

企业家日报

做中国企业的思想者

打造有世界影响力的企业和赛事 ——专家企业家热议体育产业“新部署”

■ 新华社记者 丁文娴 高萌 李丽

国务院办公厅日前印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出到 2030 年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过 7 万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

作为近年来的高频热词,“体育产业”在全国两会、中央经济工作会议及许多政策文件中被屡屡提及。《意见》的重磅出台,无疑为体育产业发展再注入一针“强心剂”。

7 万亿目标缘何而来?

2014 年,体育产业首个标志性文件《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布。

专家认为,此后十余年间,体育不断融入我国经济社会发展大局,多元价值功能逐渐凸显,体育产业日益成为国民经济重要组成部分。

国家统计局数据显示,2023 年全国体育产业增加值达 14915 亿元,占国内生产总值(GDP)的 1.15%。即便受到疫情影响,2021 至 2023 年,体育产业增加值年均仍增长 11.6%,远远跑赢同期 GDP。

北京师范大学体育与运动学院副院长王兆红表示,《意见》提出体育产业要在“构建新发展格局中发挥重要作用”,这说明体育产业以其独特的跨界融合能力,正在成为促进消费升级、优化经济结构、创造就业机会的重要支点。“它不仅是经济增长的新引擎,更是国家现代化治理能力和文明程度的重要体现,展现了中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段的内在要求。”

“村超”“苏超”催生文体旅商热潮,冬奥会“冬”风吹动冰雪经济迅猛发展,户外运动等新兴项目演变成新风尚……随着健康理念深入人心,体育产业展现出强大拉动力,蕴含协同



●在成都东安湖公园,参加“欢乐跑”的运动员们从起点出发。(新华社记者 王曦/摄)

发展潜力。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为,经济发展到新阶段,需要体育等新的消费增长点,去替代传统消费。“除了促进消费和带动增长之外,体育产业在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效应,而这也将进一步助力经济社会全面发展,增强居民的消费意愿。”

对于 7 万亿,王兆红认为,这一规模目标与体育强国建设和健康中国战略同频共振,为两者提供了坚实的产业支撑和经济量化指标。“如以 2023 年体育产业总规模的 3.67 万亿元为基数,要达到 2030 年的 7 万亿,仅需保持约

9.6%的年均复合增长率。”

多名专家和从业者表示,《意见》出台让体育产业迎来“重大利好”,令业内“倍感振奋”。

“‘7 万亿’是一个引领性的战略目标,而不仅仅是一个预测性的数字。它向社会和市场传递了国家全力发展体育产业的明确信号,将极大提振行业信心并引导资源汇聚。”王兆红说。

两个着力点拉起全链条

《意见》提出,到 2030 年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事。这为体育产业高质量发展提供了两个着力点。

“赛事”在文件中 32 次出现,重要性不言

而喻。国家体育总局体育科学研究所中国体育经济研究中心副研究员赵铁龙认为,《意见》突出了体育赛事活动在其中的核心杠杆作用。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉则表示,赛事经济能推动提升服务水平,释放消费潜力,打造地域品牌,“意味着体育与国家经济社会发展的全面融合”。

近几年,国内体育赛事领域亮点纷呈:职业网球“中国赛季”一票难求,“村超”“苏超”频频出圈,中超、CBA 票房火爆……这都与《意见》中提到的丰富体育赛事活动、构建多项目多层次赛事体系相契合。

《意见》让中国网公司总经理李旭华看到更

多发展空间。他介绍,去年中国网球公开赛观赛人流量约 30 万人次,门票总收入超 8000 万元,对周边区域的消费拉动达到 1:7.1。“今年中网票务销售额同比增长近 2 倍,赛事经济的消费撬动效应预计将进一步提升。”

“方向更明了,抓手更实、信心更足。”榕江县委书记徐勃说,“我们将以‘村超’为支点,撬动文体旅深度融合,打造具有国际影响力的赛事 IP,向世界展现中国乡村现代化的生动实践。”

企业也要“走出去”。《意见》提出,实施中国体育品牌海外推广计划,培育具有国际竞争力和影响力的体育企业集团。

安踏集团表示《意见》为企业发展指明方向,集团将继续坚持“单聚焦、多品牌、全球化”战略,深耕东南亚、中东、北非、北美、欧洲等市场,力争在全球竞争中占据独特而有利的位置,向着 2030 年“成为世界领先的多品牌体育用品集团”的目标迈进。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示,联合会将以《意见》为指引,持续发挥平台与桥梁作用,办好体博会,助力企业把握政策机遇、对接全球市场。

“全护航”做强体育消费

受访者普遍认为,《意见》对释放体育消费潜力进行了更系统、更全面的顶层设计,同时更具可操作性。

“从供给侧的赛事、产品、场地,到需求侧的消费场景、惠民措施,再到人才、金融等要素支撑,构建起行动闭环。”世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇分析。

“7 万亿”的宏观目标下,《意见》铺设了一条全要素政策链条,强调行业融合、区域协调、数字赋能等创新举措,为体育消费持续扩大提供坚实基础。

[下转 P2]

企业家之声



宇树科技创始人王兴兴

AI(人工智能)在信息处理、文字图像等领域已有出色的表现,但在让 AI 真正“干活”的整个领域还处于“荒漠”中长出几根“小草”的状态,真正爆发式增长的前夜还未到来。宇树科技是一家以硬件为主要产品的公司,随着业务快速发展,人员规模更大之后,可能会带来协作效率的降低,需要花时间去探索更高效的组织管理方式。现在创新创业的门槛已经大幅降低,年轻创新者迎来了好时代,真正可以用 AI 工具去实现新创意。对于 AI 模型的认知可以再激进点,将其作为“全能型”的工具。

王兴兴 9 月 11 日在 2025 Inclusion+ 外滩大会上作上述表示。(据中新网)

“能量石”玩转“七十二变” ——皖北煤电加速发展新材料产业纪实

■ 刘海燕 孙岳 杜辉 欧成峰

一块看似平凡的白色粘土,却是储量稀有的凹凸棒非金属矿,经加工后可驰骋航天、化工、医药等高端领域;一块不起眼的方解石,历经工业淬炼,能成为建筑、玻璃、陶瓷行业的关键原料;一方灰白色的天然石膏,通过精细提纯,可化身高层建筑防火隔热石膏板的核心基材……

依托长三角区位优势,抢抓安徽省万亿级新材料产业布局机遇,皖北煤电集团将功能性新材料列为产业发展核心方向,以培育新质生产力为抓手,构建起钙基功能材料、硬石膏新材料、凹凸棒基新材料三大特色产业板块,为企业高质量发展注入新动能。

凹凸棒基新材料项目: 多点突破 全速推进

在新材料产业发展机制构建上,皖北煤

电集团持续发力。今年 4 月,该集团完成相关并购,一举掌控明光市 80% 以上的凹凸棒资源,以及 3 亿吨伴生玄武岩、优质膨润土等非金属矿产资源。此前的 3 月,该集团与明光市成功签约凹凸棒基新材料产业化项目。事实上,早在去年 10 月,皖北煤电集团便成立新材料开发办公室,为抢占未来产业竞争制高点奠定基础。

在项目建设推进中,资源探明与产能布局同步展开。恒嘉新材料公司手握采矿权,集东矿业保有 1173.84 万吨凹凸棒资源及 2.42 亿吨上覆玄武岩剥离物;控股的兴东矿业拥有 97.11 万吨凹凸棒资源及 605 万吨上覆玄武岩剥离物;参股的兴鑫矿业则具备 201.99 万吨凹凸棒资源及 4450 万吨上覆玄武岩剥离物。

加工厂建设已见成效,现有凹凸棒、玄武岩两处加工厂,其中,凹凸棒加工厂占地 77 亩,建成 3 条生产线;

[紧转 P2]

河南油田关键生产参数测量 用上 AI 技术

本报讯 9 月 10 日,河南油田采油二厂负责生产信息化工作的技术人员杨旭彬轻点鼠标,反映油井地下能量及抽采设备运行情况的数据与变化趋势,便清晰展示在电脑屏幕上。这些参数在生产领域被称为动液面参数。

在此之前,这些参数还要靠人工来录取。近年来,河南油田按照中石化智能油田建设规划部署,积极探索推进油气生产智能化转型,实现了油气生产主要数据的自动采集。受技术条件的限制,像动液面这样的生产参数仍要靠采油工人定期到现场获取。

动液面是油井生产的“平衡线”,测量这个参数就好比给油井做“体检”,可以及时了解油井地下能量情况,以及抽采设备的抽采能力等。人工测量在一定程度上影响了油藏动态分析、工况诊断、措施决策的及时性,也影响开发效益的提升。

河南油田统计报表显示,去年,仅采油二厂人工测量动液面这一参数就达 1.8 万井次,平均每天 49 井次。今年 2 月,针对这一问题,

河南油田成立基于大数据分析的采油生产运行参数智能优化项目组,组织开发、地质、工程等专家和技术人员开展联合攻关。

攻关小组借鉴中国石油大学工况诊断计算方法,研发出适合油田生产需求的“机理模型+AI 智能算法”动液面“软测量”技术,今年 6 月在采油二厂成功应用。

这项技术改变了过去“一天一量油、一月两测动液面”的传统模式,可以全天候、全参数、全过程自动感知油井生产过程的细微变化,实时计算油井的地下能量和生产动态,为油田生产运行和油藏动态管理提供了高效的技术支持,还降低了人工现场测量动液面参数潜在的安全风险。

8 月份,河南油田在采油二厂全面推广应用这一技术,油井动液面参数录取准确率 80.69%,该参数录取工作效率提升了 90%,每年还可节约测试费用 300 多万元。

目前,该技术已在全油田推广应用。(常换芳 单朝玉)

第六届中国 民营企业企业家盛典 在深举行

中新网报道,第六届中国民营企业企业家盛典近日在深圳举行。本届大会以“破界·智胜”为主题,设有 14 场重磅演讲与 1 场高端圆桌对话,吸引了来自全国各地的数千位企业家代表齐聚一堂,共同探索民营企业在人工智能、产业出海、制造升级、品牌建设等关键议题下的生存之道与发展机遇。

作为中国民营企业界最具影响力的思想交流平台之一,本届大会由博商管理科学研究院、博商汇主办,深圳仰望汽车联合主办。大会自创办以来已走过六届。

今年的大会不仅汇聚了经济学界、科技前沿、产业实战及资本市场的权威声音,更通过跨界对话与思想交锋,帮助企业界明确发展方向。

本届大会汇集来自政、产、学、研等领域的嘉宾,共同呈现一场跨界融合的思想盛宴。到场分享的嘉宾包括:人工智能博士、《生成式人工智能》《AI 思维》作者丁磊;小马智行创始人、首席执行官(CEO)彭军;杭州宇树科技副总裁、行业总监杜鑫峰;来自消费与品牌领域的名创优品集团 CMO 刘晓彬;36 氪 CEO 冯大刚;OATLY 大中华区总裁张春;元气森林联合创始人王璞等。

大会上,博商正式发布了博商 AI 智能体,这一创新型智能系统将人工智能与企业管理实践深度融合,为企业家提供战略决策辅助、运营优化建议等功能。其中,战略体、运营体和销售体率先亮相。(王坚)



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

广告

三鲜水饺

责编:王萍 版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib498@sina.com



企业家日报微信公众号二维码
企业家日报网二维码