家的税务问题、进出口限制等合规问题面临多重监管规定的挑战。

二、完善民商法制度的对策与实施路径

(一)完善电子合同法律规定

电子合同作为电子商务的核心载体,其法律效力的确认是保障交易安全与秩序的基础。当前法律体系在应对电子合同的多样性与技术复杂性方面仍显滞后,尤其在电子签名和数字认证的技术标准、法律认可度及安全性要求上,缺乏统一明确的规范。不同技术手段生成的电子签名是否具备同等法律效力,数字证书的颁发、管理与验证流程是否合规,直接关系到合同主体身份的真实性与行为的可追溯性。因此,亟待建立一套涵盖技术标准、认证机构资质、密钥管理与存证机制的完整法律框架,确保电子签名在整个生命周期内的可靠性与不可否认性。同时,合同内容的真实性与签署过程的完整性同样面临挑战,技术漏洞或人为操纵可能导致合同被篡改或虚假签署,影响合同的原始性与公正性。法律应规定严格的签署程序,包括身份核验、意愿确认、操作留痕等环节,并要求相关平台保存完整的操作日志与时间戳信息,以备争议时有效举证。此外,随着跨境交易规模不断扩大,电子合同涉及的法律适用与管辖权问题日益突出。不同国家和地区对电子合同成立要件、证据规则、履行标准的规定存在差异,导致同一份合同在不同司法管辖区可能产生截然不同的法律后果。这种不确定性增加了交易风险与合规成本,阻碍了全球市场的深度融合。为此,有必要推动国际间立法协调与互认机制,通过双边或多边协议确立共通的电子合同法律原则,统一关键术语定义与执行标准,构建跨国电子交易的法治基础,增强市场主体对跨境电子合同的信任度与执行力。

(二)优化平台监管与商家合规机制

电子商务平台作为连接供需双方的核心枢纽,其功能已超越单纯的信息撮合,深度介入交易流程的组织与管理。因此必须将法律责任与义务配置给予适度压实。现行法律体系需进一步明化平台在交易安全、信息审核、纠纷调处等方面的法定职责,明确其对平台内经营行为的监督义务边界,防止责任虚化或过度扩张。平台运营方应建立系统化的商家准入机制,对申请入驻主体的经营资质、信用记录、经营范围进行实质性核验,杜绝无证经营或超范围经营现象。在经营过程中,平台须持续履行动态监管职责,通过技术手段对商品信息、宣传内容、价格策略进行合规性筛查,及时识别并处置虚假宣传、价格误导、侵犯知识产权等违法行为。商品质量管控是平台责任的重要环节,应建立与生产厂商、经销商相衔接的质量审查流程,对高风险类目实施重点监控与抽检机制。售后服务体系的完整性与响应效率同样构成监管范畴,确保退换货、维修、赔偿等环节符合法定要求以保护消费者合理期待。针对违规行为,平台需依据法律法规和平台规则设定分级惩戒措施,包括但不限于商品下架、流量限制、账户冻结、保证金扣除及向执法部门移送线索,确保处罚的及时性与威慑力。监管机制的运行应保持透明度,建立可追溯的操作日志和申诉复核通道,防止权力滥用。同时,监管部门应推动平台间信用信息共享,构建跨平台的失信商家联动惩戒机制,阻断违规主体在不同平台间转移逃避责任的路径。通过制度化、常态化的合规管理框架,强化平台在维护市场秩序中的主动作为,推动形成权责清晰、运行有序的网络交易生态。

(三)推动跨境电商法律的国际协作与统一

跨境电商的蓬勃发展突破了传统贸易的地理边界,但各国在合同成立要件、消费者权利范围、税收征管规则、数据跨境流动限制及知识产权保护标准等方面的法律差异,导致交易主体面临多重合规义务与法律不确定性。为应对这一挑战,国际社会亟待推动建立协调一致的法律协作机制,通过多边对话与规则谈商,逐步形成具有广泛共识的国际规范体系。这重点在于构建涵盖电子交易效力、数字身份认证、跨境支付结算、消费者权益保障、数据本地化要求及隐私保护水平互认等核心议题的统一法律框架,明确各参与方的权利义务边界,减少因法律适用冲突引发的赔偿风险与争议风险。区域性贸易协定与国际组织可发挥平台作用,推动成员国在关键领域达成最低标准或等效性认定,促进监管规则的兼容与衔接。

在争端解决层面,应借鉴建立高效、低成本的跨境纠纷处理机制,包括发展在线争议解决平台,确立电子证据的跨国采信规则,明确管辖权连接点的认定标准,确保裁决结果能够在不同司法管辖区获得承认与执行;同时,加强各国监管机构之间的信息共享、执法协作与联合调查能力,共同打击利用法律差异实施的欺诈、逃税与侵犯知识产权行为。通过制度化的国际合作,逐步消除法律壁垒,增强市场主体对跨境交易规则的可预期性,提升全球电子商务治理的整体效能,为数字时代的国际贸易秩序提供稳定、透明且可信赖的法治基础。

综上所述,通过完善电子合同法律规定、优化平台监管与商家合规机制、推动跨境电商法律的国际协作与统一,能够有效应对电子商务发展带来的新问题,构建更加适配数字经济特点的完善法律框架。这不仅有助于保障交易安全与消费者权益,还能促进全球电商的健康发展。未来,随着技术的不断进步和国际合作的深化,电子商务法律制度将持续完善,为数字经济时代的商业活动提供更加坚实的法治保障。

(作者单位:对外经济贸易大学)

基于引力模型的云南咖啡出口贸易潜力探析

■ 丁钰恒

随着全球咖啡消费市场的持续扩容,云南作为中国最大的咖啡生产基地,已成为国际咖啡贸易的关键参与方。引力模型源于牛顿万有引力定律,后被经济学家引入国际贸易研究,用于解释和预测国家或地区间的贸易流量。本文将以引力模型为分析框架,探究云南咖啡在全球市场的出口潜力。

一、经济规模的影响

一般来说,贸易流量与贸易伙伴之间的经济规模呈正相关关系。中国经济的持续稳健增长,为云南咖啡出口提供了强劲的产业支撑与市场背书。近年来,云南咖啡种植业实现跨越式发展,不仅年产量大幅提升,咖啡品质也逐步获得国际市场的广泛认可。相关数据显示,云南咖啡产量已占中国咖啡总产量的1/3以上,这一规模优势使云南咖啡在国际市场具备了较强的竞争基础。相较于部分市场容量有限的国家,云南咖啡更易凭借中国的经济影响力与产业配套能力,打入消费者群体庞大的大国市场,进而占据更高的市场份额。

二、地理距离对贸易的影响

引力模型指出,地理距离与贸易量通常呈负相关关系——距离越远,运输成本与时间成本越高,贸易阻力随之增大。云南地处中国西南地区,虽与国内东部经济发达地区距离较远,但相较于巴西、哥伦比亚等传统咖啡生产国,其在面向亚洲市场时仍具备显著的地理优势。云南毗邻东南亚、与越南、泰国等国家地理位置相近,拥有成熟便捷的陆路运输通道。随着“一带一路”倡议的深入推进,云南省的交通基础设施与物流体系得到进一步完善,跨境物流效率大幅提升,显著增强了云南咖啡在区域市场的贸易竞争力。

三、文化需求和市场相似性

文化相似性是引力模型中影响贸易流量的重要非经济因素,它能增强消费者对外国产品的认知度与接受度,从而推动贸易流增长。云南咖啡依托独特的高原地理环境与气候条件,形成了酸度适中、香气浓郁的独特风味品质。近年来,咖啡文化在东南亚、欧洲及部分新兴市场持续渗透,云南咖啡凭借差异化的风味特点,逐渐获得国际消费者的青睐。以东南亚市场为例,咖啡已成为年轻群体的日常消费饮品,而该地区与云南地理位置相近、文化习俗存在一定共性,这种文化需求的相似性为云南咖啡打开当地市场提供了天然优势,助力其快速融入区域消费场景。

四、政策支持与国际合作

在国际贸易中,政府政策与国际合作是调节贸易流量的关键变量,关税水平、非关税壁垒、区域贸易协定等均会对贸易潜力产生直接影响。中国政府通过“一带一路”倡议的推进,为云南咖啡出口创造了良好的政策环境与发展机遇。同时,中国与多个国家签订的自由贸易协定,有效削减了云南咖啡出口面临的贸易壁垒,为其进入国际市场构建了更加宽松、高效的外部环境,进一步释放了出口潜力。

(作者单位:廊坊师范学院)

宜昌仲裁委员会公告

家骏食品(上海)有限公司:

本会于2024年7月9日受理了申请人中达建筑设计有限公司宜昌第一分公司与被申请人家骏食品(上海)有限公司之间的建设工程设计合同纠纷案,案号为(2024)宜仲案第228号,现仲裁庭已组成。因妥用其他方式无法送达,现依法将仲裁公告送达(仲裁庭组成通知书)(开庭通知书)。开庭时间为2025年10月28日上午9点,地点为本会仲裁二庭,逾期无正当理由不到庭,仲裁庭将依法缺席审理和裁决。请你自本公告发布之日起30日内提来本会领取,逾期视为送达。

本会地址:宜昌市东山大道157号

联系电话:0717-6910288

宜昌仲裁委员会

注销公告

安吴县乐雅尔幼儿园(统一社会信用代码:52360123MJC790383)拟向登记机关申请注销登记,现已成立清算组。请相关债权、债务人自本公告发布之日起45日内向本单位清算组申报债权债务,逾期不申报债权债务的视为放弃。联系电话:13879108630。特此公告!

安吴县乐雅尔幼儿园

2025年9月12日

公告(注销登记)

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》,嘉县黄庄镇中海幼儿园(统一代码52410825984022176K9),经民政登记管理机关批准同意,现依法注销。即时成立清算组进行清算。为保护债权人合法权益,自本发布之日起45日内,请债权人以书面形式向清算组提出债权申请,特此公告。

嘉县黄庄镇中海幼儿园

证照、印章作废公告

南京市中级人民法院于2025年9月3日作出(2025)苏01强清40号民事裁定书,裁定受理南京心澈计算机有限公司强制清算一案,并于2025年9月3日作出(2025)苏01强清40号决定书,指定江苏泰坤律师事务所成立清算组。

经清算组联系,未能管到南京心澈计算机有限公司的任何资料,证照和印章(包括但不限于营业执照正副本、组织机构代码证、税务及社保登记证、公章、法定代表人名章、财务专用章、合同专用章)。

为维护债权人合法权益和债务人财产安全,现依法公告声明上述证照、印章自2025年9月3日起作废,自此日起因使用该证照、印章设定的权利义务造成的一切后果,由相关单位或个人自行承担。

特此公告。

南京心澈计算机有限公司清算组

2025年9月8日

南京大恒摩天科技有限公司证照、印章遗失作废公告

2025年8月29日,江宁经济技术开发区人民法院裁定受理北京大恒软件技术有限公司对南京大恒摩天科技有限公司进行强制清算的申请(案号:(2025)苏0191强清6号),清算组未能联管到南京大恒摩天科技有限公司营业执照正副本(工商注册号320121000050898)、开户许可证、公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法定代表人印章(姓名:王建贵)等,现依法公告上述证照及印章自2025年9月29日起全部作废。特此公告。

南京大恒摩天科技有限公司清算组

二零二五年九月十五日

注销公告

安吴县阳光幼儿园(统一社会信用代码:52360123070904732S)拟向登记机关申请注销登记,现已成立清算组。请相关债权、债务人自本公告发布之日起45日内向本单位清算组申报债权债务,逾期不申报债权债务的视为放弃。联系电话:13037212111。特此公告。

安吴县阳光幼儿园

2025年9月15日

▲遗失枫阳县瓦屋产业发展中心民办非企业单位登记证书正本,统一社会信用代码:52341621MJA717631B,声明作废。

▲遗失枫阳县瓦屋中心民办非企业单位登记证书正本,统一社会信用代码:52341621MJA717631B,声明作废。

▲刘静姝(女)出生医学证明遗失,出生证明编号T34013924,声明作废。

个人信息作废声明

本人李*,男,中国国籍,身份证号:41152719****3020,于2025年9月7日丢失,自遗失日起此身份证即刻有效期:2018.02.05—2028.02.05,引起的一切法律责任,均与本人无关,本人不承担任何法律责任。特此声明。

陈*,男,通于2025年8月30日遗失身份证,6103022005****,

*胜兰男清先生身份证,身份证号:42263197509166927,特别声明。

曹鑫峰先生身份证,身份证号码3206011996****6012,特别声明。

*玛凡,期130****012身份证应急期至2025年6月24号,证件已失,由本人主动放弃,特别声明,与本人不负法律责任。

杨建平先生身份证,身份证号码3206011996****6017,特别声明。

*海月先生身份证,身份证号码51022119880105802X,特别声明。

本人余浩遗失身份证,身份证号码512322200203123010,特别声明。

*韵德先生身份证,身份证号码61025309012100036,特别声明。

*芝琴先生身份证,身份证号码53212819791212019X,特别声明。

*鹤位与*玲云遗失,证号:51232119910520293X,特别声明。

报立日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任。