

企 業 家 日 報

做 中 国 企 业 的 思 想 者

中国加速成为世界级旅游目的地
文旅业展现高质量发展新活力

■ 范宇斌 杨海燕

携程集团副总裁秦静近日受访时表示:“随着入境游持续增长、出行体验不断优化、签证便利化等政策支持,中国将加速成为世界级旅游目的地。”

记者走进上海携程集团总部,感知中国文旅产业在科技创新、国际化布局及激发消费新动能方面涌现的蓬勃活力。

作为中国旅游服务业企业,携程是观察中国消费活力与开放成效的一扇窗口。采访中,企业亮眼的发展数据首先吸引了大家的注意。据介绍,其业绩大幅增长源于国内国际市场的双轮驱动:一方面,国内文旅消费持续升级,高品质、个性化产品需求旺盛;另一方面,中国坚定不移推进高水平对外开放,出入境旅游迎来强劲复苏,国际机票及酒店预订量的不断恢复与增长,成为核心增长引擎。

携程如何将在中国市场锤炼出的“一站式 App”服务模式、全球旅行 SOS 紧急援助机制(已成功处理超 2.24 万起案例)等先进技术和标准服务带向全球?据悉,携程的国际订单超 60% 的同比增长,特别是在亚太地区的深耕成果,充分证明了“中国服务”具备参与国际竞争的强大实力,是中国企业“走出去”的精彩实践。

潜力巨大的入境游市场备受关注,携程凭借其一站式产品覆盖,为入境游客提供无缝且一站式的旅行体验。通过简化流程,为国际游客解决常见痛点,提供出行便利。例如,国际游客可以在 App 上购买国内景点门票,仅需在景点门口自助扫描护照即可进场,无需实体门票。中国作为旅游目的地的吸引力持续提升,签证便利、高性价比和丰富的文化遗产正不断吸引全球旅客。

但当前入境游对中国 GDP 的贡献仍远远



于世界平均水平的 1% 至 2%, 是一片亟待开发的“蓝海”。中国拥有无比丰富的自然文化遗产和现代化基础设施,随着签证、支付等便利化政策的持续优化,中国正朝着世界级旅游目的地地加速迈进。

今年 8 月,携程在北京首都国际机场 T3 航站楼设立了全国首个入境游咨询中心。该中心作为主动服务枢纽,对外提供多语言一对一咨询和专属优惠预订服务,涵盖文旅、交通、货币兑换和全球购等多种需求。游客只需扫描二维码,即可根据停留时长生成定制化行程方案。这

一举措是对“免费北京半日游”项目运营理念的升级延续。自 2024 年 12 月推出以来,“半日游”已服务近 5000 名来自 80 余国的中转旅客。携程的目标是将半日游转化为深度重游,并将该模式复制至更多入境口岸。

文旅产业的新增长点展现了发展方式转变的新动力。当前文旅市场呈现出多元驱动、高质量发展的新趋势。“银发经济”正释放巨大潜力,针对老年群体开发的高品质旅游产品呈现供需两旺态势。“文旅+”融合模式正在深度拓展,其中“旅游+娱乐”等创新模式深受年轻消费者青

睐,有效拉动了综合消费增长。可持续发展理念已深入人心,绿色低碳旅行逐渐成为行业新时尚。乡村振兴战略通过文旅产业落地生根,各地涌现的乡村度假项目已成为促进区域协调发展、实现共同富裕的重要途径。

透过文旅产业这扇窗,可以看到中国超大规模市场优势的持续释放,看到高水平对外开放带来的广阔机遇,更看到各行各业通过创新驱动寻求高质量发展的坚定步伐。一个活力满满、前景可期的中国正吸引着全球的目光。
(转自中新网)

天津滨海新区
构建全生态
创业扶持机制

■ 中新网记者 王君妍

近日从天津滨海新区人社局获悉,滨海新区就业促进和劳动保护专项工作机制办公室制定印发《滨海新区关于提升创业质量促进创业带动就业的若干措施》(简称“滨城创业二十条”),围绕“创业政策、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动支持体系,聚焦创业者全生命周期需求,从金融支持、重点群体帮扶、人才队伍建设、平台搭建、服务优化等多方面打出政策“组合拳”,着力构建“全过程、全方位、全周期、全生态”的创业扶持机制。

在金融支持方面,“滨城创业二十条”不仅降低了创业担保贷款申请条件,提高个人和小微企业贷款额度,还创新探索“创业险”产品,为初创企业筑牢风险屏障。针对高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体,推出首次创业补贴、房租补贴、税收减免等精准扶持措施,有效缓解创业初期的资金和场地压力。

在聚焦重点群体创业帮扶方面,提供了一系列面向重点群体的创业扶持政策以及补贴减免政策。为高校毕业生、失业人员和返乡入乡人员等重点就业群体提供首次创业补贴,上述群体在滨海新区首次创办企业并正常经营满 6 个月可享受补贴 1500 元,满 12 个月追加至 3000 元。

值得一提的是,“滨城创业二十条”突出“滨城特色”,推动科技赋能创业服务。通过打造“创业全过程”信息系统,实现政策匹配、融资对接、孵化入驻等“一网通办”,提升服务智能化水平。同时,支持建设创业导师工作室、开展创业大赛、推动跨境孵化协同等举措,进一步拓宽创业资源的广度和深度。

天津滨海新区人社局相关负责人表示,“滨城创业二十条”不仅是对国家和天津市创业政策的细化落实,更是重点结合区域创业带动就业工作实际,在优化培训、完善服务、夯实孵化、丰富活动等多个方面力求实现创新突破,全面提升创业生态服务能级,持续完善“创梦滨城”建设,助力创业者提升能力、降低风险、拓展资源,成功创业。
(转自中新网)

丰喜集团临猗分公司
多维联动作好资金安全工作

■ 本报记者 王武军

面对复杂多变的市场环境,企业现金流安全已成为维系经营与推动战略升级的关键。山西丰喜集团临猗分公司深刻认识到现金流管理对企业稳健运营的决定性作用,积极应对资金管理挑战,以闲置资产盘活、安全生产节能、技术创新赋能和技能培训提质为四大突破口,精准施策、多维发力,为企业转型发展奠定了坚实基础。截至目前,该公司累计处置固定资产 2330 项,评估总值达 6229 万元,实现含税收入 1749.86 万元;通过深化修旧利废机制,累计降本约 93.37 万元,以实际行动助推企业高质量发展。

在盘活闲置资产方面,临猗分公司立足“资源高效利用”目标,成立财务专项攻坚组,从固定资产使用频次、完好度、残值评估及市场流转潜力等多维度进行深度研判,构建了“内部调剂+市场化处置+金融赋能”三维盘活体系。通过内部资产统筹调剂,将可用资产精准匹配至需求部门,有效减少新增采购支出;对内部无法消化的资产,依托专业产权交

易平台,严格按照审计、评估、公开挂牌等流程,实现高效变现;创新运用资产抵押、融资租赁等金融工具,拓宽融资渠道,优化资金结构,为企业注入新的资金动能。

在安全生产与节能降耗方面,公司坚持“安全为基、节能为要”的理念,通过优化生产工艺、引进节能技术,强化设备全生命周期管理,构建了“成本可控、效益提升”的双闭环体系。水煤浆组合成氨装置通过精细化点检和动态监测,8 月份产量达 28782.98 吨,同比增加 1886.1 吨,实际增效 44.07 万元;固定床组合成氨装置严控工艺指标,8 月电耗降至 1346.82kwh/吨,同比减少 71.55kwh/吨,实际增效 54.12 万元;水煤浆组尿素车间精准管控工艺参数,8 月尿素产量 40942.15 吨,同比增加 3233.84 吨,实际增效 123.15 万元。

在技术创新与精细管理方面,公司以“技术创新+精细管理”双轮驱动,深化修旧利废机制,组建专业技术团队对故障设备进行检测评估,指导车间完成专业化修复与调试,累

计实现成本节约 93.37 万元;加强与外部技术合作,完成 40000m³/h 空分控制系统智能优化改造,年节约蒸汽费用 239.61 万元,为企业高质量发展注入新动能。

在服务赋能方面,公司秉持“外部赋能生态、内部提能强基”的思路,对外组建专业技术团队提供全流程技术支持,成功实现技术服务收入 253 万元;对内构建“技能+安全+文化”三维培训体系,2025 年 6 月至 8 月,开展主要负责人、安全管理人员及特种作业安全培训,实现培训收入 34.798 万元,并为新疆某公司提供技术学习服务,创收 9 万元,以“内外兼修”拓宽价值增长路径。

从资源盘活到节能增效,从技术创新到服务赋能,临猗分公司通过多维联动的系统性变革,显著优化了企业现金流状况,全面提升了抗风险能力与核心竞争力。下一步,该公司将继续坚定战略定力,强化执行举措,持续深化全方位发展布局,在激烈的市场竞争中勇毅前行,为开创企业转型发展新局面奠定坚实基础。

刘振民:中国在多个环保技术领域
已实现并跑甚至领跑

■ 中新社记者 刘文文

2025 年中国国际服务贸易交易会 9 月 10 日在北京开幕。中国气候变化事务特使刘振民在此间举行的一场论坛上表示,中国在多个环保技术领域已实现并跑甚至领跑。中国为全球能源市场供应了 70% 的风电装备、80% 以上的光伏组件。中国新能源汽车产销量连续 10 年保持全球领先。

刘振民说,提出“双碳”目标以来,中国积极践行绿色低碳高质量发展国际合作,取得了举世瞩目的成就。

具体来看,截至今年 7 月底,全国可再生能源总装机量达到 21.71 亿千瓦,约占全国

总装机规模的近六成。中国成为全球森林资源增长最多最快的国家,建立了当今世界覆盖温室气体排放量最大的碳市场,建成了全球最大的综合气象观测系统。

他说,在这场变革中,科技创新发挥着不可替代的关键作用,每一项创新都在为应对气候变化注入新的动力。特别是在当前全球科技竞争日趋激烈的背景下,必须把科技创新摆在突出的位置,加快突破关键核心技术瓶颈。

为此,刘振民提出三点建议。一是继续强化科技创新引领。加大对基础研究和前沿技

术的投入,重点突破可再生能源、新型储能、智能电网、氢能、CCUS(碳捕集、利用与封存)等关键技术。

二是加大推动产业绿色转型。大力发展节能环保产业,推动传统产业绿色低碳改造,完善绿色低碳标准体系,推动产业链工业链绿色化升级。

三是不断深化国际合作交流。积极参与全球环境治理体系改革和建设,推动共建绿色丝绸之路,主动参与全球绿色技术标准的制定,加强气候变化南南合作,帮助其他发展中国家提高应对气候变化的能力。
(转自中新网)

据中国消费者协会网站消息,近期,据媒体报道,有儿童在参加研学旅行期间不幸遇难,引发社会广泛关注。此前,研学旅行服务质量不高、课程内容与宣传不符、安全保障措施不足等问题曾多次引发社会热议。研学旅行需求旺盛,部分经营者看准市场红利,以“自然疗愈”等噱头吸引家长,招揽生源,开展研学旅行活动,但自身并无相应资质,也无法保障服务质量,威胁未成年人人身安全,严重侵害消费者权益。中国消费者协会提示广大消费者在选择研学旅行服务时应注意以下方面:

选择具有资质的
研学机构

资质是保障孩子安全与体验的第一道“防火墙”。目前,儿童研学旅行领域尚未出台专项法规与强制性标准。消费者在选择研学旅行服务时,应注意查验研学机构是否具备相应资质,例如营业执照、旅行社业务经营许可证等,避免选择无资质机构。此外,消费者还可以通过“国家企业信用信息公示系统”查询机构注册信息、经营异常情况,进一步核验机构资质真伪。

严防研学
安全风险

安全是研学旅行的底线。在确保机构具备相应资质的前提下,消费者还应重点考察其安全保障能力,仔细询问行程安排、活动内容、交通方式、食宿安排等具体信息,要求机构对监护人员配置、应急处理能力、针对突发情况的应急预案等安全保障信息进行详细说明。同时,消费者还应提前了解研学目的地的天气情况、地质条件、治安状况、医疗资源等信息,警惕研学机构将未开放的、存在重大安全隐患的区域作为开展研学活动的地点,谨慎判断安全风险。

提防营销
宣传陷阱

消费者在面对研学旅行宣传时要保持理性,对营销话术提高警惕,重点关注合同内容,不轻信口头承诺。面对“高端研学”“专家授课”等宣传,消费者应仔细检查合同中是否载明相应条款,留意是否存在模糊表述、替代方案或免责声明,多对师资背景、授课方式等内容细节进行追问,必要时可要求机构提供具体合作协议、师资证明等材料,或向相关单位及专家咨询求证。

儿童群体因其身心特点,其安全与合法权益的保障往往需要社会倾注更多关注与更周全的保护。家长在为孩子选择研学旅行服务时,应认真核查机构资质,警惕安全风险,理性审慎作出选择。中国消费者协会也呼吁广大经营者严守法律红线,恪守诚信底线,扛起社会责任,同时也建议有关部门加快专项立法和标准制定进程,尽快构筑起坚实可靠的儿童研学安全屏障。
(转自中新网)

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

**三鲜,更入味**

责编:袁志彬 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cb498@sina.com


企业家日报微信公众号二维码


中国企业家网二维码